

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

**Факультет транспорту, менеджменту і логістики
Кафедра менеджменту зовнішньоекономічної діяльності
підприємств**

**Матеріали
XV міжнародної науково-практичної конференції
СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ МЕНЕДЖМЕНТУ**

25 жовтня 2019 р.

**THE PROGRAM OF THE XV INTERNATIONAL
ACADEMIC PROFESSIONAL CONFERENCE
“MODERN PROBLEMS OF MANAGEMENT”**

October 25, 2019

***Conference Organizer:*
Management of Foreign Economic Activity of
Enterprises Department**

Kyiv, 2019

СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ МАЛОГО І СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ ТА ШЛЯХИ ЇХ ПОДОЛАННЯ

Онопрієнко О.Д., к.е.н., доцент,

Котлик І.А., студентка,

Національний авіаційний університет, м. Київ, Україна

Останнім часом у світі спостерігається тенденція лідерства малих та середніх підприємств в структурах економічних систем різних країн, бурхливий розвиток яких в сучасних умовах є одним із важливих факторів розв'язання соціально-економічних проблем у різних державах в цілому та в окремих їх регіонах зокрема. Саме малі і середні підприємства забезпечують розвиток економічної системи будь-якої країни та наближають її до споживачів, оскільки на відміну від великого, малий і середній бізнес є мобільнішим. Через меншу кількість формальностей та погоджень він швидше реагує на вимоги ринку, оперативніше впроваджує новації.

У загальній структурі підприємництва в Україні малий бізнес посідає особливе місце. Активізація підприємництва та зростання масштабів і ефективності функціонування підприємницького сектору є одним з головних чинників позитивних структурних змін та модернізації національного господарства, підвищення якості життя населення. На наших очах формується потужний прошарок українських виробників, які пропонують якісні товари і послуги та можуть конкурувати на міжнародних ринках.

Перевага малих підприємств у тому, що вони мобільніші до змін в економіці, швидко реагують на вимоги ринку, знаходять нішу у виробництві товарів, виконанні робіт, наданні послуг, оперативно освоюють випуск нових видів продукції, а також мають тенденцію до нарощування обсягів випуску продукції, надання послуг та виконання робіт, що дає їм змогу виживати та розвиватися. Ці підприємства також забезпечують більшу ефективність капіталовкладень у виробництво як за обсягом коштів, так і за терміном їх віддачі та серед усіх суб'єктів господарювання мають найнижчі інвестиційні потреби. На таких підприємствах поширене поєднання професій і посад. Це зумовлено необхідністю у деяких випадках взаємозаміни у процесі виробництва, що, в свою чергу, сприяє кращому використанню робочого часу, вдосконаленню професійних навичок, мінімізації апарату управління;

Звертаючись до проблем, які хвилюють бізнес, зазначимо, що на першому місці знаходиться високе податкове навантаження, на другому – високий рівень корупції, на третьому – війна на сході країни, інфляція посідає четверте місце. Є серйозні прогалини та суперечності в законодавстві, відмінності в застосуванні наявної нормативної бази, повільність правоохоронної та судової систем. Ще одна фундаментальна проблема, з якою стикається бізнес в Україні, полягає в тому, що наявне в нас державне регулювання, все ще залишається досить обтяжливим, через що розробка і особливо реалізація заходів дерегуляції здійснюються недостатньо швидко.

Пріоритетними напрямками підтримки малого і середнього бізнесу в сучасних умовах, на наш погляд, є такі:

1. Стимулювання проведення регіональних конкурсів (тендерів) щодо закупівлі товарів та надання послуг малими підприємствами за кошти державних та місцевих бюджетів, а також участь підприємців у виконанні регіональних замовлень;

2. Запровадження механізму державно-приватного партнерства у сфері підтримки малого підприємництва на місцевому рівні. Для залучення суб'єктів малого підприємництва до участі у формуванні регіональної політики вважається доцільним створити при облдержадміністраціях Регіональні ради підприємців;

3. Стимулювання впровадження у регіонах інноваційних та енергозберігаючих технологій шляхом спільного фінансування проектів у науково-технічній та інноваційній сферах, що реалізуються малими підприємствами;

4. Забезпечення щоквартального моніторингу наявності площ приміщень виробничого та невиробничого призначення, які перебувають у комунальній власності і можуть бути надані в оренду суб'єктам підприємницької діяльності).

5 Активне залучення підприємств малого і середнього бізнесу до реалізації державних програм модернізації інфраструктури України, участь українських підприємців у реалізації європейських проектів.

6. Розробка і реалізація регіональних програм підтримки підприємництва.

7. Розробка нових та вдосконалення діючих підходів до власності та форм її захисту;

8. Створення сприятливішого податкового, інвестиційного, інноваційного та цінового режимів для суб'єктів малого підприємництва; упорядкування механізму державного регулювання та контролю підприємницької діяльності.

Вирішення існуючих проблем розвитку малого підприємництва в Україні, створення відповідного середовища потребують докорінної перебудови державної політики щодо сприяння цьому сектору економіки. Зокрема, йдеться про створення відповідної правової бази розвитку малого підприємництва, фінансово-кредитну та матеріально-технічну підтримку, науково-методичне, інформаційно-консультативне та кадрове забезпечення малого підприємництва.

Слід пам'ятати, що підтримуючи розвиток малого підприємництва держава тим самим підтримує вітчизняних товаровиробників. Малі підприємства є тією частиною економіки, де найбільш послідовно впроваджується принцип господарської самостійності й самоврядування, освоюються найрадикальніші шляхи активізації діяльності трудових колективів.

Враховуючи досвід інших країн світу та відповідно до законодавства Європейського Союзу наша держава повинна визначити роль і місце малого підприємництва в суспільстві. При цьому під час проведення економічної реформи в країні визначальними пріоритетним напрямом державної політики має стати проведення державної підтримки розвитку суб'єктів малого бізнесу та дієвий захист його інтересів.

Список літератури

1. Касьяненко В.О. Прогнозування економічних процесів: навчальний посібник / В.О. Касьяненко, Л.В. Старченко. – Суми: Університетська книга, 2006.- 172с.
2. Савчук В.П. Особливості функціонування банківської системи / В.П.Савчук, М.М.Віниченко // Фінанси України. - 2008. - №11.- с.55-60.