

## **ВИБІР КОЛІРНИХ РІШЕНЬ ДЛЯ РЕАЛІЗАЦІЇ ЕРГОНОМІЧНОГО ДИЗАЙНУ ВЕБ-САЙТІВ**

**Гніденко С.О.**

*Національний авіаційний університет, Київ  
Науковий керівник — Денисенко С.М., к.п.н., доц.*

Перший в світі сайт, info.cern.ch, було створено 6 серпня 1991 року. Його творець, Тім Бернерс-Лі, опублікував на ньому опис нової технології World Wide Web, заснованої на протоколі передачі даних HTTP, системі адресації URI і мові гіпертекстової розмітки HTML. Також на сайті були описані принципи установки і роботи серверів і браузерів. Сайт став першим в світі інтернет-каталогом, оскільки пізніше Тім Бернерс-Лі розмістив на ньому список посилань на інші сайти.

Всі інструменти, необхідні для роботи першого сайту, Бернерс-Лі підготував ще раніше — в кінці 1990 року з'явилися перший гіпертекстовий браузер WorldWideWeb з функціоналом веб-редактора, перший сервер на базі NeXTcube і перші веб-сторінки.

Звісно зараз, через тридцять років, даний сайт не вразить пересічних користувачів ні з точки зору функціоналу, ні з точки зору дизайну. Інтернет-технології стрімко розвиваються, а веб-сайти стали таким самим продуктом творчої думки дизайнерів, як логотипи чи обкладинки книжок. Тому веб-сайт повинен бути не тільки зручним з технічної точки зору, а також естетично привабливим, оскільки зовнішні, візуальні аспекти так само впливають на зручність користування, тобто

на ергономічність веб-ресурсу.

Колірні рішення є одним з найголовніших аспектів формування візуальної складової будь-якого продукту дизайну. Колірна палітра — нарівні з макетом і типографікою — формує перше враження про дизайн. Тому підбір кольорів є складним та важливим процесом у проектуванні будь-якого сайту.

Перші веб-сайти були максимально прості. І тут мова йде не про мінімалізм, а саме про технічні обмеження. В буквальному сенсі вони містили лише звичайний чорний текст на білому тлі та сині гіпертекстові посилання. Дещо пізніше веб-сайти почали отримувати колірне та шрифтове оформлення, що проте далеко не завжди було грамотним. Нині існує безліч веб-сайтів. Серед них можна знайти приклади як успішного та ергономічного дизайну, так і невдалі зразки. Тож важливо визначити, як створити для інтернет-ресурсу колірне оформлення, якими правилами слід керуватися та яких принципів слід дотримуватися.

Доведено, що колір на 90% формує перше враження про веб-сайт. Гармонійна колірна палітра створює відчуття балансу і порядку. Кількість використовуваних кольорів буде залежати від складності обраного типу колірних поєднань. Необхідно визначити колір таких елементів як фон, текст, гіперпосиння, «хідер» та «боттом» тощо. Також слід продумати додаткові кольори для виділення певним елементів, що «спонукають до дії» (наприклад, кнопки). Вибір колірної палітри для усього спектру перелічених частин веб-сайту є складним процесом, оскільки найважливішим аспектом є збереження збалансованості на сторінці.

Серед сучасних веб-сайтів є безліч прикладів успішно використаних кольорових палітр. До того ж всі вони є максимально різноманітними. Можна знайти веб-сайти, що дотримуються строго скандинавського мінімалізму і використовують не більше трьох-чотирьох кольорів. З іншої сторони є веб-сайти, колірна палітра яких є максимально широкою та при цьому виглядає естетично та привабливо на самому сайті.

Вибір колірного оформлення залежить від цільової аудиторії сайту, від сфери діяльності компанії та багатьох інших аспектів. Тому роботи над колірним оформлення веб-сайту, як вже було зазначено, є дуже кропітким процесом. У даному випадку складно виділити загальні правила, які були б універсальними для усіх, хто займається створенням сайтів, проте можна впевнено говорити про те, що колірна палітра, обрана для оформлення веб-сайту, повинна виглядати цілісно.

Знання у сфері теорії кольору та психології кольорів дозволять одразу зрозуміти, які кольори поєднуються краще, які кольори будуть

виглядати «зайвими» на сторінці. Для створення гармонійних поєднань на перших етапах може знадобитися використання колірної кола чи веб-ресурсів, що пропонують певні колірні палітри. Зазвичай палітри, підібрані на таких сайтах, є дійсно естетично-привабливими, тому їх використання є безпрограшним варіантом.

Колірні палітра повинна не тільки висловлювати цінності вашого бренду, а й залучати цільову аудиторію. Слід створити (або обрати) колірну палітру, що забезпечить унікальність створюваного веб-сайту у певній ніші, буде виглядати ергономічно та естетично.

Як вже було зазначено, не існує загальних правил, що стали б нагоді для усіх веб-сайтів проте можна виділити деякі поради, що стосуються балансу та психології кольорів.

Баланс кольорів. Щоб домогтися збалансованого рішення, яке буде найкращим чином управляти увагою користувача, рекомендується комбінувати кольори в співвідношенні 60/30/10:

60% — домінуючий колір;

30% — додатковий колір (можна використовувати два відтінки одного);

10% — кольорові акценти.

До ідеальної відповідності доводити не варто. Головна думка — повинні бути основні кольори і відтінки для акцентів.

Психологія кольорів. Опитування американського дизайнера Джо Халлока показало [1], з якими якостями люди найчастіше пов'язують різні кольори:

Довіра: синій (34%), білий (21%), зелений (11%).

Безпека: синій (28%), чорний (16%), зелений (12%).

Швидкість: червоний (76%).

Доступність: помаранчевий (26%), жовтий (22%), коричневий (13%).

Висока якість: чорний (43%), синій (20%).

Технологічність: чорний (26%), сірий (23%), синій (23%).

Надійність: синій (43%), чорний (24%).

Мужність: фіолетовий (29%), червоний (28%), синій (22%).

Гумор: помаранчевий (28%), жовтий (26%), фіолетовий (17%).

Звісно, ці показники багато в чому залежать від індивідуальних аспектів, проти їх все ж бажано враховувати при розробці веб-сайтів.

Дизайн веб-сайтів в певній мірі залишається полем для експериментів, проте дотримання певних принципів та наявність знань з теорії кольору та інших суміжних наук є безперечно важливими.

#### **Список використаних джерел:**

1. Самара Т. Дизайн публикацій. Практикум. Самара Тимоти — РІП-

холдинг, 2007.

Самара Т. Структура дизайна. Стильное руководство. Практикум. Самара  
Тимоти — РИП-холдинг, 2008. – 272 с.: ил.

Самара Т. Типографика цвета. Практикум. Самара Тимоти — РИП-  
холдинг, 2006.

<https://sazikov.livejournal.com/>