

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

Національний авіаційний університет

Факультет міжнародних відносин

Кафедра іноземних мов

ЕКЗАМЕНАЦІЙНІ БІЛЕТИ

з дисципліни

«Ділова іноземна мова»

галузь знань 24 «Сфера обслуговування»

спеціальність 242 «Туризм»

освітньо-професійна програма «Туризмознавство (за видами)»

Зразок екзаменаційного білету

НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МІЖНАРОДНИХ ВІДНОСИН
КАФЕДРА ІНОЗЕМНИХ МОВ

ЗАТВЕРДЖУЮ

Зав. кафедри _____ Н. Гончаренко-Закревська

« ____ » квітня 2020 р.

ЕКЗАМЕНАЦІЙНИЙ БІЛЕТ №1
Дисципліна «Ділова іноземна мова»
3 курс, «Туризм»

Task 1. Read and answer the questions.

Travel motivation in international tourism can be divided into three main categories: price, climate and personal motives. Cost is a major motivation factor in international tourism. The low prices for tourism services in certain countries explain their success in attracting tourists from countries that have a higher general price level. The survey carried out by American Express shows that such European countries as Spain, Greece and Portugal are relatively inexpensive, compared to France and Italy. This and the favourable climate in these countries explain their success as mass-market destinations. The USA and Thailand are popular destinations for Europeans and they are very competitive. The cost of travel to these countries has fallen with the introduction of charter flights. The differential in tourism prices between countries is a result of their different salary levels. It follows that tourists from high-wage countries are attracted to the low tourism prices in low-wage countries. Price differential is an important factor in the motivation of Northern European tourists to visit Southern European destinations and the motivation of North American tourists to visit Mexico and Latin America.

- 1. What are three main categories of travel motivation?*
- 2. What does American Express survey show?*
- 3. Are the USA and Thailand popular destinations?*
- 4. Why has the cost of travel fallen in these countries?*
- 5. How are Northern European tourists motivated?*

Task 2. Translate into English.

1. Індустрію подорожей вважають людською галуззю, тому що робота в ній вимагає безпосереднього спілкування зі споживачами.
2. У туристичній галузі є більше робіт на базовому рівні і менше на керуючому рівні.
3. Люди, які працюють у туризмі, мають гарні перспективи для кар'єрного росту: від початкового рівня до управлінського, наприклад: консультант з продаж може зробити кар'єру менеджера турагенції; адміністратор з прийому гостей має шанси стати менеджером готелю.
4. Туристична галузь пропонує чисельні можливості зміни однієї кар'єри на іншу, залишаючись працювати у сфері туризму.
5. Перешкодою для вибору роботи в туризмі може бути постійна зайнятість у непопулярні години.

Task 3. Write not less than 100 words. Why do people travel?

Затверджено на засіданні кафедри
Протокол № 1 від «27» січня 2020 року.
Викладач _____ Т.В.Глуцька
(підпис) (П.І.Б.)