

(Ф 03.02 – 101)

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Національний авіаційний університет
Факультет економіки та бізнес-адміністрування
Кафедра економіки повітряного транспорту



ЗАТВЕРДЖУЮ
Проректор з навчальної роботи
А. І. Удманян
03 » 07 2018 р.



Система менеджменту якості

РОБОЧА ПРОГРАМА
навчальної дисципліни

«Інтелектуальний бізнес»

Галузь знань: 05 «Соціальні та поведінкові науки»
Спеціальність: 051 «Економіка»
Освітньо-професійна програма: «Економіка підприємства»

Курс – 1	Семестр – 1	
Лекції	- 17	Екзамен – 1 семестр
Практичні заняття	- 17	
Самостійна робота	- 86	
Усього (годин/кредитів ECTS)	- 120/4,0	

Домашнє завдання (1) – 1 семестр

Індекс: РМ-6-051/17-2.1.6.3

СМЯ НАУ РП 11.01.01-01-2018



Робочу програму навчальної дисципліни «Інтелектуальний бізнес» розроблено на основі освітньої програми та робочого навчального плану РМ-6-051/17 підготовки фахівців освітнього ступеня «Магістр» за спеціальністю 051 «Економіка» освітньо-професійною програмою «Економіка підприємства» та відповідних нормативних документів.

Робочу програму розробив:
доцент кафедри економіки
повітряного транспорту

/Борисюк Ірина Олександрівна/

Робочу програму обговорено та схвалено на засіданні випускової кафедри спеціальності 051 «Економіка» (спеціалізації «Економіка підприємства») - кафедри економіки повітряного транспорту, протокол № 14 від «04» 06 2018 р.

Завідувач кафедри

/Ареф'єва Олена Володимирівна/

Робочу програму обговорено та схвалено на засіданні науково-методично-редакційної ради факультету економіки та бізнес-адміністрування, протокол № 19 від «05» 06 2018 р.

Голова НМРР

/Тофанчук Анатолій Тимофійович/

УЗГОДЖЕНО

В.о. декана ФЕБА


/Петровська Світлана Володимирівна/

«05» 06 2018 р.

Рівень документа – 36


Плановий термін між ревізіями – 1 рік

Контрольний примірник

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Інтелектуальний бізнес»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.01–01–2018
		стор. 3 з 12	

ЗМІСТ

	сторінка
Вступ	4
1. Пояснювальна записка	
1.1. Заплановані результати.....	4
1.2. Програма навчальної дисципліни.....	5
2. Зміст навчальної дисципліни	
2.1. Структура навчальної дисципліни.....	6
2.2. Лекційні заняття, їх тематика і обсяг.....	7
2.3. Практичні заняття, їх тематика і обсяг.....	7
2.4. Самостійна (індивідуальна) робота студента, її зміст та обсяг.....	8
2.4.1. Домашнє завдання.....	8
3. Навчально-методичні матеріали з дисципліни	
3.1. Методи навчання.....	8
3.2. Рекомендована література (базова і допоміжна).....	8
3.3. Інформаційні ресурси в інтернеті.....	9
4. Рейтингова система оцінювання набутих студентом знань та вмінь	
4.1. Методи контролю та схема нарахування балів.....	9

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Інтелектуальний бізнес»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.01–01–2018
		стор. 4 з 12	

ВСТУП

Робоча програма (РП) навчальної дисципліни розробляється на основі «Методичних рекомендацій до розроблення та оформлення робочої програми навчальної дисципліни», затверджених розпорядженням № 106/роз, від «13» липня 2017 р. та відповідних нормативних документів.

1. Пояснювальна записка

1.1. Заплановані результати.

Місце даної дисципліни в системі професійної підготовки фахівця. Навчальна дисципліна «Інтелектуальний бізнес» відноситься до циклу дисциплін професійної підготовки та є теоретичною та практичною основою сукупності знань та вмінь, що формують профіль фахівця з економіки підприємства.

Метою викладання дисципліни є формування у студентів комплексу теоретичних знань і практичних навичок формування та управління інтелектуальним бізнесом, економічного обґрунтування напрямків його розвитку та забезпечення успішного функціонування.

Завданнями вивчення навчальної дисципліни є:

- вивчення основних теоретичних засад інтелектуального бізнесу як специфічного формату бізнесової діяльності;
- розкриття сутності та специфіки інтелектуальних продуктів;
- вивчення прийнятних бізнес-моделей та моделювання інтелектуального бізнесу;
- визначення ризиків інтелектуального бізнесу;
- розроблення моделей просування та комерціалізації інтелектуальних продуктів.

В результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен набути наступні **компетентності**:


Знати:

- основні теоретико-методичні засади інтелектуального бізнесу;
- сутність і специфіку інтелектуальних продуктів та процесу їх створення;
- законодавчу базу започаткування та ведення інтелектуального бізнесу;
- принципи і підходи до моделювання інтелектуального бізнесу;
- особливості управління інтелектуальним бізнесом;
- методи управління ризиками інтелектуального бізнесу;
- схеми і моделі просування та комерціалізації інтелектуальних продуктів.

Вміти:

- створювати та виявляти інтелектуальні продукти;
- визначати прийнятні бізнес-моделі інтелектуального бізнесу;
- застосовувати законодавчу базу для створення та ведення інтелектуального бізнесу;
- розробляти моделі мотивації для творчих колективів;
- визначати ризики інтелектуального бізнесу;
- виявляти та застосовувати основні тенденції та перспективи віртуалізації інтелектуального бізнесу.

Міждисциплінарні зв'язки. Основою для вивчення навчальної дисципліни «Інтелектуальний бізнес» є дисципліна «Економічне управління підприємством», «Управління потенціалом підприємства», «Управління бізнес-проектами та рішеннями», «Економічна експертиза бізнес-процесів», «Мікроекономічне регулювання економічного розвитку» та інші. Дисципліна «Інтелектуальний бізнес» є базою для вивчення таких дисциплін, як: «Управління розвитком компанії», «Стратегічне управління підприємством», «Економічні стратегії розвитку підприємства» та інших.

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Інтелектуальний бізнес»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.01–01–2018
		стор. 5 з 12	

1.2. Програма навчальної дисципліни.

Навчальний матеріал дисципліни структурований за модульним принципом і складається з одного навчального модулю, який є логічно завершеною, відносно самостійною, цілісною частиною навчальної дисципліни, засвоєння якої передбачає проведення модульної контрольної роботи та аналіз результатів її виконання.

Модуль 1 «Організаційно-економічні та управлінські аспекти ведення інтелектуального бізнесу»

Тема 1. Теоретичні засади інтелектуального бізнесу

Інтелектуалізація світового економічного розвитку як передумова трансформацій у змісті людської праці та бізнесу. Визначення та сутність інтелектуального бізнесу. Призначення та цілі інтелектуального бізнесу. Характеристика суб'єктів і об'єктів інтелектуального бізнесу. Бізнес-інтелект як знання «про бізнес» і «для бізнесу».

Чинники та передумови розвитку інтелектуального бізнесу в світі та в Україні. Основні перешкоди на шляху становлення інтелектуального бізнесу в Україні. Напрямки подолання проблем у сфері інтелектуального бізнесу. Перспективи розвитку інтелектуального бізнесу.

Тема 2. Інтелектуальні продукти та інтелектуальна власність

Види і результати інтелектуальної діяльності. Сутність і специфіка інтелектуальних продуктів. Види інтелектуальних продуктів. Особливості створення інтелектуальних продуктів. Місце інтелектуального продукту в системі інтелектуальної власності.

Сутність інтелектуальної власності як економічної категорії. Види інтелектуальної власності. Правові засади захисту інтелектуальної власності. Специфіка вартісної оцінки прав на об'єкти інтелектуальної власності.

Тема 3. Розробка і комерціалізація проектів інтелектуального бізнесу

Трансформація інтелектуальної власності в інноваційний продукт. Ідеї, відбір та оформлення ідей на шляху до створення інтелектуального продукту. Конкуренція на ринку інтелектуального бізнесу.

Розробка проектів інтелектуального бізнесу. Зміст комерціалізації інтелектуальної власності. Зарубіжний досвід процесу комерціалізації продуктів інтелектуальної діяльності. Шляхи та механізми комерціалізації об'єктів інтелектуального бізнесу в Україні. Ліцензійні угоди, їх структура та класифікація. Опціонні договори в ліцензійній торгівлі.

Сутність та особливості мотивації розробників (творців) інтелектуальних продуктів. Фактори впливу на мотивацію творців інтелектуальних продуктів. Мотиваційний механізм розробників інтелектуальних продуктів. Компенсаційна політика як форма мотиваційного забезпечення розвитку інтелектуального бізнесу.


Тема 4. Організація інтелектуального бізнесу

Необхідність нормативно-правового регулювання інтелектуального бізнесу в Україні. Досвід державного регулювання інтелектуальної діяльності в світі. Нормативно-правові засади формування та функціонування інтелектуального бізнесу в Україні. Органи Державної охорони інтелектуальної власності в Україні. Інститути авторського, суміжних та патентного прав.

Основні умови, принципи і види підприємництва. Організаційно-правові форми інтелектуального бізнесу. Організація власної справи в сфері інтелектуального бізнесу. Венчурний бізнес. Франчайзинг як спосіб організації власної справи. Особливості моделювання інтелектуального бізнесу. Середовище діяльності інтелектуального бізнесу. Моделі інтелектуального бізнесу.

Тема 5. Ведення інтелектуального бізнесу

Особливості організації виробництва на інтелектуальному підприємстві. Напрямки розвитку інтелектуального бізнесу. Особливості маркетингу інтелектуального бізнесу. Маркетингові стратегії просування інтелектуальних продуктів. Методологічні основи

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Інтелектуальний бізнес»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.01–01–2018
		стор. 6 з 12	

визначення ціни та особливості ціноутворення інтелектуальних продуктів. Фінансування розвитку інтелектуального бізнесу. Джерела і форми фінансування інтелектуального потенціалу. Формування стратегії фінансування розвитку підприємства. Інвестиції в інтелектуальний бізнес, їх види, переваги та недоліки. Умови залучення інвестицій в інтелектуальний бізнес. Вимірювання ефективності інтелектуального бізнесу.

Поняття віртуалізації бізнесу як напрямку розвитку підприємництва. Особливості віртуалізації інтелектуального бізнесу. Переваги віртуалізації інтелектуального бізнесу. Електронна комерція. Застосування хмарних сервісів в інтелектуальному бізнесі.

Тема 6. Ресурсне забезпечення розвитку інтелектуального бізнесу

Визначення поняття «інтелектуальний потенціал організації». Структура інтелектуального потенціалу організації. Роль інтелектуального потенціалу організації у розвитку інтелектуального бізнесу.

Сутність, завдання, цілі інформаційного забезпечення інтелектуального бізнесу. Джерела інформаційного забезпечення інтелектуального бізнесу. Значення інформаційного забезпечення для розвитку інтелектуального бізнесу. Інформаційна підтримка розробників інтелектуальних продуктів. Патентно-інформаційне забезпечення діяльності сучасного інтелектуального бізнесу.

Інтелектуальний капітал як основний ресурс інтелектуального бізнесу. Економічний зміст інтелектуального капіталу. Характеристика основних складових інтелектуального капіталу. Види і функції інтелектуального капіталу. Методи вимірювання інтелектуального капіталу. Управління інтелектуальним капіталом компанії.

Тема 7. Управління інтелектуальним бізнесом

Основні аспекти управління інтелектуальним бізнесом. Основні принципи та функції управління інтелектуальним бізнесом. Структура управління інтелектуальним бізнесом. Механізм управління інтелектуальним бізнесом та його основні елементи. Принципи управління власністю в інтелектуальному бізнесі. Стратегія управління інтелектуальними ресурсами підприємства. Корпоративне управління інтелектуальним бізнесом.

Тема 8. Економічна безпека і ризики інтелектуального бізнесу

Економічна безпека інтелектуального бізнесу: сутність, цілі, принципи. Складові економічної безпеки інтелектуального бізнесу. Ризики і загрози в інтелектуальному бізнесі. Механізм забезпечення економічної безпеки інтелектуального бізнесу. Оцінка і склад ризиків у сфері інтелектуального бізнесу. Управління економічними ризиками інтелектуального бізнесу.


2. ЗМІСТ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

2.1. Структура навчальної дисципліни.

В розділі подається розподіл навчального часу за формами навчання та видами занять відповідно до робочого навчального плану.

Таблиця 2.1

№ пор.	Назва теми (тематичного розділу)	Обсяг навчальних занять (год.)			
		Усього	Лекції	Практ. занят.	СРС
1	2	3	4	5	6
1 семестр					
Модуль №1 «Організаційно-економічні та управлінські аспекти ведення інтелектуального бізнесу»					
1.1	Теоретичні засади інтелектуального бізнесу	12	2	2	8
1.2	Інтелектуальні продукти та інтелектуальна власність	12	2	2	8

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Інтелектуальний бізнес»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.01–01–2018
		стор. 7 з 12	


1	2	3	4	5	6
1.3	Розробка і комерціалізація проектів інтелектуального бізнесу	12	2	2	8
1.4	Організація інтелектуального бізнесу	12	2	2	8
1.5	Ведення інтелектуального бізнесу	12	2	2	8
1.6	Ресурсне забезпечення розвитку інтелектуального бізнесу	12	2	2	8
1.7	Управління інтелектуальним бізнесом	12	2	2	8
1.8	Економічна безпека і ризики інтелектуального бізнесу	19	2	2	14
1.9	Домашнє завдання	8	-	-	8
1.10	Модульна контрольна робота № 1	9	1	-	8
Усього за модулем № 1		120	17	17	86
Усього за 1 семестр		120	17	17	86
Усього за навчальною дисципліною		120	17	17	86

2.2. Лекційні заняття, їх тематика і обсяг

№ пор	Назва теми	Обсяг навч. занять (год)	
		Лекції	СРС
1 семестр			
Модуль №1 «Організаційно-економічні та управлінські аспекти ведення інтелектуального бізнесу»			
1.1	Теоретичні засади інтелектуального бізнесу	2	4
1.2	Інтелектуальні продукти та інтелектуальна власність	2	4
1.3	Розробка і комерціалізація проектів інтелектуального бізнесу	2	4
1.4	Організація інтелектуального бізнесу	2	4
1.5	Ведення інтелектуального бізнесу	2	4
1.6	Ресурсне забезпечення розвитку інтелектуального бізнесу	2	4
1.7	Управління інтелектуальним бізнесом	2	4
1.8	Економічна безпека і ризики інтелектуального бізнесу	2	6
1.9	Модульна контрольна робота №1	1	8
Усього за модулем №1		17	42
Усього за навчальною дисципліною		17	42

2.3. Практичні заняття, їх тематика і обсяг

№ пор.	Назва теми	Обсяг навчальних занять (год.)	
		Практич. заняття	СРС
1	2	3	4
1 семестр			
Модуль №1 «Організаційно-економічні та управлінські аспекти ведення інтелектуального бізнесу»			
1.1	Теоретичні засади інтелектуального бізнесу	2	4
1.2	Інтелектуальні продукти та інтелектуальна власність	2	4
1.3	Розробка і комерціалізація проектів інтелектуального бізнесу	2	4

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Інтелектуальний бізнес»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.01–01–2018
		стор. 8 з 12	

1	2	3	4
1.4	Організація інтелектуального бізнесу	2	4
1.5	Ведення інтелектуального бізнесу	2	4
1.6	Ресурсне забезпечення розвитку інтелектуального бізнесу	2	4
1.7	Управління інтелектуальним бізнесом	2	4
1.8	Економічна безпека і ризики інтелектуального бізнесу	2	8
Усього за модулем №1		17	36
Усього за навчальною дисципліною		17	36

2.4. Самостійна (індивідуальна) робота студента, її зміст та обсяг

№ п/п	Зміст самостійної роботи студента	Обсяг СРС (годин)
1 семестр		
1.	Опрацювання лекційного матеріалу	34
2.	Підготовка до практичних занять	36
3.	Виконання домашнього завдання	8
4.	Підготовка до модульної контрольної роботи №1	8
Усього за навчальною дисципліною		86

2.4.1. Домашнє завдання

Домашнє завдання (ДЗ) виконується в першому семестрі, відповідно до затверджених в установленому порядку методичних рекомендацій, з метою закріплення та поглиблення теоретичних знань та вмінь студентів і є важливим етапом у засвоєнні навчального матеріалу, що викладається у першому семестрі.

Домашнє завдання виконується на основі навчального матеріалу, винесеного на самостійне опрацювання студентами, і є складовою модуля №1 «Організаційно-економічні та управлінські аспекти ведення інтелектуального бізнесу».

Виконання, оформлення та захист домашнього завдання здійснюється студентом в індивідуальному порядку відповідно до методичних рекомендацій.

Час, потрібний для виконання домашнього завдання, – 8 годин самостійної роботи.

3. НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ З ДИСЦИПЛІНИ

3.1. Методи навчання

Для активізації навчально-пізнавальної діяльності студентів під час вивчення дисципліни застосовуються навчальні технології: робота в малих групах, семінар-дискусія, мозкова атака, кейс, презентація тощо.


3.2. Рекомендована література

Базова література

3.2.1. Базилевич В.Д. Інтелектуальна власність / В.Д. Базилевич. – К.: Знання, 2006. – 431 с.

3.2.2. Гордійчук А.С. Економіка інтелектуальної власності. Навчальний посібник / А. С. Гордійчук, О. А. Стахів. – Рівне: НУВГП, 2012. – 330 с.

3.2.3. Іванова В.В. Інтелектуальний бізнес: Підручник / В.В. Іванова. – Суми: Університетська книга, 2017. – 327 с.

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Інтелектуальний бізнес»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.01-01-2018
		стор. 9 з 12	

3.2.4. Семикіна М.В. Інтелектуальний бізнес: Навчальний посібник для студентів економічних спеціальностей денної та заочної форми навчання / М. В. Семикіна, О. М. Петіна; за ред. М. В. Семикіної. – Кіровоград: КНТУ, 2015. – 141 с.

3.2.5. Ястремська О.М. Інтелектуальна власність: навч. посіб. / О.М. Ястремська, Д.О. Ріпка. – Х.: ХНЕУ, 2010. – 279 с.

Допоміжна література

3.2.6. Ареф'єва О.В. Корпоративне управління: еволюція, становлення, розвиток: монографія / О.В. Ареф'єва. – К.: Ліра-К, 2013. – 178 с.

3.2.7. Корпоративне управління в Україні: інтелектуальний капітал, персонал, якість: Монографія / за ред. В.І. Щелкунова, Г.В. Жаворонкової. – К.: Наукова думка, 2010. – 615 с.

3.2.8. Федулова Л.І. Економіка знань: підруч. для студ. вищ. навч. закл. / Л.І. Федулова; НАН України; Ін-т екон. та прогнозув. НАН України. – К., 2009. – 600 с.

Інформаційні ресурси в інтернеті

3.2.9. Законодавство України: Офіційний портал Верховної Ради України [сайт]. – Режим доступу: <http://rada.gov.ua/news/zak>

3.2.10. Міністерство економічного розвитку і торгівлі: [сайт]. – Режим доступу: <http://www.me.gov.ua>

3.2.11. Державне підприємство «Український інститут інтелектуальної власності»: [сайт]. – Режим доступу: <http://www.uipv.org/>

3.2.12. Державна організація «Українське агентство з авторських та суміжних прав»: [сайт]. – Режим доступу: <http://www.uacrr.org/>


4. РЕЙТИНГОВА СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ НАБУТИХ СТУДЕНТОМ ЗНАНЬ ТА ВМІНЬ

4.1. Методи контролю та схема нарахування балів.

Оцінювання окремих видів виконаної студентом навчальної роботи здійснюється в балах відповідно до табл. 4.1.

Таблиця 4.1

1 семестр		
Модуль №1		Мак кількість балів
Вид навчальної роботи	Мак кіл-ть балів	
Відповіді на практичних заняттях або підготовка доповідей (5б. х 6 зан.)	30 (сумарна)	
Виконання тестових завдань на знання теоретичного матеріалу (5б. х 4 зан.)	20 (сумарна)	
Виконання та захист домашнього завдання	18	
<i>Для допуску до виконання модульної контрольної роботи №1 студент має набрати не менше 41 бала.</i>		
Виконання модульної контрольної роботи №1	20	
Усього за модулем №1	88	
Екзамен		12
Усього за 1 семестр		100

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Інтелектуальний бізнес»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.01–01–2018
		стор. 10 з 12	

4.2. Виконані види навчальної роботи зараховуються студенту, якщо він отримав за них позитивну рейтингову оцінку (табл. 4.2).

Таблиця 4.2

Відповідність рейтингових оцінок за окремі види навчальної роботи в балах оцінкам за національною шкалою

Відповіді на практичних заняттях або підготовка доповідей	Виконання тестових завдань на знання теоретичного матеріалу	Виконання та захист домашнього завдання	Виконання модульної контрольної роботи №1	Оцінка за національною шкалою
5	5	17-18	18-20	Відмінно
4	4	14-16	15-17	Добре
3	3	11-13	12-14	Задовільно
менше 3	менше 3	менше 11	менше 12	Незадовільно

4.3. Сума рейтингових оцінок, отриманих студентом за окремі види виконаної навчальної роботи, становить поточну модульну рейтингову оцінку, яка заноситься до відомості модульного контролю.

4.4. Сума поточної та контрольної модульних рейтингових оцінок становить підсумкову модульну рейтингову оцінку (табл. 4.3), яка в балах та за національною шкалою заноситься до відомості модульного контролю.

Таблиця 4.3

Відповідність підсумкових модульних рейтингових оцінок в балах оцінкам за національною шкалою

Модуль №1	Оцінка за національною шкалою
79 - 88	Відмінно
66 - 78	Добре
53 - 65	Задовільно
менше 53	Незадовільно

4.5. Підсумкова модульна рейтингова оцінка у балах становить підсумкову семестрову модульну рейтингову оцінку, яка перераховується в оцінку за національною шкалою (табл. 4.4).

Таблиця 4.4

Відповідність підсумкової семестрової модульної рейтингової оцінки в балах оцінкам за національною шкалою


Оцінка в балах	Оцінка за національною шкалою
79 - 88	Відмінно
66 - 78	Добре
53 - 65	Задовільно
менше 53	Незадовільно

Таблиця 4.5

Відповідність екзаменаційної рейтингової оцінки в балах оцінці за національною шкалою

Оцінка в балах	Оцінка за національною шкалою
11-12	Відмінно
9-10	Добре
7-8	Задовільно
менше 7	Незадовільно

4.6. Сума підсумкової семестрової модульної та екзаменаційної рейтингових оцінок у балах становить підсумкову семестрову рейтингову оцінку, яка перераховується в оцінку за

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Інтелектуальний бізнес»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.01–01–2018
		стор. 11 з 12	

національною шкалою та шкалою ECTS (табл. 4.6).

Таблиця 4.6


Відповідність підсумкової семестрової рейтингової оцінки в балах оцінці за національною шкалою та шкалою ECTS

Оцінка в балах	Оцінка за національною шкалою	Оцінка за шкалою ECTS	
		Оцінка	Пояснення
90-100	Відмінно	A	Відмінно (відмінне виконання лише з незначною кількістю помилок)
82-89	Добре	B	Дуже добре (вище середнього рівня з кількома помилками)
75-81		C	Добре (в загальному вірне виконання з певною кількістю суттєвих помилок)
67-74	Задовільно	D	Задовільно (непогано, але зі значною кількістю недоліків)
60-66		E	Достатньо (виконання задовольняє мінімальним критеріям)
35-59	Незадовільно	FX	Незадовільно (з можливістю повторного складання)
1-34		F	Незадовільно (з обов'язковим повторним курсом)

4.7. Підсумкова семестрова рейтингова оцінка в балах, за національною шкалою та шкалою ECTS заноситься до заліково-екзаменаційної відомості, навчальної картки та залікової книжки студента.

4.8. Підсумкова семестрова рейтингова оцінка заноситься до залікової книжки та навчальної картки студента, наприклад, так: **92/Відм./А**, **87/Добре/В**, **79/Добре/С**, **68/Задов./D**, **65/Задов./E** тощо.

4.9. Підсумкова рейтингова оцінка з дисципліни дорівнює підсумковій семестровій рейтинговій оцінці. Зазначена підсумкова рейтингова оцінка з дисципліни заноситься до Додатку до диплома.

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Інтелектуальний бізнес»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.01-01-2018
		стор. 12 з 12	

(Ф 03.02 – 01)

АРКУШ ПОШИРЕННЯ ДОКУМЕНТА

№ прим.	Куди передано (підрозділ)	Дата видачі	П.І.Б. отримувача	Підпис отримувача	Примітки

(Ф 03.02 – 02)

АРКУШ ОЗНАЙОМЛЕННЯ З ДОКУМЕНТОМ

№ пор.	Прізвище ім'я по-батькові	Підпис ознайомленої особи	Дата ознайомлення	Примітки

(Ф 03.02 – 04)

АРКУШ РЕЄСТРАЦІЇ РЕВІЗІЇ

№ пор.	Прізвище ім'я по-батькові	Дата ревізії	Підпис	Висновок щодо адекватності

(Ф 03.02 – 03)

АРКУШ ОБЛІКУ ЗМІН

№ зміни	№ листа (сторінки)				Підпис особи, яка внесла зміну	Дата внесення зміни	Дата введення зміни
	Зміненого	Заміненого	Нового	Анульованого			

(Ф 03.02 – 32)

УЗГОДЖЕННЯ ЗМІН

	Підпис	Ініціали, прізвище	Посада	Дата
Розробник				
Узгоджено				
Узгоджено				
Узгоджено				