

## СТРАТЕГІЧНІ ВІДПОВІДІ ЄВРОПЕЙСЬКИХ АВІАКОМПАНІЙ НА ПАНДЕМІЮ COVID-19

**Аврамчук В.В.**

**Гелетчук В.В.**

*Національний авіаційний університет, м. Київ*

*Науковий керівник: Антонова А.О., канд. техн. наук, доцент*

**Ключові слова:** пандемія, COVID-19, криза, вплив, авіакомпанія, тощо.

Пандемія COVID-19 спричинила безпрецедентну кризу для авіакомпаній світу. Уряди по всьому світу мають накладати обмежувальні заходи щоб запобігти подальшому швидкому поширенню хвороби.

Міжнародна асоціація повітряного транспорту (IATA) підкреслює, що в результаті кризи доходи авіакомпаній скоротилися на 314 мільярдів доларів США в 2020 році, що є 55-відсотковим зниженням порівняно з 2019 роком[1].

Незважаючи на зрозумілі спроби авіакомпаній мінімізувати збитки, ми спостерігаємо, як авіакомпанії беруть участь у всіх чотирьох типових стратегіях реагування [2].

*Категорії стратегічного реагування на кризу:*

1. Скорочення: заходи, спрямовані на істотне зменшення витрат
2. Наполегливість: заходи, спрямовані на збереження існуючого стану організації та її діяльності.
3. Інновація: стосується стратегічного оновлення організації під час кризи.
4. Вихід: стосується припинення діяльності організації.

Усі європейські авіакомпанії в значній мірі припинили свою діяльність в березні та квітні 2020 року. Це не дивно, враховуючи, що стратегія «скорочення» відображає суттєве зменшення витрат та мінімізацію збитків.

*Таблиця 1.*

### Відповіді європейських авіакомпаній на COVID-19

Категорія	Відповідні висновки
1) Скорочення	Майже всі авіакомпанії оголосили про скорочення робочих місць та / або скорочення режиму роботи.
2) Наполегливість	✓ Ryanair (прагне сприяти цінновій конкуренції після кризи)
3) Інновація	✓ Lufthansa (LH Technik пропонує переробку вантажів) [3] ✓ Аерофлот (планує відкрити трансфери Європа-Азія)
4) Вихід	✓ Air Італія (припинила діяльність) ✓ AtlasGlobal Airlines (заявляє про банкрутство)
5) Резюме	Авіакомпанії повторно запроваджують рейси та / або збільшують розклади на літо 2021 року.

Групи великих мережових перевізників страждають від посиленої політизації, що обмежує їхню автономність у прийнятті рішень щодо маршрутів та розвитку хаба. Помітні втручання уряду (табл. 2) змінюють параметри конкуренції та змінюють перспективи успіху учасників ринку.

*Таблиця 2.*

**Умови державної підтримки найбільших європейських авіакомпаній**

<b>Авіакомпанія</b>	<b>Ключові моменти / пояснення</b>
EasyJet	Близько 660 млн. Євро виділено з фондів надзвичайних ситуацій
Air France-KLM (Пакет у розмірі 7 млрд. Євро)	Зменшення викидів вуглецю; припинення внутрішніх маршрутів
Lufthansa Group (Пакет у розмірі 9 млрд. Євро)	- Можлива відмова від майбутніх виплат дивідендів та обмеження зарплати вищого керівництва - Потрібні заходи щодо скорочення викидів вуглецю

Джерела даних: BBC, CNN, Forbes, Handelsblatt, Simpleflying, The Guardian.

Вони, з одного боку, посилюють ресурсні бази, але з іншого боку обмежують «поле для маневру» для прийняття стратегічних / оперативних рішень з управління авіакомпаніями.

Пандемія COVID-19 змінює європейську авіацію. Припинення урядом транскордонних поїздок навесні 2020 року призвело до того, що всі авіакомпанії почали масштабні заходи щодо скорочення. З розгортанням COVID і широким усвідомленням того, що повернення до попереднього життя буде за кілька місяців, а то й років, європейські авіакомпанії вдаються до різних реакцій, а також впроваджують інновації та виходять із стратегій, залучаючи уряди. В Європейському Союзі, ключовим принципом якого є чесна конкуренція, мандат полягає у забезпеченні рівних конкурентних умов та забезпеченні їх виконання для авіакомпаній. Однак, як було детально описано, урядові пакети фінансової допомоги викликали підвищену неоднорідність, і це зашкодило б європейському бізнесу, пасажирам та платникам податків. Друга половина 2021 року стане вирішальною для формування ери європейської авіаційної промисловості після COVID-19 [5].

**Список використаних джерел:**

1. Dunn, G., 2020a. The story of the coronavirus impact on airlines in numbers. Flightglobal.com.
2. Reuters, 2020. UPDATE 1-Wizz Air expands in western Europe as crisis brings opportunities.
3. Horton, W., 2020. 7 Unusual Ways Aircraft Now Fly Cargo during Coronavirus Outbreak. Forbes, Editor's Pick, 1. April. Available from: forbes.com. (Accessed 25 May 2020).