

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
Національний авіаційний університет  
Навчально-науковий інститут Економіки та менеджменту  
Кафедра менеджменту зовнішньоекономічної діяльності підприємств

ЗАТВЕРДЖУЮ  
Проректор з навчальної  
та виховної роботи  
\_\_\_\_\_ Т. Іванова  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 2017р.



Система менеджменту якості

**РОБОЧА ПРОГРАМА**  
**навчальної дисципліни**  
**«Управління інноваціями та внутрішньофірмове**  
**підприємництво»**

Галузь знань: 07 «Управління та адміністрування»

Спеціальність: 073 «Менеджмент»

Спеціалізація : «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності»

Курс – 1

Семестр – 1

Лекції - 17

Практичні заняття – 17

Самостійна робота – 56

Екзамен – 1 семестр

Усього (годин/кредитів ECTS) – 90/3.0

Домашнє завдання (1) – 1 семестр

Індекс РМ-6-7-16-073/17-3.2.7

**СМЯ НАУ РП 11.02.03-01-2017**



Система менеджменту якості.  
Робоча програма  
навчальної дисципліни  
«Управління інноваціями та  
внутрішньофірмове підприємництво»

Шифр  
документа

СМЯ НАУ  
РП 11.02.03-01-2017

Стор. 2 із 11

Робочу програму навчальної дисципліни «Управління інноваціями та внутрішньофірмове підприємництво» розроблено на основі освітньої програми та робочого навчального плану № РМ-6-7-16-073/17 підготовки фахівців освітнього ступеня «Магістр» за спеціальністю 073 «Менеджмент», спеціалізацією «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності», та відповідних нормативних документів.

Робочу навчальну програму розробив:  
доцент кафедри менеджменту  
зовнішньоекономічної діяльності підприємств \_\_\_\_\_ О. Онопрієнко

Робочу програму обговорено та схвалено на засіданні випускової кафедри спеціальності 073 «Менеджмент» (спеціалізації «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності») - кафедри менеджменту зовнішньоекономічної діяльності підприємств, протокол № \_\_\_ від «\_\_» \_\_\_\_\_ 2017 р.

Завідувач кафедри \_\_\_\_\_ О.Ільєнко

Робочу програму обговорено та схвалено на засіданні науково-методично-редакційної ради ННІЕМ, протокол № \_\_\_ від «\_\_» \_\_\_\_\_ 2017 р.

Голова НМРР \_\_\_\_\_ А.Тофанчук

УЗГОДЖЕНО  
Директор ННІЕМ  
\_\_\_\_\_ С.Петровська  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 2017 р.

Рівень документа – 3б  
Плановий термін між ревізіями – 1 рік  
**Врахований примірник №2**



## ЗМІСТ

сторінка

### Вступ

#### **1. Пояснювальна записка**

1.1. Заплановані результати..... 4

1.2. Програма навчальної дисципліни..... 5

#### **2. Зміст навчальної дисципліни**

2.1. Структура навчальної дисципліни..... 6

2.2. Лекційні заняття, їх тематика і обсяг .....6

2.3. Практичні заняття, їх тематика і обсяг.....7

2.4. Самостійна робота студента, її зміст та обсяг .....7

2.4.1. Домашнє завдання.....7

#### **3. Навчально-методичні матеріали з дисципліни**

3.1. Методи навчання..... 8

3.2. Рекомендована література (базова і допоміжна) .....8

3.3. Інформаційні ресурси в інтернеті.....8

#### **4. Рейтингова система оцінювання набутих студентом знань та вмінь**

4.1. Методи контролю та схема нарахування балів .....9



## ВСТУП

Робоча програма (РП) навчальної дисципліни розробляється на основі «Методичних рекомендацій до розроблення та оформлення робочої програми навчальної дисципліни», затверджених розпорядженням № 106, від « 13 » 07 2017р. та відповідних нормативних документів.

### 1. Пояснювальна записка

#### 1.1. Заплановані результати.

Дана навчальна дисципліна є теоретичною основою сукупності знань та вмінь, що формують профіль фахівця з менеджменту зовнішньоекономічної діяльності.

**Метою** викладання дисципліни «Управління інноваціями та внутрішньофірмове підприємництво» є оволодіння системою знань у сфері управління інноваційним розвитком підприємства на міжнародних ринках відповідно до поставлених цілей і прийнятої стратегії.


**Завданнями** вивчення навчальної дисципліни є:

- усвідомлення та розуміння сутності, видів та характеристик інновацій у міжнародному середовищі;
- засвоєння особливостей, ролі та місця управління міжнародною інноваційною діяльністю в системі управління на макро-, мезо- та мікрорівнях;
- ознайомлення з існуючими підходами до інноваційної політики та вивчення відповідного категорійного апарату, що відображає процес управління інноваційним розвитком;
- дослідження нових бізнес-можливостей для реалізації заходів з підвищення конкурентоспроможності підприємства;
- дослідження ринкових ситуацій і розроблення адекватних міжнародних інноваційних стратегій розвитку підприємства;
- формування вміння управляти інноваційним розвитком підприємства-суб'єкта зовнішньоекономічної діяльності, інноваційним проектом, ризиками тощо.

У результаті вивчення цієї навчальної дисципліни студент повинен набути такі компетентності:

- знати сутність та основні поняття управління міжнародною інноваційною діяльністю;
- розуміти принципи, методи, механізми та елементи міжнародної інноваційної політики підприємства;
- знати основні напрямки стратегічного управління міжнародною інноваційною діяльністю підприємства;
- застосовувати методiku управління міжнародними інноваційними проектами, життєвий цикл міжнародних інноваційних проектів;
- знати підходи щодо державної підтримки розвитку інноваційної діяльності, нормативно-правове забезпечення міжнародної інноваційної діяльності;
- розуміти сутність, мотивацію, перешкоди, переваги та недоліки внутрішньофірмового підприємництва;
- застосовувати зарубіжний досвід внутрішньофірмового підприємництва;
- застосовувати методи та форми організації інтрапідприємства;
- знати сутність та види стратегій інтрапідприємства;
- знати особливості ресурсного забезпечення внутрішньофірмового підприємництва;
- знати основні характеристики культури інтрапідприємства та інтрапідприємської поведінки;
- застосовувати методи оцінки ефективності внутрішньофірмового підприємництва.
- вміти використовувати теоретичні підходи при реалізації міжнародної інноваційної діяльності організації;
- аналізувати суть та характерні риси міжнародної інноваційної діяльності у сфері ринкових відносин;
- аналізувати об'єктивні закономірності науково-технічного розвитку та управління процесами нововведень у виробництві;
- розробляти міжнародні інноваційні стратегії та планувати інноваційний процес;
- визначати основні чинники ефективності міжнародних інноваційних проектів;
- формувати комплексний механізм управління міжнародною інноваційною діяльністю підприємства;
- визначати конкурентні переваги у різних сферах бізнесу;
- визначати джерела фінансування інвестицій та оцінювати здатність фірми здійснювати інвестиції;
- здійснювати аналіз економічної ефективності інвестицій і визначити прийнятний рівень ризику;
- розробляти план (графік) дій для здійснення інвестицій;
- розробляти техніко-економічне обґрунтування для реалізації стартапів.

Навчальна дисципліна «Управління інноваціями та внутрішньофірмове підприємництво» базується на знаннях таких дисциплінах, як: «Методологія і організація наукових досліджень», «Управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємств в умовах європейської інтеграції», та є базою для

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Управління інноваціями та внутрішньофірмове підприємництво»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.02.03-01-2017
		Стор. 5 із 11	

вивчення таких дисциплін, як: «Управління людськими ресурсами», «Переговори та управління конфліктами».

## **1.2. Програма навчальної дисципліни.**

Навчальний матеріал дисципліни структурований за модульним принципом і складається з двох навчальних модулів, а саме:

### **Модуль №1 «Управління інноваційною діяльністю»**

#### **Тема 1.1.1. Сутність і основні поняття управління інноваційною діяльністю.**

Сутність та види інновацій у господарській діяльності. Цілі, завдання та принципи інноваційної діяльності. Об'єкти та суб'єкти інноваційної діяльності. Особливості створення інновацій. Стадії життєвого циклу інноваційного продукту. Особливості сучасних прогресивних моделей інноваційного процесу.. Чинники, які стимулюють залучення інновацій. Тенденції інноваційного розвитку світової та національної економіки. Система регулювання інноваційної діяльності. Процес управління міжнародною інноваційною діяльністю. Вплив інноваційної активності підприємств на їх конкурентоспроможність у міжнародному бізнес-середовищі.

#### **Тема 1.1.2. Інноваційна стратегія та інноваційна політика підприємства.**

Поняття інноваційної стратегії та її взаємозв'язок із загальною стратегією розвитку підприємства. Класифікація інноваційних стратегій, доцільність їх використання у міжнародній діяльності підприємства. Принципи формування інноваційних стратегій. Сутність та особливості стратегічного управління інноваційною діяльністю підприємства. Використання SWOT-аналізу для визначення міжнародних інноваційних стратегій підприємства. Поняття, місце та роль інноваційної політики у діяльності підприємства. Основні принципи та проблеми формування інноваційної політики. Державна, регіональна та корпоративна інноваційна політика. Напрями реалізації інноваційної політики. Роль інноваційної політики у формуванні інноваційної системи підприємства-суб'єкта зовнішньоекономічної діяльності.

#### **Тема 1.1.3. Управління інноваційними проектами.**

Методичні засади управління інноваційними проектами: сутність та особливості інноваційних проектів. Міжнародні та національні стандарти з управління інноваційними проектами. Класифікація процесів інноваційного проекту. Обґрунтування доцільності проекту: проектний аналіз, бізнес-планування інноваційних проектів, SMART-аналіз мети проекту. Життєвий цикл інноваційного проекту. Управління інтеграційними процесами, змістом, термінами, вартістю, якістю, людськими ресурсами, інформаційним забезпеченням та ризиками міжнародних інноваційних проектів.

#### **Тема 1.1.4. Оцінка ефективності та ризиків інноваційної діяльності.**

Основні принципи визначення ефективності інноваційної діяльності. Ефекти від реалізації інновацій на міжнародному ринку. Основні показники економічної ефективності інноваційних проектів: чистий приведений дохід, індекс дохідності, період окупності, внутрішня норма. індекс рентабельності. Функціонально-вартісний аналіз інноваційного об'єкта. Оцінка економічної ефективності інноваційної діяльності. Оцінка соціальних результатів інноваційної діяльності. Класифікація ризиків у інноваційній діяльності.


## **2.2. Модуль №2 «Внутрішньофірмове підприємництво».**

### **Тема 2.2.1. Сутність внутрішньофірмового підприємництва. Інтрапренерство як форма організації інноваційної діяльності.**

Сутність, цілі та завдання внутрішньофірмового підприємництва. Системний підхід до дослідження інтрапренерства. Бар'єри при реалізації інтрапренерства, переваги та недоліки внутрішньофірмового підприємництва. Умови, необхідні для впровадження інтрапренерства. Базові аспекти успішного розвитку інтрапренерства. Етапи становлення інтрапренерства. Зарубіжний досвід організації внутрішньофірмового підприємництва. Системи підтримки підприємництва в ЄС, США, Японії та інших країнах світу. Механізм розвитку внутрішньофірмового підприємництва. Підходи до формування моделі інтрапренерства на підприємстві. Методи і форми організації інтрапренерства. Основні складові середовища внутрішньофірмового підприємництва та його характеристики.

### **Тема 2.2.2. Маркетингова концепція формування інтрапренерства в системі підприємництва та особливості реалізації інтрапренерських стратегій.**

Маркетингова концепція формування інтрапренерства в системі підприємництва. Особливості інтрапренерства на різних стадіях життєвого циклу підприємства: стадія зародження підприємницької ідеї, стадія реалізації підприємницької ідеї і створення підприємницьких господарських структур, стадія стійкої роботи та досягнення прибутковості, стадія загасання. Сутність та види стратегій інтрапренерства. Успішні підприємницькі стратегії для розвитку бізнесу. Принципи та особливості розробки стратегій інтрапренерства. Інструментарій реалізації глобальних інноваційних стратегій.

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Управління інноваціями та внутрішньофірмове підприємництво»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.02.03-01-2017
		Стор. 6 із 11	

### Тема 2.2.3. Ресурсне забезпечення інтрапренерства.

Особливості ресурсного забезпечення інтрапренерства. Фінансування внутрішньофірмового підприємництва. Внутрішньофірмові резерви, які створюють можливості для розвитку інтрапренерства. Структури підтримки розвитку інноваційної діяльності: венчурні фірми, бізнес-інкубатори, регіональні науково-технічні центри, технополіси, технопарки, консорціуми.

### Тема 2.2.4. Підприємницька культура та поведінка.

Особливості та складові культури інтрапренерства. Основні напрямки формування культури, що сприяє розвитку інтрапренерства на підприємстві. Поведінкові характеристики інтрапренерів. Вимоги до якостей інтрапренера. Модель прийняття рішень у внутрішньофірмовому підприємстві. Наставництво, коучинг, консультування. Особливості формування команд для розвитку інтрапренерства.


## 2. ЗМІСТ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

### 2.1. Тематичний план навчальної дисципліни

№ п.п	Назва теми	Обсяг навчальних занять (год.)			
		Усього	Лекції	Практичні заняття	СРС
1	2	3	4	5	6
<b>1 семестр</b>					
<b>Модуль №1 «Управління інноваційною діяльністю»</b>					
1.1	Основні поняття управління інноваційною діяльністю.	8	2	2	4
1.2	Інноваційна стратегія та інноваційна політика підприємства.	12	2	2	8
1.3	Управління інноваційними проектами.	10	2	2	6
1.4	Оцінка ефективності та ризиків інноваційної діяльності.	10	2	2	6
1.5	Модульна контрольна робота № 1	5	1	-	4
<b>Усього за модулем №1</b>		<b>45</b>	<b>9</b>	<b>8</b>	<b>28</b>
<b>Модуль №2 «Внутрішньофірмове підприємництво»</b>					
2.1	Сутність внутрішньофірмового підприємництва. Інтрапренерство як форма організації інноваційної діяльності.	8	2	2	4
2.2	Маркетингова концепція формування інтрапренерства в системі підприємництва та особливості реалізації інтрапренерських стратегій.	8	2	2	4
2.3	Ресурсне забезпечення інтрапренерства.	8	2	2	4
2.4	Підприємницька культура та поведінка.	8	2	2	4
2.5	Домашнє завдання	8	-	-	8
2.6	Модульна контрольна робота № 2	5	-	1	4
<b>Усього за модулем №2</b>		<b>45</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>28</b>
<b>Усього за 1 семестр</b>		<b>90</b>	<b>17</b>	<b>17</b>	<b>56</b>
<b>Усього за навчальною дисципліною</b>		<b>90</b>	<b>17</b>	<b>17</b>	<b>56</b>

### 2.2. Лекційні заняття, їх тематика і обсяг

№ пор.	Назва теми	Обсяг навч. занять (год)	
		Лекції	СРС
<b>1 семестр</b>			
<b>Модуль №1 «Управління інноваційною діяльністю»</b>			
1.1	Основні поняття управління інноваційною діяльністю.	2	2
1.2	Інноваційна стратегія та інноваційна політика підприємства.	2	4

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Управління інноваціями та внутрішньофірмове підприємництво»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.02.03-01-2017
		Стор. 7 із 11	

1.3	Управління інноваційними проектами.	2	4
1.4	Оцінка ефективності та ризиків інноваційної діяльності.	2	4
1.5	Модульна контрольна робота №1	1	4
<b>Усього за модулем №2</b>		<b>9</b>	<b>18</b>
<b>Модуль №2 «Внутрішньофірмове підприємництво»</b>			
2.1	Сутність внутрішньофірмового підприємництва. Інтрапренерство як форма організації інноваційної діяльності.	2	2
2.2	Маркетингова концепція формування інтрапренерства в системі підприємництва та особливості реалізації інтрапренерських стратегій.	2	2
2.3	Ресурсне забезпечення інтрапренерства.	2	2
2.4	Підприємницька культура та поведінка.	2	2
<b>Усього за модулем №2</b>		<b>8</b>	<b>8</b>
<b>Усього за навчальною дисципліною</b>		<b>17</b>	<b>26</b>

### 2.3. Практичні заняття, їх тематика і обсяг

№ пор.	Назва теми	Обсяг навчальних занять (год.)	
		Практичні заняття	СРС
<b>1. Семестр</b>			
<b>Модуль №1 «Управління інноваційною діяльністю»</b>			
1.1	Основні поняття управління інноваційною діяльністю.	2	2
1.2	Інноваційна стратегія та інноваційна політика підприємства.	2	4
1.3	Управління інноваційними проектами.	2	2
1.4	Оцінка ефективності та ризиків інноваційної діяльності	2	2
<b>Усього за модулем №1</b>		<b>8</b>	<b>10</b>
<b>Модуль №2 «Внутрішньофірмове підприємництво»</b>			
2.1	Сутність внутрішньофірмового підприємництва. Інтрапренерство як форма організації інноваційної діяльності.	2	2
2.2	Маркетингова концепція формування інтрапренерства в системі підприємництва та особливості реалізації інтрапренерських стратегій.	2	2
2.3	Ресурсне забезпечення інтрапренерства.	2	2
2.4	Підприємницька культура та поведінка.	2	2
2.5	Модульна контрольна робота №2	1	4
<b>Усього за модулем №2</b>		<b>9</b>	<b>12</b>
<b>Усього за навчальною дисципліною</b>		<b>17</b>	<b>22</b>

### 2.4 Самостійна робота студента, її зміст та обсяг

№ п/п	Зміст самостійної роботи студента	Обсяг СРС (годин)
<b>1 Семестр</b>		
1.	Підготовка до лекційних занять	22
2.	Підготовка до практичних занять	18
3.	Виконання домашнього завдання	8
4.	Підготовка до модульних контрольних робіт №1, №2	8
<b>Усього за навчальною дисципліною</b>		<b>56</b>

### 2.5. Домашнє завдання

Домашнє завдання (ДЗ) виконується у першому семестрі, відповідно до затверджених в установленому порядку методичних рекомендацій, з метою закріплення та поглиблення теоретичних знань та вмінь студентів і є важливим етапом у засвоєнні навчального матеріалу з дисципліни.

Домашнє завдання виконується на основі навчального матеріалу, винесеного на самостійне опрацювання студентами, і є складовою модулю «Внутрішньофірмове підприємництво»



Конкретна мета домашнього завдання міститься в наданні майбутнім фахівцям теоретичних знань та практичних рекомендацій у сфері управління інноваційним розвитком підприємства на міжнародних ринках відповідно до поставлених цілей і прийнятої стратегії.

- Для успішного виконання ДЗ студент повинен **знати** сутність та основні поняття управління міжнародною інноваційною діяльністю; **вміти** аналізувати суть та характерні риси міжнародної інноваційної діяльності у сфері ринкових відносин;

Виконання, оформлення та захист домашнього завдання здійснюється студентом в індивідуальному порядку відповідно до методичних рекомендацій.

Час, що необхідний для виконання домашнього завдання – до 8 годин самостійної роботи.

### 3. НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ З ДИСЦИПЛІНИ

#### 3.1. Методи навчання

З метою активізації процесу навчання під час лекцій та практичних занять використовуються методи креативної дискусії, «альтернативних груп», «круглого столу», презентація, робота в малих групах тощо. Зазначені методи навчання дають змогу структурувати лекційні (практичні) заняття за формою і змістом, створюють можливості для кожного студента в роботі за темою заняття, забезпечують формування особистісних якостей, дають можливість обмінятися думками з приводу тієї чи іншої теми, залучаючи знання наукової літератури.

#### 3.2. Рекомендована література

##### Базова література

3.2.1. Дудар Т. Г. Інноваційний менеджмент: навч. посіб. / Т.Г. Дудар, В.В. Мельниченко. – К.: ЦУЛ, 2009. – 256 с.

3.2.2. Ілляшенко С. М. Інноваційний менеджмент: підручник / С. М. Ілляшенко. – Суми: Університетська книга, 2010. – 334 с.

3.2.3. Микитюк П. П. Інноваційний менеджмент: навч. посіб. / П. П. Микитюк. – К.: ЦУЛ, 2007. – 400 с.

3.2.4. Скібіцький О. М. Інноваційний та інвестиційний менеджмент: навч. посіб. / О. М. Скібіцький. – К.: ЦУЛ, 2009. – 408 с.

3.2.5. Эбнер М. Предпринимательская ориентация в организации. Внутреннее предпринимательство. Психология труда и организационная психология / М. Эбнер, Г. Франк, К. Корунка, М. Люгер. – М.: Гуманитарный Центр, 2010. – 284 с.

3.2.6. Kariv D. Entrepreneurship: An International Introduction / D. Kariv. – Routledge: Taylor & Francis, 2011. – 336 p.

3.2.7. Stokes R.D. Entrepreneurship / R.D. Stokes, N. Wilson, M. Mador. – Boston: CENGAGE Learning Business Press, 2010. – 424 p.

##### Допоміжна література

3.2.8. Михайлова Л. І. Інноваційний менеджмент: навч. посіб. / Л.І. Михайлова, С.Г. Турчина. – К.: ЦУЛ, 2007. – 248 с.

3.2.9. Скрипко Т. О. Інноваційний менеджмент: підручник / Т. О. Скрипко. – К.: Знання, 2011. – 423с.

3.2.10. Стадник В. В. Інноваційний менеджмент: навч. посіб. / В. В. Стадник, М. А. Йохна. – К.: Академвидав, 2006. – 464 с.

3.2.11. Millson R.M. The strategy of managing innovation and technology / R.M. Millson, L.D. Wilemon. – Pearson Prentice Hall, 2008. – 986 p.

3.2.12. Le Masson P. Strategic Management of Innovation and Design / P. Le Masson, B. Weil, A. Hatchuel. – Cambridge University Press, 2010. – 450 p.


3.2.13. Baron A.R. Entrepreneurship: An Evidence-based Guide / A.R. Baron. – Massachusetts: Edward Elgar Publishing, 2012. – 240 p.

3.2.14. Gasparski W.W. Entrepreneurship: Values and Responsibility / W.W. Gasparski; Ed. By S. Kwiatkowski, L.V. Ryan. – New Jersey: Transaction Publishers, 2011. – 317 p.

#### 3.3. Інформаційні ресурси в інтернеті

3.3.1 [mzedp.kaf@gmail.com](mailto:mzedp.kaf@gmail.com)



	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Управління інноваціями та внутрішньофірмове підприємництво»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.02.03-01-2017
		Стор. 9 із 11	

#### 4. РЕЙТИНГОВА СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ НАБУТИХ СТУДЕНТОМ ЗНАТЬ ТА ВМІНЬ

4.1. Оцінювання окремих видів виконаної студентом навчальної роботи здійснюється в балах відповідно до табл. 4.1.

Таблиця 4.1

1 семестр				
Модуль №1		Модуль №2		Мак кількість балів
Вид навчальної роботи	Мак кіл-ть балів	Вид навчальної роботи	Мак кіл-ть балів	
Відповіді на практичних заняттях (46.*4 зан.)	16 (сумарна)	Відповіді на практичних заняттях (46.*4 зан.)	16 (сумарна)	
Відповіді на тестові завдання (46.3 зан.)	12 (сумарна)	Виконання та захист домашнього завдання	8	
<i>Для допуску до виконання модульної контрольної роботи №1 студент має набрати не менше 17 бал.</i>		<i>Для допуску до виконання модульної контрольної роботи №2 студент має набрати не менше 14 бал.</i>		
Виконання модульної контрольної роботи №1	16	Виконання модульної контрольної роботи №2	20	
<b>Усього за модулем №1</b>	<b>44</b>	<b>Усього за модулем №2</b>	<b>44</b>	
<b>Семестровий екзамен</b>				<b>12</b>
<b>Усього за 1 семестр</b>				<b>100</b>

4.2. Виконані види навчальної роботи зараховуються студенту, якщо він отримав за них позитивну рейтингову оцінку (табл. 4.2).


Таблиця 4.2

Відповідність рейтингових оцінок за окремі види навчальної роботи в балах оцінкам за національною шкалою

Рейтингова оцінка в балах					Оцінка за національною шкалою
Відповіді на практичних заняттях	Відповіді на тестові завдання	Виконання та захист домашнього завдання	Виконання модульної контрольної роботи №1	Виконання модульної контрольної роботи №2	
4	4	8	15-16	18-20	Відмінно
3	3	6-7	12-14	15-17	Добре
2,5	2,5	5	10-11	12-14	Задовільно
Менше 2,5	Менше 2,5	Менше 5	Менше 10	Менше 12	Незадовільно

4.3. Сума рейтингових оцінок, отриманих студентом за окремі види виконаної навчальної роботи, становить поточну модульну рейтингову оцінку, яка заноситься до відомості модульного контролю.

4.4. Сума поточної та контрольної модульних рейтингових оцінок становить підсумкову модульну рейтингову оцінку (табл.4.3), яка в балах та за національною шкалою заноситься до відомості модульного контролю.

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Управління інноваціями та внутрішньофірмове підприємництво»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.02.03-01-2017
		Стор. 10 із 11	

Таблиця 4.3

Відповідність підсумкових модульних рейтингових оцінок  
в балах оцінкам за національною шкалою

Модуль №1	Модуль №2	Оцінка за національною шкалою
40-44	40-44	Відмінно
33-39	33-39	Добре
27-32	27-32	Задовільно
менше 27	менше 27	Незадовільно

4.5. Сума підсумкових модульних рейтингових оцінок у балах становить підсумкову семестрову модульну рейтингову оцінку, яка перераховується в оцінку за національною шкалою (табл. 4.4).

Таблиця 4.4

Таблиця 4.5

Відповідність підсумкової семестрової модульної рейтингової оцінки в балах оцінкам за національною шкалою

Оцінка в балах	Оцінка за національною шкалою
79-88	Відмінно
66-78	Добре
53-65	Задовільно
менше 53	Незадовільно

Відповідність екзаменаційної рейтингової оцінки в балах оцінці за національною шкалою

Оцінка в балах	Оцінка за національною шкалою
11-12	Відмінно
9-10	Добре
7-8	Задовільно
менше 7	Незадовільно

4.6. Сума підсумкової семестрової модульної та екзаменаційної рейтингових оцінок у балах становить підсумкову семестрову рейтингову оцінку, яка перераховується в оцінки за національною шкалою та шкалою ECTS (табл. 4.6).

Таблиця 4.6

Відповідність підсумкової семестрової рейтингової оцінки в балах оцінці за національною шкалою та шкалою ECTS

Оцінка в балах	Оцінка за національною шкалою	Оцінка за шкалою ECTS	
		Оцінка	Пояснення
<b>90-100</b>	<b>Відмінно</b>	<b>A</b>	<b>Відмінно</b> (відмінне виконання лише з незначною кількістю помилок)
<b>82-89</b>	<b>Добре</b>	<b>B</b>	<b>Дуже добре</b> (вище середнього рівня з кількома помилками)
<b>75-81</b>		<b>C</b>	<b>Добре</b> (в загальному вірне виконання з певною кількістю суттєвих помилок)
<b>67-74</b>	<b>Задовільно</b>	<b>D</b>	<b>Задовільно</b> (непогано, але зі значною кількістю недоліків)
<b>60-66</b>		<b>E</b>	<b>Достатньо</b> (виконання задовольняє мінімальним критеріям)
<b>35-59</b>	<b>Незадовільно</b>	<b>FX</b>	<b>Незадовільно</b> (з можливістю повторного складання)
<b>1-34</b>		<b>F</b>	<b>Незадовільно</b> (з обов'язковим повторним курсом)

4.7. Підсумкова семестрова рейтингова оцінка в балах, за національною шкалою та шкалою ECTS заноситься до заліково-екзаменаційної відомості, навчальної картки та залікової книжки студента.

4.8. Підсумкова семестрова рейтингова оцінка заноситься до залікової книжки та навчальної картки студента, наприклад, так: *92/Відм./А, 87/Добре/В, 79/Добре/С, 68/Задов./D, 65/Задов./Е* тощо.

4.9. Підсумкова рейтингова оцінка з дисципліни дорівнює підсумковій семестровій рейтинговій оцінці. Зазначена підсумкова рейтингова оцінка з дисципліни заноситься до Додатку до диплома.



(Ф 03.02 – 01)

### АРКУШ ПОШИРЕННЯ ДОКУМЕНТА

№ прим.	Куди передано (підрозділ)	Дата видачі	П.І.Б. отримувача	Підпис отримувача	Примітки

(Ф 03.02 – 02)

### АРКУШ ОЗНАЙОМЛЕННЯ З ДОКУМЕНТОМ

№ пор.	Прізвище ім'я по-батькові	Підпис ознайомленої особи	Дата ознайомлення	Примітки

(Ф 03.02 – 04)

### АРКУШ РЕЄСТРАЦІЇ РЕВІЗІЇ

№ пор.	Прізвище ім'я по-батькові	Дата ревізії	Підпис	Висновок щодо адекватності

(Ф 03.02 – 03)

### АРКУШ ОБЛІКУ ЗМІН

№ зміни	№ листа (сторінки)				Підпис особи, яка внесла зміну	Дата внесення зміни	Дата введення зміни
	Зміненого	Заміненого	Нового	Анульованого			

(Ф 03.02 – 32)

### УЗГОДЖЕННЯ ЗМІН

	Підпис	Ініціали, прізвище	Посада	Дата
Розробник				
Узгоджено				
Узгоджено				
Узгоджено				