

ПЛАКАТ, ЯК ЗАСІБ МОТИВАЦІЇ СУЧАСНОЇ МОЛОДІ

Гуменюк Б. С.

Національний авіаційний університет, Київ

Науковий керівник – Денисенко С.М., к.п.н.,доц.

Психологи давно виявили, що мотиваційні плакати мають сильний вплив на людські емоції, адже такі постери надихають глядача на певні думки, що підштовхує на дію, на якусь зміну емоційного стану. Головна мета мотиваційного плаката – стимулювати, спонукати щось зробити, досягти більшого, змінити погляд на той чи інший предмет, надихати на роботу над собою або просто змушувати позитивно задуматися, підняти настрої [2].

Мотиваційні постери одночасно вирішують два завдання: підвищують мотивацію за допомогою емних точних цитат, які діють на глядача, не тільки словом, як суттю проблеми, а і працюють як графічні образи з психологічною складовою; прикрашають простір яскравим і актуальним сучасним дизайном. Мистецтво, виражене в плакатах може бути мотиваційним саме по собі. Воно творчо стимулює, підіймаючи дух.

Для створення хорошого дизайну мотиваційного постеру, необхідно дотримуватись певних принципів. До них можна віднести: 1) однозначність та зрозумілість викладеного матеріалу для легкого розуміння змісту; 2) лаконічність, графічна виразність думки; 3) синхронність; відповідність сприйняттю сучасного користувача.

Відповідно до композиційних особливостей, можна виділити такі плакати: 1) графічний, де центральним є зображення, тобто текстова складова майже відсутня; 2) плакат з поєднанням тексту і графіки, які доповнюють один одного, будучи невід'ємними компонентами; 3) шрифтовий, головним елементом якого є текстовий слоган. У плакаті часто використовують художню метафору, різномасштабні фігури, поєднання фотографії, малюнка, живопису. Особливу увагу надають текстовому компоненту – шрифтовій композиції, розміру і кольору шрифту, адже колір здатний впливати на психіку людини, її поведінку,

здоров'я, стосунки, настрої, тренування та місце в колективі. Колір стимулює розвиток деяких реакцій прийняття рішень, тому він є одним із найефективніших візуальних засобів при створенні мотиваційних постерів. Колір виконує такі функції: привернення уваги, сприяння розумінню, підкреслення найважливіших деталей, підвищення запам'ятовуваності, формування позитивного ставлення до думки, наведеної у постері [3].

Надихаючий плакат є одним із засобів мотивації сучасної молоді. Основним фактором його популярності серед молоді є здатність постеру підіймати сильний дух. Мотивація допомагає формувати позитивне ставлення, покращуючи самооцінку та впевненість молодих людей. Це посилює їх креативність та допитливість, що збільшує бажання вчитися. Мотивована молодь не боїться ставити цілі, і більше того, такі підлітки наполегливо працюють для їх досягнення. Вони краще контролюють негативні емоції і ніколи не втрачають здатності вірити в себе [1].

Крім того, такі плакати роблять навчальний процес цікавішим. Навчальні та мотиваційні плакати – це чудові наочні посібники, які можуть покращити навчання. Вони дають можливість створити чітке уявлення про те, про що говорить викладач. Студенти зможуть набагато краще зрозуміти матеріали, якщо побачать ілюстрацію, що відображає тему. Таким чином, ці допоміжні засоби тренують мозок, просувають творчі здібності вперед, змушують молодь замислитися над проблемами та створити основу того, що вони вивчають. Плакати допомагають студентам краще зрозуміти концепцію, оскільки вони довше зберігають цю ідею на увазі. Візуалізовані ідеї легше запам'ятати. До того ж, барвистий декор може зробити будь-яке середовище цікавішим та захоплюючим.

Мотиваційні плакати в аудиторії складають міцну базу для успішного академічного навчання, вивчення та проживання повного життя. Вони є не просто чудовим доповненням до декору класу, а потужним інструментом для підняття духу студентів за допомогою надихаючих повідомлень. Плакати з таким типом вмісту забезпечують заохочення та підтримку протягом дня.

Важливо зазначити, що мотиваційні постери також будують міцні та позитивні стосунки. Вони можуть допомогти студентам у їх соціальній обізнаності та навичках стосунків. Певні типи цитат стимулюють їх бути чесними та відкритими у висловленні своїх почуттів або спілкуванні

іншими. Вони також допомагають молоді усвідомити, що різні слова можуть побудувати різні стосунки та призвести до певних емоційних реакцій. Ці плакати служать навчальним посібником для навчання терпінню, контролю за імпульсивною поведінкою та роздумів перед

тим, як діяти.

Отже, мотиваційні плакати – це чудовий спосіб зосередити увагу студентів на здоров’ї та толерантності, дружбі та доброті, важливості ніколи не здаватися та залишатися в ентузіазмі.

Список використаних джерел:

How Motivational Posters Help Students [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://theinspiredclassroom.com/2019/01/how-motivational-posters-help-students/>.

Новый альбом мотивирующих постеров – «МОТИВАЦИЯ» [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <http://powerpoint.msk.ru/press/release-2017-02.html>.

СОЦІАЛЬНИЙ ПЛАКАТ ЯК ЗАСІБ ВПЛИВУ НА ГРОМАДСЬКУ СВІДОМІСТЬ [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: https://er.knutd.edu.ua/bitstream/123456789/9293/1/NRMSE2017_V1_P544-545.pdf