

ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА БІЗНЕС-АДМІНІСТРУВАННЯ

Кафедра економіки повітряного транспорту

ЗАТВЕРДЖУЮ

Зав. кафедри _____ О.В. Ареф'єва
(підпис) (ПІБ)

«_____» _____ 2021 р.

ТИПОВІ ТЕСТИ

з дисципліни «Потенціал і розвиток підприємства»

Розроблені д.е.н., доцент Вовк О.М.

(науковий ступінь, вчене звання, П.І.Б. викладача)

ТЕСТОВІ ЗАВДАННЯ З ДИСЦИПЛІНИ „ПОТЕНЦІАЛ І РОЗВИТОК ПІДПРИЄМСТВА”

1. Потенціал - це
 - А) сукупність усіх наявних засобів, можливостей, продуктивних сил, що можуть бути використані в підприємстві або в будь-якій галузі за рахунок наявних резервів і прихованих здібностей для якої–небудь діяльності,
 - Б) як запаси, засоби, джерела, які є у розпорядженні і можуть бути мобілізовані для досягнення певної мети або для вирішення певної задачі,
 - В) потенціал це сукупність необхідних для функціонування і розвитку системи різних видів ресурсів,
 - Г) узагальнена збірна характеристика ресурсів прив'язаних до місця і часу.
2. Термін «економічний потенціал» вперше введено
 - А) 1983 рік - академіком Архангельським,
 - Б) 1967 рік - академіком Німчевим,
 - В) 1954 рік - академіком Струмівим,
 - Г) 1954 рік - академіком Черніковим.
3. Потенціал організаційної структури характеризує
 - А) можливість узгодження роботи підприємства у мікросередовищі з усіма учасниками ринку ,
 - Б) здатність підприємства удосконалювати виробничі і технологічні процес,
 - В) привабливість місця розташування підприємства з погляду розвитку ринкової інфраструктури, транспортних комунікацій та інших факторів,
 - Г) можливості сформованої оргструктури забезпечувати високий рівень ефективності функціонування підприємства в умовах мінливості зовнішнього середовища.
4.виступає характеристикою, яка не знаходиться в прямому взаємозв'язку з умовами і інтенсивністю використання ресурсів за призначенням
 - А) Виробнича потужність ,
 - Б) Потенціал підприємства,
 - В) Ресурсне забезпечення,
 - Г) Фондовіддача.
5. Прихований потенціал – це
 - А) конкурентні переваги підприємства;
 - Б) активи, які не є конкурентними перевагами на даному етапі, але можуть трансформуватись у базовий потенціал ,
 - В) це потенційні засоби (ресурси), що підтримують більш ефективне використання інших потенціалів
 - Г) потенціал, використання якого призводить до споживання ресурсів без прибутку для організації;
6. Блочно-модульна структуризація потенціалу підприємства заснована на
 - А) ресурсах підприємства,
 - Б) системі управління,
 - В) діяльності персоналу,
 - Г) всі відповіді правильні.
7. До об'єктивних чинників структуризація потенціалу підприємства не відносять
 - А) потенціал оргструктури, інфраструктурний потенціал,
 - Б) фінансовий потенціал, інвестиційний потенціал, інноваційний потенціал,
 - В) потенціал оргструктури, маркетинговий потенціал, науково-технічний потенціал,
 - Г) виробничий потенціал.
8. Існують наступні ознаки класифікації сутності потенціалу підприємства:

- А) за об'єктами дослідження;
 - Б) за характером реагування на зміни;
 - В) за цілями формування;
 - Г) залежно від перспектив розвитку бізнесу.
9. До суб'єктних складових потенціалу підприємства відносять:
- А) інноваційний потенціал;
 - Б) фінансовий потенціал;
 - В) інфраструктурний потенціал;
 - Г) маркетинговий.
- 10 Який потенціал зменшується при зростанні загального потенціалу підприємства
- А) виробничий,
 - Б) інвестиційний,
 - В) земельний,
 - Г) інфраструктурний.
11. Вкажіть правильне твердження
- А) потенціал підприємства виступає характеристикою, яка не знаходиться в прямому взаємозв'язку з умовами і інтенсивністю використання ресурсів за призначенням.
- Б) Ресурси – це засіб збереження і підвищення потенціалу підприємства.
 - В) Потенціал не можна розділити за обсягами та напрямками.
 - Г) Потенціал організації знижується прямолінійно.
12. Основу результатної концепції до визначення сутності потенціалу становить:
- А) здатність бізнесу формувати систему ресурсів;
 - Б) здатність бізнесу задовольняти суспільні потреби за допомогою освоєння і переробки певних ресурсів;
 - В) обсяг виробленої продукції в натуральних показниках;
 - Г) засоби виробництва, необхідні для господарської діяльності.
13. За ступенем реалізації розрізняють потенціал:
- А) зовнішній і внутрішній;
 - Б) виробничий і фондовий;
 - В) ринковий і неринковий;
 - Г) досягнутий і перспективний.
14. Блок діяльності персоналу включає такі складові:
- А) організаційну, виробничу, наукову;
 - Б) аналітичну, виробничу, комунікаційну;
 - В) комерційну, виробничу, управлінську;
 - Г) аналітичну, виконавчу, організаційну.
15. Аналітична діяльність персоналу
- А) охоплює діяльність, безпосередньо пов'язану із здійсненням виробничої діяльності.
- Б) діяльність, яка пов'язана з ринком.
 - В) полягає в проведенні наукових досліджень, та розробок.
 - Г) полягає в забезпеченні досягнення стратегічних цілей діяльності.
16. До суб'єктних складових потенціалу підприємства відносять:
- А) виробничий потенціал;
 - Б) інвестиційний потенціал;
 - В) управлінський потенціал;
 - Г) фінансовий потенціал.
17. Природний потенціал – це
- А) територіальний розподіл природних ресурсів і населення,
 - Б) характеризує можливості підприємства в сфері розробки і впровадження екологічних програм.

- В) характеризує привабливість місця розташування підприємства,
Г) правильні відповіді А,В
18. За рівнем організованості оцінки потенціалу виділяють:
А) потенціал світового господарства; потенціал національної економіки;
Б) експортний, імпорتنний,
В) людський потенціал; природний потенціал; економічний потенціал
Г) фактичний, перспективний.
19. Ресурсна концепція розглядає потенціал як
А) здатність господарюючої системи освоювати ресурси для задоволення суспільних потреб і отримання певного результату,
Б) сукупність ресурсів підприємства, оцінка яких здійснюється за вартістю їхнього залучення;
В) обсяг виробленої продукції в натуральних показниках;
Г) засоби виробництва, необхідні для господарської діяльності.
20. Як називаються потенційні можливості, які самі по собі не дають конкурентних переваг, але підтримують більш ефективне використання інших потенціалів?
А) оперативний потенціал;
Б) прихований потенціал ;
В) організаційний потенціал ;
Г) додатковий потенціал.
21. Різниця між економічним потенціалом і виробничою потужністю полягає в наступному:
А) економічний потенціал на відміну від виробничої потужності не відбиває ступінь ефективності використання « ресурсів для оптимізації» можливостей підприємства;
Б) виробнича потужність не знаходиться в прямому зв'язку з умовами і інтенсивністю використання ресурсів за призначенням;
В) потенціал підприємства визначається навиками і досвідом персоналу;
Г) відмінності не існує.
22. Потенціал, який характеризує привабливість місця розташування підприємства з погляду розвитку ринкової інфраструктури, транспортних комунікацій – це
А) логістичний;
Б) інфраструктурний;
В) географічний;
Г) маркетинговий.
23. До блоку системи управління належить:
А) прогноз, виробництво, аналіз;
Б) планування, реалізація, споживання;
В) планування, реалізація, контроль;
Г) виробництво, реалізація, аналіз.
24. Хто у 1942р. ввів визначення потенціалу виробничої системи?
А) Воблій;
Б) Балкін;
В) Вейтс;
Г) Анчишкін.
25. До об'єктивних чинників потенціалу підприємства не належить:
А) інвестиційний потенціал;
Б) фінансовий потенціал;
В) маркетинговий потенціал;
Г) інноваційний потенціал.
26. Система матеріальних і трудових факторів, що забезпечує досягнення мети підприємства – це:

- А) блочно-модульна структуризація потенціалу підприємства;
 - Б) блок ресурсів;
 - В) потенціал підприємства;
 - Г) базовий потенціал підприємства.
27. Конкурентні переваги підприємства належать до:
- А) виробничого потенціалу;
 - Б) базового потенціалу;
 - В) прихованого потенціалу;
 - Г) головного потенціалу.
28. Який потенціал можна віднести як до об'єктивних, так і до суб'єктивних чинників?
- А) потенціал інформаційних ресурсів та інфраструктури;
 - Б) логістичний потенціал;
 - В) виробничий потенціал;
 - Г) маркетинговий потенціал.
29. Що входить до блоку діяльності персоналу?
- А) створення нового потенціалу;
 - Б) виробнича діяльність;
 - В) перевірка ефективності здійснення планів та прийняття рішень;
 - Г) сукупність кадрових ресурсів.
30. Засобом збереження та підвищення рівня потенціалу підприємства є:
- А) можливості і здібності кадрів підприємства;
 - Б) інвестиційні можливості;
 - В) ресурси;
 - Г) інновації.
31. Потенціал, що має можливість узгодження роботи підприємства з усіма учасниками його мікросередовища – це потенціал:
- А) інформаційний;
 - Б) маркетинговий;
 - В) організаційний;
 - Г) логістичний.
32. Система збуту, фінансова система підприємства належить до потенціалу:
- А) оперативного;
 - Б) базового;
 - В) основного;
 - Г) маркетингового.
33. До виробничого потенціалу відносять:
- А) земельний;
 - Б) основні фонди;
 - В) робоча сила;
 - Г) всі відповіді вірні.
34. Функціональна структуризація передбачає:
- А) взаємодію трьох складових, які охоплюють всі стратегічні компоненти підприємства;
 - Б) сукупність об'єктивних і суб'єктивних чинників потенціалу;
 - В) організацію і перевірку ефективності здійснення планів та прийняття рішень;
 - Г) виробничу діяльність персоналу.
35. Обсяг власних, позичкових та залучених капіталів, які підприємство може реалізувати для здійснення своєї діяльності, належить до потенціалу:
- А) фінансового;
 - Б) інвестиційного;
 - В) базового;

Г) основних засобів.

36. В якому році було запропоноване визначення потенціалу як сукупності засобів, джерел, запасів, які є в розпорядженні підприємства і можуть бути реалізовані для досягнення його мети?

А) 1988р.;

Б) 1979р.;

В) 1983р.;

Г) 1994р.

37. У 1973р. Анчишкін ввів визначення потенціалу як:

А) сукупності ресурсів;

Б) виробничого потенціалу;

В) розширеного виробництва;

Г) потенційного запасу засобів для реалізації мети підприємства.

38. Як називається потенціал, використання якого призводить до споживання ресурсів без отримання прибутків?

А) безприбутковий;

Б) комерційний;

В) збитковий;

Г) прихований.

39. Максимально можливий випуск продукції необхідної якості в передбаченій номенклатурі при повному завантаженні обладнання у прийнятому режимі роботи з урахуванням застосування передових технологій організації виробництва – це:

А) потенціал підприємства;

Б) виробничий потенціал;

В) організаційний потенціал;

Г) виробнича потужність підприємства.

40).Безліч елементів, що вступають у взаємодію, це:

а)система

б)цілісність

в)допомога

г)єдність

41. Властивість цілісності систем означає:

а) первинність цілого, яке можна поділяти на компоненти;

б) первинність компонентів, з яких складається єдине ціле;

в) тотожність властивостей системи сумі властивостей її компонентів;

г) неможливість розчленовування цілого на окремі складові частини.

42).Концепція, в якому розгляд. сукупність ресурсів:

а)ресурсна

б)функціональна

в)ресурсна-цільова

г)відповіді всі вірні

43).Концепція, в якому розгляд. ПП- сукупність функцій:

а)ресурсна

б)функціональна

в)ресурсна-цільова

г)відповіді всі вірні

44. В основі адміністративного підходу до формування потенціалу підприємства лежать:

а) методи примусу;

б) методи переконання;

в) методи спонукання;

г) усі перераховані вище.

- 45). Які бувають системоутворюючі характеристики ПП:
- а) зовнішні
 - б) внутрішні
 - в) соціальна
 - г) економічна
46. Формування потенціалу підприємства будь-якого рівня є результатом:
- а) взаємодії ресурсів, які залучаються до господарської діяльності;
 - б) впливу керуючої системи на керовану;
 - в) розподілу фінансових ресурсів по факторах виробництва;
 - г) реінвестування прибутку.
47. Елементами відтворювального підходу до формування потенціалу є:
- а) застосування випереджальної бази порівняння показників;
 - б) забезпечення технічної й інформаційної сумісності елементів потенціалу;
 - в) розробка нормативів по окремих елементах потенціалу;
 - г) підвищення якості продукції відповідно з вимогами споживачів.
48. Підвищення ефективності сукупного потенціалу за рахунок підвищення ефективності людських ресурсів - основна мета:
- а) ситуаційного підходу;
 - б) адміністративного підходу;
 - в) оптимізаційного підходу;
 - г) поведінкового підходу.
49. Результатом формування маркетингового (ринкового) потенціалу підприємства виступає:
- а) потенційний обсяг чистого прибутку підприємства;
 - б) потенційний обсяг продажів;
 - в) потенційний обсяг виробництва продукції;
 - г) обсяг фінансових ресурсів, авансованих в інвестиційну, фінансову і господарську діяльність підприємства.
50. Потенціал підприємства як економічна система включає:
- а) ресурси і зв'язки між ними;
 - б) сукупність відділів і виробничих підрозділів;
 - в) зовнішнє оточення і внутрішні процеси, а також їхню взаємодію;
 - г) внутрішні граничні можливості підприємства при використанні всіх наявних ресурсів.
51. Властивість цілісності систем означає:
- а) первинність цілого, яке можна поділяти на компоненти;
 - б) первинність компонентів, з яких складається єдине ціле;
 - в) тотожність властивостей системи сумі властивостей її компонентів;
 - г) неможливість розчленовування цілого на окремі складові частини.
52. Ефективність роботи відділу вище суми ефективностей кожного фахівця за рахунок дії:
- а) закону конкуренції;
 - б) закону пропорційності;
 - в) закону ефекту масштабу виробництва;
 - г) закону синергії.
53. Внутрішню будову й організацію потенціалу як цілісної системи визначає його:
- а) розмірність;
 - б) структура;
 - в) ієрархія;
 - г) адаптивність.
54. Кожен компонент системи може розглядатися як підсистема більш глобальної системи - це властивість:

- а) цілісності;
- б) структурності;
- в) ієрархічності;
- г) спадковості.

55. Пріоритет якості при формуванні потенціалу підприємства як економічної системи означає:

- а) забезпечення якості системи, починаючи з нижчих рівнів дерева цілей;
- б) забезпечення високої якості пріоритетних компонентів виробничого потенціалу;
- в) забезпечення якості системи на «вході»;
- г) забезпечення високої якості об'єктних складових потенціалу.

56. Інтереси системи глобального рівня:

- а) першочергові порівняно з інтересами її підсистем;
- б) другорядні в порівнянні з інтересами її підсистем;
- в) завжди збігаються з інтересами підсистем;
- г) носять альтернативний характер в порівнянні з інтересами підсистем.

57. Економія ресурсів споживачів за рахунок підвищення якості - пріоритетний напрямок:

- а) системного підходу до формування потенціалу підприємства;
- б) маркетингового підходу до формування потенціалу підприємства;
- в) поведінкового підходу до формування потенціалу підприємства;
- г) ситуаційного підходу до формування потенціалу підприємства.

58. Необхідність всебічного обліку різних аспектів функціонування підприємства виникає при реалізації:

- а) системного підходу до формування потенціалу підприємства;
- б) функціонального підходу до формування потенціалу підприємства;
- в) структурного підходу до формування потенціалу підприємства;
- г) комплексного підходу до формування потенціалу підприємства.

59. Конкурентоспроможність – це:

А. комплексне дослідження економічної системи за параметрами, які визначають її майбутній стан.

Б. утримання переваги визначається кількістю наявних у фірми джерел конкурентної переваги перед конкурентами.

В. властивість об'єкта, що характеризується ступенем реального чи потенційною задоволення ним конкретної потреби в порівнянні з аналогічними об'єктами, що діють на даному ринку.

60. Скільки основних рівнів конкурентоспроможності потенціалу підприємства:

- А. 3
- Б. 4
- В. 5

61. Скількома конкурентними силами можна охарактеризувати стан конкуренції на певному ринку:

- А. 5
- Б. 6
- В. 3

62. М. Портер розглядає три чинника утримання конкурентної переваги. Перший чинник:

А. постійна модернізація виробництва й інших видів діяльності.

Б. утримання переваги визначається кількістю наявних у фірми джерел конкурентної переваги перед конкурентами.

В. визначається джерелом переваги.

63. Другий чинник:

- А. постійна модернізація виробництва й інших видів діяльності.
Б. утримання переваги визначається кількістю наявних у фірми джерел конкурентної переваги перед конкурентами.
В. визначається джерелом переваги.
64. Яког з індикаторних методів визначення конкурентоспроможності потенціалу не існує:
А. метод рангів
Б. метод різниць
В. метод дедукції
65. Метою стратегічного аналізу конкурентоспроможності потенціалу підприємства є:
А. виявлення позитивних і негативних факторів, які можуть вплинути на формування та розвиток елементів потенціалу у конкурентному середовищі.
Б. ідентифікація та аналіз слабких сторін потенціалу підприємства.
66. Застосування SWOT- аналізу має сприяти:
А. прийняттю зусиль щодо перетворення слабкостей на сили, загроз на можливості
Б. розвитку сильних позицій відповідно до обмежених можливостей.
В. правильна відповідь А. і Б.
67. Метод SPACE-аналізу застосовується для підприємств за такими групами критеріїв:
А. фінансова сила, конкурентоспроможність організації
Б. привабливість бізнесу, стабільність бізнесу
В. всі відповіді вірні
68. Метод вивчення профілю об'єкта:
А. являє собою сукупність специфічних параметрів, які характеризують об'єкт аналізу і завдяки яким він відомий цільовій групі споживачів.
Б. полягає в ідентифікації та кількісній оцінці характеристик, які визначають ступінь лояльності споживачів до підприємства.
В. немає вірної відповіді
70. Властивість об'єкта, що характеризується ступенем реального чи потенційного задоволення ним конкретної потреби в порівнянні з аналогічними об'єктами що діють на даному ринку – це:
а) конкурентоспроможність;
б) потенціал підприємства;
в) виробничий потенціал;
г) конкурентооснащеність.
71. Комплексна порівняльна характеристика потенціалу, яка відбиває ступінь переваги сукупностей індикаторів, що визначають ефективність потенціалу на певному ринку, що до сукупностей індикаторів підприємств аналогів – це;
а) конкурентоспроможність;
б) конкурентоспроможність потенціалу підприємства;
в) графоаналітична модель;
г) модель Портера.
72. Портер охарактеризував стан конкуренції на ринку за такими ознаками:
а) суперництво серед конкуруючих продавців;
б) загроза появи нових конкурентів;
в) збільшення пропозиції над попитом;
г) Всі відповіді правильні.
73. Система яка починає активно впливати на виробничу систему, сприяє їх розвитку та вдосконаленню - це система:
а) управління;
б) контролю;

в) регулювання;

г) збуту.

74. Успіх у конкурентній боротьбі залежить від:

а) кількості виробленого товару;

б) якості;

в) ефективності управління;

г) Парвильні відповіді б,в.

75. Керівник дбає лише про реалізацію виробничого потенціалу орієнтованого на завантаження виробничих потужностей не зважаючи на проблеми конкурентоспроможності та задоволення потреб споживачів – це:

а) система управління;

б) успіх у конкурентній боротьбі;

в) внутрішньо нейтральна організація управління;

г) зовнішньонейтральні виробничі системи.

76. Конкурентні переваги поділяються на такі типи:

а) переваги високого рангу;

б) переваги низького рангу;

в) зовнішні переваги;

г) внутрішні переваги.

77. Перший чинник Портера визначається:

а) джерелом доходів;

б) джерелом переваги;

в) послугами постачальника;

г) попитом на товари.

78. Індикатори конкурентоспроможності потенціалу:

а) надійність продукції;

б) темпи зростання вартості підприємства;

в) методи продажів;

г) Всі відповіді правильні.

79. Надія на низьку якість і ефективність нового сегмента ринку або каналу збуту – явні ознаки того, що підприємство втрачає:

а) імідж;

б) попит на продукцію;

в) конкурентну перевагу;

г) довіру покупців.

80. Особливістю підприємства як товару не є:

а) Підприємство є інвестиційним товаром

б) Підприємство є системою

в) Потреба в державному регулюванні при купівлі-продажі

г) Нема правильної відповіді

81. Особливість підприємства як системи з точки зору товару полягає в тому, що:

а) Підприємство може продаватися як єдине ціле

б) Підприємство може продаватися частинами

в) Підприємство може продаватися як єдине ціле, а також частинами

г) Підприємство є інвестиційним товаром

82. Результат визначення якісних і кількісних характеристик об'єкта:

а) Порівняльний підхід

б) Майновий підхід

в) Оцінка

г) Планування

83. Фактор, що визначає вартість об'єкта при доходному підході оцінки потенціалу підприємства

- а) Вартість майна підприємства
- б) Прибуток
- в) Ставка рентабельності
- г) Коефіцієнт капіталізації

84. Метод капіталізації доходу, залишкового доходу та дисконтування грошових потоків відносять до:

- а) Доходного підходу
- б) Вартісного підходу
- в) Майнового підходу

85. Для оцінки потенціалу підприємства згідно з доходним підходом необхідно розрахувати:

- а) ЧДД
- б) Внутрішню ставку рентабельності
- в) Коефіцієнт Доходи-вирати
- г) Еквівалентний ануїтет

86. Сутність методів доходного підходу оцінки потенціалу підприємства полягає в прогнозуванні:

- а) Майбутніх доходів
- б) Майбутніх витрат
- в) Майбутніх доходів та витрат
- г) Кон'юнктури ринку

87. Коефіцієнт капіталізації можна визначити:

- а) Методом Елвуда
- б) Методом ринкового мультиплікатора
- в) Па підставі порівняльного продажу
- г) За ставкою дисконту
- д) Всі відповіді вірні

88. Метод сполучених інвестицій використовується при:

- а) Визначенні коефіцієнта капіталізації
- б) Розрахунку ставки дисконту
- в) Розрахунку ЧДД
- г) Розрахунку ВВД

89. Загальний коефіцієнт капіталізації, коефіцієнт капіталізації власного капіталу, коефіцієнт капіталізації позикового капіталу:

- а) Методи визначення коефіцієнта капіталізації
- б) Показники порівняльного підходу оцінки потенціалу
- в) Види коефіцієнта капіталізації
- г) Нема правильної відповіді

90. Метод парного продажу, експертний метод порівнянь, метод дисконтування грошових доходів відносять до:

- а) Доходного підходу
- б) Порівняльного підходу
- в) Майнового підходу
- г) Нема правильної відповіді

91. Порівняльний підхід визначає вартість об'єкта:

а) Як різниці між вартістю всіх активів оцінених окремо та сумою залученого капіталу

- б) На основі прогнозуванні майбутніх доходів
- в) На основі порівняння з аналогічними об'єктами

92. Якщо вартість об'єкта визначається на основі висновків експертів, то це:

- а) Метод парного продажу
- б) Метод Елвуда

- в) Метод мультиплікаторів порівняння
- г) Експертний метод порівняння

93. Гудвіл – це:

- а) Підхід до оцінки потенціалу підприємства
- б) Вид коефіцієнта капіталізації
- в) Різниця між балансовою та ринковою вартістю об'єкта
- г) Різниця між первинною та ринковою вартістю об'єкта

94. Для оцінки потенціалу підприємства згідно з доходним підходом необхідно розрахувати:

- а) ЧДД
- б) Внутрішню ставку рентабельності
- в) Коефіцієнт Доходи-вирати
- г) Еквівалентний ануїтет

95. Загальна вартість потенціалу за Проскуріним не включає:

- а) Середньорічні основні фонди
- б) Середньорічні обігові кошти
- в) Відрахування на соціальне страхування потенціалу
- г) Податок на прибуток

96. Оцінка потенціалу підприємства в Україні регулюється:

- а) Конституцією України
- б) Кримінальним кодексом України
- в) ЗУ «Про оцінку майна, майнових прав...»
- г) Нема прийнятих законодавчих актів, які регулюють оцінку потенціалу підприємства

підприємства

97. Проведення обов'язкової оцінки майна не здійснюється при:

- а) Створення підприємства на базі державного майна
- б) Купівлі іноземного підприємства
- в) Визначенні вартості внесків учасників та засновників господарських товариств з державною часткою майна
- г) Приватизації

98. Сертифікація оцінювачів, встановлення нормативів, міжнародне співробітництво є завданням:

- а) Українського товариства оцінювачів
- б) Групи експертів
- в) Українського товариства експертів
- г) Немає правильної відповіді

99. Оберіть неправильне твердження:

- а) Оцінка є результатом визначення якісних і кількісних характеристик об'єкта
- б) Підприємство є інвестиційним товаром
- в) Метод Проскуріна використовується при доходному підході
- г) В основі майнового підходу лежить економічна категорія «гудвіл»

100. До внутрішніх ресурсів потенціалу підприємства відносять:

- а) здібності, навички, кадри та інші.
- б) досвід, кадри, навички та інші.
- в) цінні активи, кадри, інформація та інші.
- г) ринкові можливості та інші.