

**Блудова Л. Г.**, магістр  
**Гребенюк А. Г.**, магістр  
Українська інженерно-педагогічна академія (м. Харків)

## **ВПРОВАДЖЕННЯ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНО-ЦИФРОВІЗАЦІЙНИХ ТЕНДЕНЦІЙ ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ В СИСТЕМУ УПРАВЛІННЯ ВІТЧИЗНЯНИМИ ПІДПРИЄМСТВАМИ**

В сучасних турбулентних умовах господарювання приділяється велика роль щодо формування вимог до теорії і практики інтелектуально-цифровізаційних тенденцій економічного розвитку. Це обумовлено нечіткістю і непослідовністю проведених реформ, на недостатньою глибиною їх опрацювання і відсутністю системного підходу до заходів, які здійснюються в цьому напрямі.

У ситуації, що склалася необхідний пошук можливостей інтенсивного використання якісно нових джерел інтелектуально-цифровізаційних тенденцій економічного розвитку. Найважливішим із них є активізація використання інтелектуальних та цифрових технологій в процесі управління, за рахунок використання креативних методів в системі управління, необхідних для безперервного оновлення виробництва, освоєння і випуску конкурентоспроможної продукції та послуг тощо.

Інтелектуально-цифровізаційні тенденції економічного розвитку вітчизняних промислових підприємств значно не впливають на розвиток сучасного виробництва, відносно невисока економічна значимість нововведень, недостатньо розтягнуті проблеми виробничого освоєння різного роду нововведень.

В даний час інноваційний процес на вітчизняних промислових підприємствах значно відстає від вимог ринку, тому що в незначній мірі використовуються інтелектуально-цифровізаційні тенденції економічного розвитку. Вітчизняні підприємства втрачають висококваліфіковані кадри, знижують потужності науково-дослідної, технологічної та експериментальної діяльності тощо, все це призводить до зниження рівня конкурентоспроможності.

В основі ринкових стратегій, орієнтованих на підтримку конкурентоспроможності продукції, лежить процес інтелектуально-цифровізаційні тенденції економічного розвитку. Нові можливості в цьому плані відкриють можливості використання сучасного інструментарію в системі управління, який буде все більш значущим в практичній діяльності вітчизняних підприємств.

Сенс інтелектуально-цифровізаційних тенденцій економічного розвитку в процесі управління вітчизняними підприємствами полягає у поліпшенні вирішенні завдань фінансово-економічної та конкурентної стійкості. У зв'язку з цим велика потреба у формуванні стратегічної концепції, що розглядає інтелектуально-цифровізаційні тенденції економічного розвитку як векторний напрямок стратегічного розвитку вітчизняних підприємств.

В даному випадку інтелектуально-цифровізаційні тенденції економічного розвитку розглядається як частина процесу управління, що визначає, виходячи із завдань підприємства, пріоритетні напрямки науково-технічної, виробничо-технологічної, фінансово-економічної, маркетингової та інших видів діяльності. У цьому сенсі найбільш важливою представляється структурна перебудова науково-технічної сфери, пошук оптимальних співвідношень між витратами на нововведення і результатами економічної діяльності підприємства.

Відповідно, для успішного функціонування вітчизняним підприємствам необхідно впроваджувати структурно нові організаційні форми управління. Рекомендовані належним чином обґрунтовані організаційні структури, здатні забезпечувати успішне наскрізне управління всіма стадіями розвитку підприємства. При цьому повинні підтримуватися поступовим переходом від ієрархічних систем управління до гетерархічних, які спостерігається в даний час. Сучасний стан впровадження процесу інтелектуально-цифровізаційних тенденцій економічного розвитку в систему управління, потребує врахування стратегічної потреби підприємств, виявлення умов, що відображають залежність рівня розвитку підприємств від рівня інвестицій та з урахуванням фактору часу і ризику.

### **Список використаних джерел**

1. Вовк О. М., Борисюк І. О. Розвиток інтелектуального капіталу як конкурентної переваги підприємства. Конкурентоспроможність підприємств у міжнародному цифровому просторі : колективна монографія / за заг. ред. О. В. Ареф'євої. Київ : НАУ, 2019. С. 94-102.
2. Прохорова В. В., Проценко В. М., Чобіток В. І. Формування конкурентної стратегії підприємств на засадах інноваційно-спрямованого інвестування [текст монографії]. Харків: УПА, 2015. – 291 с.
3. Чобіток В. І. Стратегічно-цільовий комплекс інтелектуалізації управління холістичним розвитком промислових підприємств. Бізнес Інформ. 2020. № 3. С. 423–430

