

Домашнє завдання, завдання на контрольну (домашню) роботу (ЗФН).

Методичні рекомендації до написання домашнього завдання (ЗФН):

Вимоги до оформлення та змісту:

1. Обсяг ДЗ повинен складати 10-15 сторінок.
2. По тексту ДЗ при поданні певних фактів, цифр, статистичних даних, цитат, ідей чи позицій (якщо вони не є власно авторськими) необхідно обов'язково наводити посилання на літературні джерела
3. Повинні бути наявні всі структурні складові:

<i>Структурна складова</i>	<i>Обсяг</i>	<i>Зміст</i>
Титульний аркуш	1 стор.	Оформляється згідно загальних вимог. Обов'язково має бути вказана <ul style="list-style-type: none">- тема ДЗ;- прізвище, ім'я, по-батькові студента;- прізвище та ініціали викладача.
ЗМІСТ	1 стор.	Наводиться структура ДЗ. Виділяються 3-5 пунктів, в межах яких також доцільно розкрити підпункти.
ВСТУП	1-1,5 стор.	Розкривається предмет дослідження; актуальність; коротко основні проблеми, яким присвячено ДЗ; мета і завдання дослідження.
Основна частина	8-12 стор.	Викладення основного змісту з наведенням позицій різних авторів, статистичної інформації, графіків, діаграм, висловлення власної позиції автора, розрахунків, оцінок, прогнозів тощо.
ВИСНОВКИ	2-3 стор.	Стило викладаються основні результати дослідження, узагальнюються виявлені позиції науковців та експертів, тенденції і закономірності розвитку об'єкта дослідження, наводяться власні рекомендації щодо вирішення досліджуваних проблем, наводиться оцінка перспектив розвитку об'єкта дослідження у майбутньому.
ЛІТЕРАТУРА	1-2 стор.	Наводиться перелік літературних джерел з наведенням повних бібліографічних анотацій (не менше 10 джерел).

<i>Структурна складова</i>	<i>Обсяг</i>	<i>Зміст</i>
ДОДАТКИ	1-5 стор.	За необхідності, на вибір студента можуть наводитись додатки. Це зазвичай крупні таблиці, рисунки, які займають цілий аркуш, або навіть кілька сторінок. Такі таблиці містять загальновідому інформацію, їх наведення по тексту реферату обтяжує сприйняття його основного тексту. По тексту можна обмежитись лише словесним аналізом висновків, які впливають з наведених у додатках даних.

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Національний авіаційний університет
Факультет міжнародних відносин
Кафедра міжнародних економічних відносин і бізнесу



ДОМАШНЄ ЗАВДАННЯ

за дисципліною

«ОСНОВИ МЕНЕДЖМЕНТУ, МАРКЕТИНГУ, ПІДПРИЄМНИЦТВА»

тема: «_____»

Виконав:

студент 103 ак.групи

292 «Міжнародний бізнес»

ФІО

Перевірив:

доцент, к.е.н.

Ричка М.А

Київ-2022

ТЕМАТИКА

Менеджмент

1. Основи теорії мотивації та еволюція підходів до сутності процесу спонукання робітника до ефективної діяльності. Зарубіжний та вітчизняний досвід мотивації та заохочення працівників на підприємствах, фірмах.
2. Сутність концепції управління через мотивацію та використання її положень у практиці сучасного менеджменту. Мотивація праці в управлінні персоналом на вітчизняних та зарубіжних підприємствах.
3. Розвиток теорії та практики управління. Концепції управління та використання їх положень у практиці сучасного менеджменту. Використання положень концепції управління за цілями у практиці менеджменту.
4. Визначення та розвиток теорії і практики менеджменту у світі та в Україні. Шляхи його вдосконалення на сучасному етапі.
5. Сучасні форми, методи, функції та принципи управління організацією. Приклади діяльності підприємств.
6. Зовнішнє та внутрішнє середовище сучасної організації (підприємства, фірми, об'єднання): поняття, елементи, характеристики, методи аналізу. Вплив середовища на управлінську діяльність менеджера.
7. Управління конкурентоспроможністю підприємства в ринкових умовах. Характеристика систем управління конкурентоспроможністю організації.
8. Організаційні зміни та інновації. Приклади діяльності підприємств.
9. Теоретичні складові ділових взаємовідносин у колективі. Спілкування як один з головних аспектів ділових взаємовідносин. Соціально – психологічні аспекти ділового спілкування.
10. Сутність управлінського планування та його взаємозв'язок з контролем функціонування організації. Функції планування і контролю у практиці сучасного менеджменту.
11. Ефективність контролю в організації: поняття, методи оцінки, проблеми. Сутність концепції контролінгу та використання її положень у практиці управління.
12. Сутність організаційної культури і проблеми її формування в умовах динамізації зовнішнього середовища.
13. Управлінська діагностика та оцінка загальної ефективності управління діяльністю організації на прикладах вітчизняних та зарубіжних підприємств.
14. Технології, моделі та методи прийняття рішень у менеджменті. Індивідуальні й групові рішення та вплив поведінкових факторів на процес їх прийняття.
15. Інформація та комунікації у менеджменті. Формування системи інформаційного забезпечення управління організацією. Приклади діяльності підприємств.
16. Ефективність структури управління організацією: поняття, методи оцінки, проблеми. Організаційні структури управління підприємством, фірмою, корпорацією на вітчизняних та зарубіжних підприємствах.

17. Соціально-психологічні аспекти управління персоналом в організації. Конфлікти та стреси, їх виникнення та запобігання. Управління конфліктною ситуацією.
18. Філософія лідерства та еволюція підходів до його сутності. Характеристика основних стилів керівництва та методів оцінки їх ефективності. Стилі керівництва при управлінні організацією в сучасних умовах.
19. Комунікації у менеджменті. Методи підвищення ефективності міжособистісних та організаційних комунікацій. Проблеми управління організаційною поведінкою.
20. Основи теорії організації та еволюція поглядів на сутність організаційного процесу.
21. Основні напрямки удосконалення діяльності підприємств. Ефективне управління на думку класика сучасного менеджменту – Пітера Друкера. Приклади авангардних підприємств в Україні.
23. Загальна характеристика керівництва та лідерства. Особливості національних систем керівництва.
24. Відповідальність та етика у менеджменті. Заходи щодо забезпечення етичної поведінки.
25. Моделювання організаційних структур управління підприємством. Удосконалення організаційних структур підприємств.
26. Методи менеджменту як результат виконання функцій менеджменту. Механізм взаємодії методів, принципів та функцій менеджменту.
27. Особливості проведення переговорів, нарад. Особливості спілкування з людьми, що мають складний характер.
28. Управлінське рішення як результат управлінської діяльності. Моделі прийняття управлінських рішень. Різновиди технологій прийняття рішень.
29. Керівництво як об'єднувальна функція менеджменту. Основні фактори та визначальні аспекти керівництва.
30. Організаційні зміни та управління ними. Моделювання процесу організаційних перетворень. Лідер змін – ефективний менеджер XXI століття. Причини організаційних змін на вітчизняних підприємствах.
31. Сутність відповідальності та етики у менеджменті. Заходи щодо забезпечення етичної поведінки.
32. Менеджмент в умовах кризових ситуацій.
33. Удосконалення систем управління персоналом підприємств в сучасних умовах.
34. Підвищення ефективності діяльності підприємств в сучасних умовах. Нова парадигма менеджменту XXI століття.
35. Управління конфліктними ситуаціями у трудовому колективі підприємств.
36. Зарубіжні моделі менеджменту та обґрунтування доцільності використання їх елементів у вітчизняній практиці. Розвиток вітчизняної науки та практики менеджменту та вплив їх особливостей на управлінську діяльність.
37. Обґрунтування ефективних сфер застосування основних типів організаційних структур управління. Сучасні тенденції і принципи формування структур управління організацією.
38. Визначення основних методів узгодження процесів планування і контролю: бюджети і управління за цілями.
39. Порівняльна характеристика основних теорій мотивації та особливості їх реалізації у практиці вітчизняного управління.
40. Визначення проблем у комунікаційних системах організації. Основні напрямки їх вирішення.

41. Забезпечення ефективності обміну інформацією в організації та пошук методів її підвищення.
42. Організація діяльності керівника та вплив стилю керівництва на результати роботи організації.
43. Делегування повноважень як інструмент раціональної побудови управлінської діяльності.
44. Методи управління людськими ресурсами організації і основні напрямки їх удосконалення.
45. Сутність і зміст контролю в управлінні та його місце в забезпеченні ефективного функціонування організації.
46. Кадрове забезпечення системи управління підприємствами. Основні напрямки його удосконалення.
47. Зміст та складові управління соціально-психологічним кліматом у трудовому колективі.
48. Попередження та вирішення конфліктів як інструмента запобігання економічних, соціальних і психологічних втрат в межах організаціях.
49. Формування і розвиток організаційної культури як чинника ефективного управління в організації.
50. Підвищення соціальної відповідальності та професійна етика у сучасному менеджменті.

Маркетинг

1. Дослідження маркетингової діяльності підприємства – основний показник успіху на ринку.
2. Використання маркетингової інформації в діяльності підприємства.
3. Дослідження споживачів товару.
4. Дослідження поведінки споживачів в маркетинговій діяльності підприємства.
5. Дослідження кон'юнктури товарного ринку в маркетинговій діяльності підприємства.
6. Комплексне дослідження ринку споживчих товарів.
7. Вивчення конкурентів та захоплення переваг у конкурентній боротьбі.
8. Дослідження конкурентів і конкурентоспроможності підприємства на ринку окремого товару.
9. Моніторингова діяльність підприємства на товарному ринку.
10. Створення конкурентної системи спостереження на підприємстві.
11. Сегментація ринку – першочерговий етап маркетингового дослідження.
12. Визначення конкурентних переваг товару та його позиціонування.
13. Процес дослідження, планування та розробки нового товару на підприємстві.
14. Дослідження стану і перспектив розвитку ринку (група товарів).
15. Прогнозування продажу товарів в маркетинговій діяльності підприємства.
16. Маркетингові дослідження рекламної діяльності підприємства.
17. Дослідження ринку та використання отриманої інформації для прийняття маркетингових рішень.
18. Історія і практика організації маркетингових досліджень за кордоном і в Україні.
19. Маркетингова розвідка: цілі, джерела і методи одержання інформації.
20. Дослідження місткості ринку та його сегментування.

21. Маркетингові дослідження в процесі розробки товарів-новинок.
22. Маркетингової дослідження – ключовий інструмент інноваційного менеджменту.
23. Маркетингові дослідження в Україні: стан і перспективи розвитку.
24. Сегментація ринку в системі маркетингу.
25. Методи експертних оцінок в маркетингових дослідженнях.
26. Методи опитування в системі маркетингових досліджень та практичні аспекти використання.
27. Анкетне опитування як метод вивчення і дослідження запитів та поведінки покупців на споживчому ринку.
28. Спостереження – як метод маркетингових досліджень. Методика його організації.
29. Особливості проведення інтерв'ю, його види.
30. Використання методики тестів у дослідженнях реклами.
31. Проективні тести в маркетингових дослідженнях.
32. Методи експертних оцінок в проведенні маркетингових досліджень: «мозкового штурму», «метод Дельфі», «лицем до лица».
33. Пробний маркетинг: його різновиди, методика проведення.
34. Маркетингові дослідження підприємства сфери послуг.
35. Дослідження конкурентоспроможності товару.
36. Дослідження іміджу підприємства.
37. Маркетингові дослідження персоналу підприємства.
38. Методологія маркетингових досліджень брендів.
39. Маркетингові дослідження в системі рекламного менеджменту.
40. Маркетингові дослідження у паблік рилейшнз.
41. Дослідження поведінки споживачів товарів виробничо-технічного призначення.
42. Особливості дослідження поведінки кінцевих споживачів.
43. Особливості дослідження поведінки корпоративних споживачів.
44. Маркетингові дослідження основних конкурентів підприємства виробничого призначення.
45. Маркетингові дослідження конкурентів торговельного підприємства.
46. Особливості прогнозування збуту товарів-новинок.
47. Маркетингові дослідження нових видів продукції.
48. Прогнозні дослідження збуту та системи його стимулювання.
49. Маркетингові дослідження в каналах розподілу підприємства.

Підприємництво

1. Історичні особливості формування національного підприємництва в Україні.
2. Культура підприємництва та її особливості в Україні.
3. Приватизаційні процеси в економіці України, їхній вплив на підприємницьку діяльність.
4. Приватизація великих стратегічних підприємств України як чинник розвитку підприємництва.
5. Національна програма сприяння розвитку малого підприємництва в Україні.
6. Інституційні чинники сприяння розвитку підприємництва в Україні.
7. Антимонопольна політика України та її вплив на підприємницьку діяльність.
8. Природні монополії та їхнє функціонування в Україні.
9. Становлення підприємницького сектору у промисловості України.

10. Формування інфраструктури підприємництва в Україні.
11. Фінансова підтримка підприємницької діяльності в Україні.
12. Комерційні банки України та їхня роль у розвитку підприємництва.
13. Небанківські фінансово-кредитні установи України та їхній вплив на підприємництво.
14. Тіньова економіка та її вплив на вітчизняне підприємництво.
15. Аграрна реформа та розвиток фермерства в Україні.
16. Регіональні особливості розвитку підприємницької діяльності в Україні.
17. Франчайзинг у підприємницькій діяльності.
18. Лізинг у підприємницькій діяльності.
19. Організаційні рішення та процедура їхнього ухвалення у підприємстві.
20. Організаційні комунікації, їхня роль у забезпеченні ефективної роботи підприємства.
21. Підприємницькі ризики та управління ними.
22. Процес сегментації ринку у підприємницькій діяльності.
23. Реклама та її роль у підприємстві.
24. Патентування деяких видів підприємницької діяльності в Україні.
25. Проблеми оподаткування суб'єктів малого підприємництва в Україні.
26. Проблеми оподаткування суб'єктів малого підприємництва в Україні.
27. Система оподаткування підприємницької діяльності в Україні
28. Організаційно-правові форми підприємництва в світі та в Україні.
29. Внесок українських вчених-економістів у розвиток теорії підприємництва.
30. Внесок зарубіжних економістів у розвиток теорії підприємництва.
31. Формування середовища для здійснення підприємницької діяльності в Україні.
32. Державна підтримка розвитку підприємництва в Україні.
33. Розвиток малого підприємництва в Україні.