



VIVERE!
VINCERE!
CREARE!

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Національний авіаційний університет

ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВА

Курс лекцій

Київ 2007

УДК 658 (042.4)
ББК У9 (4Укр) 290я7
Е 457

Автори: *Г.Ю. Кучерук, С.Г. Мізюк, М.П. Висоцька,
Н.М. Кравчук, Н.Ю. Кривицька*

Рецензенти: д-р екон. наук, проф. *О.М. Ложачевська*
д-р екон. наук, доц. *О.В. Тітов*

Затверджено на засіданні науково-методично-редакційної ради Інституту економіки та менеджменту НАУ 30 березня 2006 року.

Економіка підприємства: Курс лекцій/Автори: Г.Ю. Кучерук, Е 457 С.Г. Мізюк, М.П. Висоцька та ін. – К.: НАУ, 2007. – 76 с.

Курс лекцій написано для роботи за кредитно-модульною системою організації навчального процесу.

Охоплює весь курс «Економіка підприємства» і містить лекційний матеріал, добірки тестових запитань для вхідного, поточного та модульного контролю знань, структурований за модулями.

Для студентів спеціальностей 6.050100 «Міжнародна економіка», 7.050106 «Облік та аудит», 7.050107 «Економіка підприємства», 7.050108 «Маркетинг у виробничій сфері», 7.050201 «Менеджмент організацій», 7.050206 «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності».

УДК 378.14:658:339 (076.5)
ББК У9 (4Укр) 290 я7

© Г.Ю.Кучерук, С.Г.Мізюк,
М.П. Висоцька та ін., 2007

ВСТУП

Знання дисципліни «Економіка підприємства» у сучасних умовах - важливий чинник для забезпечення наукового підходу до організації господарчої діяльності, зростання ініціативи, інтенсифікації виробництва. Дисципліна «Економіка підприємств» є професійно-орієнтованим курсом для підготовки фахівців за напрямками 0501 «Економіка і підприємство» та 0502 «Менеджмент».

Мета викладання навчальної дисципліни – розкриття економіки як науки, що вивчає теоретичні основи і практичні форми функціонування ринкових структур і механізмів взаємодії суб'єктів економічної діяльності суспільства.

Завдання вивчення дисципліни «Економіка підприємства»:

- оволодіння знаннями теоретичних та методологічних основ економіки;

- одержання знань про сутність основних понять економіки підприємств;

- матеріальні та нематеріальні активи підприємства, продуктивність праці, собівартість продукції, прибуток, рентабельність та інших показників ефективності роботи підприємств;

- вивчення методичних та методологічних основ моделювання ефективності роботи підприємства в умовах переходу до ринку і при ринковій економіці.

У результаті вивчення дисципліни студенти повинні **знати**:

- сутність основних понять економіки та методи їх застосування в різноманітних сферах діяльності підприємств;

- значення та способи підвищення ефективності функціонування підприємств та їх підрозділів;

- основи моделювання ефективності роботи підприємств в умовах переходу до ринку і в умовах ринкової економіки;

Грунтуючись на одержаних у процесі вивчення дисципліни знаннях, студенти повинні **вміти**:

- поєднувати теоретичні знання і практичні навички для ефективного ведення виробництва;

- розраховувати основні економічні показники діяльності підприємств і аналізувати їх;

- знаходити методи використання резервів підвищення

18. *Сергеев И.* Экономика предприятия. - М.: Фис, 1997.-304с.
19. *Теория и практика антикризисного управления: Учебник для вузов / Под ред. С.Г.Беляева и В.И. Кошкина.* - М. Закон и право ЮНИТИ, 1996. - 469 с.
20. *Томпсон А.* Экономика фирмы. - М: Бином, 1998.-544с.
21. *Экономика предприятия / Под ред. В.М. Семенова.* - М.: Центр экономики и маркетинга, 1998. - 312 с.
22. *Экономика предприятия /Под ред. В.Я.Горфинкеля.* - М.: Банки и биржи ЮНИТИ, 1998. - 742 с.
23. *Экономика предприятия / Под ред. В.Я. Хрипача.* - Минск: НИЖ; Финансы, учет, аудит, 1997. - 448 с.

ЗМІСТ

ВСТУП	3
МОДУЛЬ 1. Ресурсне забезпечення діяльності підприємства у системі ринкових відносин	5
Тема 1. Предмет, метод і задачі курсу “Економіка підприємства”	5
Тема 2. Основні фонди підприємства	9
Тема 3. Оборотні засоби	25
Тема 4. Продуктивність праці та заробітна плата.	32
Тема 5. Собівартість продукції	41
МОДУЛЬ 2. Основні результативні показники господарської діяльності підприємства	54
Тема 6. Фінансово-економічний результати діяльності підприємства	54
Тема 7. Оподаткування підприємства	62
Тема 8. Економічна ефективність діяльності підприємства та оцінювання ефективності інвестицій	64
СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ	72

Навчальне видання

КУЧЕРУК Галина Юріївна
МІЗЮК Світлана Георгіївна
ВИСОЦЬКА Марина Петрівна
КРАВЧУК Наталія Миколаївна
КРИВИЦЬКА Наталія Юріївна

ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВА

Конспект лекцій

Технічний редактор *А.І. Лавринович*

Підп. до друку 05.02.07. Формат 60x84/16. Папір офс.
Офс. друк. Ум. друк. арк. 4,42. Обл.-вид. арк. 4,75.
Тираж 100 пр. Замовлення № 41-1. Вид. № 56/І.

Видавництво НАУ
03680. Київ-680, проспект Космонавта Комарова, 1

Свідоцтво про внесення до Державного реєстру ДК № 977 від 05.07.2002