

**ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА БІЗНЕС-АДМІНІСТРУВАННЯ**  
**КАФЕДРА ЕКОНОМІКИ ПОВІТРЯНОГО ТРАНСПОРТУ**

**ЗАТВЕРДЖУЮ**

Зав. кафедри \_\_\_\_\_ Ареф'єва О.В.

«27» серпня 2021 р..

**ТИПОВІ ТЕСТИ**

з дисципліни **«ЕКОНОМІЧНА ДІАГНОСТИКА І КОНТРОЛІНГ»**

Розробник к.е.н., ст. викладач Ковальчук А. М.

## ТЕСТОВІ ЗАВДАННЯ З ДИСЦИПЛІНИ

1. *Діагностика – це*

- А. прогнозування перспектив розвитку підприємства
- Б. фінансовий аналіз підприємства
- В. процес всебічного дослідження об'єкту діагнозу з метою отримання висновку про його стан,
- Г. діагностика банкрутства

2. *Кількісна характеристика та якісна ідентифікація стану підприємства. Предмет даної дисципліни тісно пов'язаний з його об'єктом та суб'єктами - це*

- А. предмет економічної діагностики
- Б. об'єкт економічної діагностики
- В. суб'єкт економічної діагностики
- Г. немає правильної відповіді

3. *За рівнем діагностованого об'єкта виділяють такі види діагностики:*

- А. структурну, функціональну, організаційну
- Б. глобальну, макро, мікро діагностику,
- В. комплексну, тематичну, експрес-діагностику,
- Г. внутрішню, зовнішню.

4. *Використання достовірної, перевіреної інформації, що реально відображує об'єктивну дійсність, а також методів та заходів, що мінімізують суб'єктивність аналітика чи неточність оцінок – це принцип*

- А. корисності,
- Б. Діяєвості,
- В. Об'єктивності ,
- Г. Цілісності.

5. *До аналітичних методів економічної діагностики відносять*

- А. методи інтерв'ю, сценаріїв, опитування, комісій, мозкової атаки, дерева цілей, Дельфи,
- Б. групування, відносні і середні величини, ланцюгові підстановки, індексний метод, балансовий метод, багатовимірний факторний аналіз,
- В. динамічне та лінійне програмування
- Г. всі відповіді правильні.

6. *Здатність системи розподілятися на складові елементи, кожен з яких також можна розглядати відокремленою системою – це властивість*

- А. Емерджентності,
- Б. Упорядкованості,
- В. Декомпозиційності,
- Г. Саморозвитку

7. *За формою оцінювання виділяють такі методи економічної діагностики:*

- А. кількісні, якісні,
- Б. Факторологічні, розрахунково-аналітичні, документальні,
- В. прямої, поточної та ретроспективної діагностики
- Г. методи аналізу і синтезу.

8. *До функцій економічної діагностики не відносять*

- А. попереджувальну,
- Б. антикризову,
- В. симптоматичну

- Г. розподільчу.
9. *За відображенням результату індикатори групуються на*
- А. натуральні та вартісні
  - Б. агреговані й одиничні
  - В. індикатори ефекту та ефективності.
  - Г. абсолютні й відносні
10. *Економічна діагностика - це*
- А. Спосіб встановлення характеру порушень нормального ходу господарського процесу на основі типових ознак, властивих даному порушенню,
  - Б. Сукупність досліджень з визначення цілей функціонування підприємства. способів їх досягнення і виявлення недоліків
  - В. Систематичний збір, відображення, аналіз і опрацювання даних спеціальними методами в різних аспектах виробничо-господарської діяльності підприємства
  - Г. Всі відповіді правильні
11. *Підприємство як цілісна високоорганізована система з усіма її функціональними підсистемами - це*
- А. предмет економічної діагностики
  - Б. об'єкт економічної діагностики
  - В. суб'єкт економічної діагностики
  - Г. немає правильної відповіді
12. *За об'єктом діагностики виділяють такі види економічної діагностики:*
- А. структурну, функціональну, організаційну
  - Б. глобальну, макро, мікро діагностику,
  - В. комплексну, тематичну, експрес-діагностику,
  - Г. внутрішню, зовнішню.
13. *Розгляд досліджуваних об'єктів як складних динамічних систем, що складаються з низки елементів, певним чином пов'язаних між собою і зовнішнім середовищем – це принцип*
- А. корисності,
  - Б. Діяєвості,
  - В. Об'єктивності ,
  - Г. Системності.
14. *До експертних методів економічної діагностики відносять*
- А. методи інтерв'ю, сценаріїв, опитування, комісій, мозкової атаки, дерева цілей, Дельфи,
  - Б. групування, відносні і середні величини, ланцюгові підстановки, індексний метод, балансовий метод, багатовимірний факторний аналіз,
  - В. динамічне та лінійне програмування
  - Г. Всі відповіді правильні
15. *Система являється складним механізмом, що набуває нових властивостей, відмінних від властивостей її окремих елементів – це властивість*
- А. Емерджентності,
  - Б. Упорядкованості,
  - В. Декомпозиційності,
  - Г. Саморозвитку
16. *За формою відображення виділяють такі методи економічної діагностики:*
- А. кількісні, якісні,
  - Б. Факторологічні, розрахунково-аналітичні, документальні,

- В. прямої, поточної та ретроспективної діагностики  
Г. методи аналізу і синтезу.
17. До функцій економічної діагностики не відносять
- А. попереджувальну,
  - Б. антикризову,
  - В. симптоматичну
  - Г. всі правильні відповіді.
18. За способом отримання індикатори групуються на
- А. натуральні та вартісні
  - Б. агреговані й одиничні
  - В. індикатори ефекту та ефективності.
  - Г. абсолютні й відносні
19. Сукупність суб'єктів, об'єктів, цілей, технологій, методів, методик, бізнес-індикаторів, критеріїв та ресурсів, котрі, взаємодіючи, забезпечують виконання цільових діагностичних функцій – це
- А. система економічної діагностики
  - Б. предмет економічної діагностики
  - В. об'єкт економічної діагностики
  - Г. аналіз діяльності підприємства
20. Назвіть властивості системи економічної діагностики
- А. цілісність, упорядкованість, декомпозиційність
  - Б. своєчасність, точність, автентичність
  - В. ієрархічність, точність, науковість
  - Г. декомпозиційність, точність, автентичність
21. Логічно обґрунтована послідовність підготовчої, основної та завершальної стадій діагностики діяльності підприємств, яка допомагає поєднати у динаміці ключові елементи діагностичної системи:
- А. технологія здійснення економічної діагностики
  - Б. цілі суб'єктів діагностики
  - В. предмет економічної діагностики
22. Які є види цілей економічної діагностики?
- А. елементні, часткові, комплексні
  - Б. системні, точкові, загальні
  - В. стратегічні, загальні, визначальні
- 23 Структура типової системи економічної діагностики діяльності підприємства складається із:
- А. Суб'єктів діагностики
  - Б. Об'єктів діагностики
  - В. Цілей діагностики
  - Г. Технологій діагностики
  - Д. Функції діагностики
  - Е. Всі відповіді вірні
24. Кількісний вимірник властивостей, стану, розвитку конкретного об'єкта, процесу, явища, суб'єкта – це
- А. показник
  - Б. предмет
  - В. об'єкт

25. Коли показники перетворюються на бізнес-індикатори?

А. коли за їхньою допомогою керівники організацій відстежують, аналізують і прогнозують тенденції змін окремих сфер діяльності організації

Б. коли за їхньою допомогою організації прогнозують тенденції змін окремих сфер діяльності

В. коли вони відображають властивості, стані, розвиток об'єкта, процесу, явища, суб'єкта

26. За видом діяльності індикатори поділяються на

А. індикатори постачальницької, виробничої, збутової, фінансової, інноваційної, інвестиційної, зовнішньоекономічної діяльності

Б. індикатори кількості та якості

В. індикатори ефекту та ефективності

Г. індикатори внутрішнього та зовнішнього середовища

27. За відображенням результату індикатори групуються на:

А. індикатори кількості та якості

Б. індикатори ефекту та ефективності

В. індикатори внутрішнього та зовнішнього середовища

28. За способом отримання індикатори групуються на:

А. абсолютні й відносні індикатори

Б. індикатори кількості та якості

В. індикатори ефекту та ефективності

29. За способом вираження вирізняють такі індикатори:

А. абсолютні й відносні

Б. натуральні та вартісні

В. ефекту та ефективності

Г. кількості та якості

30. За рівнем узагальнення індикатори розподіляють на:

А. елементні й інтегровані

Б. ефекту та ефективності

В. абсолютні й відносні

31. Виявлення, аналіз і оцінка сильних і слабких сторін компанії, її загроз та можливостей:

А. SWOT-аналіз

Б. Аналіз сегментів ринку

В. Метод PIMS

Г. GAP аналіз

32. Спосіб оцінювання рівня конкурентоспроможності підприємства з урахуванням дії зовнішніх і внутрішніх чинників, що базується на динаміці результуючих показників діяльності

А. аналіз сегментів ринку

Б. діагностика ринку

В. аналіз конкурентів

Г. діагностика конкурентного середовища

33. Джерелами інформації про конкурентів є:

А. всебічне вивчення придбаного товару, відвідування спеціалізованих виставок

Б. ознайомлення зі звітами підприємства-конкурента, аналіз реклами

В. присутність на зборах акціонерів

Г. всі відповіді вірні

34. Є такі складові конкурентного середовища підприємства:

- А. макросередовище, мікросередовище, мезосередовище
- Б. інституціональне, структурне, функціональне
- В. товарів, послуг, інформації, капіталів
- Г. інституційне та структурне

35. Основним завданням дослідження конкурентоспроможності є не статична оцінка фактичних конкурентних позицій підприємства на конкретний момент часу, а прогнозування їх змін та розробка на цій основі ефективних управлінських рішень – це принцип:

- А. безперервність
- Б. динамічність
- В. оптимальність
- Г. комплексність

36. У схемі аналізу профілю конкурента відповідь на питання «Куди йде конкурент?» дозволяє виявити:

- А. поточні дії підприємства
- Б. тактику підприємства
- В. перспективні цілі (стратегії) підприємства
- Г. «профіль конкурента»

37. Контролінг — це система:

- А. управління підприємством;
- Б. управління майбутнім;
- В. управління прибутком;
- Г. ефективного управління підприємством, його майбутнім для забезпечення тривалого існування.

38. Для контролінгу характерним є:

- А. системне, комплексне вирішення проблем
- Б. вузьке, ортодоксальне мислення управлінців
- В. забезпечення максимального прибутку
- Г. розв'язок завдань, що направлені на «виживання» підприємства

39. У чому полягає значення контролінгу?

- А. у забезпеченні ефективного управління фірмою
- Б. у забезпеченні довгострокового існування фірми
- В. у поєднанні обох перелічених пунктів;
- Г. у забезпеченні прибутковості й рентабельності діяльності.

40. Контролінг виник у:

- А. Англії
- Б. Франції
- В. Німеччині
- Г. США
- Д. немає вірної відповіді