

Чобіток В.І., д.е.н., доц.,
проф. кафедри економіки та менеджменту
Старенков Д.О., магістр
Українська інженерно-педагогічна академія (м. Харків)

СУТНІСТЬ ЦИФРОВИХ ТЕНДЕНЦІЙ В ЛОГІСТИЧНОМУ УПРАВЛІННІ ПІДПРИЄМСТВАМИ

Світова глобалізація та зростаюча динамічність розвитку ринкової економіки зумовлюють потреби внутрішніх ринків і ставлять нові завдання перед вітчизняними підприємствами для підвищення рівня конкурентоспроможності та виходу на нові ринки. Для того щоб успішно функціонувати в ринкових умовах і задовольняти потреби економічних суб'єктів, необхідно раціонально використовувати цифрові тенденції в логістичному управлінні підприємствами.

Ця обставина вимагає істотного перегляду механізму функціонування розподільної системи вітчизняних підприємств на основі логістичного підходу, маючи на увазі під ним формування інтегрованих систем організаційно-економічного, інформаційного та іншого порядку, призначення яких полягає не тільки в забезпеченні більш досконалого рівня обслуговування споживачів, але і в глобалізації господарської діяльності, активізації виконання міжнародних вимог в напрямку відповідального зберігання вантажів за допомогою використання цифрових тенденцій в логістичному управлінні підприємствами.

В економічній літературі можна зустріти кілька підходів до виділення етапів розвитку логістичного управління підприємствами, тому, розглядаючи їх, неважко помітити, що основна відмінність полягає в різному ступені деталізації періодів розвитку логістичного управління підприємствами, при цьому всі зазначені підходи дають змогу простежити зміну концептуальних підходів та визначити значущість цифрових технологій в цьому процесі.

Використання цифрових тенденцій в логістичному управлінні підприємствами є найбільш ефективним механізмом реалізації економічних перетворень і виступає в світовій системі руху товарів як спосіб планування, формування та розвитку переміщення матеріальних потоків з мінімальними тимчасовими і фінансовими витратами.

Разом з тим, проблеми розвитку системи використання цифрових тенденцій в логістичному управлінні підприємствами як складової розвитку сучасної системи господарювання підприємств та адаптації їх у вітчизняних реаліях потребують подальшого дослідження.

В сучасних ринкових умовах одним із основних напрямків підвищення конкурентоспроможності є формування ефективної системи використання цифрових тенденцій в логістичному управлінні підприємствами, що надасть можливість своєчасно продукувати ефективні управлінські рішення.

В часи глобальних перетворень йде процес формування економіки інноваційного типу, що передбачає інтенсивний розвиток і впровадження інформаційних технологій, обґрунтоване створення конкурентного середовища в сфері руху товарів, розвиток співробітництва та взаємодії в системі економічних взаємовідносин між учасниками процесу розподілу продукції. Система логістичного управління підприємствами направлена на посилення інтеграційних тенденцій в економіці, а це в свою чергу, вимагає використання цифрових технологій та пошуку оперативних і функціональних ринкових механізмів, що забезпечують ефективне функціонування вітчизняних підприємств.

Література:

1. Вовк О. М., Борисюк І. О. Розвиток інтелектуального капіталу як конкурентної переваги підприємства. Конкурентоспроможність підприємств у міжнародному цифровому просторі : колективна монографія / за заг. ред. О. В. Ареш'євої. Київ : НАУ, 2019. С. 94-102.
2. Прохорова В. В., Проценко В. М., Чобіток В. І. Формування конкурентної стратегії підприємств на засадах інноваційно-спрямованого інвестування [текст монографії]. Харків: УІПА, 2015. – 291 с.
3. Прохорова В. В., Юхман Я. В. Формування інноваційно-організаційної культури на підприємстві як основа активізації процесу інновігу. Управління економічними системами та процесами в умовах глобалізаційних трансформацій: колективна монографія / за ред. д-ра екон. наук, професора Прохорової В. В. - Х.: Видавництво Іванченка І. С., 2020. С. 52-60.

