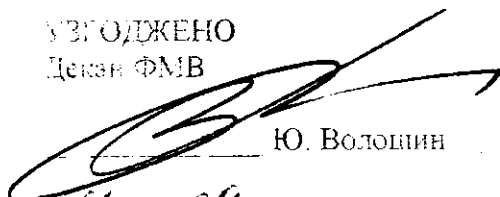


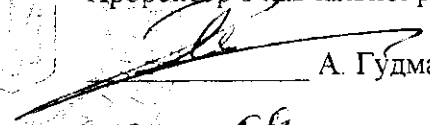
МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
 Національний авіаційний університет
 Факультет міжнародних відносин
 Кафедра міжнародного туризму та країнознавства

УЗГОДЖЕНО
 Декан ФМВ


 Ю. Волошин
 «01» 09 2020 р.

ЗАТВЕРДЖУЮ

Проректор з навчальної роботи


 А. Гудманян
 «01» 09 2020 р.



Система менеджменту якості

РОБОЧА ПРОГРАМА
навчальної дисципліни
«Географія туризму»

Галузь знань: 24 Сфера обслуговування
 Спеціальність: 242 Туризм
 Освітньо-професійна програма: Туризмознавство

Форма навчання	Семестр	Усього (годин/кредитів ECTS)	Лекції	Практ. заняття	Самостійна робота	Форма сем. контролю
Денна	1	180/6,0	45	45	90	І. залік Іс
Заочна	-	-	-	-	-	-

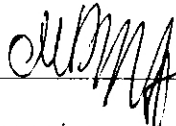
№ лекції: ІБ-17-242/20-1.5

СМЯ НАУ РП 15.01.02-01-2020



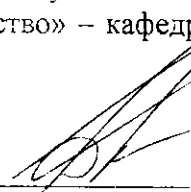
Робочу програму навчальної дисципліни «Географія туризму» розроблено на основі освітньо-програми та дисципліни навчального плану № НБ-17-242/20 підготовки здобувачів вищої освіти освітнього ступеня «Бакалавр» за спеціальністю 242 «Туризм», освітньо-професійна програма «Туризмознавство» та відповідних нормативних документів.

Робочу програму розробив:
доцент кафедри
міжнародного туризму і країнознавства


М.Г. Руднева


Робочу програму обговорено та схвалено на засіданні випускової кафедри спеціальності 242 «Туризм» (освітньо-професійна програма «Туризмознавство» – кафедри міжнародного туризму і країнознавства, протокол № 11 від 01.09.2020 р.

Завідувач кафедри


І.Дудник

Робочу програму обговорено та схвалено на засіданні науково-методично-редакційної ради Факультету міжнародних відносин, протокол № 7 від « 1 » 09 2020 р.


Голова НМРР


К.Сидоренко

ЗМІСТ

сторінка

Вступ	4
1. Пояснювальна записка	4
1.1 Заплановані результати	4
1.2. Програма навчальної дисципліни	4
2. Зміст навчальної дисципліни	7
2.1. Структура навчальної дисципліни	9
3. Навчально-методичні матеріали з дисципліни	9
3.1. Методи навчання	9
3.2. Рекомендована література (базова і допоміжна)	9
3.3. Інформаційні ресурси в Інтернеті	9
4. Рейтингова система оцінювання набутих студентом знань та вмінь	10

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Географія туризму»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 15.01.02-01-2020
		стор. 2 з 14	

ВСТУП

Робоча програма (РП) навчальної дисципліни розробляється на основі «Методичних рекомендацій до розроблення робочої програми навчальної дисципліни», затвердженої розпорядженням № 071/роз від 10.07.2019 р. та відповідних нормативних документів.

1. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

1.1. Заплановані результати

Дана навчальна дисципліна є базовою складовою сукупності знань, необхідних для підготовки майбутнього фахівця туристичної індустрії. Вивчення «Географії туризму» сприяє формуванню вмій та навичок визначення геопросторових та часових закономірностей функціонування туристичної галузі.

Метою викладання дисципліни є комплексне ознайомлення з географічними закономірностями функціонування туризму і формування навичок їх виявлення та врахування у практичній діяльності. Курс передбачає засвоєння студентами найважливіших відомостей про туристичні макрорегіони виділені UN WTO та ін.

Навчальна дисципліна «Географія туризму» також виконує важливі світоглядні функції.

Завданнями вивчення навчальної дисципліни є:

- вивчення глобальних регіональних особливостей геопросторової і часової організації туризму;
- визначення географічних закономірностей розміщення туристичних ресурсів світу, формування туристичних потоків та спеціалізації регіонів;
- вироблення навичок характеристики туристичних макрорегіонів та географічних особливостей розвитку сучасного туризму.


У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен набути наступні **компетентності**:

- Здатність шукати, обробляти та аналізувати інформацію з різних джерел, зокрема, текстову, статистичну та картографічну інформацію щодо туристичних макрорегіонів;
- Знання та розуміння предметної області своєї професії;
- Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів.
- Здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації;
- Здатність працювати у міжнародному середовищі на основі позитивного ставлення до несхожості інших культур, поваги до різноманітності та мультикультурності, розуміння місцевих і професійних традицій різних країн та регіонів, розпізнавання міжкультурних проблем у професійній практиці.

Навчальна дисципліна «Географія туризму» є базовою для вивчення навчальних дисциплін: «Країнознавство», «Туристичне країнознавство», «Туристичне краєзнавство», «Організація туристичних подорожей», «Організація екскурсійної діяльності», «Геополітика і туризм», «Туроперейтинг», «Музеї світу».

1.2. Програма навчальної дисципліни.

Навчальний матеріал дисципліни структурований за модульним принципом і складається з двох навчальних **модулів, а саме: модуля №1 «Загальні географічні особливості розвитку туризму» та модуля № 2 «Регіональні особливості розвитку туризму»**, кожен з яких є логічно завершеною, відносно самостійною, цілісною частиною навчальної дисципліни, засвоєння якої передбачає проведення модульної контрольної роботи та аналіз результатів її

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Географія туризму»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 15.01.02-01-2020
		стор. 3 з 14	

виконання.

Модуль 1. «Загальні географічні особливості розвитку туризму»

Тема 1. Об'єкт, предмет вивчення, мета і завдання курсу «Географія туризму».

Значення навчальної дисципліни «Географія туризму» для майбутніх фахівців по туризму. Об'єкт, предмет вивчення, мета і завдання курсу «Географія туризму». Зв'язок курсу «Географія туризму» з іншими навчальними дисциплінами. База джерел інформації з курсу. Рекомендована навчальна література. Структура навчальної дисципліни та послідовність її викладу.

Тема 2. Методи дослідження в географії туризму: загальнонаукові (історичний, моделювання, класифікації і типізації, аналізу взаємозв'язків і взаємозалежностей, статистичний) і спеціальні (картографічний, порівняльно-географічний, ПС-технології). Статистичні методи в географії туризму. SWOT-аналіз в сучасній географії туризму.

Тема.3. Глобальні та регіональні особливості розвитку туризму – авіаційний аспект.

Ієрархічні рівні геопросторової організації туризму. Поняття та суть глобалізації. Глобальний рівень геопросторової організації туризму. Розвиток авіації, як один із глобалізаційних чинників. Авіаційні альянси. ТНК в туризмі. Готельні мережі в глобалізованому світі: географія та вплив на розвиток туризму. Уніфікація та інтеграція.

Тема.4. Макрорівень геопросторової організації туризму. Світові історико-географічні регіони. Особливості класифікації туристичних регіонів за О.О.Бейдиком. Регіони (макрорегіони) за UNWTO: Європейський регіон, Азійсько-Тихоокеанський регіон, Американський регіон, Близький Схід, Африканський регіон. Особливості та відмінності класифікацій. Неоднозначність регіонального поділу світу. Географічні особливості розвитку туризму на регіональному рівні.

Тема.5. Просторово-часові моделі розвитку туризму.


Моделі туристських переміщень. Маршрутна модель П. Маріотта. Концептуальна модель туристського дестинаційного простору Лундгрена. Модель Лейпера. Модель Плога (Стенлі) або психографічна модель. Модель життєвого циклу туристської дестинації Річарда Батлера. Модель територіальної організації туристської діяльності Ж.М. Міюсека. Концепція просторової поляризації світового туристичного простору: «Центр», «Периферія» і «Напівпериферія» світового туризму. Світові міста і дифузія інновацій. Концепція просторової дифузії інновацій Т. Хагерстранда. Концепція «Центр-Периферія» Дж. Фрідмана. Концепція світових систем І. Валлерстайна.

Модуль № 2 "Регіональні особливості розвитку туризму "

Тема 1. Географічні особливості розвитку туризму в Європейському регіоні.

Географічні відмінності розвитку туризму у межах Європейського регіону. Особливості і тенденції розвитку туризму в субрегіонах Європи: Західна Європа, Південна Європа, Центральна та Східна Європа, Північна Європа, Східноєвропейське Середземномор'я. Туристичні ресурси та умови розвитку. Основні види туризму. Сучасний стан, тенденції, проблеми і перспективи розвитку. Географічні аспекти внутрішнього та міжнародного туризму в субрегіонах Європи.

Тема 2. Географічні особливості розвитку туризму в Азійсько-Тихоокеанському регіоні. Географічні відмінності розвитку туризму у межах Азійсько-Тихоокеанського регіону. Особливості і тенденції розвитку туризму в субрегіонах Азійсько-Тихоокеанського регіону: Північно-Східна Азія, Південно-Східна Азія, Океанія, Південна Азія. Туристичні ресурси та умови розвитку. Основні види туризму. Сучасний стан, тенденції, проблеми і перспективи розвитку. Географічні аспекти внутрішнього та міжнародного туризму в субрегіонах Азійсько-Тихоокеанського регіону.

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Географія туризму»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 15.01.02-01-2020
		стор. 4 з 14	

Тема 3. Географічні особливості розвитку туризму в Американському регіоні. Географічні відмінності розвитку туризму у межах Американського регіону/ Особливості і тенденції розвитку туризму в субрегіонах Американського регіону: Північна Америка, Південна Америка, Карибський басейн, Центральна Америка. Туристичні ресурси та умови розвитку. Основні види туризму. Країни-готелі та бананові республіки. Сучасний стан, тенденції, проблеми і перспективи розвитку. Географічні аспекти внутрішнього та міжнародного туризму в субрегіонах Американського регіону.

Тема 4. Географічні особливості розвитку туризму в Африканському регіоні. Географічні відмінності розвитку туризму у межах Африканського регіону. Особливості і тенденції розвитку туризму в субрегіонах Африканського регіону: Північна Африка, Західна Африка, Центральна Африка, Східна Африка, Південна Африка. Туристичні ресурси та умови розвитку. Основні види туризму. Сафари. Національні парки Африки. Сучасний стан, тенденції, проблеми і перспективи розвитку. Географічні аспекти внутрішнього та міжнародного туризму в субрегіонах Африки.

Тема 5. Географічні особливості розвитку туризму в Близькосхідному туристичному регіоні. Туристичні ресурси та умови розвитку. Основні види туризму. Паломництво та релігійний туризм на Близькому сході. Авіаційні хаби ОАЕ та Катару, як чинник розвитку туризму в регіоні. Сучасний стан, тенденції, проблеми і перспективи розвитку внутрішнього та міжнародного туризму.



2. ЗМІСТ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

2.1. Структура навчальної дисципліни.

№ п/п	Назва теми	Обсяг навчальних занять (год.)							
		Денна форма навчання				Заочна форма навчання			
		Усього	Лекції	Практ. заняття	СРС	Усього	Лекції	Практ. заняття	СРС
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Модуль №1 «Загальні географічні особливості розвитку туризму»									
1.1	Об'єкт, предмет вивчення, мета і завдання курсу «Географія туризму».	1 семестр							
		8	2	2	4				
1.2	Методи дослідження в географії туризму	8	2	2	4				
1.3	SWOT-аналіз розвитку туризму в розрізі окремих макрорегіонів, регіонів та окремих країн	8	2	2	4				
1.4	Ієрархічні рівні геопросторової організації туризму.	8	2	2	4				
1.5	Глобальні особливості розвитку туризму – авіаційний аспект.	8	2	2	4				
1.6	Макрорівень геопросторової організації туризму.	8	2	2	4				
1.7	Регіони (макрорегіони) за UNWTO	8	2	2	4				
1.8	Географічні особливості розвитку туризму на регіональному рівні.	8	2	2	4				
1.9	Просторово-часові моделі розвитку туризму	8	2	2	4				
1.10	Модель життєвого циклу дестинацій.	8	2	2	4				
1.11	Концепція просторової поляризації світового туристичного простору	6	2	1	3				
1.12	Модульна контрольна робота № 1	3	–	1	2				
Усього за модулем №1		89	22	22	45				
Модуль № 2 «Регіональні особливості розвитку туризму»									
2.1	Географічні особливості розвитку туризму в Європейському регіоні.	7	2	2	3				
2.2.	Особливості і тенденції розвитку туризму в субрегіонах Європи	8	2	2	4				
2.3	Географічні особливості розвитку туризму в Азійсько-Тихоокеанському регіоні	8	2	2	4				
2.4	Особливості і тенденції розвитку туризму в субрегіонах Азійсько-Тихоокеанського регіону	7	2	2	3				
2.5	Географічні особливості розвитку туризму в Американському регіоні.	8	2	2	4				
2.6	Особливості і тенденції розвитку туризму в субрегіонах Америки	8	2	2	4				
2.7	Географічні особливості розвитку туризму	8	2	2	4				



1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	в Африканському регіоні.								
2.8	Особливості і тенденції розвитку туризму в субрегіонах Африки	8	2	2	4				
2.9	<i>Географічні особливості розвитку туризму в Близькосхідному туристичному регіоні.</i>	8	2	2	4				
2.10	Проблеми і перспективи розвитку внутрішнього та міжнародного туризму на Близькому Сході	8	2	2	4				
2.11	Глобальні та регіональні зміни в географії туризму в 2020 році	10	3	2	5				
2.13	Модульна контрольна робота № 2	3		1	2				
Усього за модулем №2		91	23	23	45				
Усього за навчальною дисципліною		180	45	45	90				



3. НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ З ДИСЦИПЛІНИ

3.1. Методи навчання

При вивченні навчальної дисципліни використовуються наступні методи навчання:

- пояснювально-ілюстративний метод;
- метод проблемного викладу;
- репродуктивний метод;
- дослідницький метод;
- порівняльний.

Реалізація цих методів здійснюється при проведенні лекцій, демонстрацій, самостійному вирішенні задач, роботі з навчальною літературою, аналізі та розкритті особливостей природи, історії, населення, господарства, культури, політичної організації та ролі у сучасній системі міжнародних відносин країн світу.

3.2. Рекомендована література

Базова література


- 3.2.1. Александрова А.Ю. География туризма: учебник / кол. авторов ; под ред. А.Ю. Александровой. – М. : КНОРУС, 2011. – 592 с.
- 3.2.2. Бейдик О.О. Географія: Короткий тлумачний словник. – К.: Либідь, 2011. – 192 с. – Укр. і рос. мовами.
- 3.2.3. Кузик С.П. Географія туризму : навчальний посібник / С.П. Кузик. – К.: Знання, 2011. – 271 с.
- 3.2.4. Смаль І.В. Туристичні ресурси світу. Навчальний посібник / Ніжин: Видавництво Ніжинського державного університету імені Миколи Гоголя, 2010. – 336 с.
- 3.2.5. Стафійчук В. І. Туристичне країнознавство: туристичні ресурси світу. Європа, Азія, Австралія та Океанія : [навч. посіб.] / В. І. Стафійчук, О. Ю. Малиновська. – К. Альтерпрес, 2009. – 427 с.

Допоміжна література

- 3.2.6. Александрова А.Ю. Международный туризм: Учебник.– М.: Аспект Пресс, 2013 – 470 с.
- 3.2.7. Мальська М.П. Туристичне країнознавство. Європа [Текст] : навч. посібник / М.П. Мальська, М.З. Гамкало, О.Ю. Бордун. – К. : Центр учб. л-ри, 2009. – 224 с.
- 3.2.8. Масляк П.О. Рекреаційна географія. Навчальний посібник. - К.: Знання, 2008. - 343 с.
- 3.2.9. Филиппова И. Г., Погодина В. Л., Лукьянов Е. А. География туризма.– СПб.: Изд. дом: «Бизнес-пресса», 2017.– 264 с.

3.3. Інформаційні ресурси в Інтернет

- 3.3.1. Lloyd E. Hudman, Richard H. Jackson, Geography of Travel and Tourism [Electronic resource]. – Access regime: <https://books.google.com.ua>
- 3.3.2. TheWorldTravel&TourismCouncil (WTTC). [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.wttc.org/>
- 3.3.3. [Tourism Geographies: An International Journal of Tourism Space, Place and Environment](http://www.tgjournal.com/) (Routledge). туризму [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.tgjournal.com/>
- 3.3.4. The Tourism Society's Dictionary for Tourism Industry, V. R. Collins, ed. CABI, 2008
- 3.3.5. UNESCO World Heritage Centre - World Heritage List Official website [Electronic resource]. – Access regime: <http://whc.unesco.org/en/list/>
- 3.3.6. Velvet Nelson, An Introduction to the Geography of Tourism [Electronic resource]. – Access regime: <https://books.google.com.ua>
- 3.3.7. [World Tourism Organization \(UNWTO\)](http://unwto.org/en/home). [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://unwto.org/en/home>
- 3.3.8. Методичні розробки кафедри (в електронному вигляді)

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Географія туризму»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 15.01.02-01-2020
		стор. 8 з 14	

4. РЕЙТИНГОВА СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ НАБУТИХ СТУДЕН-ТОМ ЗНАТЬ ТА ВМІНЬ.

4.1. Оцінювання окремих видів виконаної студентом навчальної роботи здійснюється в балах відповідно до табл.4.1.

Таблиця 4.1

	Максимальна кількість балів			
	Денна форма навчання	Заочна форма	Денна форма навчання	Заочна форма навчання
Вид навчальної роботи	Модуль №1		Модуль №2	
	1 семестр	1 семестр	1 семестр	2 семестр
Виконання завдань на практичних заняттях	35 (сумарна)	-	35 (сумарна)	-
Виконання робіт на контурній карті	5 (сумарна)	-	5 (сумарна)	-
<i>Для допуску до МКР № 1-№ 2 студент має набрати не менше</i>	20 балів	-	20 балів	-
Виконання модульної контрольної роботи	10	-	10	-
<i>Підсумкова семестрова контрольна робота</i>			-	-
Усього за модулем	50	-	50	-
Залік	-	-	-	-
Усього за дисципліною	100			

4.2. Виконані види навчальної роботи зараховуються студенту, якщо він отримав за них позитивну рейтингову оцінку.

4.3. Сума рейтингових оцінок, отриманих студентом за окремі види виконаної навчальної роботи, становить поточну модульну рейтингову оцінку, яка заноситься до відомості модульного контролю.

4.4. Сума поточної та контрольної модульних рейтингових оцінок становить підсумкову модульну рейтингову оцінку, яка в балах та за національною шкалою заноситься до відомості модульного контролю (табл.4.2).

Таблиця 4.2

Відповідність підсумкової семестрової рейтингової оцінки в балах оцінці за національною шкалою та шкалою ECTS

Оцінка в балах	Оцінка за національною шкалою	Оцінка за шкалою ECTS	
		Оцінка	Пояснення
90-100	Відмінно	A	Відмінно (відмінне виконання лише з незначною кількістю помилок)
82-89	Добре	B	Дуже добре (вище середнього рівня з кількома помилками)
75-81		C	Добре (в загальному вірне виконання з певною кількістю суттєвих помилок)

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Географія туризму»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 15.01.02-01-2020
		стор. 9 з 14	
67-74	Задовільно	D	Задовільно (непогано, але зі значною кількістю недоліків)
60-66		E	Достатньо (виконання задовольняє мінімальним критеріям)
35-59	Незадовільно	FX	Незадовільно (з можливістю повторного складання)
1-34		F	Незадовільно (з обов'язковим повторним курсом)

4.5. Підсумкова семестрова рейтингова оцінка в балах, за національною шкалою та шкалою ECTS заноситься до заліково-екзаменаційної відомості, навчальної картки та залікової книжки студента.

4.6. Підсумкова семестрова рейтингова оцінка заноситься до залікової книжки та навчальної картки студента, наприклад, так: **92/Відм./А, 87/Добре/В, 79/Добре/С, 68/Задов./D, 65/Задов./E** тощо.

4.7. Підсумкова рейтингова оцінка з дисципліни дорівнює підсумковій семестровій рейтинговій оцінці. Зазначена підсумкова рейтингова оцінка з дисципліни заноситься до Додатку до диплома.



(Ф 03.02 – 01)

АРКУШ ПОШИРЕННЯ ДОКУМЕНТА

№ прим.	Куди передано (підрозділ)	Дата видачі	П.І.Б. отримувача	Підпис отримувача	Примітки

(Ф 03.02 – 02)

АРКУШ ОЗНАЙОМЛЕННЯ З ДОКУМЕНТОМ

№ пор.	Прізвище ім'я по-батькові	Підпис ознайомленої особи	Дата ознайомлення	Примітки

(Ф 03.02 – 04)

АРКУШ РЕЄСТРАЦІЇ РЕВІЗІЇ

№ пор.	Прізвище ім'я по-батькові	Дата ревізії	Підпис	Висновок щодо адекватності

(Ф 03.02 – 03)

АРКУШ ОБЛІКУ ЗМІН

№ зміни	№ листа (сторінки)				Підпис особи, яка внесла зміну	Дата внесення зміни	Дата введення зміни
	Зміненого	Заміненого	Нового	Анульованого			

(Ф 03.02 – 32)

УЗГОДЖЕННЯ ЗМІН

	Підпис	Ініціали, прізвище	Посада	Дата
Розробник				
Узгоджено				
Узгоджено				
Узгоджено				



Система менеджменту якості.
Робоча програма навчальної дисципліни
«Географія туризму»

Шифр
документа

СМЯ НАУ
РП 15.01.02-01-2020

стор. 11 з 14