

(Ф 03.02-91)

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**Національний авіаційний університет**  
Факультет економіки та бізнес-адміністрування  
Кафедра економіки повітряного транспорту



ЗАТВЕРДЖУЮ  
Ректор

« 15 » 09 2020 р.



Система менеджменту якості

## НАВЧАЛЬНА ПРОГРАМА

навчальної дисципліни  
«Ціноутворення»

Галузь знань: 05 «Соціальні та поведінкові науки»  
Спеціальність: 051 «Економіка»  
Освітньо-професійна програма: «Економіка підприємства (за видами економічної діяльності)»

Курс – 3 Семестр – 5

Аудиторні заняття – 68 Диференційований залік – 5 семестр  
Самостійна робота – 82  
Усього (годин/кредитів ECTS) – 150/5,0

Індекс НБ-6-051/16-2.1.21

СМЯ НАУ НП 11.01.01-01-2020



Навчальну програму дисципліни «Ціноутворення» розроблено на основі освітньої програми та навчального плану № НБ-6-051/16 підготовки здобувачів вищої освіти освітнього ступеня «Бакалавр» спеціальності 051 «Економіка» освітньо-професійної програми «Економіка підприємства (за видами економічної діяльності)» та відповідних нормативних документів.

Навчальну програму розробила:  
доцент кафедри економіки  
повітряного транспорту

Кравчук Н.М.

Навчальну програму обговорено та схвалено на засіданні випускової кафедри спеціальності 051 «Економіка» (освітньо-професійної програми «Економіка підприємства (за видами економічної діяльності)») - кафедри економіки повітряного транспорту, протокол № 10 від «01» 06 2020 р.

Завідувач кафедри

Арф'єва О.В.

Навчальну програму обговорено та схвалено на засіданні науково-методично-редакційної ради факультету економіки та бізнес-адміністрування, протокол № 4 від «10» 06 2020 р.

Голова НМРР

Тофанчук А.Т.

УЗГОДЖЕНО  
Декан ФББА

Петровська С.В.

«\_\_» \_\_\_\_\_ 2020 р.

Рівень документа – 3б  
Плановий термін між ревізіями – 1 рік  
Врахований примірник № 2



## 1. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

Навчальна програма навчальної дисципліни «Ціноутворення» розроблена на основі «Методичних вказівок до розроблення та оформлення навчальної та робочої навчальної програм дисциплін», введених в дію розпорядженням від 16.06.2015 р. №37/роз.

Дана навчальна дисципліна закладає основи формування у студентів сучасного економічного мислення і системи спеціальних знань про процеси та методи формування ціни на товари та послуги, що формують профіль фахівця в галузі економіки.

Метою викладання дисципліни є отримання студентами необхідних знань з питань формування і використання цін, по вирішенню багатофакторних проблем ціноутворення в сучасних ринкових умовах, що дасть можливість розробки цінової політики і цінової стратегії підприємства.

Завданнями вивчення навчальної дисципліни є:

- розкриття теоретичних засад ціноутворення та сутності його методів;
- ознайомлення з методиками формування цін та її окремих елементів;
- дослідження встановлення цін на внутрішньому та зовнішньому ринках;
- ознайомлення з функціями, структурою та класифікацією цін;
- використання ціноутворення в комерційній діяльності фірм;
- дослідження цінової політики фірми;
- вивчення ролі держави в процесах ціноутворення;
- вивчення ролі витрат та інших фінансових показників при ціноутворенні;
- оволодіння підходами та методами ціноутворення в галузях народного господарства.

У результаті вивчення даної навчальної дисципліни студент повинен:

### **Знати:**

- основи теорії та методології ціноутворення;
- розвиток системи цін;
- загальну характеристику системи цін, їх основних видів та функцій;
- склад ціни та формування її елементів – концепцій та методів ринкового ціноутворення;
- особливостей встановлення цін на зовнішньому ринку;
- методологію розробки цінової політики та стратегії підприємства;
- цілі та методи державного регулювання цін, його впливу на економічні процеси;
- особливості ціноутворення у галузях матеріального виробництва та у сфері послуг.

–



### **Вміти:**

- застосовувати на практиці знання щодо формування цінової політики і стратегії підприємства;
- знати інструментарій, потрібний для виробки ефективних цінових рішень.
- обирати методи ціноутворення в залежності від ринкових умов, сфери і цілей діяльності підприємства;
- ефективно використовувати ці методи на практиці.

Навчальний матеріал дисципліни структурований за модульним принципом і складається з одного навчального модулю, який є логічно завершеною, відносно самостійною, цілісною частиною навчальної дисципліни, засвоєння якої передбачає проведення модульної контрольної роботи та аналіз результатів її виконання.

Навчальна дисципліна «Ціноутворення» базується на знаннях таких дисциплін, як: «Економічна теорія», «Макроекономіка», «Історія економіки та економічної думки», «Мікроекономіка», «Економіка підприємства», «Менеджмент», «Економіка і організація інноваційної діяльності», «Фінанси» та є базою для вивчення таких дисциплін, як: «Обґрунтування господарських рішень та оцінювання ризиків», «Оцінка економічної діяльності», «Проектний аналіз». «Управління витратами», «Планування і контроль на підприємстві» та інших.

## **2. ЗМІСТ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

### **2.1. Модуль № 1 «Ціни і ціноутворення»**

#### **Тема 2.1.1. Теоретичні основи ціни.**

Ціна як інструмент економіки. Теорії, що визначають цінність товару: «витратна» (трудова) теорія вартості, теорія «граничної вартості», теорія попиту і пропозиції. Суть процесу ціноутворення. Система цін і ознаки, покладені в її основі.

#### **Тема 2.1.2. Загальна класифікація цін.**

Класифікаційні ознаки цін. Види цін за ступенем врахування в них витрат та прибутку. Види цін і тарифів залежно від ступеня самостійності підприємства. Види цін у контрактах купівлі-продажу. Ціни зовнішнього й внутрішнього ринків. Виді цін залежно від регіону реалізації, від часу дії, врахування в них транспортних витрат. Ціни, що використовуються в обліку й статистиці та інші види цін. Склад і структура ціни.

#### **Тема 2.1.3. Витрати виробництва та реалізації.**

Витрати підприємства як основа формування ціни. Собівартість: її склад та види. Види калькуляції та елементи системи калькулювання. Класифікація витрат за елементами. Витрати, що не включаються до собівартості реалізованої продукції.





#### **Тема 2.1.4. Державне регулювання ціноутворення в Україні.**

Основні засади державного регулювання цін. Форми і методи державного регулювання цін. Повноваження органів державного регулювання цін.

#### **Тема 2.1.5. Цінова політика підприємства.**

Формування цінової політики. Постановка завдань ціноутворення. Визначення попиту. Оцінка витрат. Аналіз цін конкурентів. Вибір методу ціноутворення. Встановлення остаточної ціни.

#### **Тема 2.1.6. Методи встановлення цін.**

Методи встановлення цін відповідно до цілей підприємства. Методи витратного ціноутворення: методи надбавок на основі повних витрат виробництва і різних підходів до визначення цільового прибутку. «Ціннісні» методи ціноутворення.

#### **Тема 2.1.7. Торгові знижки і надбавки.**

Суть та види цінових знижок. Вплив знижок на фінансовий стан підприємства. Особливості використання цінових знижок і надбавок у деяких галузях народного господарства.

#### **Тема 2.1.8. Цінові стратегії підприємства.**

Поняття цінової стратегії. Фактори, що впливають на цінову стратегію. Види цінових стратегій. Маркетингові стратегії цін. Стратегії знижок. Змішані стратегії.

#### **Тема 2.1.9. Ціни і ціноутворення в зовнішній торгівлі.**

Пошук інформації про ціни. Види цін у зовнішній торгівлі. Механізм розрахунку зовнішньоторгівельних цін. Система поправок до зовнішньоторговельних цін. Митне регулювання ціноутворення. Особливості визначення митної вартості. Індикативні ціни. Особливості укладання зовнішньоторговельних контрактів.

### **3. СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНИХ ДЖЕРЕЛ**

#### **3.1. Основні рекомендовані джерела**

3.1.1. Антошкіна Л.І., Скригун Н.П., Цимбалюк Л.Г. Ціноутворення та управління ціновою політикою: підручник. Донецьк. Юго-Восток. 2011. 321с.

3.1.2. Верхоглядова Н.І., Ільїна С.Б., Іваннікова Н.А., Слабко Я.Я., Лисенко Ю.В. Основи ціноутворення: навчальний посібник. К. Кондор. 2007. 252с.

3.1.3. Дайновська С.М. Ціноутворення: підручник. К. КНЕУ. 2009. 319с.

3.1.4. Данілова Л.Л., Петровська С.В. Ціноутворення та маркетингова цінова політика: навчальний посібник. К. КНЕУ. 2006. 130с.

3.1.5. Колесников О.В. Ціноутворення: навчальний посібник. К. Центр учбової літератури. 2007. 144с.

3.1.6. Літвінов Ю.І., Останкова Л.А., Літвінова Т.М., Підгорна О.В. Ціноутворення в умовах ринку: навчальний посібник. К.: Центр учбової літератури. 2017. 400с.



3.1.7. Махур О.Є. Ринкове ціноутворення: навчальний посібник. К. Центр учбової літератури. 2012. 480с.

3.1.8. Шульга О.А, Ціноутворення: курс лекцій: навчальний посібник. К. НПУ імені М.П, Драгоманова. 2015. 111с.

3.1.9. Шкварчук Л.О. Ціни і ціноутворення: навчальний посібник. К. Кондор. 2004. 214с.

### **3.2. Додаткові рекомендовані джерела**

3.2.1. Ареф'єва О.В., Сахаєв В.Г., Ареф'єв О.В., Махсма М.Б., Попрозман О.І. Економіка підприємства: навч. посібник. К. Вид-во ЄУ. 2005. 238с.

3.2.2. Артус М.М. Формування механізму ціноутворення в умовах ринкової економіки. Т. Економічна думка. 2002. 354с.

3.2.3. Головка В.І., Мінченко А.В., Шарманська В.М. Фінансово-економічна діяльність підприємства: контроль, аналіз та безпека: навчальний посібник. К. Центр навчальної літератури. 2006. 448 с.

3.2.4. Гриньова В.М., Новікова М.М. Управління підприємством в умовах розвитку ринку: монографія. Х. Вид. ХДЕУ. 2010. 268 с.

3.2.5. Грещак М,Г. Управління витратами: навчально-методичний посібник для самостійного вивчення дисципліни. К. КНЕУ. 2006. 132с.

3.2.6. Дроб О. Оптимізація трансфертного ціноутворення в економічних мережах: деякі теоретичні аспекти. Економіка України. 2011. № 6. С. 86-93.

3.2.7. Економіка підприємства. За заг. ред. Покропивного С.Ф. К. КНЕУ. 2009. 528 с.

3.2.8. Захаревич В.В. Організаційна структура та інструменти ціноутворення на автотранспорті послуги. Актуальні проблеми економіки. 2010. № 5. С. 93-95.

3.2.9. Орлов О.О., Рясних Є.Г., Савченко О.В. Ціноутворення на нову продукцію виробничо-технічного призначення: монографія. К. Освіта України. 2011. 144с.

3.2.10. Павленко А.Ф., Корінев В.Л. Маркетингова політика ціноутворення: монографія. К. КНЕУ. 2004. 332с.

3.2.11. Петренко О, Петренко О. Про ціноутворення в умовах монопольного ринку. Економіка України. 2010. № 3. С. 36-43.

3.2.12. Правик Ю. Антикризові важелі управління трансфертним ціноутворенням у банках України. Банківська справа. 2011. № 2. С. 31-43.

3.2.13. Салагакова Н.О. Туризм: бізнес-процеси, ціни і ціноутворення: монографія. К. КНТЕУ. 2016. 416с.

3.2.14. Сомов В.Ф. Економіка і ціноутворення в туризмі: навчальний посібник. К. НАУ-друк. 2010. 213с.

3.2.15. Томас Т. Негл. Стратегія і тактика ціноутворення. Серія: Маркетинг для професіоналів. Переклад з англійської. 2004. 572с.





(Ф 03.02 – 04)

### АРКУШ РЕЄСТРАЦІЇ РЕВІЗІЇ

№ пор.	Прізвище ім'я по-батькові	Дата ревізії	Підпис	Висновок щодо адекватності

(Ф 03.02 – 03)

### АРКУШ ОБЛІКУ ЗМІН

№ зміни	№ листа (сторінки)				Підпис особи, яка внесла	Дата внесення зміни	Дата введення зміни
	Зміненого	Заміненого	Нового	Анульованого			

(Ф 03.02 – 32)

### УЗГОДЖЕННЯ ЗМІН

	Підпис	Ініціали, прізвище	Посада	Дата
Розробник				
Узгоджено				
Узгоджено				
Узгоджено				