

**Федорчук А. О.**  
здобувачка першого (бакалаврського) рівня вищої освіти  
Науковий керівник: **Ковальчук А.М.** к.е.н., доцент кафедри  
Національний авіаційний університет

## **СУЧАСНІ АСПЕКТИ ЕКОНОМІЧНОЇ АДАПТАЦІЇ ДО ПРОЦЕСІВ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ В КИТАЇ**

Анотація. У тезах досліджено та узагальнено китайської досвід розвитку цифрової економіки. Виділені теоретичні аспекти китайського досвіду цифровізації економіки, які узагальнені в етапах цифровізації економіки. Систематизовані практичні результати щодо створення економічного зростання і розвитку.

Ключові слова: цифрова економіка, цифровізація, адаптація, розвиток.

Частка цифрової економіки у Китаї вже зараз становить 30,6% ВВП. Завдяки цифровим трансформаціям в країні вдалося створити 2,8 млн нових робочих місць і забезпечити щорічне зростання зайнятості на 21%. Безсумнівно, цифрова економіка стала найбільш жвавою областю економічного розвитку Китаю за останні роки. У 2017 року про неї вперше згадали в звіті про роботу уряду [1]. Цифрову економіку в Китаї стали вважати новою силою, яка прискорила зростання і розвиток економічного життя країни.

Вже найперші результати розвитку цифрової економіки Китаю показали всьому світу величезний потенціал і привабливість стрибкоподібного зростання науки і техніки. В 2017 році Китай неймовірно популярність отримали мобільні платежі. Вони переступили епоху банківських карт, на формування якої пішли десятки, а то і добра сотня років. У містах першої і другої лінії більше не потрібні платіжні термінали, а для проведення переважної більшості повсякденних транзакцій достатньо всього лише мобільного телефону. Сьогодні за допомогою мобільного телефону люди можуть отримувати консультації лікарів, оплачувати воду і електрику, вирішувати питання, що виникають під час автомобільних аварій, а в разі таких стихійних лих, як тайфуни і грози, можна інформувати і попереджати всі населення [1]. Цифрова інформація береться у людей і використовується для їх же блага.

В Китаї є програма, яка є засобом для розвитку цифрової економіки. В таких же споживчих сферах, як фінанси, медицина, освіта, транспорт, ця програма вже стала корисним інструментом. Вона або змінила спосіб взаємодії з користувачем, або призвела до появи нових бізнес-моделей, або допомогла підвищити ефективність цих галузей завдяки миттєвому обміну інформацією. Можна сміливо стверджувати, що зміни, до яких привела програма «Інтернет!» у різних сферах, - лише початок, як і «Інтернет + медицина», яка аж ніяк не обмежується такими простими операціями, як запис на прийом до лікаря по телефону або оплата медичної страховки. В майбутньому розвиток цифрової економіки революційним чином перетворює ключові переваги кожної галузі. Цифрова економіка змінює світогляд і спосіб мислення людей. Вона сприяє проникненню економіки спільного споживання в різні галузі народного господарства. Обмін цифровими даними дозволив відокремити право власності на продукти від права користування ними [2].

За допомогою технологій в цифровій економіці формується такий фактор консолідації суспільства, як довіра. Низька вартість, можливість ведення записів, запити в реальному часі і маса інших переваг, яких не було в доцифрову епоху, створюють у користувачів довіру до цифрових технологій. Воно дозволяє нам купувати товари за тисячу кілометрів від нас, без побоювання сідати в попутний транспорт з незнайомцями, швидко і зручно користуватися кредитно-фінансовими послугами. Завдяки децентралізованому розвитку цифровий зв'язок формує автономну інфраструктуру [2]. Більш того, всі суб'єкти цієї екосистеми отримують можливість швидко і автоматично зростати.

Отже, цифрова економіка - це новітній шлях безперервного розвитку світової економіки, який базується на використанні цифрових технологій. Вона здатна не тільки підвищити економічну продуктивність в малорозвинених регіонах, а й, що важливіше, дати населенню цих регіонів найрізноманітніші можливості для позитивних змін.

Якщо говорити про Україну, то на відміну від інших країн, де державі відведено провідну роль у формуванні цифрової економіки, українські фахівці зазначають, що роль держави в цьому процесі не така значна, а долучення до міжнародного онлайн-бізнесу – це не вибір, а необхідність, яка сама по собі призведе до поступового переходу до цифрового управління і що винятково завдяки міжнародним відносинам розвиток цифрової інфраструктури є неминучим.

Нині показники економіки Китаю зростають завдяки розвитку технологій, модернізації. Масштаби національного ринку і правильний підхід до управління й контролю в ранні роки розвитку технологій зробили країну глобальним лідером у таких галузях, як електронна комерція і фінансові технології.

### **Література**

1. Цифрова трансформація Китаю - Ма Хуатен. 2019р., 250 с.

2. Загарій В.К., Ковальчук Т.Г., Синільник В.В. Пріоритетність розвитку цифрової економіки для України. Приазовський економічний вісник, 2019, Випуск 2 (13), С. 64-68 [http://pev.kpu.zp.ua/journals/2019/2\\_13\\_uk/13.pdf](http://pev.kpu.zp.ua/journals/2019/2_13_uk/13.pdf)
3. Вовк О.М. Детермінанти модернізації підприємств інфраструктурної сфери: теорія, методологія, практика. Київ, ФОП Маслаков, 2020. 480 с.
4. Вовк О.М., Ковальчук А.М. Стратегічне управління розвитком підприємств в умовах конкурентної економіки. Збірник наукових праць Університету державної фіскальної служби України. 2019. №1. С. 20-32. URL: <http://www.nbu.gov.ua/e-journals/Znpnudps/index.html>.