

ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА БІЗНЕС-АДМІНІСТРУВАННЯ
КАФЕДРА ЕКОНОМІКИ ПОВІТРЯНОГО ТРАНСПОРТУ

ЗАТВЕРДЖУЮ

Зав. кафедри _____ Арефєва О.В.

«27» серпня 2018 р.

ТИПОВІ ТЕСТИ

з дисципліни «Інтелектуальний бізнес»

Розробник: к.е.н., доцент Борисюк І.О.

(науковий ступінь, вчене звання, П.І.Б. викладача)

1. Інтелектуальна економіка – це:

- а) результат інтелектуальної, творчої діяльності однієї людини (автора, виконавця, винахідника та ін.) або кількох осіб;
- б) економіка, якій притаманні наукові знання та спеціалізовані унікальні навички їхніх носіїв, що стають головним джерелом і ключовим фактором розвитку матеріального та нематеріального виробництва;
- в) галузь знань, що вивчає функціонування ринкових структур та механізми взаємодії суб'єктів економічної діяльності, пов'язаних з інтелектуальним капіталом;
- г) інтелектуальні здібності людей, які використовуються в процесі інтелектуальної праці.

2. До сучасних тенденцій трансформації змісту та характеру праці можна віднести:

- а) зростання ролі людських ресурсів як чинника виробництва; зростання інтелектуалізації праці; зростання творчої складової праці;
- б) поява інформаційних технологій, які переносять на якісно новий технічний рівень організаційно-економічні відносини, транспортні та комунікаційні зв'язки;
- в) професійно-освітній рівень працівників і постійне оновлення знань;
- г) зростання індивідуалізації праці; зміни у функціях праці робітників; зміни у трудовій поведінці та трудовій мотивації працівника.

3. Процесом створення, використання інтелектуальної власності та реалізації інтелектуального продукту є:

- а) інтелектуальний бізнес;
- б) інтелектуальний потенціал;
- в) інноваційна діяльність;
- г) бізнес-інтелект.

4. Що можна віднести до організаційних чинників впливу на формування сфери інтелектуального бізнесу?

- а) процедури відкриття власної інтелектуальної справи та рівень інформаційної підтримки;
- б) престижність інтелектуальної діяльності;
- в) наявність обмежень щодо окремих видів діяльності;
- г) підвищення мобільності робочої сили.

5. Сутність інтелектуального потенціалу визначається як:

- а) сукупність наявних в країні інтелектуальних, технологічних, наукововиробничих ресурсів, які здатні продукувати нові знання, та ефективний механізм комерціалізації останніх;
- б) сукупність творчих здібностей працівника;
- в) можливість системи інтелектуальних ресурсів формувати такі управлінські компетенції, які на основі забезпечують досягнення визначених стратегій підприємства;
- г) сукупність організованих у певних соціально-економічних формах ресурсів, що можуть за певних внутрішніх і зовнішніх умов розвитку інноваційного

середовища бути спрямовані на реалізацію інноваційної діяльності, метою якої є задоволення нових потреб суспільства.

6. Інтелектуальні продукти поділяються на:

- а) об'єкти літературно-художньої власності; об'єкти промислової власності; засоби індивідуалізації учасників цивільного обігу товарів і послуг;
- б) літературні; художні; мистецькі;
- в) зовнішні; внутрішні;
- г) форменні; змістовні.

7. У самому широкому розумінні інтелектуальна власність – це:

- а) одна з форм життєдіяльності людини, сутнісна основа процесу створення інтелектуального продукту та відтворення інтелектуального капіталу;
- б) нові знання, інтелектуальні розробки передані у вигляді інформації;
- в) законодавчо закріплені права на результати інтелектуальної діяльності людини у різних сферах суспільного життя;
- г) сукупність накопичених знань, ідей, компетенцій, інформації, що має наукову і комерційну цінність та може бути використана у процесі діяльності.

8. Відносини у сфері інтелектуальної діяльності регулюються цілою низкою актів цивільного законодавства, центральне місце серед яких посідає:

- а) Цивільний кодекс України;
- б) Конституція України;
- в) Закон України «Про інтелектуальну власність»;
- г) Міжнародні угоди.

9. До основних завдань інформаційного забезпечення інтелектуального бізнесу належать:

- а) поповнення бази даних необхідною інформацією; своєчасне забезпечення відповідних споживачів достовірними даними; збирання, обробка відомостей про стан і результати роботи об'єктів управління;
- б) обробка інформації, яка необхідна для аналізу, розроблення прогнозів та прийняття управлінських рішень;
- в) аналіз зовнішнього бізнес-середовища підприємства, його сильних і слабких сторін діяльності;
- г) оцінювання організаційно-управлінського та фінансово-економічного стану підприємства.

10. Які характерні риси притаманні конкуренції у сфері інтелектуального бізнесу?

- а) відсутність неліцензійної продукції на інтелектуальному ринку;
- б) конкуренція є базою для виникнення та відтворення творчої активності;
- в) конкурентна боротьба йде законними напрямками;
- г) конкурентна боротьба не завжди йде законними напрямками, а саме: «скупка мізків», промислове шпигунство, «піратська продукція» та інше.

11. Встановіть правильну послідовність розробки проекту інтелектуального бізнесу.

- а) Оформлення ідеї та оцінка її конкурентоспроможності → Створення прототипу → Етап патентного захисту → Комерціалізація об'єктів інтелектуальної діяльності;

б) Зародження та відбір ідей → Оформлення ідеї та оцінка її конкурентоспроможності → Створення прототипу → Етап патентного захисту → Комерціалізація об'єктів інтелектуальної діяльності;

в) Створення прототипу → Оформлення ідеї та оцінка її конкурентоспроможності → Етап патентного захисту → Комерціалізація об'єктів інтелектуальної діяльності;

г) Комерціалізація об'єктів інтелектуальної діяльності → Створення прототипу → Оформлення ідеї та оцінка її конкурентоспроможності → Етап патентного захисту → Відбір ідей для інтелектуального бізнесу.

12. Вкладення в об'єкти інтелектуальної власності, що впливають з авторського права, винахідницького і патентного права, права на промислові зразки і корисні моделі називають:

а) інвестиціями в інтелектуальний бізнес;

б) фінансуванням інтелектуальної власності;

в) інвестуванням;

г) реінвестуванням.

13. Управління інтелектуальним бізнесом включає такі основні структурні складові:

а) аналіз ринку; захист прав інтелектуальної власності;

б) розвиток інтелектуального бізнесу; аналіз ринку; захист прав інтелектуальної власності; обмін об'єктами інтелектуального бізнесу;

в) зародження ідеї інтелектуального бізнесу; аналіз ринку; захист прав інтелектуальної власності; обмін об'єктами інтелектуального бізнесу; комерціалізація;

г) зародження ідеї інтелектуального бізнесу; створення прототипу; обмін об'єктами інтелектуального бізнесу; комерціалізація.

14. Що не належить до специфічних характеристик творців інтелектуальних продуктів?

а) здатність до інтерпретації та трансформації знань;

б) свідома спрямованість на отримання морального задоволення від праці;

в) прагнення до залежності від роботодавця;

г) зорієнтованість на інновації.

15. Який принцип забезпечення економічної безпеки інтелектуальної діяльності передбачає, що функціонування комплексної системи забезпечення економічної безпеки має здійснюватися постійно?

а) принцип диференційованості;

б) координація;

в) принцип безперервності;

г) принцип економічної доцільності.

16. Який принцип забезпечення економічної безпеки інтелектуальної діяльності передбачає, що для досягнення поставлених завдань необхідне постійне узгодження діяльності різних підрозділів служби безпеки, самої фірми, поєднання організаційних та економіко- правових способів захисту:

а) принцип економічної доцільності;

б) поєднання превентивних і реактивних заходів;

- в) принцип безперервності;
- г) принцип координації.

17. Який принцип забезпечення економічної безпеки інтелектуальної діяльності передбачає, що вибір заходів з подолання загроз відбувається в залежності від характеру загрози та рівня тяжкості її наслідків?

- а) принцип економічної доцільності;
- б) поєднання превентивних і реактивних заходів;
- в) принцип безперервності;
- г) принцип диференційованості.

18. Який принцип забезпечення економічної безпеки інтелектуальної діяльності передбачає захист лише тих об'єктів, витрати на захист яких менші, ніж втрати від загроз цих об'єктів?

- а) принцип диференційованості;
- б) поєднання превентивних і реактивних заходів;
- в) принцип безперервності;
- г) принцип економічної доцільності.

19. Реактивні заходи економічної безпеки інтелектуальної діяльності:

- а) заходи запобіжного характеру, що дозволяють недопустити виникнення загроз економічній безпеці;
- б) заходи, які проводяться у разі реального виникнення загроз чи необхідності мінімізації їх негативних наслідків;
- в) заходи з подолання загроз, що виникли, у залежності від характеру загрози та рівня тяжкості її наслідків;
- г) заходи щодо захисту тих об'єктів, витрати на захист яких менші, ніж втрати від загроз цих об'єктів.

20. Превентивні заходи економічної безпеки інтелектуальної діяльності:

- а) заходи з подолання загроз, що виникли, у залежності від характеру загрози та рівня тяжкості її наслідків;
- б) заходи, які проводяться у разі реального виникнення загроз чи необхідності мінімізації їх негативних наслідків;
- в) заходи запобіжного характеру, що дозволяють недопустити виникнення загроз економічній безпеці;
- г) заходи щодо захисту тих об'єктів, витрати на захист яких менші, ніж втрати від загроз цих об'єктів.

21. Для процесу віртуалізації інтелектуального бізнесу характерні такі технології, як:

- а) оренда програмного забезпечення; віртуальний офіс; хмарні технології;
- б) оренда програмного забезпечення; віртуальний офіс; хмарні технології; інтернет-представництво;
- в) комп'ютерні мережі; програмування; віртуальний офіс;
- г) електронне навчання; оренда програмного забезпечення; інтернет-представництво.

22. Що можна віднести до проблем розвитку інтелектуальної сфери на сучасному етапі?

- а) відсутність взаємодії між системою науки і освіти та системою підприємництва для здійснення зустрічного технологічного трансферу;
- б) неефективне використання інтелектуальних ресурсів країни; нерозвинена інфраструктура економіки знань;
- в) становлення і домінування перспективних інформаційних технологій і телекомунікацій в різних сферах;
- г) швидке заміщення праці знаннями.

23. Категорія «соціальний капітал» увійшла у науковий обіг завдяки працям:

- а) П. Бурд'є, Д. Коулмена;
- б) П. Друкера, А. Тоффлера;
- в) М. Вебера, Е. Дюркгайма;
- г) Р. Інгельгарта, В. Іноземцева.

24. Науковий потенціал - це:

- а) сукупні можливості підприємства щодо генерації, сприйняття та впровадження нових ідей для його системного технічного, організаційного та управлінського оновлення;
- б) сукупність ресурсів і можливостей сфери науки будь-якої системи (колективу, галузі, міста тощо), що дає змогу за наявних форм організації та управління ефективно вирішувати господарські завдання;
- в) сукупність знань, досвіду, навичок, творчих можливостей, здібностей конкретних фізичних осіб, задіяних у процесах стратегічного планування;
- г) економічна складова інтелектуального потенціалу, що має вартісну оцінку та забезпечує його залучення до господарського обороту як самостійного об'єкта цивільно-правових відносин.

25. Інвестиції в інтелектуальний бізнес можуть здійснюються у вигляді:

- а) придбання виключних прав користування на об'єкти інтелектуального бізнесу;
- б) придбання інформаційних послуг;
- в) вкладень у людський капітал;
- г) всі відповіді вірні.

26. У процесі комерціалізації об'єктів інтелектуального бізнесу не є учасником:

- а) керівник підприємства;
- б) автор розробок;
- в) стратегічний партнер;
- г) інвестор.

27. Створення та використання літературних творів у письмовій формі, які у свою чергу поділяються на твори наукової літератури і твори художньої літератури відноситься до виду інтелектуального бізнесу:

- а) літературно-мистецький;
- б) літературно-художній;
- в) літературно-образотворчий;
- г) освітньо-професійний.

28. Створення і використання творів науки, літератури і мистецтва відноситься до виду інтелектуального бізнесу:

- а) літературно-мистецький;

- б) літературно-художній;
- в) літературно-образотворчий;
- г) освітньо-професійний.

29. Створення та використання результатів і досягнень науки, що можуть бути виражені як у літературній формі — шляхом запису чи опису, так і в формі створення технічного пристрою, обладнання, винаходу, корисної моделі, промислового зразка тощо відноситься до виду інтелектуального бізнесу:

- а) літературно-мистецький;
- б) літературно-художній;
- в) технічний;
- г) освітньо-професійний.

30. Психолого-професійними чинниками впливу на формування сфери інтелектуального бізнесу

- а) рівень економічної безпеки інтелектуального бізнесу;
- б) правова база здійснення інтелектуальної діяльності;
- в) громадська думка про інтелектуальну діяльність;
- г) наявність професійних знань щодо ведення інтелектуального бізнесу.

31. Соціально-психологічними чинниками впливу на формування сфери інтелектуального бізнесу

- а) відносна простота процедури відкриття власної інтелектуальної справи;
- б) правова база здійснення інтелектуальної діяльності;
- в) громадська думка про інтелектуальну діяльність;
- г) наявність професійних знань щодо ведення інтелектуального бізнесу.

32. Який ризик інтелектуальної діяльності, пов'язаний з фінансуванням і калькуляцією проекту, прийняттям та реалізацією економічних рішень?

- а) фінансової невідповідності;
- б) економічний;
- в) юридичний;
- г) технологічної неадекватності.

33. Що включає інвестування в людський капітал інноваційної організації?

- а) укладання коштів у виробництво нової продукції;
- б) укладання коштів в новітні технології;
- в) витрати на підвищення креативності та кваліфікації персоналу;
- г) укладання коштів в нові споруди.

34. Інтелектуальний потенціал спеціаліста - це:

- а) здоров'я та творчі навички людини ;
- б) спроможність людини виробляти продукцію;
- в) спроможність адаптуватись до нових умов;
- г) сукупність професійних знань, навичок інтелектуальних, пізнавальних здібностей, спроможність генерувати та вирішувати інноваційні завдання.

35. Який тип ролі в неформальній групі відводиться працівнику, який генерує нові ідеї, виробляє нові підходи до вже існуючих проблем, пропонує інноваційні стратегії?

- а) координатор;
- б) креативщик;

- в) критик;
- г) виконавець.

36. Виділіть особливість, яка найбільш характерна для інноваційної організації?

- а) бережливе відношення до творчих особливостей;
- б) розширення своєї частки на ринку;
- в) розробка стратегій;
- г) постійний моніторинг ринку.

37. Кадровий консалтинг, як один з видів інтелектуального бізнесу, - це:

- а) система організаційних заходів по діагностиці та заміні зношеного устаткування з метою поліпшення виробничих показників;
- б) система заходів по діагностиці та корекції організаційної структури та культури підприємства з метою поліпшення виробничих показників;
- в) система заходів по оцінці персоналу, з метою поліпшення виробничих показників, оптимізації соціально-психологічного клімату, посилення мотивації персоналу;
- г) система заходів по оцінці потенціалу підприємства з метою поліпшення виробничих показників.

38. Виберіть правильне співвідношення понять:

- а) інтелектуальна власність → інтелектуальний капітал → інтелектуальні ресурси;
- б) інтелектуальна власність → інтелектуальні ресурси → інтелектуальний капітал;
- в) інтелектуальний капітал → інтелектуальна власність → інтелектуальні ресурси;
- г) інтелектуальні ресурси → інтелектуальний капітал → інтелектуальна власність.

39. Появу інтелектуального бізнесу зумовлено:

- а) історичним розвитком суспільного виробництва;
- б) розвитком винахідницької діяльності;
- в) нормативно-законодавчими актами економічного розвинутих країн;
- г) переходом від індустріального суспільства в постіндустріальне і далі до економіки знань.

40. Персональні компетенції, винахідницька активність, кваліфікаційно-освітній рівень співробітників, сталість кадрового складу, система навчання та розвитку персоналу – це елементи:

- а) структурного капіталу;
- б) людського капіталу;
- в) ринкового капіталу;
- г) організаційного капіталу.

41. Імідж, ділова репутація, партнерство, конкурентні переваги, позиція на ринку, торговельні марки, лояльність клієнтів, клієнтська база – це елементи:

- а) структурного капіталу;
- б) людського капіталу;
- в) ринкового капіталу;
- г) організаційного капіталу.

42. Вкажіть автора структури інтелектуального капіталу, що містить людський, організаційний та споживчий капітал:

- а) Стюарт Т;
- б) Едвінсон Л;
- в) Леліарт Ф;
- г) Брукінг Е.

43. Розрахунок ринкової доданої вартості компанії проводиться за формулою:

- а) $Q = MV / BV$;
- б) $EVA_1 = NOPAT_1 - IC_0 \cdot WACC_1$;
- в) $MVA = MV - BV$;
- г) $VAIC = CEE + HCE + SCE$.

44. Розрахунок індексу Тобіна проводиться за формулою:

- а) $Q = MV / BV$;
- б) $EVA_1 = NOPAT_1 - IC_0 \cdot WACC_1$;
- в) $MVA = MV - BV$;
- г) $VAIC = CEE + HCE + SCE$.

45. Об'єкти права інтелектуальної власності поділяються на:

- а) технічні і художні;
- б) винаходи, корисні моделі і промислові зразки;
- в) науково-технічні, комерційні та організаційні;
- г) промислової власності, нетрадиційні, авторські і суміжні.

46. Суб'єктами права інтелектуальної власності можуть бути:

- а) виключно державні і суспільні організації, де працює творець;
- б) виключно творець об'єкта права інтелектуальної власності та інші особи, яким належать особисті немайнові та (або) майнові права інтелектуальної власності;
- в) виключно творець (творці) об'єкта права інтелектуальної власності;
- г) виключно роботодавці творця об'єкта інтелектуальної власності.

47. Які об'єкти інтелектуальної власності відносяться до авторських і суміжних прав?

- а) наукові відкриття, географічні зазначення, сорти рослин, породи тварин, літературні і художні твори, виконання творів;
- б) літературні твори, художні твори, комп'ютерні програми, бази даних, виконання творів, фонограми і відеограми, передачі організацій мовлення;
- в) винаходи, корисні моделі, промислові зразки, фірмові найменування, торговельні марки, географічні зазначення, топографії інтегральних мікросхем;
- г) фонограми та відеограми, бази даних, виконання творів, комерційні таємниці, торговельні марки, географічні зазначення, фірмові найменування.

48. Які об'єкти інтелектуальної власності відносяться до об'єктів промислової власності?

- а) винаходи, корисні моделі, промислові зразки, торговельні марки, графічне зазначення, фірмові найменування;
- б) винаходи, корисні моделі, промислові зразки, сорти рослин, комерційні таємниці, наукові відкриття, комп'ютерні програми, бази даних;

- в) винаходи, промислові зразки, корисні моделі, топографії інтегральних мікросхем, раціоналізаторські пропозиції, сорти рослин, породи тварин;
- г) літературні твори, художні твори, комп'ютерні програми, бази даних, виконання творів, фонограми і відеограми, передачі організацій мовлення.

49. НОУ-ХАУ - це:

- а) секрети виробництва;
- б) конфіденційна інформація;
- в) державна таємниця;
- г) секрети конкретної особи.

50. ШОУ-ХАУ - це:

- а) зробити публічно;
- б) показати як;
- в) передати по телебаченню винахід;
- г) оприлюднити через ЗМІ.

51. Майнові права автора діють:

- а) за життя автора;
- б) за життя та 70 років після його смерті;
- в) за життя та 50 років після його смерті;
- г) за життя та 30 років після його смерті.

52. Право інтелектуальної власності - це:

- а) інститут цивільного права;
- б) норма права;
- в) підрозділ сімейного права;
- г) кодекс України.

53. Технологія - це:

- а) сукупність систематизованих наукових знань;
- б) результат інтелектуальної діяльності;
- в) технічні та організаційні рішення;
- г) все вищезазначене.

54. Всесвітня Організація інтелектуальної власності створена:

- а) в 1999 році;
- б) в 2009 році;
- в) в 1967 році;
- г) в 2001 році.

55. До промислової власності належать:

- а) винахід та корисна модель;
- б) промисловий зразок;
- в) комп'ютерні програми, бази даних;
- г) варіанти а) і б).

56. Закон України "Про охорону прав на винаходи і корисні моделі" прийнято:

- а) у 1999 році;
- б) у 1993 році;
- в) у 2005 році;
- г) у 2000 році.

57. Патент - це:

- а) свідоцтво;
- б) акт;
- в) охоронний документ;
- г) диплом.

58. Перший патент в Україні видано:

- а) у 2001 році;
- б) у 1992 році;
- в) у 1991 році;
- г) у 1998 році.

59. Автор має право на одержання грошової суми від продажу оригіналу твору в сумі:

- а) 10 %;
- б) 5 %;
- в) 25%;
- г) 1 %.

60. Закон України "Про охорону прав на промислові зразки" прийнято:

- а) у 1999 році;
- б) у 1993 році;
- в) у 2005 році;
- г) у 2000 році.

61. Відповідний вид діяльності з метою отримання доходу за результатами комерціалізації інтелектуального продукту – це:

- а) франчайзинг;
- б) інтелектуальний бізнес;
- в) інноваційна діяльність;
- г) венчурний бізнес.

62. Результат розумової, інтелектуальної праці - це:

- а) інтелектуальний бізнес;
- б) інтелектуальний потенціал;
- в) інноваційна діяльність;
- г) інтелектуальний продукт.

63. Інноваційний потенціал - це:

- а) сукупні можливості підприємства щодо генерації, сприйняття та впровадження нових ідей для його системного технічного, організаційного та управлінського оновлення;
- б) сукупність ресурсів і можливостей сфери науки будь-якої системи, що дає змогу за наявних форм організації та управління ефективно вирішувати господарські завдання;
- в) сукупність знань, досвіду, навичок, творчих можливостей, здібностей конкретних фізичних осіб, задіяних у процесах стратегічного планування;
- г) економічна складова інтелектуального потенціалу, що має вартісну оцінку та забезпечує його залучення до господарського обороту.

64. Людський потенціал - це:

- а) сукупні можливості підприємства щодо генерації, сприйняття та впровадження нових ідей для його системного технічного, організаційного та управлінського оновлення;
- б) сукупність ресурсів і можливостей сфери науки будь-якої системи (колективу, галузі, міста тощо), що дає змогу за наявних форм організації та управління ефективно вирішувати господарські завдання;
- в) сукупність знань, досвіду, навичок, творчих можливостей, здібностей конкретних фізичних осіб, задіяних у процесах стратегічного планування;
- г) економічна складова інтелектуального потенціалу, що має вартісну оцінку та забезпечує його залучення до господарського обороту як самостійного об'єкта цивільно-правових відносин.

65. В інтелектуальному бізнесі товаром слугують:

- а) знання, ідеї, рішення;
- б) науково-технічні розробки, проекти;
- в) твори науки, літератури та мистецтва;
- г) всі відповіді вірні.

66. Інвестиції в інтелектуальний бізнес можуть здійснюються у вигляді:

- а) придбання інтелектуальних продуктів у матеріальній формі;
- б) придбання інформаційних послуг;
- в) вкладення коштів в людський капітал;
- г) всі відповіді вірні.

67. Система стратегічно пов'язаних між собою методів і засобів, спрямована на творчу діяльність новаторів, виявлення резервів досягнення високих результатів, збільшення вартості та результативності інтелектуального бізнесу, – це...

- а) фінансування інтелектуального бізнесу;
- б) управління інтелектуальним бізнесом;
- в) організація інтелектуального бізнесу;
- г) інвестування в інтелектуальний бізнес.

68. Завдання управління інтелектуальним бізнесом, що включає повний комплекс дій, пов'язаних з розпорядженням інтелектуальною власністю (купівля, продаж, ліцензійні договори, трансфер технологій), - це:

- а) розвиток інтелектуального бізнесу;
- б) аналіз ринку;
- в) захист прав інтелектуальної власності;
- г) обмін об'єктами інтелектуального бізнесу.

69. Завдання управління інтелектуальним бізнесом, що включає планування, організацію, реалізацію оставлених завдань, сприятливе середовище та мотивацію працівників, - це:

- а) аналіз ринку;
- б) захист прав інтелектуальної власності;
- в) розвиток інтелектуального бізнесу;
- г) обмін об'єктами інтелектуального бізнесу.

70. Завдання управління інтелектуальним бізнесом, що передбачає виявлення можливостей, конкурентів та порушників (наприклад патентних прав), - це:

- а) розвиток інтелектуального бізнесу;

- б) аналіз ринку;
- в) захист прав інтелектуальної власності;
- г) обмін об'єктами інтелектуального бізнесу.

71. Завдання управління інтелектуальним бізнесом, що передбачає отримання охоронних документів на ОІВ, комерційні таємниці та дисциплінарні стягнення, - це:

- а) розвиток інтелектуального бізнесу;
- б) аналіз ринку;
- в) захист прав інтелектуальної власності;
- г) обмін об'єктами інтелектуального бізнесу.

72. Основними факторами мотивації розробників (творців) інтелектуальних продуктів є:

- а) соціальні контакти;
- б) самовдосконалення;
- в) високий заробіток;
- г) всі відповіді вірні.

73. Основними факторами мотивації розробників (творців) інтелектуальних продуктів є:

- а) креативність;
- б) самовдосконалення;
- в) соціальні контакти;
- г) всі відповіді вірні.

74. До провідних мотивів до створення інтелектуальних продуктів відносять:

- а) матеріальні, моральні;
- б) економічні, психологічні, соціальні;
- в) інноваційні, інтелектуальні;
- г) інтелектуальні, матеріальні, моральні.

75. Сукупність економічних і соціальних стимулів, механізмів, інструментів зовнішнього мотиваційного впливу на трудову поведінку найнятих робітників – це:

- а) мотивація розробників інтелектуальних продуктів;
- б) компенсаційний пакет підприємства;
- в) компенсаційна політика;
- г) мотиваційний механізм розробників інтелектуальних продуктів.

76. Система винагороди, заснована на комплексному поєднанні як матеріальних важелів, так і моральних стимулів до високоефективної праці, - це:

- а) мотивація розробників інтелектуальних продуктів;
- б) компенсаційний пакет підприємства;
- в) компенсаційна політика;
- г) мотиваційний механізм розробників інтелектуальних продуктів.

77. Сфера підприємницької діяльності, пов'язана з реалізацією ризикових проектів, ризикових інвестицій головним чином у сфері науково-технічних новинок, - це:

- а) франчайзинг;
- б) інтелектуальний бізнес;

- в) інноваційна діяльність;
- г) венчурний бізнес.

78. Угода щодо передачі власником об'єктів інтелектуальної власності певних прав на їх використання своєму контрагенту в передбачених угодою межах – це:

- а) франчайзингова угода;
- б) ліцензійна угода;
- в) опціонна угода;
- г) концесійна угода.

79. Попередню домовленість, згідно з якою потенційному покупцю ліцензії надається першочергове право протягом визначеного терміну вирішити питання щодо доцільності її придбання, передбачає:

- а) франчайзингова угода;
- б) опціонна угода;
- в) ліцензійна угода;
- г) концесійна угода.

80. Угода, відповідно до якої юридична, або фізична особа, що одержує ліцензію, зобов'язується здійснювати виробничу і (або) комерційну діяльність згідно з домовленостями, досягнутими з продавцем ліцензії, - це:

- а) ліцензійна угода;
- б) опціонна угода;
- в) франчайзингова угода;
- г) концесійна угода.