

Татьяна Клынина

(Украина)

Программы обмена как вид культурной деятельности

Государственного департамента США

**Change programs as a kind of the United States Department of States'
cultural activity.**

Одним из главных политических институтов существования и функционирования государства в целом является министерство (департамент, офис) иностранных дел, которое консультирует президента и поддерживает международные отношения. В США организация международной политики находится во ведении Государственного департамента, в обязанности которого входит осуществление внешней политики Соединенных Штатов, управление дипломатическими миссиями страны на территории других стран, ведение переговоров по соглашениям и договорам с иностранными организациями и представление Соединенных Штатов в ООН. Однако наравне с широкими полномочиями в политической сфере, к обязанностям Государственного департамента относится работа с различными некоммерческими организациями и фондами, представляющие социальные и политические программы в других странах. Проводя таким образом культурную политику, Государственный департамент не только способствует поддержанию позиций и имиджу США как мирового лидера, но и распространяет концепцию «американского интернационализма», декларирующую возможность предоставления каждому государству инструментов для реализации национального потенциала на основе культурных, этнических

и религиозных традиций, подчеркивая при этом, что никакая другая страна мира, кроме Соединенных Штатов, не способна обеспечить такие возможности [3].

Целью статьи является анализ основных программ, проводимых Госдепартаментом в рамках культурной дипломатии.

Вопросу культурной политики США в целом (хотя чаще используется понятие культурной дипломатии) посвящен ряд работ зарубежных и украинских исследователей. Культурная дипломатия на сегодняшний день остаётся сложным концептом, который постепенно нарабатывает содержательную часть. Например, культурная дипломатия как эффективный инструмент в достижении национальных интересов государства, как составная часть «мягкой силы» США рассмотрена в работах У. Глейда, М.К. Камминга, С. Макмюррея, Дж. Ная [3]. Некоторые работы американских авторов по своей сути достаточно близки к официальным точкам зрения Государственного департамента и страдают от так называемой «официальной истории», недостаточно критичны и переполнены традиционными формулировками. Достаточно основательными являются работы А. Томсона и Н. Вольтера, которые представляют широкий обзор культурных программ США и их политику [14]. Несмотря на то, что их труды написаны достаточно давно, они не теряют своей актуальности в вопросе истории зарождения данного вида деятельности. Украинская историческая наука также не лишена научных работ по вопросу культурной дипломатии США. В частности, в работах О.П. Кучмий показаны базовые характеристики и основные приоритеты культурной дипломатии США в определенный период их развития, а именно во время президентства Б. Обамы [3]. Гавриленко И.И. в своей диссертации рассматривает культурную дипломатию как компонент «мягкой силы» [1], а работы Д. Дубова посвящены культурной дипломатии с точки зрения механизма реализации стратегических

коммуникаций государства [2]. Конкретно программы обмена, которые способствуют распространению американской культуры и повышению имиджа США, и являются одним из компонентов проведения культурной дипломатии не стали объектом исследования на сегодняшний день.

Вопросами проведения культурной политики в рамках Государственного департамента США занимается один из его структурных подразделений - Бюро по вопросам образования и культуры, история создания которого берет своё начало с далекого 1940 года. Именно тогда, Нельсон Рокфеллер, в качестве координатора по коммерческим и культурным вопросам в американских республиках, инициировал программу обмена людьми с Латинской Америкой, вследствие чего в США было приглашено 130 латиноамериканских журналистов [10, 215]. Впоследствии в течение десятилетия ведущих музыкантов этого региона приглашали в радиовещательные студии в Нью-Йорке, чтобы выступить в радиопрограмме *Viva America* для Управления по координации коммерческих и культурных связей Государственного департамента и Бюро координирования межамериканских дел [10, 216]. Таковы действия Н. Рокфеллера заставили политические круги Соединенных Штатов задуматься о необходимости создания органа, обеспечивающего потребности правительства в централизованном распространении информации. Именно с этой целью, в 1942 году появилось Управление военной информации, задача которого заключалась в объединении разрозненных агентств внутренней и зарубежной информации [10, 220]. И хотя эта организация просуществовала недолго и с приходом к власти Гарри Трумэна в 1946 году была распущена, однако небольшой элемент её первоначальной структуры сохранился в ведении Государственного департамента как Управление по международной информации и культуре, которое в 1947 году было переименовано в Управление международного обмена информацией и образованием [7]. В

1948 году члены парламента Карл Мундт и сенатор Х. Александр Смит представляют закон Смита-Мундта о создании государственного информационного агентства, задача которого заключалась в содействовании лучшему пониманию Соединенных Штатов в других странах и укреплении взаимопонимания между жителями Америки и других стран [8]. В 1948 году правительство учреждает международную программу посетителей, созданную для привлечения профессионалов, интеллектуалов и лидеров общественного мнения в политическую и социальную инфраструктуру американского общества [7].

В 1953 году благодаря президенту Д. Эйзенхауэру в Соединенных штатах появляется Информационное агентство США (USIA) для консолидации информационных функций, выполняемых Государственным департаментом и другими агентствами. Тем не менее образовательные и культурные обмены остаются во введении Государственного департамента [7]. В 1959 году создается Бюро по связям с общественностью в сфере образования и культуры, а в 1961 году Конгресс принимает Закон Фулбрайта-Хейса о создании международной программы, которая «укрепляет связи, объединяющие нас с другими народами, путем демонстрации образовательных и культурных интересов, направлений и достижений народа Соединенных Штатов и других стран» [4]. По-сути, цель программы заключалась в улучшении взаимопонимания между людьми из Соединённых Штатов Америки и народами других стран. К концу 1961 года в Государственном департаменте было создано Бюро по вопросам образования [7].

В 1978 году президент США Дж. Картер одобряет масштабную реорганизацию Информационного агентства США, объединяя его с Бюром Государственного департамента по вопросам образования и культуры, с целью превратить его в международное агентство связи США. Однако в 1982 году новоизбранный президент Д. Рейган меняет название на

первоначальное. И лишь в 1999 году, в результате окончательной реорганизации Информационного агентства США, его функции были интегрированы в Государственный департамент и оказались в ведении заместителя госсекретаря по публичной дипломатии и связям с общественностью, в подчинение у которого подразделения (Бюро по делам образования и культуры, Бюро по связям с общественностью, Пресс-секретарь Государственного департамента США, Центр дипломатии США, Бюро международных информационных программ и т.д.), занимающиеся связями с общественностью и стремящиеся поднять имидж США во всем мире [7]. Стоит отметить, что эти подразделения до сих пор сохраняет свои полномочия в соответствии с Законом Фулбрайта-Хейса от 1961 года [4].

В 2000 году Конгресс США в рамках «американского интернационализма» учредил Международную стипендиальную программу имени Бенджамина А. Гилмана для расширения числа студентов в США, которые учатся и стажироваются за границей, а на следующий год Бюро Государственного департамента по образованию и культуре создает сеть Alumni.State.Gov, с целью соединить выпускников в Юго-Восточной Европе и Евразии, а в 2004 году создает Управление по делам выпускников и расширяет Alumni.State.Gov в глобальную сеть. 2015 год принёс создание филиала «Обучение за рубежом» в США, с целью расширить возможности обучения американских студентов за рубежом для получения критически важных навыков в вопросе поддержки национальной безопасности и экономического процветания Соединенных Штатов [7].

На сегодняшний день миссия Бюро по вопросам образования и культуры заключается в укреплении взаимопонимания между людьми Соединенных Штатов и народами других стран мира посредством обмена в сфере образования и культуры, которые способствуют развитию мирных

отношений [12]. По-сути, данное Бюро работает над тем, чтобы на основе академических знаний, культурных, спортивных и профессиональных обменов строить не только дружеские, мирные отношения между людьми Соединенных Штатов и народами других стран, но и государственно-частные партнерства. В частности, акцент делается на международных участниках из традиционно недопредставленных групп, включая женщин, расовые и этнические меньшинства и людей с ограниченными возможностями. При этом, возможности открыты для людей независимо от их расы, цвета кожи, национального происхождения, пола, возраста, религии, географического положения, социально-экономического положения, инвалидности, сексуальной ориентации или гендерной идентичности [13].

В рамках официального курса культурная политика Государственного департамента направлена не только на справедливость и интеграцию, в следствии чего люди из более чем 160 стран мира участвуют в академических, культурных, спортивных и профессиональных обменах, но и на укрепление национальной безопасности Соединенных Штатов, поддержание международного лидерства США и предоставление широкого спектра внутренних выгод, помогая разрушать определенные существующие барьеры [12]. По своей сути программы обмена, проводимые Госдепартаментом, не обязательно в своём понимании обменивают одного человека на другого человека; скорее, «обмен» относится к обмену культурным пониманием, созданным, когда человек уезжает в другую страну. Именно поэтому программы обмена можно рассматривать как форму культурной дипломатии и коммуникации в спектре публичной дипломатии [5]. Программы культурного обмена включают обмен студентами, спортивные обмены, а также обмены между учеными и специалистами и многие другие. Как правило, многие программы обмена финансируются правительством,

однако не исключается финансирование организациями частного характера, некоммерческими или коммерческими [16, 76].

Вообще программы обмена играли жизненно важную роль в официальных и неофициальных отношениях Соединенных Штатов, например, с Советским Союзом во время холодной войны. Одним из наиболее важных моментов в формализации программ обмена как инструментов американской внешней политики стал президент США Дуайт Д. Эйзенхауэр. В 1955 году Эйзенхауэр встретился с советским лидером Никитой Хрущевым в Женеве. Вскоре после этой встречи Эйзенхауэр сказал: «Тема, которая привлекла мое внимание, заключалась в возможности более частых визитов граждан одной страны за границу на территорию другой нации» [7]. По этому вопросу между Западом было достигнуто максимально полное соглашение и с Советским Союзом», а в 1961 году Конгресс принял Закон о взаимном образовании и культурном обмене (вышеупомянутый Закон Фулбрайта-Хейса от 1961 года), предписывающий увеличить число правительственных программ, направленных на улучшение взаимопонимания между народами Соединенных Штатов и других стран. Джордж Кеннан, ключевая фигура в холодной войне, известный как отец сдерживания, рассматривал культуру как способ снижения негативных настроений между странами. Примеры программ культурного обмена между Соединенными Штатами и Советским Союзом включали театральные, музейные и оперные экспозиции и представления. Несмотря на то, что культурные обмены не носили политического характера, они помогли ослабить напряженность и «очеловечить» Запад в глазах Советов. [11, 45]. Помимо американцев, посетивших Советский Союз, около 50 000 советских граждан также посетили США, включая писателей, политиков, музыкантов и других деятелей искусства. Позже, некоторые из «посетивших» отмечали, что эти программы обмена были «троянским конем», потому что «размывали»

существующую советскую систему. [11, 45]. После распада Советского Союза и вплоть до терактов 11 сентября финансирование программ обмена было сокращено: количество людей, принимавших участие в программах обменов, уменьшилось с 45 тыс. человек до менее чем 30 тыс [16, 79]. Это было связано как с исчезновением с политической карты мира главного конкурента США - СССР, так и с отсутствием финансирования.

На сегодняшний день Государственный департамент проводит культурную политику с целью повышения взаимопонимания между народами Соединенных Штатов и народами других стран посредством образовательного и культурного обмена, который способствует развитию мирных отношений. Выпускники программы обмена, проводимой Бюро Госдепартамента по вопросам образования и культуры охватывают более 1 миллиона человек по всему миру, среди них более 75 нобелевских лауреатов и почти 450 теперешних и бывших глав государств и правительств [12]. В частности, Бюро предоставляет возможности участия в следующих программах:

а) программа академического обмена предоставляет возможности для международного обучения и исследований, принимать участие в которых могут студенты, постдоктора и профессионалы в своей отрасли [12];

б) программа обмена гражданами даёт возможность американским и иностранным участникам получить знания и поделиться своим опытом и знаниями в рамках профессиональных, молодежных, культурных и спортивных программ обмена [12];

в) программа по изучению английского языка разрабатывает и управляет программами, способствующими изучению языка, и поддерживает преподавание английского языка в странах мира в поддержку целей внешней политики США. Эти программы

осуществляются через местные американские посольства и консульства и контролируются региональными сотрудниками по английскому языку [12];

г) программа Фулбрайта или программа Фулбрайта-Хейса, представляет собой программу конкурсных грантов на основе имеющихся заслуг для студентов, ученых, преподавателей, специалистов, художников, основанную сенатором США Дж. Уильямом Фулбрайтом в 1946 году. Согласно программе Фулбрайта, отобранные на конкурсной основе граждане США могут получить право на получение стипендии для обучения, проведения исследований или использования своих талантов за рубежом; и граждане других стран могут иметь право делать то же самое на территории Соединённых Штатах Америки. Программа была создана для улучшения взаимопонимания между народами Соединенных Штатов и других стран посредством обмена людьми, знаниями и навыками. Программа Фулбрайта предоставляет 8000 грантов в год для обучения в аспирантуре, проведение углубленных исследований, преподавания в университетах и т.д. Однако стоит отметить, что существует большая избирательность и количество заявок существенно различаются в зависимости от страны и типа гранта. Бюро Государственного департамента США по вопросам образования и культуры спонсирует программу Фулбрайта из ежегодных ассигнований Конгресса США. Дополнительную прямую и денежную поддержку оказывают правительства стран-партнеров, фонды, корпорации и принимающие учреждения как в США, так и за их пределами [6]. С момента ее начала в программе приняли участие более 360 000 человек. Пятьдесят четыре выпускника Фулбрайта выиграли Нобелевские премии, восемьдесят два выиграли Пулитцеровские премии [6];

д) программа стипендий Джефферсона была основана в 2003 году Министерством образования для создания новой модели привлечения

американских ученых, инженеров и медиков к разработке и реализации внешней политики США [9]. Стипендии названы в честь Томаса Джефферсона, третьего президента Соединенных Штатов и первого государственного секретаря страны, который был выдающимся гражданином-ученым, чьи интересы, эксперименты и продвижение научных открытий олицетворяли позитивный вклад ученых в развитие правительства. В информационном бюллетене, выпущенном вместе с началом программы четко говорится, что «глобализация подчеркнула острую необходимость в точном и своевременном понимании важности науки и техники при разработке и осуществлении эффективной внешней политики в таких разных областях, как здоровье человека, безопасность, окружающая среда и даже торговля и коммерция» [9]. Участники данной программы играют важную роль, предоставляя передовые научные и технические знания лицам, которые определяют политику в Государственном департаменте США. Они консультируют, обучают, используют свой профессиональный опыт, чтобы улучшить понимание среди политических деятелей сложных, передовых научных проблем и выявить потенциальное влияние научных достижений на внешнюю политику США и международные отношения, помогая таким образом соединить мир науки и политики [15]. При этом программа определяет существенно новый тип отношений между научным сообществом в университетах США и Государственным департаментом США. Стипендиаты (как их называют, если они выбраны для этой программы) получают около 50 000 долларов в течение программы и могут зарабатывать специальные бонусы до 10 000 долларов. Весь смысл этой программы заключается в том, что эти стипендиаты будут знать все тонкости работы Государственного департамента и Агентства США по международному развитию, чтобы помочь им в повседневной работе. Скорее это программа, на которую вы подаете заявку и выполняете

процедуру, которая начинается в августе и занимает целый год, чтобы узнать окончательные результаты вашего рейтинга. Он основан не только на достижениях, но и на умениях и навыках письма, которые должны показать, что вы представляете собой все то, что ищет Государственный департамент [15].

е) программа стипендиатов имени Франклина была основана в 2006 году Министерством образования для привлечения руководителей среднего звена из частного сектора и некоммерческих организаций для консультирования Департамента и работы над проектами. Стипендиаты могут также работать с другими правительственными структурами, включая Конгресс, Белый дом и агентства исполнительной власти, включая Министерство обороны, Министерство торговли и Министерство национальной безопасности. Программа названа в честь Бенджамина Франклина и направлена на то, чтобы привлечь специалистов среднего звена для обогащения и расширения возможностей Государственного департамента. В отличие от научной программы стипендиатов им. Джефферсона, она основана на волонтерской работе, поскольку участникам не платят за участие в ней [16, 83].

Стоит отметить, что вышеуказанные программы важные, но далеко не единственные. На сегодняшний день продолжают действовать такие программы: молодёжный обмен Конгресс-Бундестаг; биржа будущих лидеров; программа Гилмана; программа лидерства международных посетителей; TechWomen; молодежный обмен и учеба, инициатива Стивенса и т.д [13].

По сведениям Бюро Государственного департамента по вопросам образования и культуры более 750 тыс. человек за все время существования данного подразделения приняли участие в разных программах; более 200 глав государств (как нынешних, так и предыдущих) получили образование в Соединенных Штатах по одной из этих программ

обмена. Кроме того, примерно 1500 высокопоставленных министров также приняли участие в таких программах [11, 154].

Таким образом, в рамках официальной политики уважения и интереса ко всем культурам и вероисповеданиям в Соединённых Штатах Америки в рамках проведения культурной политики существует целый ряд программ Бюро по вопросам образования и культуры, призванных содействовать взаимопониманию, а также международному, образовательному и культурному обмену и развитию лидерских качеств. По-сути, люди, которых привезли в Соединенные Штаты или которые знакомятся с американцами за границей в рамках программ культурного обмена, создают неизгладимое впечатление об американской культуре и правительстве Соединенных Штатов. Те миллионы, которые получили образование в Соединенных Штатах, могут развить глубокое понимание американской культуры, а многие из этих людей занимают должности, которые напрямую влияют на внешнюю политику Соединенных Штатов.

Список литературы:

1. Гавриленко І.І. Дипломатичний компонент «м'якої сили» США // Дисертація на здобуття наукового ступеня кандидата політичних наук. - Київ, 2017. - 241 с.
2. Дубов Д., Дубова С. Політика культурної дипломатії як механізм реалізації стратегічних комунікацій держави [Електронний ресурс].
— Режим доступу :
http://nbuviap.gov.ua/index.php?option=com_content&view=article&id=3064:politika-kulturnoji-diplomatiji-yak-mekhanizm-realizatsiji-strategichnikh-komunikatsij-derzhavi&catid=81&Itemid=415
3. Кучмій О.П. Стратегія культурної дипломатії адміністрації Б. Обама // Міжнародні відносини. Серія «Політичні науки». [Електронний

ресурс]. – Режим доступа :

http://journals.iir.kiev.ua/index.php/po_l_n/article/view/2510

4. Закон Фулбрайта-Хейса 1961 год [Электронный ресурс]. - Режим доступа:

https://ru.qwerty.wiki/wiki/Fulbright%E2%80%93Hays_Act_of_1961

5. Building America’s public diplomacy through a reformed structure and additional resources [Electronic resource]. – Mode of access:

<https://2009-2017.state.gov/documents/organization/13622.pdf>

6. Fulbright program fact sheet [Electronic resource]. – Mode of access:

https://eca.state.gov/files/bureau/fulbright_fact_sheet_2.pdf

7. History and mission of the Bureau of Educational and Cultural Affairs [Electronic resource]. – Mode of access:

<https://eca.state.gov/about-bureau/history-and-mission-eca>

8. Information and Educational Exchange Act of 1948 [Electronic resource]. – Mode of access:

https://en.wikipedia.org/wiki/Smith%E2%80%93Mundt_Act

9. MacArthur Supports New Science and Security Fellowship Program at U.S. Department of State [Electronic resource]. – Mode of access:

<https://www.macfound.org/press/press-releases/macarthur-supports-new-science-and-security-fellowship-program-at-us-department-of-state-october-8-2002/>

10. Ninkovich F. The currents of cultural diplomacy: art and the State Department, 1938-1947 // Diplomatic History, 1978. - P. 215-237.

11. Nye, Jr., Joseph S. Soft Power: The Means to Success in World Politics. - New York: Public Affairs., 2004. - 387.

12. The Bureau of Educational and Cultural Affairs: About us [Electronic resource]. – Mode of access:

https://en.m.wikipedia.org/wiki/Bureau_of_Educational_and_Cultural_Affairs

13. The Bureau of Educational and Cultural Affairs: Cultural Diplomacy [Electronic resource]. – Mode of access: <http://eca.state.gov/programsinitiatives/cultural-diplomacy>
14. Thomson A. Charles, Walter H. S. Cultural relations and U.S. foreign policy. - Bloomington, 1963
15. United States Department of State [Electronic resource]. – Mode of access: https://en.m.wikipedia.org/wiki/United_States_Department_of_State
16. Waller J. Michael. Strategic Influence: Public Diplomacy, Counterpropaganda, and Political Warfare. - Washington: Crossbow Press, 2009. - 399 p.

Резюме

Татьяна Клынина

*Программы обмена как вид культурной деятельности
Государственного департамента США*

Статья посвящена рассмотрению существующих в рамках проведения культурной политики Государственным Департаментом США программ обмена. Указывается, что данные программы осуществляются структурным подразделением Государственного Департамента - Бюром по вопросам образования и культуры и описывается история его становления. Говорится, что целый ряд программ призван содействовать взаимопониманию, международному, образовательному и культурному обмену, а также развитию лидерских качеств ее участников. Но в то же время делается акцент на том, что проводя таким образом культурную политику, Государственный департамент не только способствует поддержанию позиций и имиджу США как мирового лидера, но и распространяет концепцию «американского интернационализма».

Summary

Tetiana Klynina

Change programs as a kind of the United States Department of States' cultural activity.

The article is devoted to the exchange programs that exist in the framework of the cultural policy of the US State Department. It is indicated that these programs are carried out by the structural division of the State Department - the Bureau on education and culture and describes the history of its formation. It is said that a number of programs designed to promote mutual understanding, international, educational and cultural exchange, as well as the development of leadership qualities of its participants. But at the same time, it emphasizes that by pursuing cultural policy in this way, the State Department not only contributes to maintaining the position and image of the United States as a world leader, but also spreads the concept of "American internationalism."