

Е.А. КАЗАНСКАЯ,
кандидат наук по государственному
управлению, доцент,
А.Ю. ЧЕРНАЯ,
магистрант.
Донецкий государственный
университет управления

МЕХАНИЗМ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ УКРАИНСКОГО РЫНКА ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ

Статья посвящена вопросам, касающимся электронной коммерции. Раскрыта значимость государственной политики на рынке электронной коммерции Украины. Проведен анализ системы регулирования электронной коммерции, которая складывается в Украине, а также разработки механизма ее усовершенствования.

Ключевые слова: электронная коммерция, транзакция, интернет-расчеты, облачное программирование, цифровая экономика, механизм государственного регулирования.

С каждым годом электронная коммерция в составе цифровой экономики занимает все более заметное место и уже играет роль не только средства поиска новых рынков сбыта, но и, что значительно более важно, предусматривает новые способы производства, перераспределения и сбыта товаров и услуг.

Таким образом, актуальным становится вопрос о государственной политике на этом рынке, а именно нахождение баланса между защитой потребителя, государственным контролем над деятельностью предприятий, которые действуют на рынке интернет-расчетов, с одной стороны, и стимулированием развития электронной коммерции, с другой стороны.

В мире интернета, где нет границ, электронная коммерция эффективно стирает все следы, которые ведут к месту нахождения покупателей или продавцов. Правительства уже теряют миллионы налоговых поступлений в связи с проникновением электронной коммерции на их юрисдикции, и налоговым органам трудно остановить это «кровотечение».

В 2010 г. в Украине активизировалась работа по пересмотру регуляторных норм в сфере электронной коммерции. В Верховной Раде были зарегистрированы законопроекты № 6465 и № 6466, направленные на создание национального платежного пространства и регулирование деятельности платежных систем. Начиная с апреля 2010 г. Национальный банк Украины принял ряд постановлений, которые значительно усиливают его роль как регулятора электронных платежных систем в стране. Также была принята Концепция внедрения надзора (оверсайта) над платежными системами.

К сожалению, пересмотр регуляторных норм, который осуществляется сегодня, не полностью отвечает заявленной цели приближения законодательства Украины к лучшим международным принципам и правилам. Отдельные нормы ведут к ограничению конкуренции на рынке, что в конечном итоге может существенно затормозить развитие электронных платежей и негативно отразиться на экономике страны в целом. Снижение конкуренции может привести к снижению качества и повышению стоимости предоставляемых услуг, сужению их ассортимента. Это негативно отразится на конечных потребителях и уменьшит их благосостояние.

Кроме серьезной конкуренции между самими онлайн-проектами, магазинам в сети придется принимать во внимание и конкуренцию с традиционными каналами продаж. При этом интернет как торговая площадка интересен и дистрибьюторам, и традиционным ритейлерам.

Но конкуренция с ритейлом, который выходит в онлайн, не так тревожит интернет-магазины, как перспектива конкурировать с дистрибьюторами, которые и поставляют им товары, а также имеют непосредственное влияние на цены.

Риски для онлайн-продавцов могут крыться не только в торговой среде, но и в самом способе продажи. В отличие от, например, США, где покупка доставляется по предоплате и в случае несоответствия с ожиданием покупателя за его же счет отправляется назад, в Украине расчеты за заказанный в интернете товар происходят уже после доставки.

Еще одной трудностью является полное отсутствие специализированного законодательства, регулирующего правоотношения в данной сфере. Проект закона «Об электронной коммерции» уже подготовлен, но был отправлен на доработку, и когда его примут, неизвестно.

Одной из проблем, связанных с регулированием рынка на законодательном уровне, является защита прав потребителей. Ведь в интернете очень трудно проверить «благонадежность» магазина. Создание официальной организации – хранителя электронных оферт и гаранта легитимности совершенных покупок пока еще планируется включить в будущий закон об электронной коммерции, также планируется запуск добровольной сертификации интернет-магазинов. Для потребителя это будет означать возможность проверить все данные по конкретному ресурсу, вплоть до юридического и физического адреса и руководства. В настоящий момент это можно сделать в некоторых платежных системах, которые предусматривают аттестацию продавцов. Например, в системе «Webmoney» покупатель перед оплатой товара может посмотреть аттестат магазина (продавец представляет в систему регистрационные и некоторые другие документы юридического лица или предпринимателя), а также получить данные о том, как давно продавец работает в системе, какой у него бизнес-уровень, есть ли претензии и отзывы в арбитражном сервисе.

Самой главной проблемой в регулировании электронной коммерции является, конечно, налогообложение электронной коммерческой деятельности. Исторически сложилось так, что образование дохода зависит от физического наличия деятельности и активов. Таким физическим присутствием или постоянным представительством, как правило, определяется, которая из юрисдикций владеет подавляющим правом облагать налогом полученный доход. Из-за роста электронной коммерции появились новые модели электронного бизнеса, в которые входят электронные рынки, онлайн-каталоги, виртуальные сообщества, подписка на информационные услуги, онлайн-аукционы и порталы. Каждая из них дает возможность налогоплательщику вести бизнес и получать доход в определенной стране без физического присутствия. Отделение активов и самой деятельности от источника дохода являет собой ощутимый отход от исторических бизнес-моделей. Эти изменения создают новые возможности и проблемы для налогового планирования. И главная проблема заключается в том, как навязать налоги на цифровую среду и как применить традиционные концепции налогообложения в новых условиях [9].

На помощь могли бы прийти технологические решения, которые определяли бы место, где покупатель информационной продукции проживает; автоматически устанавливали и перечисляли налог на соглашение относительно информационной продукции для снижения стоимости; использовали преимущества телекоммуникации для повышения уровня информационного обмена между местными и федеральными налоговыми органами. Если налоговые органы будут больше поддерживать обмен информацией и содействовать развитию технологий идентификации, с помощью которых можно было бы определять юрисдикции покупателей и продавцов в каждом случае, это поможет сделать эффективнее налогообложение не только электронной коммерции, но и всей международной и межюрисдикционной торговли.

В качестве такого технологического решения может стать технология «облачное программирование».

Концепция «облака» используется в качестве метафоры в литературе по ИТ уже много лет, с момента появления компьютерных сетей и особенно интернета. «Облако» – метафорический образ, который означает совокупность сетевых ресурсов, доступных через интернет. Однако подход облачных вычислений внес принципиально новые возможности в привычную картину организации вычислений – один или несколько клиентских компьютеров, соединенных в локальную сеть, при необходимости «выходят» в интернет.

Облачные вычисления – это перенесение всех вычислений и хранение всех данных в интернете и взаимодействие клиентов облака через веб-интерфейс облачных приложений. Такой подход к организации вычислений дает огромные, небывалые возможности клиентам, незави-

симо от мощности и класса их компьютеров (настольные компьютеры, ноутбуки, мобильные устройства и др.). При этом облачные вычисления обеспечивают доступ к облаку миллионам пользователей в каждый момент.

Однако подобный подход создает массу проблем и вызывает целый ряд вопросов у пользователей: прежде всего это безопасность предназначенных для пользователя данных (у пользователей нет уверенности в том, что сохранится конфиденциальность их данных и программ, которые сохраняются на «чужих» компьютерах) и высокая скорость соединения с интернетом. Но последнее для украинских пользователей уже становится неактуальным. С каждым годом все больше провайдеров предоставляют доступ к интернету со скоростью 10–100 Мбит/с.

«Облачные» вычисления нужны в первую очередь новому, современному типу бизнеса, когда расходы на покупку и обслуживание всего спектра программного обеспечения для фирмы будут заменены на аренду унифицированных для целых отраслей программных решений. «Облачное программирование» – это реинкарнация идеи «тонких клиентов», вызванная объективными причинами: увеличением средней скорости подключения к интернету к уровню скоростей локальных сетей пятилетней давности. Использование этой технологии приведет к качественной «оптимизации» бизнес-процессов, вызванной количественными изменениями в инфраструктуре современного постиндустриального общества.

Оптимизация любого процесса требует времени и средств, и всегда есть дилемма, что более выгодно: потратить средства на «оптимизацию» или меньше деньги пустить на наращивание вычислительной мощности. Как правило, предприниматели выбирают последнее, ведь это нужно в меньших расходах времени.

Результаты ранних облачных проектов в промышленности показывают значительное повышение эффективности, включая сокращение ИТ-затрат на рабочую силу, почти на 50%, сокращение конечных пользователей затрат в поддержку ИТ на 40%, и улучшение использования капитала на величину до 75%.

Перечислив выгоды, которые могут получить предприятия от применения технологии «Облачное программирование», обратимся к значению, которое она может приобрести для государства в качестве инструмента контроля за рынком электронной коммерции (рисунок 1, стр. 16).

Для реализации приведенного механизма необходимо создание центральной сети серверов, которые будут подконтрольны государству или принадлежать ему. Это предоставит возможность противодействовать росту теневой экономики и отмыванию денег. В этой «облачной» сети нужно обязать предприятия размещать свои информационные базы. Также необходимым является создание централизованного реестра всех соглашений, которые заключаются с помощью электронных средств, что предоставит возможность обрабатывать информацию любым образом, начиная от контроля за правонарушениями и заканчивая анализом интересов определенных потребительских групп.

Реализация этого механизма позволит:

- ♦ создать условия для свободной и равноправной конкуренции для участников рынка электронной коммерции;
- ♦ противодействовать росту теневой экономики и отмыванию денег;
- ♦ стимулировать развитие безналичных расчетов;
- ♦ усовершенствовать защиту прав потребителей.

Но стоит отметить, что на внутреннем уровне вопрос неприкосновенности частной жизни может стать серьезным испытанием в борьбе правительства за сохранение своих доходов в условиях расширения теневой экономики со свойственным ей уклонением.

Электронная коммерция в составе украинской экономики занимает одно из важнейших мест и уже играет роль не только средства поиска новых рынков сбыта, но и, что значительно более важно, предусматривает новые способы производства, перераспределения и сбыта товаров и услуг. Именно поэтому очень важным становится вопрос о политике государственного регулирования этого рынка с целью противодействия росту теневой экономики и отмыванию денег, стимулирования развития безналичных расчетов, усовершенствования защиты прав потребителей.

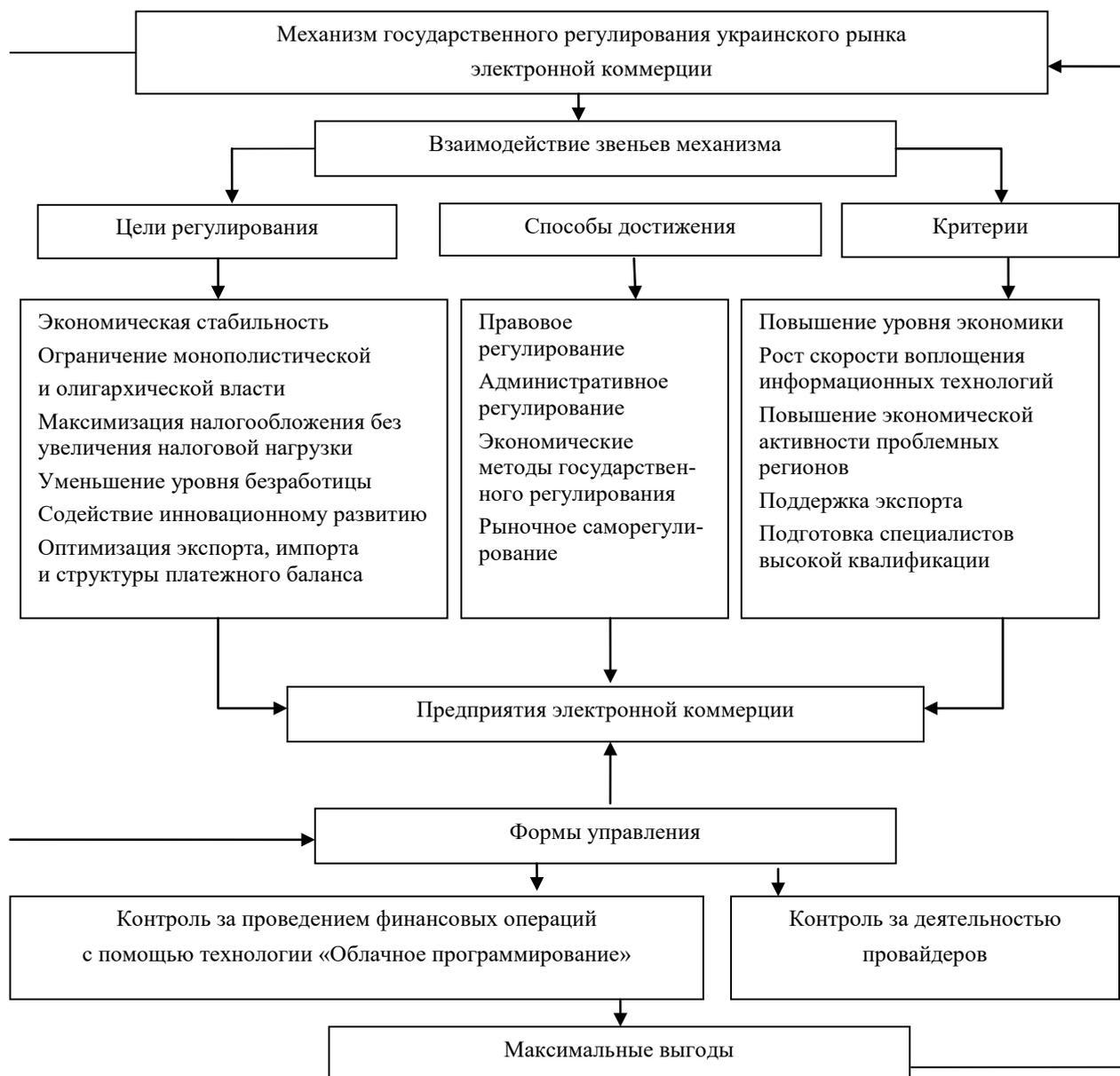


Рисунок 1 – Механизм государственного регулирования рынка электронной коммерции

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Електронне оподаткування: сутність та перспективи застосування / [Мельник П.М., Новицький А.М., Долгих О.А., Ріппа С.П. та ін. / за заг. ред. П.В. Мельника]. – Ірпінь: НУ ДПС України, 2010. – 332 с. та ін.
- 2 Желіховський В.М. Правові засади електронної комерції в Україні: дис. на здобуття наукового ступеня кандидата юридичних наук: 12.00.07 / Желіховський В.М. – К., 2007. – 218 с.
- 3 Меджибовська Н. Перспективи розвитку електронного бізнесу в Україні / Н. Меджибовська // Економіка України. – 2003. – № 6. – С. 36–41.
- 4 Нефьодов А. Интернет-валюта, або Що таке електронні гроші в Інтернет / А. Нефьодов // Бизнес: збірник систематизованого законодавства. – 2004. – № 5. – С. 193–197.
- 5 Новицький А. Сутність та зміст поняття «електронна торгівля» / А. Новицький, С. Позняков // Права інформатика. – 2007. – № 1. – С. 5–11.
- 6 Чубукова О. О формировании национального рынка информационных продуктов и услуг / О. Чубукова // Экономика Украины. – 1999. – № 9. – С. 86–88.

7 Чухно А. Актуальные проблемы стратегии экономического и социального развития на современном этапе / А. Чухно // Экономика Украины. – 2004. – № 5. – С. 14–23.

8 Чучковська А.В. Електронна комерція як правове явище / А.В. Чучковська // Бюлетень Міністерства юстиції України. – 2006. – № 11. – С. 78–84.

9 Оподаткування електронної комерції (ч. 1) [Електронний ресурс] / Subhajit Basu // Режим доступу: <http://www.usw.com.ua/profiles/blogs/opodatkuвання-elektronnoyi>.

Түйін

Мақала электрондық коммерцияға қатысты мәселелерге арналған. Украинаның электронды коммерция нарығындағы мемлекеттік саясаттың маңызы анықталған. Украинандағы қалыпсыз жатқан электронды коммерцияны реттеу жүйесіне, сондай-ақ, оны жетілдіру механизмін өңдеуге талдау жүргізілді.

Resume

The article presents issues related to e-commerce. It develops importance of national Ukrainian policy at e-commerce market. The article defines control system of Ukrainian e-commerce, also develops mechanism to improve it.