

Долгова Л.І. к. е. н., доцент
доцент кафедри економіки та бізнес-технологій
Ковальська К.В. Студентка ФЕБА
Національний авіаційний університет

ДІДЖИТАЛІЗАЦІЯ АГРАРНОГО СЕКТОРУ УКРАЇНИ

Анотація: розглянуті аспекти впровадження діджиталізації у структуру аграрного сектору держави як запорука розвитку і покращення стану економіки вцілому та забезпечення новими технологіями організації агробізнесу.

Ключові слова: діджиталізація, аграрний сектор, технології, розвиток, стратегія, пандемія, бізнес.

Діджиталізація являє собою процес оцифрування суспільства та економіки, який описує перехід від індустріальної епохи й усталених технологій до епохи знань і творчості, креативності та інновацій.

Діджиталізація агробізнесу – це рушійна сила, що сприяє його просуванню та вдосконаленню.

Основними перевагами діджиталізації агробізнесу є:

- економія часу і значне підвищення продуктивності;
- автоматизація виробництва та інших процесів компанії;
- оптимізація та покращення внутрішніх та зовнішніх комунікацій;
- конкурентоспроможність, завдяки поліпшенню клієнтського досвіду і загальної оптимізації робочого процесу.

З кожним роком процес діджиталізації в Україні набирає значного прискорення та поширення, у зв'язку з цим відбувається значне скорочення робочих місць в аграрному секторі держави, адже на сьогодні виникає потреба не лише у працівниках із базовими знаннями та досвідом, а у висококваліфікованих ІТ-фахівцях.

Ситуація з пандемією COVID-19 розділила діджиталізацію суспільства на “до” і “після”. Адже зараз компанії змушені переходити на технології, які вони не планували впроваджувати до певного періоду часу, і переглядати свої стратегічні пріоритети.

«За оцінками, зараз ні в одній країні світу немає офіційно прийнятої стратегії адаптації до майбутніх змін, а уряди намагаючись розробити ефективні стратегії стосовно цифрової економіки, стикаються з пріоритетами, що постійно змінюються» [1].

Наразі наша держава гостро потребує підвищення ефективності сільського господарств, але розроблення інновацій в агросфері в українських програмістів більше замовляють іноземні інвестори, а не українські агрокомпанії.

Підприємства-інвестори все частіше вимагають більш гнучких гібридних ІТ-послуг та зручних мережевих можливостей, а забезпечення зручного користування є важливою частиною трансформації бізнесу. Все це виходить за рамки простоти використання додатків для співробітників або зовнішніх клієнтів і включає досвід роботи з ІТ-командою та інструментами.

На фоні загального розвитку вітчизняного ІТ-ринку українські розробники останніми роками все більше звертають увагу на такий популярний напрям, як розроблення аграрних інновацій.

Хоч українські компанії сьогодні вкрай мало інвестують у розвиток аграрних технологій, але позитивним сигналом для ринку в цьому напрямку стала новина про купівля компанією «Syngenta» української ІТ-платформи «The Cropio Group».

Україна входить до числа країн, що розвиваються і «сьогодні в Україні налічується близько 200 нових агростартапів, і близько 30 із них уже стали успішними компаніями зі своєю базою клієнтів, як в Україні, так і за кордоном. Серед них Kray Technologies, GrainTrack, eFarmer, Skok Agro, BIoSens, SmartEP, UAberry, AgroportEx, Tradomatic» [2].

В Україні є всі шанси та можливості стати великим центром аграрних інновацій і технологій:

- розвинуте сільське господарство;
- висококваліфіковані ІТ-фахівці з бажанням постійно навчатися новому;
- вирощування зернових культур, які затребувані аграріями на світових біржах;
- низький рівень забрудненості від діяльності наукових і дослідницьких компаній, порівняно з ЄС та США;
- родючий чорнозем.

Висновки: отже, очевидно, що на сьогодні технології - це не вибір, а фундаментальна стратегія бізнесу, яка повинна бути вплетена в кожную частину організації сільськогосподарського сектору. Нові технології можуть забезпечити кращу співпрацю всередині та між організаціями агробізнесу, більш якісні способи залучення клієнтів, більш високу продуктивність працівників, а також більш точний аналіз даних агросистем, які допомагають бізнесу рости і дають йому кращі шанси на процвітання після пандемії.

Список використаних джерел:

1. Digital Adoption Index. *Worldbank*.
[URL:https://www.worldbank.org/en/publication/wdr2016/DigitalAdoption-Index](https://www.worldbank.org/en/publication/wdr2016/DigitalAdoption-Index). (Дата звернення: 05 жовтня 2021).
2. Діджиталізація: хто сьогодні інвестує в агроінновації в Україні. *Landlord*.
[URL:https://landlord.ua/news/didzhytalizatsiia-khto-sohodni-investuie-v-ahroinnovatsii-v-ukraini/](https://landlord.ua/news/didzhytalizatsiia-khto-sohodni-investuie-v-ahroinnovatsii-v-ukraini/). (Дата звернення: 05 жовтня 2021).