

SECTION «SOCIAL COMMUNICATIONS IN THE CONTEXT OF GLOBALIZATION»

Head of Section: Vasylychenko V.M., Candidate of Philological Sciences, Associate Professor.

Secretary: Lebezko A.K., 3rd year student

**ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ СПОРТИВНОЇ ЖУРНАЛІСТИКИ:
НОВІ ТЕХНОЛОГІЇ**

Белезюк Сергій

Національний авіаційний університет, Київ

Науковий керівник – Кошак О.М., доц asylchenko V.M., Candidate of Philological Sciences, Associate Professor ent, кандидат наук із соціальних комунікаційNational Aviation University

Спортивна індустрія і ЗМІ, які її оточують, розвиваються неймовірними темпами. Доступно більше робочих місць і можливостей, ніж будь-коли раніше.

Медіа-ландшафт змінився майже до невпізнання за останні роки після цифрової революції, яка проклала шлях для цілодобової, безперервної роботи програм. За цей час спортивна журналістика також стала самим швидкозростаючим сектором ЗМІ.

Традиційна друкована та мовна спортивна журналістика, як і раніше будучи потужною комунікаційною платформою, змушена пристосовуватися і змінюватися, щоб вижити в новій і швидорозвиваючому медіа-середовищі. В результаті від спортивних журналістів тепер очікується розвиток ряду навичок роботи з цифровими і соціальними мережами, які дозволять їм розповідати історію на декількох платформах, щоб охопити ширшу, часто глобальну, аудиторію.

Ми живемо в країні, де люди неможуть жити без спорту. Нові розробки дедалі активніше застосовують під час висвітлення спортивних подій. Тепер аудиторія може не просто переглядати зображення на моніторі – у глядачів є змога відчувати себе поруч з футболістом, який б'є по м'ячу або сісти на велосипед разом з атлетом, який здійснює велопробіг у триатлоні або іншій дисципліні. Хто знає, можливо скоро ми побачимо зовсім інший рівень відображення спортивних подій за допомогою спеціальних гаджетів, про які зараз навіть не здогадуємося.

Отже, які технології зараз використовуються для покращення перегляду?

Камера-павук. Цей пристрій з незвичною назвою був вперше застосований на чемпіонаті світу з футболу у Південно-Африканській Республіці у 2010 році.

Фрагмент з відео з офіційного каналу FIFA. Ця камера рухалась за допомогою тросів, розтягнутих вздовж всього стадіону. Фіксує гру під різними кутами, режисери використовували фрагменти запису для того, щоб урізноманітнити трансляцію. На своєму каналі в YouTube FIFA у окремому відео дає детальне пояснення стосовно того, як працює ця камера та які ракурси можна фіксувати з її допомогою. Технологія камери-павука здобула успіх на турнірі у ПАР, тому тепер її активно застосовують у більшості матчів як у чемпіонатах всередині країн, так і на міжнародній арені (Ліга Чемпіонів, Ліга Європи тощо).

Технологія Intel або кінематографічні повтори у Ла Лізі. Будь який футбольний вболівальник скаже, що ніщо не замінить перегляд поєдинку двох команд, перебуваючи на стадіоні. Емоції, враження та атмосфера завжди будуть на найвищому рівні, особливо коли поруч знаходяться такі ж віддані фанати, що підтримують улюблений колектив. Але прогрес технологій наблизився до того моменту, коли перегляд футболу з екранів телевізорів виглядає не менш видовишно, ніж у реальному житті. Особливо це помітно у чемпіонаті Іспанії, де віднедавна почали застосовувати особливу технологію повторів від Intel.

Суть цієї технології полягає в тому, що режисер обирає яскравий момент з гри та показує його у динаміці з усіх можливих ракурсів. У цей момент глядач може роздивитися буквально все у кадрі – від положення гравців щодо м'яча і до міміки глядачів у перших рядах на трибуні. Все це стає можливим завдяки спеціальному камерам Intel. Вони закріплені за усім периметром стадіону та мають кут огляду 360 градусів. У потрібний момент сигнал від камер спрямовується до режисера, який обирає найкращі ракурси. Компанія Intel випустила окреме відео на YouTube, де швидко та лаконічно розкривається принцип роботи системи.

Нашоломні камери, об'єктиви та зйомки з висоти у перегонах. Іноді важко буває зрозуміти людей, які отримують задоволення від перегляду Тур Де Франс, перегонів Ралі Дакар або інших дисциплін за участі гонщиків. Монотонний та довготривалий процес, метою якого є виявлення найбільш умілого та підготовленого спортсмена може не сподобатися пересічному глядачеві, який не є фанатом цих дисциплін. Але технології занурення у видовище впроваджуються і тут.

Завдяки невеличким, але потужним об'єктивам у салонах спортивних автомобілів можна не тільки відчувати, з якою швидкістю долається дистанція, але й як розмовляють пілот і штурман, як водій

керує своїм транспортним засобом та слідкує за дорогою, чи що робить команда під час аварії та як повертається на потрібний маршрут у разі помилки.

Зрозуміло, що ніхто не обмежується лише одним ракурсом з кабіни авто або фрагментів фільмування операторів на трасі. Глядач прагне побачити щось особливе, щось таке, що змусить його і далі слідкувати за перебігом подій. Саме тому всі транспортні засоби, які беруть участь у заїздах, облаштовані відеокамерами.

Вид із кабіни водія. Фрагмент з відео. Популярними у цьому виді спорту став також формат знімання з гелікоптерів та дронів. Об'єктиви камер можуть охоплювати як увесь потік учасників, так і сфокусуватися на окремому спортсмені, коли коментатори трансляції акцентують на ньому увагу.

Нові розробки дедалі активніше застосовують під час висвітлення спортивних подій. Тепер аудиторія може не просто переглядати зображення на моніторі – у глядачів є змога відчути себе поруч з футболістом, який б'є по м'ячу або сісти на велосипед разом з атлетом, який здійснює велопробіг у триатлоні або іншій дисципліні. Хто знає, можливо скоро ми побачимо зовсім інший рівень відображення спортивних подій за допомогою спеціальних гаджетів, про які зараз навіть не здогадаємося.

Список використаних джерел:

1. Люта Л.П. Перспективи розвитку інституту спорту у сучасних умовах / Л.П. Люта // Вісн. Київ. ун-ту імені Тараса Шевченка : Соціологія. Психологія. Педагогіка. – 2003. – № 17–18. – С. 90–94
2. Лященко А.В. Новітні комунікаційні технології: організаційно-економічний контекст / А.В. Лященко // Держава та регіони. Серія: Гуманітарні науки. – 2013. – № 4 (35). – С. 119–122
3. Digel H. Sport and television – trends and problems of a lucrative relationship / Helmut Digel. – <http://www.iaafrcd.ru/ru/docs/publication/66.html>
4. Офіційний ютуб канал FIFA <https://www.youtube.com/channel/UCpcTrCXblq78GZrTUTLWeBw>
5. Офіційний ютуб канал Intel <https://www.youtube.com/channel/UCk7SjrXVXAj8m8BLgzh6dGA>