

Смерічевський С.Ф., д.е.н., професор,
декан факультету економіки та бізнес-адміністрування
Шаболтун Д. магістрант
Національний авіаційний університет, м. Київ, Україна

ЕКОНОМІЧНІ АСПЕКТИ СТРАТЕГІЧНОГО РОЗВИТКУ ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА

При визначенні економічних аспектів розвитку потенціалу підприємства слід виділяти генеральну мету підприємства і комерційні цілі, в якості яких доцільно прийняти підвищення рентабельності, оптимізацію фінансового результату, вартісний підхід при формуванні ресурсного забезпечення.

Стратегічне управління потенціалом розвитку підприємства є важливою складовою частиною у досягненні підприємницького успіху. Зазначені визначення поняття, складники, фактори, які впливають на стратегічне управління потенціалом підприємства, є теоретичною основою для побудови раціональної моделі інноваційного управління підприємством [1-2]. Впровадження моделі управління допомагає керівництву фірми приймати правильні рішення, які забезпечать усунення поточних та стратегічних проблем, та підвищує можливість підприємства вчасно реагувати на будь-які зміни у зовнішньому середовищі [3, С. 55].

Після вибору основної стратегічної моделі діяльності підприємства визначаються мета, цілі, які стають орієнтиром та підставою для прийняття управлінських рішень по всім щаблям організаційної структури. Для реалізації цієї мети необхідно вирішення комплексу задач: ефективне формування, розподіл і використання матеріальних, виробничих, трудових, фінансових ресурсів, що є передумовою позитивного фінансового результату і забезпечує безперервність діяльності на обраних напрямках бізнесу; достатність фінансових ресурсів для вирішення завдань функціонування і розвитку підприємства; оптимізувати співвідношення вкладених ресурсів і результатів.

Іншим важливим інструментом розвитку потенціалу є оптимальний склад і структура вибраних складових, а саме: виробничої, кадрової, фінансової, інформаційної, техніко-технологічної, безпекової, інноваційної та інші, а також ефективне управління ними. Така функціональна структуризація допомагає формувати адресні управлінські впливи при здійсненні стратегічного управління і виконанні тактичних планів в просторовій ринковій орієнтації. Так, наприклад, механізм впливу цього інструменту в межах фінансової складової полягає в наступному: оборотний капітал протягом кругообігу постійно змінює свою форму, перетворюючись з грошових ресурсів в товарні запаси, потім - в дебіторську заборгованість, і, нарешті, - знову набуває грошову форму, завершуючи цикл руху оборотних активів. Важливим моментом, який потребує уваги, є постійне зменшення вартості необоротних активів в процесі амортизацій. Так як в процесі амортизації збільшується собівартість послуг і зменшується прибуток, яка також впливає на рівень фінансової стійкості підприємства.

Таким чином, позитивний економічний прибуток свідчить про створення вартості і ефективне використання капіталу підприємства та використання основних для комерційно-виробничого процесу складових економічного потенціалу. Вільний грошовий потік показує результат руху грошових коштів в фіксований період часу, що відображає перевищення грошових надходжень над грошовими виплатами. Сума прогнозних грошових потоків, дисконтованих за процентною ставкою, яка враховує ризики підприємства, визначає його ринкову вартість і, як наслідок, вартість самого економічного потенціалу.

Разом з тим, процеси інтелектуалізації діяльності підприємства набувають ключового значення для його холистичного розвитку в умовах посилення конкуренції на світових ринках. Вони дозволяють формувати та акумулювати інтелектуалізований досвід на всіх рівнях підприємства, накопичувати потрібну інформацію, створювати передумови для передачі знань, освоєння та створення нових технологій [4, с.33].

Підтримання конкурентних позицій підприємствами потребує гармонізації всіх складових економічного потенціалу, втім, має бути застосована певна градація їх в залежності від рушійної сили, яка сконцентрована в тій і іншій складовій. Процеси інтелектуалізації в архітектоніці економічного потенціалу і сфері управління, діджиталізація зовнішнього і внутрішнього просторів потребують впровадження нових технологій і створення товару, полуги, яка в більш комфортний спосіб задовольнить потреби споживачів.

Список використаних джерел

1. Kryvovyazyuk I.V., Volynchuk Yu. V., Pushkarchuk I. M. Methodological approach to the efficiency evaluation of innovative processes in logistical activity of enterprises. Actual Problems of Economics 2015. Vol. 174, Issue 12, Pages 408 – 414.
2. Palyvoda Olena, Karpenko Oksana, Bondarenko Olena, Bonyar Svitlana and Bikfalvi Andrea (2018). Influence of network organizational structures on innovation activity of industrial enterprises. Problems and Perspectives in Management, 16(3), 174-188.
3. Вовк, О. М., Дудік, А. О. (2020). Управління потенціалом розвитку підприємства: стратегічний підхід. Економічний простір, (162), 53-56.

4. Арэф'єва, О. В. Полоус О.В. (2019) Соціально-економічні умови інтелектуалізації управління холістичним розвитком підприємства // Зб. наук. пр. НУК. – Миколаїв : НУК, 2019. – № 2 (476). – С. 29–36.