

ОБРУНТУВАННЯ СИСТЕМИ ЗАБУДОВИ ГОТЕЛІВ СІМЕЙНОГО ТИПУ В УКРАЇНІ

Chemakina O. V., Kuzmin A. O.

INTRODUCTION

Готельне господарство є однією зі складових туристичної індустрії в Україні. Саме готельні підприємства виконують одну з найважливіших функцій у сфері обслуговування туристів: забезпечують їх сучасним житлом та необхідними послугами.

На сьогодні соціальний інститут сім'ї в Україні потребує прийняття невідкладних заходів щодо його зміцнення і розвитку. Досвід світового товариства переконливо доводить, що інституціональні проблеми сім'ї більш ефективно вирішуються за допомогою спеціально організованої системи державної політики стосовно сім'ї, жінок, дітей і молоді.

Розв'язання проблем у цієї сфері повинно базуватися на законодавчому забезпеченні створення сприятливих умов для розвитку сім'ї, ефективного виконання нею репродуктивної, виховної, економічної, соціальної функцій, дотримання на практиці конституційного принципу рівності прав жінки і чоловіка, здійснення цілеспрямованої політики щодо працевлаштування молоді, профілактики дитячої та молодіжної злочинності, наркоманії, алкоголізму, дитячої бездоглядності та жебракування, запобігання соціальному сирітству.

Так, з метою поліпшення якісних характеристик рівня життя населення та гармонізації процесів його відтворення на основі відродження духовності української нації та національних традицій, відновлення сімейних цінностей, забезпечення морального здоров'я сім'ї, виховання свідомого батьківства та запобігання соціальному сирітству розроблено стратегію демографічного розвитку в Україні.

На сьогодні сім'я зберігає сімейні традиції як один з основних способів

виховання, продовження себе. Сімейні традиції зближують всіх рідних, робить сім'ю сім'єю, а не просто співтовариством родичів по крові. Домашні звичайні ритуали можуть стати своєрідним щепленням проти віддалення дітей від батьків, їх взаємного незрозуміння. Сьогодні сімейних традицій нам залишився сімейний відпочинок.

Метою роботи є розробка проекту готелю сімейного типу категорії 2* місткістю 250 місць. Задачі роботи: провести моделювання інфраструктури готельного комплексу; запроєктувати функціонально-планувальні рішення готелю та його окремих елементів; зробити висновки та оцінити перспективність будівництва готелю сімейного типу.

Об'єктом дослідження є виробничо-господарська діяльність суб'єкту готельного господарства в ринкових умовах на прикладі готелю сімейного типу. Предметом дослідження є готель сімейного типу категорії 2* місткістю 250 місць.

Інформаційну базу дослідження склали законодавчі та нормативно-правові акти України та ВТО; дані Держкомстату України; статистичні, інформаційно-аналітичні та нормативно-методичні матеріали Державної туристичної адміністрації України.

1. Обґрунтування системи забудови закладу готельно-ресторанного господарства

Сучасний готель середньої місткості й високого рівня комфорту є складним комплексним об'єктом, до складу якого входить значне число приміщень різного функціонального призначення. Для ефективної планувальної організації різні приміщення готелю групують по функціональних ознаках, що дозволяє організувати між ними чіткі технологічні взаємозв'язки, що відповідають санітарно-гігієнічним і протипожежним вимогам, що сприяють зручності експлуатації готелю, а також підвищенню комфорту.

У такий спосіб розподіл усього простору готелю здійснюється на основні блоки (рис. 1): приймально-вестибульна група приміщень; група житлових

приміщень; приміщення закладу ресторанного господарства; приміщення побутового обслуговування та торгівлі; приміщення культурно-дозвільного призначення; приміщення та окремі споруди фізично-оздоровчого призначення; група адміністративних приміщень; група господарських, підсобних та інженерно-технічних приміщень.

розважального, культурно-масового та іншого функціонального призначення.

Інженерно-технічні і підсобні приміщення забезпечують простір і умови праці, харчування, побуту персоналу готелю, функціонування інженерно-технічних систем готельно-ресторанного закладу і комфортні умови проживання у готельному закладі, зберігання витратних ресурсів, інвентарю, тимчасово не використовуваних речей. До групи інженерно-технічних і підсобних належать приміщення для обслуговуючого персоналу, майстерні, комори, білизняні приміщення та ін.

2. Проектування функціонально-планувальних рішень готелю та його окремих елементів

Блок приміщень житлової групи є основним в готелях. Ці приміщення складають більше 50% загального обсягу будівлі та уявляють собою житлові кімнати – номери, а також безпосередньо пов'язані з ними допоміжні та службові приміщення.

До групи житлових приміщень входять приміщення, надані на рис. 2.

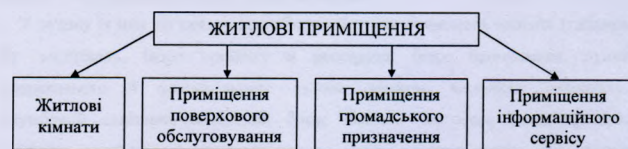


Рис. 2. Структура приміщень житлової групи готелю.

Характеристика номерного фонду готелю вказана у таблиці 1.

Таблиця 1

Найменування номерів	Параметри номерів			Питома вага, % номерів кожного типу	Типи санвузлів	
	Кількість кімнат	Кількість місць	Житлова площа, м ² , не менше		Основний, не менше м ²	Додатковий, не менше м ²
Люкс ¹⁾	2 та більше	1 (2)	30	не більше 5	3,0	2,2

Житлові приміщення забезпечують простір та умови надання основних послуг – ночівлю і харчування, вони представлені номерами різних категорій і функціонально пов'язані з ними - побутовими приміщеннями.

Адміністративно-господарські приміщення забезпечують простір та умови для управління готельним підприємством, організації основного технологічного процесу, інженерно-технічне і господарське функціонування приміщень. Ця група приміщень складається з адміністративних приміщень вестибуля, комунікацій, що входять у його структуру.

Група приміщень громадського призначення забезпечує простір і умови для технологічного процесу створення і організації споживання готельного продукту у спеціальних просторово відмежованих приміщеннях загального користування, закладах харчування, торгівлі, спортивно-оздоровчих, ділового,

Номер I к.	1	1 (2)	9 (12)		3,0	-
Номер II к.	1	2	12	не менше 25	2,2	-
Номер III к.	1	3	16	не менше 50	2,2	-

Примітка: ¹⁾ проєктується з вітальною площею не менше 16 м².

Потужність проєктованого готелю 250 місць і буде складатись з наступуючих номерів (таблиця 2).

Таблиця 2

Характеристика готелю сімейного типу, категорії 2*, 250 місць

Найменування ванної номерів	Кількість кімнат	Кількість номерів	Питома вага, % номерів	Кількість місць	Загальна кількість місць	Площа одного номеру, м ²	Загальна площа номерів, м ²
Люкс	1	2	2	1	2	6*6=36	72
	2	1	1	2	2	7,5*6=45	45
Номер 1 к.	1	5	5,2	1	5	6*4,5=27	135
	1	1	1	2	2	6*6=36	36
Номер 2 к.	1	25	25,8	2	50	6*4=24	600
Номер 3 к.	1	63	65	3	189	6*4=24	1512
Σ		97	100		250		2400

Номер люкс – комфортабельний 2-х кімнатний номер площею – 45 м², спальня та вітальня. Зручності в номері (туалет, духова кабіна). Подача гарячої і холодної води цілодобово. У номері 2-х спальне ліжко, м'які меблі, телевізор, кондиціонер, кабельне телебачення, холодильник, міні-бар, чайник, набір необхідного посуду.

Номер 1 категорії – одномісний площею 27 м², зручності в номері (туалет, духова кабіна). Подача гарячої й холодної води цілодобово. У номері телевізор, кондиціонер, кабельне телебачення, холодильник, міні-бар, набір необхідного посуду.

Номер 2 категорії – двомісний площею 24 м², зручності в номері (туалет, духова кабіна). Подача гарячої й холодної води цілодобово. Два ліжка, стіл, тумбочки, телевізор, кондиціонер, кабельне телебачення, холодильник, набір необхідного посуду.

Номер 3 категорії – тримісний площею 24 м², зручності в номері (туалет,

духова кабіна). Подача гарячої і холодної води цілодобово. Три ліжка, тумбочки, телевізор, кондиціонер, кабельне телебачення, холодильник, набір необхідного посуду.

Номер є багатофункціональною кімнатою для гостя. У номері гість може задовольнити свої потреби в сні, також він є місцем відпочинку, прийому їжі, особистої гігієни. Залежно від типу номера, гість може там приймати гостей, працювати. І ще одна з важливих функцій – зберігання особистих речей гостя.

Найбільша увага у всіх типах готелів приділяється меблюванню приміщень блоку житлової групи. Меблювання цих приміщень повинна вирішувати основне завдання: створити максимум зручностей при мінімальній площі.

У приміщенні житлових поверхів використовуються спеціальні готельні меблі: убудована, що трансформується, блочна, навісна. У результаті такого меблювання зменшується площа, займана меблями, і кількість предметів, полегшується збирання приміщень і їх естетичне сприйняття.

Вимоги до проєктування номерів готелю категорії 2* оформлені відповідно ДБН В.2.2-20:2008 [16] у таблиці 3.

Усі номери готелю мають природне освітлення відповідно вимогам ДБН В.2.2-20:2008 [16]. Час інсоляції не лімітується. Номери орієнтовані на сектор горизонту 190-270°, на вікнах знаходяться сонцезахисні жалюзі.

Висота житлових приміщень (згідно з ДБН В.2.2-9-99 [27], ДБН В.2.2-15-2005 [32], ДБН В.1.1-7-2002 [61]) складає 2,6 м², готель буде мати 6 поверхів, на 5-му поверсі буде розміщатись приміщення для поверхового обслуговування.

Таблиця 3.

Вимоги до проєктування номерів готелю категорії 2*

Найменування показника	Відповідність за типами номерів		
	Люкс	Номер 1 категорії	Номер 2 категорії
1. Номерний фонд			
1.1. Одна житлова кімната		+	+
1.2. Дві та більш житлових кімнат – спальня, вітальня або кабінет	+		
2. Санітарно-технічне устаткування номера			
2.1. Умивальник, ванна або душ, унітаз	+	+	

2.2. Умивальник і унітаз, і т.д.			+	+
3. Оснащеність номерів убудованими меблями та інвентарем				
3.1. Шафа, убудована шафа або ніша для одягу з полицями й плічками	+	+		
3.2. Шафа з полицями, вішалкою й плічками		+	+	+
4. Телефонний зв'язок				
4.1 Міський телефон	+		+	
4.2 У санвузлах номера	+			
5. Електротехнічне устаткування номера				
5.1 Освітлення:				
5.1.1 Загальне освітлення номера від стельового (настінного) світильника	+	+	+	+
5.1.2 Світильник біля кожного ліжка	+	+	+	+
5.1.3 Світильник над умивальником	+	+	+	+
5.1.4 Вимикач освітлення на вході у номер і біля узголів'я ліжка	+	+	+	+
5.1.5 Фен для сушіння волосся у санвузлі	+			
5.2 Електричні розетки:				
5.2.1 З вказівкою напруги не менш двох на кімнату	+	+	+	+
5.2.2 У санвузлі	+	+	+	+

При проєктуванні готелю нами була обрана традиційною й найбільш масова коридорна схема.

У багатоповерхових готелях середньої й великої місткості застосовують планувальну схему із двома паралельними або кільцевими коридорами. При такій схемі плану простір уздовж світлового фронту будівлі повністю приділяється для розміщення житлових номерів і евакуаційних сходів, а всі підсобні й комунікаційні приміщення розміщують у не освітленому природним світлом просторі між коридорами. Цей прийом сприяє зменшенню радіусів обслуговування, збільшенню компактності плану й ширини корпусу, що, у свою чергу, підвищує стійкість багатоповерхової будівлі, зменшує тепловтрати й експлуатаційні витрати.

Вимоги до проєктування горизонтальних комунікацій групи житлових приміщень: сходові та ліфтові холи, коридори (згідно з ДБН В.2.2-9-99 [27],

ДБН В.2.2-15-2005 [32], ДБН В.1.1-7-2002 [61]). Ширина коридору розраховується з урахуванням того, що б могли розминутися дві людини з чемоданами в руках. Так, ширина коридору буде складатися не менше 2,2 м, так як двері номерів будуть відчинятися у загальний коридор.

Основні вертикальні комунікації в готелі – сходи і ліфти. Три ліфти й шахта інженерного устаткування об'єднані в одну групу, що дозволяє ефективно використовувати вертикальний транспорт, скоротити час його очікування. Ліфти розташовані поблизу від головних сходів, забезпечуючи гарний огляд і зручний підхід до них від головного входу в готель, а так само від стійки оформлення. Завантаження ліфтів організується безпосередньо з вестибюля.

Вестибюльна група приміщень. Основні функції цих приміщень – прийом, оформлення й розміщення клієнтів, зберігання їхнього багажу, розрахунки із проживаючими, видача довідок по готелю, виконання послуг із забезпечення проживаючими квитками у видовищні підприємства міста, а також на авіа й залізничний транспорт, виклик таксі, оренда (прокат) автомашин, іноді замовлення й бронювання номерів у готелях інших міст – країни, виконання поштово-телеграфних послуг, грошові операції.

У зв'язку із цим до складу вестибюльної групи приміщень входять (таблиця 4): вестибюль, бюро прийому й реєстрації, бюро бронювання, пункт оперативного й факсимільного зв'язку, кімнати чергового персоналу, службовий санітарно-гігієнічний блок, кімната чергового адміністратора, сейфова, швейцарська й приміщення носіїв, камера схову, приміщення охорони, приміщення посильних, відділення зв'язку, телефонний переговорний пункт міжміського зв'язку, відділення банків, пункт обміну валюти, бюро обслуговування, гардероб, приміщення порт'є, багажний вестибюль, комора збирального інвентарю й медпункт.

Вестибюль – приміщення багатофункціональне. У ньому розташований головний вхід у готель, здійснюється прийом і оформлення клієнтів, розрахунки із проживаючими. Через вестибюль по вертикальних комунікаціях – сходам і ліфтам – проживаючі й відвідувачі готелю попадають на житлові

поверхні, іноді через вестибюль проходять у підприємства ресторанного господарства (ресторан, кафе, бар), у конференц-зал і т.п. Часто вестибюль використовують для зустрічей і відпочинку.

Таблиця 4

Перелік найменувань та площі приймально-вестибюльної групи приміщень готелю категорії 2* місткістю 250 місць

Найменування приміщення	S приміщень готелю 2* м ² , не менше	Примітка
Вестибюль	210	
Бюро прийому й реєстрації	10	При вестибюлі
Бюро бронювання	8	При вестибюлі
Пункт оперативного й факсимального зв'язку	6	При бюро бронювання або прийому
Кімнати чергового персоналу	8	1-2 кімнати
Службовий санітарно-технічний блок	6	Санвузол, душові, кімната особистої гігієни
Кімната чергового адміністратора	8	
Сейфова	8	При кімнатах чергового персоналу або відділеннях банків
Швейцарська та приміщення носіїв	6	Біля головного входу
Камера схову	12	
Приміщення охорони	8*2	Допускається об'єднання декількох кімнат
Приміщення поштових	8	
Відділення зв'язку	12	
Телефонний переговорний пункт міжміського зв'язку	8	
Відділення банків, пункт обміну валюти		Допускається розміщення в бюро з відповідним скороченням площі
Бюро обслуговування		Допускається сполучення з бізнес-центром
Гардероб		З розрахунку обслуговування до 10 % проживаючих і гостей
Приміщення порт'є		При застосуванні системи «Порт'є»
Багажний вестибюль	З розрахунку 0,1 м ² на одного гостя, але не менш 12 м ²	Рекомендується для обслуговування організованих потоків

що доставляється в готель при переїзді клієнтів.

3. Проектування функціонально-планувальних рішень закладу ресторанного господарства та його окремих елементів

У зв'язку з наявністю безлічі функцій, пов'язаних із процесом приготування страв, їх реалізацією та організацією споживання, заклади ресторанного господарства мають функціональне зонування приміщень (рис. 3), що припускає виділення окремих груп приміщень та їх взаємозв'язок, що повинен забезпечити: поточність технологічного процесу; мінімальну довжину технологічних, транспортних і людських потоків з метою створення найбільш сприятливих умов для споживачів і працюючих; дотримання правил охорони праці і санітарно-гігієнічних норм і правил.

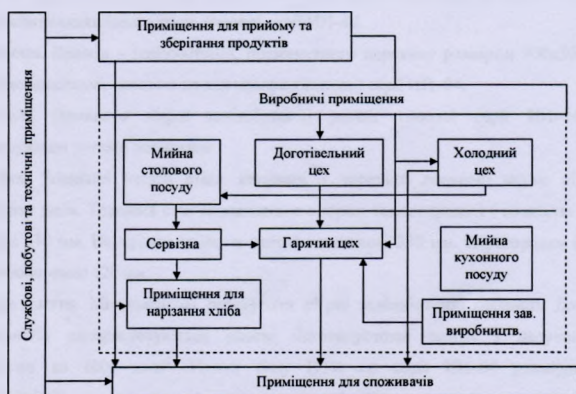


Рис. 3. Схема функціонального взаємозв'язку приміщень закладів ресторанного господарства при готелі

Всі приміщення, що входять до складу закладів ресторанного господарства при готелі, у залежності від функціонального призначення підрозділяються на наступні групи: група приміщень для прийому і збереження сировини та

Приміщення для багажних візків	З розрахунку 3 м ² на 100 проживаючим у готелі, але не менш 3 м ²	При відсутності багажного вестибюля й підношувачів багажу
Комора збирального інвентарю	З розрахунку 3 м ² на 100 м ² вестибюля, але не менш 3 м ²	Обладнати раковиною й трапом
Медпункт	14	
Санвузол (роздільний для жінок і чоловіків) з умивальниками в шлюзах	З розрахунку на кожні 100 місць не менш: для жінок - два унітази, для чоловіків - один унітаз, один писуар	

Навколо вестибюля або поблизу його розташовують основні приміщення вестибюльної групи. Прийоми їх взаємного розташування різні: вони можуть розміщатися уздовж однієї, двох або трьох сторін вестибюля.

У всіх випадках розміщення приміщень повинне бути таким, щоб максимально скоротити переміщення потоків руху клієнтів і персоналу по вестибюлі.

Бюро прийому й реєстрації – робоче місце співробітників готелю, зайнятих прийомом і оформленням гостей. Поблизу від бюро прийому й реєстрації для зручності заповнення документів розміщують крісла й столи. За стійкою бюро передбачають невеликі кімнати, де розташовують шафи для документів, сейфи для цінних паперів і т.п.

Звичайно у вестибюлі організують спеціальну зону відпочинку й очікування, що розміщують поза основними потоками руху, де розташовують меблі для відпочинку.

Відділення зв'язку й відділення банку звичайно розміщують у самому вестибюлі або в ізольованому приміщенні, зручно пов'язаному з вестибюлем.

Камера схову служить для зберігання ручної поклажі й обладнається стелажимами.

У готелі при вестибюлі передбачають приміщення для швейцарів і підношувачів багажу, а також приміщення для тимчасового зберігання багажу,

напівфабрикатів; група виробничих приміщень; група приміщень для споживачів; групи адміністративно-побутових і технічних приміщень.

Таблиця 5

Склад та площі приміщень ресторану на 200 місць

Найменування приміщення	Площа, м ²
Для відвідувачів	
Вестибюль (включаючи гардероб і санвузли)	90
Аванзал	24
Зала в ресторані з обслуговуванням офіціантами	320
Приміщення для офіціантів	16
Виробничі	
Гарячий цех	42
Холодний цех	36
Приміщення для різання хліба	14
Доготовальний цех	32
Приміщення завідувача виробництвом	16
Мийна столового посуду	30
Сервізна	16
Мийна кухонного посуду	14
Роздавальня	40
Складські	
Охолоджені камери для зберігання:	
м'ясних, рибних і овочевих напівфабрикатів	22
молочних продуктів, жирів і гастрономії	22
фруктів, ягід, напоїв і овочів	18
Комора сухих продуктів	20
Комора вино-горілчаных виробів	12
Комора інвентарю	10
Завантажувальня	30
Адміністративні і побутові	
Кабинет директора	16
Бухгалтерія	12
Приміщення для персоналу	12
Гардероб для персоналу	20
Гардероб для офіціантів	16
Білизняна	12
Душові, убиральні і приміщення (кабіни) для особистої гігієни жінок	8
Всього в ресторані з обслуговуванням офіціантами:	920

Вихідні дані для розробки проекту	
Найменування показників	Показники підприємства
Найменування підприємства	Готель сімейного типу
Потужність підприємства	готель – 250 номерів, ресторан – 200 місць, піцерія – 30 місць, лобі-бар – 20 місць.
Вид будівництва	Капітальне
Клас капітальності	II клас
Конструктивна схема	Неповний каркас
Поверховість	6–ті поверхова
Висота поверхів	2,6 м

Планування організації земельної ділянки під забудову забезпечує раціональну організацію обслуговування і відповідний комфорт гостям, відповідає функціональним вимогам

Готель сімейного типу має зручний під'їзд до будівлі. Ділянка будівництва комплексу розміщується в пішохідній доступності від зупинок громадського транспорту.

Площа ділянки визначена проектом з урахуванням умов розміщення, характеру міського середовища, функціонального складу і категорії готелю, що має дві зірки.

Господарська зона, ізольована від зони гостей, складає з проїздом для вантажного транспорту шириною 4,5 м і з поворотним майданчиком розміром 12х12 м, з під'їздами автотранспорту до розвантажувальних майданчиків і дебаркадерів.

Ширина внутрішніх наскрізних проїздів, під'їздів до головного та інших входів у готель, в'їздів до стоянок складає 7,0 м (при двосторонньому русі).

У складі земельної ділянки по забудову готелем передбачені майданчики для малюків, майданчики для стоянки автомобілів, майданчики для тимчасової паркування автомобілів і автобусів. Також упорядковані майданчики перед входами в приміщення суспільного і житлового призначення (з розрахунку не менше 0,2 м² на одного мешканця – 50 м² на 250 ч.).

Будівлі і споруди передбачено в проекті з дотриманням санітарних вимог. Всі житлові номери передбачено з природним освітленням та інсоляцією. Орієнтація будинку виконана такими чином, що складські й основні виробничі приміщення були звернені на північну частину об'єкту, торгівлі – на південну.

Функціональні вимоги передбачають створення оптимальних умов експлуатації будівлі і обслуговування туристів.

Об'ємно-планувальне рішення. Будівля шестиповерхова напівкаркасного типу з несучими зовнішніми стінами і внутрішнім збірним залізобетонним каркасом.

На 1-му поверсі розташовані група приймально-вестибюльних приміщень, група підприємств побутового обслуговування і торгівлі, адміністрації і служб експлуатації, ресторан з підсобними приміщеннями.

На 2–6 поверхах розташовується група житлових приміщень: 2 номери «Люкс» одномісних; 1 номер «Люкс» двоохмісний; 5 номерів 1 категорії одномісних; 1 номер 1 категорії двоохмісний; 25 номерів 2 категорії двоохмісних; 63 номери 3 категорії трьохмісних.

Дане підприємство проектується, як загальнодоступне підприємство, тому вхід в підприємство розташований з фасадної сторони будівлі. Для зв'язку між поверхами передбачені 2 сходи – головні для споживачів і службові для виробничих працівників. Сходи двоохмаршові, укладені в неспалнимі сходові клітини (ширина маршу 1200 мм). Для транспортування вантажів між поверхами передбачений вантажний ліфт (підйомник) вантажопідйомністю 500 кг.

Коридори і проходи проектується шириною не менш 1,3 м. Розташування дверей та їх кількість визначено з умов зручності напрямків різних приміщень. Усі двері розпашні, з орієнтацією в сторону виходу. Ширина дверей вхідних

визначається з розрахунків 1,2 м на 100 споживачів, тому на 250 споживачів – 3 м.

Конструктивні елементи будинку. До початку будівництва необхідно зробити геологічні дослідження ґрунтів. Нижче приведені основні конструктивні розрахунки, що будуть застосовуватися при проектуванні готелю. У тому числі сітка колон = (3+6)*6, крок колон складає 3 метри, та 6 метрів.

Фундаменти. Під зовнішні несучі стіни передбачені стрічкові фундаменти з бетонних блоків розміром 600х600х2400 мм. Блоки укладають на залізобетонні фундаментні блоки-підушки розміром 300х1200х2400 мм. Глибина закладання підшви фундаменту складає 1200 мм від денної поверхні ґрунту, тобто нижче глибини промерзання на 760 мм. Під колони прийняті збірні залізобетонні фундаменти скляного типу, типової серії ІІІ–04.

Колони. Колони – залізобетонні, прямокутного перетину розміром 300х300 мм, двоохконсольні, висотою на два поверхи типової серії ІІІ–04.

Ригелі. Прийнято збірні залізобетонні ригелі типової серії ІІІ–04. Розташування ригелів поперечне.

Стіни. Зовнішні несучі стіни виконані з червоної лицьової цегли під розшивку швів. Товщина стін визначається опором теплопередачі і міцністю і складає 510 мм. Внутрішні стіни не несучі товщиною 380 мм. Перегородки із цегли товщиною 120 мм.

Перекрыття. Міжповерхові перекрыття збірні залізобетонні ребристі. Для перекрыттів використовуються плоскі багатопустотні плити з несучою здатністю до 1000 кг/м². Плити типу ПТК по серії ІІІ–04 розміром 220х150х6000 мм укладаються на полки ригелів. По перекрыттях укладають підлоги, покриття яких залежить від призначення приміщень.

Вікна, двері. В торгових залах використані металеві плетіння з складним заскленням. Відстань від підлоги до підвіконника 0,8–0,9 м. У вікнах всіх приміщень передбачені фрамуги.

Зовнішні двері відчиняються у сторону виходу. Двері складських,

завантажувальної, виробничих приміщень шириною на менш 1,0 м. Двері охолоджувальних камер – 0,9 м.

Дах. У будинку застосовано плоске суміщене покриття, із внутрішнім водовідводом дощової і поталої води. Склад покриття: по залізобетонному перекрыттю пароізоляція, керамзитовий грубозернистий гравій, цементна стяжка, евроруберойд.

У парапеті є отвори для вентиляції даху. По конику через кожні 4-5 м установлюють витяжні шахти. Такий пристрій даху забезпечує постійний режим утеплювача, що осушує.

Пропозиції щодо дизайну. Обробка поверхонь інтер'єра задовольняє вимогам гігієни, індивідуальності, довговічності, економічності, зручності експлуатації, естетики.

В інтер'єрах номерів готелю створено затишну, естетично повноцінну обстановку. Застосовані найбільш широкий набір окремих матеріалів, як нових (на основі полімерів), так і традиційних. Використане фарбування стін емульсійними емальними, масляними фарбами, облицювання дизайнерськими шпалерами.

Для підлоги застосовано ламінований паркет, керамічні плитки та лінолеум.

Обробка стелі виконана з використанням підвісної стелі із ПВХ плівки у двох рівнях, що дозволяє знизити шум приміщеннях.

Інтер'єр номерів виконано у класичному стилі. У цьому стилі підбрано стільці, столи та усі меблі. Покриття на ліжках та штори виконано із тканин в одній гамі кольорів та візерунку. Стіни прикрашають картини з видами міста.

У виробничих приміщеннях на перший план виступає гігієнічність і довговічність обробки.

Колір прийнятний з урахуванням орієнтації приміщень. У приміщеннях, звернених на південну сторону, як правило, переважають холодні тони; північної орієнтації – теплі.

У приміщеннях тривалого перебування (виробничі приміщення, зали

підприємства ресторанного господарства) в основному стримане колірне рішення. У вестибюлях, коридорах, холах колір обробки більш інтенсивним, ніж у залах.