

ДІДЖИТАЛІЗАЦІЯ У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ БІЗНЕС-ОРГАНІЗАЦІЙ

Анотація. Розглянуто конкурентні переваги, які забезпечує діджиталізація бізнес-організаціям. Обґрунтовано, що розвиток діджиталізації є важливим джерелом конкурентних переваг.

Ключові слова: діджиталізація, конкурентні переваги, конкурентоспроможність, цифрова трансформація, бізнес-організація.

Основні наукові результати. Розвиток вітчизняних бізнес-організацій у сучасних умовах господарювання, що характеризуються наростаючою конкуренцією та пришвидшеними темпами змін у конкурентному середовищі, засвідчує наявність значної кількості об'єктивних і суб'єктивних причин, що перешкоджають сталому зростанню ефективності їхньої діяльності. Для посилення ролі діджиталізації у забезпеченні конкурентоспроможності у загальній системі управління бізнес-організаціями необхідні дослідження, які б системно охоплювали питання розвитку цифрової економіки з урахуванням основних цільових характеристик для забезпечення здатності бізнес-організацій впливати на ринкову ситуацію у власних цілях, формувати стійкі конкурентні переваги з метою ефективного впливу на кінцеві результати діяльності.

Формування та реалізація конкурентних переваг є метою і результатом стратегічного управління бізнес-організаціями, концентрованим проявом лідерства серед конкурентів. Їх особливості і механізм досягнення – є одним із ключових факторів конкурентоспроможності. Щоб бути конкурентоспроможним, організації повинні володіти унікальними конкурентними перевагами, завдяки яким можна досягти не лише тимчасового результату, а і забезпечити довгостроковий розвиток.

Нові тенденції у розвитку економічних відносин, стрімке формування нових умов конкуренції, посилення ролі інноваційної та інтелектуальної складової у конкурентних процесах на ринку, цифрова трансформація бізнес-процесів, динамічність економічного розвитку загалом, обумовлює необхідність перегляду традиційних уявлень про конкурентні переваги бізнес-організацій як основи забезпечення їхньої конкурентоспроможності та спонукає до пошуку нових, відповідних сучасним умовам господарювання, методологічних підходів до забезпечення успішного розвитку шляхом перегляду традиційних та виявлення нових джерел конкурентних переваг.

Всеохоплюючим трендом сучасних економічних відносин є діджиталізація, яка вийшла на якісно новий рівень важливості для бізнес-організацій у напрямі підвищення їхньої конкурентоспроможності та є потужним джерелом конкурентних переваг.

Діджиталізація, за свідченням світового досвіду вважається конкурентною перевагою та дієвим інструментом щодо переорієнтації управлінської та бізнесової діяльності для підвищення прибутковості та забезпечення високої конкурентоспроможності на основі широкомасштабного використання перспективних цифрових технологій і побудови комунікаційних ланцюгів [1, с. 18].

Діджиталізація забезпечує підприємствам такі конкурентні переваги як: надання додаткової цінності товару через якісний сервіс; високий рівень зв'язку з клієнтами та цільовою аудиторією; підвищення іміджу компанії за допомогою швидкої комунікації з клієнтами; зниження ціни за допомогою автоматизації процесів та оцифрування бізнес процесів; прозорість внутрішніх та зовнішніх процесів підприємства; підвищення лояльності клієнтів до компанії [2, с. 22].

Внутрішньою метою цифрової трансформації є підвищення ефективності бізнес-процесів. Для задоволення потреб у гнучкості й швидкості змін, гострим стає питання впровадження хмарних платформ, які прискорюють розробку додатків, робочих процесів, інтеграцію даних, а також дозволяють розширити можливості аналітики й спростити процес підготовки корпоративної звітності, що є важливим для своєчасного прийняття якісних управлінських рішень. При цьому, зовнішні переваги, одержувані підприємствами від цифрової трансформації – це можливість розробки та адаптації продуктів / послуг з урахуванням потреб та очікувань клієнтів – перехід від «цільової аудиторії» до персоналізації, що підвищує лояльність споживачів та є запорукою конкурентної переваги в боротьбі за покупця [4].

Висновки. Таким чином, розвиток діджиталізації є важливим джерелом конкурентних переваг, що визначає темпи розвитку бізнес-організацій у напрямі підвищення ефективності бізнес-процесів, підвищення іміджу, підвищення мотивації працівників, розвитку у них креативного мислення, економії робочого часу, кращому представленню та засвоєнню інформації, яка подається.

Список літератури

1. Гудзь О. Є. Діджиталізація, як конкурентна перевага підприємств / О. Є. Гудзь, С. А. Федюнін, В. В. Щербина // Економіка. Менеджмент. Бізнес. - 2019. - № 3. - С. 18-24. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/estebi_2019_3_5.
2. Лігоненко Л. О. Зміст та механізм формування стратегії діджиталізації в бізнес-організаціях / Лігоненко Лариса Олександрівна, Хріпко Анна Володимирівна, Доманський Анатолій Олександрович // Міжнародний

науковий журнал «Інтернаука» : зб. наук. пр. / [редкол.: Д. І. Коваленко (голов. ред.) та ін.]. – Київ, 2018. – № 2, т. 2. – С. 20–25.

3. Leipziga T. et al Initialising customerorientated digital transformation in enterprises // Sustainable Manufacturing: In: 14th Global Conference. GCSM. Procedia Manufacturing 8. 2017. – p. 517-524.

