

НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Навчально-науковий інститут неперервної освіти

ЗАТВЕРДЖУЮ
Проректор з навчальної
та виховної роботи
_____ Т.Іванова
« _____ » _____ 2018 р.



Система менеджменту якості

РОБОЧА ПРОГРАМА
навчальної дисципліни
«Стратегічне управління корпораціями»

Галузь знань: 07 «Управління та адміністрування»
Спеціальність: 073 «Менеджмент»
Спеціалізація: «Менеджмент організацій і адміністрування
(за видами економічної діяльності)»

Курс – 1

Семестр – 1,2

Лекції – 6 (4,2)

Екзамен – 2 семестр

Практичні заняття – 6 (-,6)

Самостійна робота – 108(26, 82)

Усього (годин/кредитів ECTS) – 120/4,0

Контрольна робота – 2 семестр

Індекс РМ-12-073/17-2.1.1.5

СМЯ НАУ РП ННІНО 11.02.03-01-2018



Система менеджменту якості.
Робоча програма
навчальної дисципліни
«Стратегічне управління корпораціями»

Шифр
документа

СМЯ НАУ
РП ННІНО 11.02.03 – 01-
2018

Стор.2 із 11

Робочу програму дисципліни «Стратегічне управління корпораціями» розроблено на основі робочого навчального плану № РМ-12-073/17 підготовки фахівців освітнього ступеня «Магістр» за спеціальністю 073 «Менеджмент» та спеціалізації «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності», робочої програми цієї дисципліни денної форми навчання, індекс РМ-6-7-16-073/17-2.1.1.5 затвердженої проректором з навчальної та виховної роботи 10.10.2017 р. та відповідних нормативних документів.

Робочу програму розробила:

професор кафедри менеджменту
зовнішньоекономічної діяльності підприємств _____ М.Корж

Робочу програму обговорено та схвалено на засіданні випускової кафедри спеціальності 073 «Менеджмент» (спеціалізації «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності») - кафедри менеджменту зовнішньоекономічної діяльності підприємств, протокол № ____ від «__» _____ 2018 р.

Завідувач кафедри _____ О.Ільєнко

Робочу програму обговорено та схвалено на засіданні науково-методично-редакційної ради Навчально-наукового інституту неперервної освіти, протокол № ____ від «__» _____ 2018 р.

Голова НМРР _____ Н. Муранова

УЗГОДЖЕНО
Директор ННІНО
_____ Н. Муранова
«__» _____ 2018 р.

Рівень документа – 3б
Плановий термін між ревізіями – 1 рік
Врахований примірник



ЗМІСТ

	стор.
Вступ	4
1.Зміст навчальної дисципліни	4
1.1. . Структура навчальної дисципліни (тематичний план).....	4
1.2. Лекційні заняття, їх тематика і обсяг.....	5
1.3 Практичні заняття, їх тематика і обсяг.....	5
1.4 Самостійна (індивідуальна) робота студента, її зміст та обсяг.....	5
1.4.1 .Завдання на контрольну роботу.....	6
1.4.2. Перелік завдань для підготовки до екзамену	6
2. Навчально-методичні матеріали з дисципліни	8
2.1 Методи навчання.....	8
2.2.Рекомендована література (базова і допоміжна)	8
2.3. Інформаційні ресурси в інтернеті.....	8
3. Рейтингова система оцінювання набутих студентом знань та вмінь.....	8
3.1. Методи контролю та схема нарахування балів.....	8
Форми документів Системи менеджменту якості.....	10



Вступ

Робоча програма (РП) навчальної дисципліни є теоретичною основою сукупності знань та вмінь, що формують сучасне економічне мислення фахівця в області управління.

Основна мета викладання дисципліни "Стратегічне управління корпораціями" є формування у майбутніх спеціалістів знання із управління ризиками як спеціалізованого виду діяльності з урахуванням інтернаціоналізації сучасних знань.

Завданнями вивчення навчальної дисципліни є:

- вивчення практики стратегічного управління корпораціями в Україні та за кордоном;
- набуття практичних навичок проведення стратегічного аналізу корпорації та проектування окремих складових її стратегічного набору;
- формування умінь проведення аналізу сильних та слабких сторін корпорації, визначення та оцінки можливостей та загроз, складання матриці SWOT-аналізу;

У результаті вивчення даної навчальної дисципліни студент повинен набути такі дані компетентності:

- вміти аналізувати та узагальнювати науково-методичні підходи до передбачення та прогнозування майбутнього сучасних корпорацій;
- давати визначення та порівнювати процеси інтеграції, кооперації та спеціалізації при створенні та розвитку корпорацій;
- визначати види та особливості корпоративних об'єднань підприємств, відповідно до вітчизняної та закордонної практики;

Навчальна дисципліна «Стратегічне управління корпораціями» базується на знаннях таких дисциплін, як: «Публічне адміністрування», «Фінансовий менеджмент» та є базою для вивчення таких дисциплін, як: «Управлінське консультування», «Менеджмент безпеки підприємств» та інших.

1. Зміст навчальної дисципліни

1.1. Структура навчальної дисципліни (тематичний план).

№ п/п	Назва теми	Обсяг навчальних занять(год.)			
		Усього	Лекції	Практ. заняття	СРС
Модуль №1 "Стратегічне управління корпораціями"					
1 семестр					
1.1	Теоретичні засади корпоративного управління	8	1	-	7
1.2	Особливості організації корпоративного управління	8	1	-	7
1.3	Особливості функціонування інтегрованих структур корпоративного типу	7	1	-	6
1.4	Організація процесів стратегічного управління в корпораціях	7	1	-	6
Усього за 1 семестр		30	4	-	26
2 семестр					
1.5	Зовнішнє середовище корпорації та його оцінка	22	1	2	19
1.6	Стратегічні можливості корпорації	21	-	2	19
1.7	Стратегічні цілі і соціальна відповідальність корпорації	20	1	1	18
1.8	Корпоративна культура і стратегія	20	-	1	18
1.9	Контрольна робота	8	-	-	8
Усього за 2 семестр		90	2	6	82
Екзамен					
Усього за модулем № 1		120	6	6	108
Усього за навчальною дисципліною		120	6	6	108

1.2. Лекційні заняття, їх тематика і обсяг

п/п	Назва теми	Обсяг навчальних занять(год.)	
		Лекції	СРС
Модуль №1 "Стратегічне управління корпораціями"			
1 семестр			



1.1	Теоретичні засади корпоративного управління	1	3
1.2	Особливості організації корпоративного управління	1	3
1.3	Особливості функціонування інтегрованих структур корпоративного типу	1	2
1.4	Організація процесів стратегічного управління в корпораціях	1	2
Усього за 2 семестр		4	10
2 семестр			
1.5	Зовнішнє середовище корпорації та його оцінка	1	10
1.6	Стратегічні можливості корпорації	-	10
1.7	Стратегічні цілі і соціальна відповідальність корпорації	1	8
1.8	Корпоративна культура і стратегія	-	8
Усього за 2 семестр		2	36
Усього за модулем № 1		6	46
Усього за навчальною дисципліною		6	46

1.3. Практичні заняття, їх тематика і обсяг

п/п	Назва теми	Обсяг навчальних занять(год.)	
		Лекції	СРС
Модуль №1 "Стратегічне управління корпораціями"			
1 семестр			
1.1	Теоретичні засади корпоративного управління	-	4
1.2	Особливості організації корпоративного управління	-	4
1.3	Особливості функціонування інтегрованих структур корпоративного типу	-	4
1.4	Організація процесів стратегічного управління в корпораціях	-	4
Усього за 2 семестр		-	16
2 семестр			
1.5	Зовнішнє середовище корпорації та його оцінка	2	9
1.6	Стратегічні можливості корпорації	2	9
1.7	Стратегічні цілі і соціальна відповідальність корпорації	1	10
1.8	Корпоративна культура і стратегія	1	10
Усього за 2 семестр		4	38
Усього за модулем № 1		4	54
Усього за навчальною дисципліною		4	54

1.4 Самостійна робота студента, її зміст та обсяг

№ п/п	Зміст самостійної роботи студента	Обсяг СРС(годин)
1,2 Семестр		
1.	Підготовка до лекційних занять	46
2.	Підготовка до практичних занять	54
3.	Виконання та захист контрольної роботи	8
Усього за навчальною дисципліною		108

1.4.1 Завдання на контрольну роботу

Контрольна робота (КР) з дисципліни виконується в другому семестрі, відповідно до затверджених в установленому порядку методичних рекомендацій, з метою закріплення та поглиблення теоретичних знань та вмінь студента в практичних аспектах дисципліни "Стратегічне управління корпораціями".

Конкретна мета КР міститься у формуванні у майбутніх менеджерів сучасного розуміння теоретичних засад стратегічного управління корпораціями, а також оволодіння основними методичними підходами до проведення стратегічного аналізу внутрішнього та зовнішнього середовища корпорації, формулювання місії та системи цілей підприємства, розробки основних видів стратегій комерційної організації.



Контрольна робота складається з теоретичної частини. Теоретична частина має вигляд питань, пошук відповідей на які сприятиме більш якісному засвоєнню студентами знань з дисципліни "Стратегічне управління корпораціями".

Виконання, оформлення та захист контрольної роботи здійснюється студентом в індивідуальному порядку відповідно до методичних рекомендацій. Вихідні дані для контрольної роботи студент визначає відповідно до останньої цифри номеру залікової книжки.

Час, потрібний для виконання контрольної роботи, – до – 8 годин самостійної роботи

Тематика контрольних робіт

1. Історія становлення і розвиток стратегічного планування.
2. Поняття стратегії розвитку підприємства.
3. Базові моделі стратегічного планування.
4. Сутність стратегічного планування і управління.
5. Складові системи стратегічного управління.
6. Зміст і принципи проведення стратегічного аналізу.
7. Аналіз зовнішнього ділового середовища.
8. Аналіз ресурсного потенціалу підприємства.
9. Основні методи стратегічного аналізу.
10. SWOT-аналіз. Побудова матриці SWOT-аналізу.
11. Визначення місії та мети підприємства. Процедура узгодження цілей.
12. Побудова «дерева цілей».
13. Реактивне та цільове управління.
14. Організаційна культура в системі стратегічного управління.
15. Соціальна відповідальність корпорації в системі стратегічного управління.
16. Моделі стратегічного вибору. Особливості застосування основних моделей стратегічного вибору.
17. Матриця можливостей І. Ансоффа (за товарами / ринками).
18. Типові конкурентні стратегії за М.Портером.
19. Моделі стратегічного вибору в залежності від життєвого циклу продукту.
20. Моделі стратегічного вибору на основі циклу розвитку підприємства.
21. Сутність і типи корпоративних стратегій диверсифікації.
22. Особливості організації процесу стратегічного планування на диверсифікованих підприємствах.
23. Переваги і недоліки стратегій диверсифікації.
24. Сутність і типи корпоративних стратегій інтеграції.
25. Особливості організації процесу стратегічного планування на інтегрованих підприємствах.
26. Переваги і недоліки стратегій інтеграції.
27. Теорія і практика реалізації управління стратегічними альянсами.
28. Сутність і типи конкурентних стратегій.
29. Особливості конкурентних стратегій в залежності від стадії життєвого циклу галузі.
30. Особливості конкурентних стратегій в залежності від частки галузевого ринку.

1.4.2. Перелік завдань на екзамен

31. Теоретичні засади корпоративного управління.
32. Види корпоративних структур.
33. Організаційні форми корпорацій.
34. Моделі корпоративного управління.
35. Особливості організації корпоративного управління.
36. Створення та управління корпоративними об'єднаннями.
37. Розподіл функцій управління корпораціями.
38. Організаційна структура корпорації.
39. Управління статутним капіталом і пакетами акцій.
40. Управління нематеріальними активами корпорацій.
41. Стратегічне планування діяльності корпорації.
42. Стратегічний аналіз внутрішнього середовища корпорації.
43. Стратегічний аналіз зовнішнього середовища корпорації.
44. Оцінка конкурентоспроможності корпорації.
45. Формування стратегії діяльності корпорації.



46. Моделі стратегічного вибору.
47. Планування та реалізація стратегії.
48. Інструменти стратегічного планування.
49. Вибір стратегії корпорації.
50. Ділові стратегії.
51. Стратегії диференціації.
52. Стратегії диверсифікації.
53. Стратегії інтеграції.
54. Міжнародні стратегії.
55. Функціональні стратегії.
56. Фінансова стратегія.
57. Маркетингова стратегія.
58. Кадрова стратегія.
59. Виробнича стратегія.
60. Інноваційна стратегія.
61. Аналіз здійснення поточної стратегії корпорації.
62. Стратегічний контроль в діяльності корпорацій.
63. Корпоративна культура в системі стратегічного управління.
64. Антикризове управління в корпораціях.
65. Управління змінами в корпораціях.
66. Подолання опору в процесі стратегічних змін.
67. Ефективність стратегічного контролю.
68. Основні етапи стратегічного контролю.
69. Корпоративна культура в системі стратегічного управління.
70. Соціальна відповідальність корпорації в системі стратегічного управління.

2. НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ З ДИСЦИПЛІНИ

2.1. Методи навчання

З метою активізації процесу навчання під час лекцій та практичних занять використовуються методи креативної дискусії, «альтернативних груп», «круглого столу», презентація, робота в малих групах тощо.

2.2. Список рекомендованих

Базова література

- 2.1. Євтушевський В.А. Корпоративне управління: підручник / В.А. Євтушевський. – К.: Знання, 2006. – 406 с.
- 2.2. Мостенська Т.Л. Корпоративне управління: підручник / Т.Л. Мостенська, В.О. Новак, М.Г. Луцький, Ю.Г. Симоненко. – К.: Каравела, 2008. – 384 с.
- 2.3. Джонсон Дж., Шоулз К., Уиттингтон Р. Корпоративна стратегія: теорія і практика. Пер. с англ. - М.: ООО «И. Д. Вильямс», 2007. – 800 с.
- 2.4. Тепман Л.Н. Корпоративное управление / Л.Н. Тепман. – М.: Юнити-Дана, 2009. – 240 с.
- 2.5. Агеев А.Б. Создание современной системы корпоративного управления в акционерных обществах. Вопросы теории и практики / А.Б. Агеев. - М.: Юнити-Дана, 2009. – 288с.


Допоміжна література

- 2.6. Агеев А.Б. Создание современной системы корпоративного управления в акционерных обществах. Вопросы теории и практики / А.Б. Агеев. - М.: Юнити-Дана, 2009. – 288с.
- 2.7. Михайлов Д.М. Эффективное корпоративное управление (на современном этапе): учебное-практическое пособие / Д.М. Михайлов. – М.: КНОРУС, 2010. – 448 с.
- 2.8. Совет директоров – взгляд изнутри. Принципы формирования, управления, анализ эффективности/ Р. Лебланк, Дж. Гиллис; пер.с англ. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2006. – 267 с.
- 2.9. Томпсон-мл. Артур А., Стрикленд А. Дж. Стратегический менеджмент: концепции и ситуации для анализа, 12-е издание: пер.с англ. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2006. – 928 с.
- 2.10. Harvard Business Review. Корпоративное управление: учебник. – М.: Издательство Альпина Бизнес Букс, 2009. – 222 с.

2.3. Інформаційні ресурси в інтернеті

- 2.3.1 mzedp.kaf@gmail.com

3. Рейтингова система оцінювання набутих студентом знань та вмінь

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Стратегічне управління корпораціями»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП ННІНО 11.02.03 – 01-2018
		Стор.8 із 11	

3.1. Оцінювання окремих видів виконаної студентом навчальної роботи здійснюється у балах відповідно до табл. 3.1 та табл. 3.2.

Таблиця 3.1

Оцінювання окремих видів навчальної роботи студента

Вид навчальної роботи	1, 2 семестр		Мак кількість балів
	Модуль № 1		
	Мак кількість балів		
Відповіді на практичних заняттях	16 (сумарна)		
Виконання та захист контрольної роботи	16		
Усього за модулем № 1	32		
Диференційований залік			68
Усього за 1, 2 семестр			100

3.2. Виконаний вид навчальної роботи зараховується студенту, якщо він отримав за нього позитивну оцінку за національною шкалою відповідно до табл. 3.2, табл. 3.3.

Таблиця 3.2

Відповідність рейтингових оцінок за окремі види навчальної роботи у балах оцінкам за національною шкалою

Вид навчальної роботи		Оцінка за національною шкалою
Відповіді на практичних заняттях	Виконання та захист контрольної роботи	
Оцінка у балах		
4	15-16	Відмінно
3	12-14	Добре
2,5	10-11	Задовільно
менше 2,5	менше 10	Незадовільно

Таблиця 3.3

Відповідність рейтингових оцінок за виконання та захист контрольної роботи у балах оцінкам за національною шкалою

Критерій рейтингової оцінки			Оцінка за національною шкалою
Логічність, послідовність, повнота висвітлення теми та вміння працювати з літературою (бал.)	Виконання індивідуального завдання відповідно до варіанту (бал.)	Захист контрольної роботи (бал.)	
3	3	9-10	Відмінно
2,5	2,5	8	Добре
2	2	6-7	Задовільно
менше 2	менше 2	менше 6	Незадовільно

3.3. За активну роботу під час практичного заняття (наприклад, доповнення до відповіді), творчий підхід до виконання та оформлення контрольної роботи студент може отримати додатково до 5 заохочувальних балів за модуль.

За виконання та подачу контрольної роботи поза встановлений термін студенту можуть бути нараховані штрафні бали (до 5 балів за модуль).

3.4. Сума рейтингових оцінок, отриманих студентом за окремі види виконаної навчальної роботи, становить поточну модульну рейтингову оцінку у балах, яка перераховується в оцінку за національною шкалою (табл. 3.4).

Таблиця 3.4

Відповідність поточних модульних рейтингових оцінок у балах оцінкам за національною шкалою

Оцінка у балах	Оцінка за національною шкалою
29-32	Відмінно
24-28	Добре
19-23	Задовільно
менше 19	Незадовільно



3.5. Якщо студент успішно (з позитивними за національною шкалою оцінками) виконав усі передбачені в модулі види навчальної роботи, то він допускається до диференційованого заліку. Диференційований залік виконується в письмовій формі і зраховується студенту, якщо він отримав за нього позитивну оцінку за національною шкалою та шкалою ECTS відповідно до табл. 3.5.

Сума поточної модульної рейтингової оцінки у балах та залікової рейтингової оцінки становить підсумкову семестрову рейтингову оцінку, яка перераховується в оцінках за національною шкалою та шкалою ECTS (табл. 3.6).

Студент допускається до виконання завдання на диференційований залік якщо він набрав не менше 33 балів (табл. 3.4).

3.6. Завдання на диференційований залік містить теоретичні питання, які охоплюють матеріал дисципліни відповідно до робочої навчальної програми.

З метою забезпечення об'єктивності оцінок завдання на диференційований залік здійснюється в письмовій формі протягом двох навчальних годин.

Таблиця 3.5

Відповідність рейтингових оцінок на диференційований залік у балах оцінкам за національною шкалою та шкалою ECTS

Оцінка у балах	Оцінка за національною шкалою	Оцінка за шкалою ECTS	
		Оцінка	Пояснення
61–68	Відмінно	A	Відмінно (відмінне виконання лише з незначною кількістю помилок)
55–60	Добре	B	Дуже добре (вище середнього рівня з кількома помилками)
51–55		C	Добре (в загальному вірне виконання з певною кількістю суттєвих помилок)
48–50	Задовільно	D	Задовільно (непогано, але зі значною кількістю недоліків)
41–47		E	Достатньо (виконання задовольняє мінімальним критеріям)
1–40	Незадовільно	FX	Незадовільно (з можливістю повторного складання)

3.7. Забороняється перескладання підсумкової семестрової рейтингової оцінки з метою її підвищення.

3.8. У випадку відсутності у студента позитивних рейтингових оцінок (за виконання окремих видів навчальної роботи, поточної модульної, залікової), він вважається таким, що має академічну заборгованість.

3.9. При складанні академічної заборгованості студент повинен виконати усі завдання, які необхідні для отримання позитивної поточної модульної рейтингової оцінки, а також виконати завдання на диференційований залік.

При повторному виконанні завдання на диференційований залік максимальна величина залікової рейтингової оцінки, яку може отримати студент, дорівнює оцінці «B» за шкалою ECTS та певній кількості балів, яку визначає викладач відповідно до табл. 5.5.

3.10. У випадку отримання незадовільної залікової рейтингової оцінки студент повинен повторно виконати завдання на диференційований залік в установленому порядку. При повторному виконанні завдання на диференційований залік максимальна величина залікової рейтингової оцінки, яку може отримати студент, дорівнює оцінці «B» за шкалою ECTS та певній кількості балів, яку визначає викладач відповідно до табл. 5.5.

3.11. У випадку відсутності студента під час виконання залікового (модульного) завдання з будь яких причин проти його прізвища у колонці «Залікова рейтингова оцінка» заліково-екзаменаційної відомості робиться запис «Не з'явився» або «Не допущений», а у колонці «Підсумкова семестрова рейтингова оцінка» – «Не атестований».

3.12. Підсумкова семестрова рейтингова оцінка (табл. 5.6) заноситься до залікової книжки, наприклад, так: 92/Відм./A, 87/Добре/B, 79/Добре/C, 68/Задов./D, 65/Задов./E додатку до диплома.

Таблиця 3.6

Відповідність підсумкових семестрових рейтингових оцінок у балах оцінкам за національною шкалою та шкалою ECTS

Оцінка в балах	Оцінка за національною шкалою	Оцінка за шкалою ECTS	
		Оцінка	Пояснення
90-100	Відмінно	A	Відмінно (відмінне виконання лише з незначною кількістю помилок)
82–89	Добре	B	Дуже добре (вище середнього рівня з кількома помилками)
75–81		C	Добре (в загальному вірне виконання з певною кількістю суттєвих помилок)



Система менеджменту якості.
Робоча програма
навчальної дисципліни
«Стратегічне управління корпораціями»

Шифр
документа

СМЯ НАУ
РП ННІНО 11.02.03 – 01-
2018

Стор.11 із 11

(Ф 03.02 – 32)

УЗГОДЖЕННЯ ЗМІН

	Підпис	Ініціали, прізвище	Посада	Дата
Розробник				
Розробник				
Узгоджено				
Узгоджено				
Узгоджено				