

Мажуго О. аспірант кафедри економіки
повітряного транспорту,
Національний авіаційний університет,
м. Київ, Україна

МОНІТОРИНГ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА

В сучасних динамічних умовах господарювання реалізація в діяльність підприємства засад інноваційного розвитку стає передумовою як посилення його економічного потенціалу, так і забезпечення стабільного функціонування на вибраних напрямках бізнесу. Неотехнологічне оновлення дозволяє здобувати якісні конкурентні переваги через впровадження нових технологій, які основані на підвищенні продуктивності праці, забезпечують інтелектуалізацію прийняття управлінських рішень.

Інноваційний розвиток промислового підприємства являє собою цілеспрямовані, закономірні, незворотні зміни в діяльності підприємства в довготерміновому періоді, що базуються на впровадженні новостворених, або вдосконалених технологій, продуктів або послуг, а також організаційно – технічного рішення виробничого, адміністративного, комерційного або іншого характеру, що істотно підвищують конкурентоздатність промислового підприємства [1. С. 137].

Управління інноваційним розвитком підприємства має відбуватись відповідно до встановлених цілей та здійснюється в режимі моніторингу поточних показників і виявлення відхилень між заданими значеннями, які повинні прийняти показники комерційно-виробничої діяльності, і фактичними їх значеннями в фіксований момент часу. Відхилення є інформацією, на підставі якої аналізуються можливості підприємства виконати поставлені завдання і на базі отриманих аналітичних результатів про стан тих чи інших факторів ідентифікувати проблемні (критичні) поля, вузькі місця.

Тому вважаємо, що оцінку інноваційної діяльності підприємства доцільно здійснювати, використовуючи такі показники, як впровадження нових технологічних процесів, автоматизація виробництва та освоєння нових видів продукції. Для виявлення взаємозв'язку між результативними показниками ефективності діяльності підприємства і відповідними показниками ефективності інноваційної діяльності доцільно сформувати таку систему показників, що розглядає виробничу, фінансову та інвестиційну складові модернізаційного процесу [2, С.11].

Побудований у вигляді системи моніторинг інноваційного розвитку підприємства дозволяє корегувати ідентифіковані цілі, а також виявляти ступінь дії факторів, що забезпечують їх реалізацію, формування коригувальних впливів на більш технічно досконалії платформі технічного забезпечення.

Оскільки підприємство має властивість із часом змінюватися, важливим інструментом аналізу ситуації на підприємстві стає вивчення залежності результатів його діяльності від часу, тобто вивчення часових рядів, а саме розроблення процедури кількісного аналізу, спрямованої на прогнозування ринкових тенденцій і виявлення взаємозв'язків досліджуваних параметрів [3, с. 51].

Моніторинг методів і інструментів створення інновацій при пошуку оптимальної комбінації використовуваних ресурсів спираються на прийомах аналізу також зовнішніх і внутрішніх факторів, що впливають на необхідність і потребу підприємства у впровадженні інновацій, покращення умов праці, визначення напрямів удосконалення через аналіз різних варіантів розвитку подій в постійно мінливій бізнес-середовищі.

Список використаних джерел

Прохорова В. В. Стратегічно-орієнтовані напрями інноваційного розвитку промислового підприємства / В. В. Прохорова, О. В. Божанова // Економічний вісник Національного гірничого університету. - 2020. - № 2. - С. 132-140. -

Ареф'єва О. В. Методичні засади діагностування результативності модернізації підприємств у контексті реалізації інноваційного потенціалу [Текст] / О. В. Ареф'єва, О. М. Вовк, С. М. Очеретяна // Вісник Київського національного університету технологій та дизайну. Серія Економічні науки. - 2020. - № 4 (149). - С. 8-16.

Лепейко Т. І. Прогнозування сучасних ринкових тенденцій у контексті обґрунтування стратегії розвитку підприємства / Т. І. Лепейко, А. М. Баланович // Економіка розвитку. - 2017. - № 4. - С. 49-59.

