

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МІЖНАРОДНИХ ВІДНОСИН
КАФЕДРА КОМП'ЮТЕРНИХ МУЛЬТИМЕДІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ

ДОПУСТИТИ ДО ЗАХИСТУ
Завідувач випускової кафедри
_____ С.М. Лобода
« ____ » _____ 2021 р.

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

(ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА)

ВИПУСКНИКА ОСВІТНЬОГО СТУПЕНЯ МАГІСТР
ЗА СПЕЦІАЛЬНІСТЮ 186 «ВИДАВНИЦТВО ТА ПОЛІГРАФІЯ»

**Тема: «Методи та засоби проектування веб-ресурсу агентства нерухомості
«Ейра Інвест»»**

Виконавець _____ студент групи ВП-201Мз Ярхо Софія Ярославівна
(студент, група, прізвище, ім'я, по батькові)

Керівник _____ к.т.н., доцент Бобарчук Олександр Антонович
(науковий ступінь, вчене звання, прізвище, ім'я, по батькові)

Нормоконтролер:

(підпис)

_____ С.М. Гальченко
(ПБ)

КИЇВ 2021

НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Факультет міжнародних відносин

Кафедра комп'ютерних мультимедійних технологій

Спеціальність 186 «Видавництво та поліграфія»

(шифр, найменування)

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач кафедри

С.М. Лобода

« _____ » _____ 2021 р.

ЗАВДАННЯ

на виконання кваліфікаційної роботи

Ярхо Софії Ярославівни

(П.І.Б. випускника)

1. Тема роботи «Методи та засоби проектування веб-ресурсу агентства нерухомості «Ейра Інвест»»

затверджена наказом ректора від «04» жовтня 2021 р. № 2127/ст.

2. Термін виконання роботи: з 11.10.2021 р. по 31.12.2021 р.

3. Вихідні дані до роботи: персональний комп'ютер; теоретичні дані про веб-сайти; ілюстративний та текстовий матеріал.

4. Зміст пояснювальної записки: Особливості створення веб-сайту агенства нерухомості. Аналіз програмного забезпечення для створення веб-сайту. Дослідження процесу створення веб-сайту агентства нерухомості «Ейра Інвест». Висновки.

5. Перелік обов'язкового ілюстративного матеріалу: презентаційний матеріал.

6. Календарний план-графік

№ пор.	Завдання	Термін виконання	Підпис керівника
2	Виконати збір теоретичної інформації	11.10.2021 – 22.10.2021	
3	Провести аналіз даних та їх структурування	23.10.2021 – 29.10.2021	
4	Виконати перший (теоретичний) розділ кваліфікаційної роботи	01.11.2021 – 05.11.2021	
5	Обрати програмне забезпечення та виконати другий розділ	08.11.2021 – 12.11.2021	
6	Розробити веб-сайт «Ейра Інвест»	15.11.2021 – 19.11.2021	
7	Виконати третій (практичний) розділ	22.11.2021 – 26.11.2021	
8	Оформити і надрукувати пояснювальну записку	29.11.2021 – 01.12.2021	
9	Оформити презентаційний матеріал	02.12.2021 – 06.12.2021	

7. Дата видачі завдання: «4» жовтня 2021 р.

Керівник кваліфікаційної роботи

(підпис керівника)

Бобарчук О.А.

(П.І.Б.)

Завдання прийняв до виконання

(підпис випускника)

Ярхо С.Я

(П.І.Б.)

РЕФЕРАТ

Пояснювальна записка до кваліфікаційної роботи «Методи та засоби проектування веб-ресурсу агентства нерухомості «Ейра Інвест»»: 81 сторінки, 67 рисунків, 24 літературних джерела.

ВЕБ-САЙТ, ХОСТИНГ, ДОМЕН, КОНТЕНТ, ДИЗАЙН, ПРОГРАМНИЙ КОД,
ADOBE PHOTOSHOP, ADOBE ILLUSTRATOR, WORDPRESS

Об'єкт дослідження – методи та засоби створення веб-сторінки з продажу та оренди нерухомості.

Предмет дослідження – веб-сайт агентства нерухомості «Ейра Інвест».

Мета дослідження – дослідити процес створення сайту, проаналізувати етапи створення, методи та засоби проектування веб-сайту агентства нерухомості.

Методи дослідження: аналіз теоретичних засад на основі літературних та інтернет-джерел, синтез отриманих даних та узагальнення. Практичним методом дослідження було проектування веб-сайту.

Результат даної кваліфікаційної роботи впроваджено у діяльність компанії Ейра Інвест для подальшого комерційного застосування.

Теоретичні результати даного дослідження в рамках кваліфікаційної роботи можна застосувати у навчальному процесі для вивчення особливостей проектування веб-сайтів.

ЗМІСТ

ВСТУП.....	7
РОЗДІЛ 1. ОСОБЛИВОСТІ СТВОРЕННЯ ВЕБ-САЙТУ АГЕНСТВА НЕРУХОМОСТІ.....	9
1.1. Веб-сайт як тип Інтернет-ресурсу	9
1.2. Дослідження типів веб-сайтів	10
1.3. Аналіз стадій розробки веб-сайтів	11
1.4. Хостинг-підтримка під час впровадження сайту.....	20
1.5. Особливості створення доменного імені.....	24
1.6. Дослідження особливостей сайтів агентств нерухомості.....	26
Висновки до розділу	33
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ ПРОГРАМНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДЛЯ СТВОРЕННЯ ВЕБ-САЙТУ.....	34
2.1. Аналіз програмного забезпечення для обробки текстової та графічної інформації під час створення контенту сайту	34
2.2. Аналіз програмного забезпечення для розробки сайту.....	38
Висновки до розділу	46
РОЗДІЛ 3. ДОСЛІДЖЕННЯ ПРОЦЕСУ СТВОРЕННЯ ВЕБ-САЙТУ АГЕНТСТВА НЕРУХОМОСТІ «ЕЙРА ІНВЕСТ»	47
3.1. Аналіз створення дизайну та макету веб-сайту	47
3.2. Дослідження процесу програмної реалізації сайту «Ейра Інвест»	55
Висновки до розділу	76
ВИСНОВКИ.....	77
СПИСОК БІБЛІОГРАФІЧНИХ ПОСИЛАНЬ ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	78

ПЕРЕЛІК УМОВНИХ ПОЗНАЧЕНЬ ТА СКОРОЧЕНЬ

CMS-система – конструктор сайту з дуже гнучкими налаштуваннями, де можна не тільки обрати шаблон, а й підлаштувати його під потреби свого сайту.

CSS – це мова, яка використовується для опису зовнішнього оформлення документу та створена на основі мови гіпертекстової розмітки HTML.

HTML - це мова гіпертекстової розмітки, за допомогою якої людина може створювати, розміщувати та структурувати контент на веб-сторінці.

JavaScript – це прототипно-орієнтована мова програмування, що забезпечує інтерактивність взаємодії користувача з веб-ресурсом.

WordPress – це безкоштовна CMS-система, яка покликана для створення та управління контентом веб-ресурсу.

Веб-сайт – одна чи кілька сторінок, розміщених в мережі Інтернет та об'єднаних за допомогою одного доменного імені, а також маючих спільний дизайн та тематику.

Дизайн – зовнішній вигляд сайту, а також його внутрішня структура, тобто оформлення всього контенту, що буде на сторінці, графічні елементи сторінки.

Доменним ім'ям– це IP-адреса сайту в мережі Інтернет. Вона містить URL-посилання на ресурс та складається зазвичай з напису, поділеного на декілька рівнів.

Контент сайту – будь-яка інформація (текстова, графічна, аудіо), яка розміщена на даному ресурсі та не являється частиною дизайну сторінки.

Програмний код сайту – це набір тексту, яким описується дизайн сайту та його поведінку при взаємодії з ним за допомогою спеціальної мови, яка буде зрозуміла комп'ютерним системам.

Хостинг – це послуга, за допомогою якої стає можливим розмістити веб-сторінку в Інтернеті

ВСТУП

Актуальність дослідження полягає в необхідності створення ресурсу для агентства нерухомості на підставі розширення потреб населення в сфері пошуку житла в Україні та за її межами. Веб-ресурс допомагає зекономити час та сили людей під час пошуку.

Сьогодні веб-сайт – це вже не щось нове та незнайоме. З популяризацією Інтернету, веб-ресурси стали невід’ємною частиною нашого життя. Це й розважальні сайти, й інформаційні портали, інтернет-магазини і, звичайно, сайти компаній.

У сучасному світі можна вважати, що компанія, яка не має власного веб-ресурсу мало чого зможе досягти на ринку. Саме веб-сайт стає візитівкою компанії та задає вектор її розвитку. Більшість клієнтів приходять як раз з Інтернету, а там існує велика конкуренція. Отже, першочергова задача сайту стає важливість привернути до себе увагу, а потім вже і втримати її.

Створення веб-сайту для продажу та оренди нерухомості – це досить трудомісткий та довгий процес, адже включає в себе не тільки безпосередню розробку дизайну та верстку сторінок, але й адміністрування, запуск, оптимізацію для пошукових систем і маркетинг.

Також є багато варіантів, як можна створити власну веб-сторінку. Можна обрати більш складний варіант написати код вручну, який натомість дасть набагато більше можливостей, адже можна втілити будь-які побажання та примхи. Проте далеко не кожна людина володіє необхідними навичками та достатнім часом, щоб розробити веб-ресурс таким чином.

Тоді на допомогу приходять сучасні системи керування вмістом, які значно спрощують процес створення, а також містять досить багато функцій, що зазвичай повністю задовольняють усі потреби користувача.

Серед таких систем можна виокремити WordPress, Joomla!, Drupal, OpenCart. Найбільшою популярністю користується саме WordPress.

Створення веб-сайту, що буде продавати та здавати в оренду нерухомість – процес складний, він містить багато нюансів, які потрібно враховувати під час проектування. Насамперед це логічна структура сайту, обов'язковий пошук по всім представленим об'єктам та, звичайно, конкурентоспроможний дизайн, який зможе зацікавити та привернути увагу клієнтів саме до цієї компанії.

Актуальність дослідження полягає в тому, що міста все більше розростаються та вже складно знайти житло без спеціальних сервісів. А знайти житло за межами України ще більш нелегко, адже компаній, які займаються такими проектами, можна перерахувати на пальцях.

Об'єкт дослідження – методи та засоби створення веб-сторінки з продажу та оренди нерухомості.

Предмет дослідження – веб-сайт агентства нерухомості «Ейра Інвест».

Мета дослідження – дослідити процес створення сайту, проаналізувати етапи створення, методи та засоби проектування веб-сайту агентства нерухомості.

Методи дослідження: аналіз теоретичних засад на основі літературних та інтернет-джерел, синтез отриманих даних та узагальнення. Практичним методом дослідження було проектування веб-сайту.

Практичне значення: результат даної кваліфікаційної роботи впроваджено у діяльність компанії Ейра Інвест для подальшого комерційного застосування в Україні та за її межами.

Теоретичні результати даного дослідження в рамках кваліфікаційної роботи можна застосувати у навчальному процесі для вивчення особливостей проектування веб-сайтів.

РОЗДІЛ 1

ОСОБЛИВОСТІ СТВОРЕННЯ ВЕБ-САЙТУ АГЕНСТВА НЕРУХОМОСТІ

1.1. Веб-сайт як тип Інтернет-ресурсу

Веб-сайтом або просто сайтом називається одна чи кілька сторінок, розміщених в мережі Інтернет та об'єднаних за допомогою одного доменного імені, а також маючих спільний дизайн та тематику.

Якщо казати більш термінологічно, то веб-сайт – це комплекс інформаційних, програмних та мультимедійних засобів, які логічно пов'язані між собою.

Раніше сайт визначався лише як окремі сторінки, що містили сукупність гіпертекстової інформації та розміщувались в мережі Інтернет. Це було так, тому що раніше веб-сайти переважно представляли собою статичні сторінки, які створювались в основному за допомогою HTML – стандартизованої мови гіпертекстової розмітки.

В ті часи веб-сайти виконували в основному роль розважити користувача. Якщо ж на сторінці були присутні програмні засоби, то вони були представлені лише сервером, на якому був розміщений сайт.

На сьогодні ж можливості програмного забезпечення для веб-сайтів стали набагато більше, даючи можливість створювати сайти для будь-яких цілей, будь то інформаційні, розважальні чи комерційні портали.

Якщо говорити про завдання, що ставить перед собою створення веб-сайту, то серед основних буде:

– Реклама. На сайті може рекламуватися будь-що – продукт, послуга, ідея. Саме веб-сайт, якщо він зроблений вірно, вмотивує користувача купити товар чи замовити послугу, що пропонується на даному ресурсі.

– Продаж. Також це може бути безпосередній продаж товарів за допомогою мережі Інтернет. Інтернет-магазини дуже популярні та зручні у використанні, тому

дуже сильно знижують затрати часу для пошуку та покупки необхідної продукції або послуг.

– Надання інформаційних послуг. Зазвичай подібні ресурси мають на меті залучити користувача до себе, тому представляють послуги безкоштовно. Також на таких сайтах може проводитися показ реклами чи збір статистики.

– Клієнтська підтримка.

1.2. Дослідження типів веб-сайтів

Веб-сайти за своїм цільовим призначенням поділяються на:

1. Рекламні. Сайти такого формату створюються з ціллю прорекламувати якусь продукцію чи послугу. Вони не займаються самим продажем, адже мають на меті лише привернути увагу користувачів до тих чи інших пропозицій, тому й створюються, спираючись на окреме коло продукції.

Для таких ресурсів характерна велика кількість мультимедійних засобів, графіки (зображень, анімацій), а також привернення увагу за допомогою різноманітних розважальних методів, щоб у користувача не з'явилося бажання закрити сторінку.

2. Продавці. Такий тип веб-сайтів відрізняється від інших наявністю каталогу продукції, що представляються фірмою. Також вони можуть містити рекламний матеріал продукції, дані про компанію, що представляє товар чи послуги і дані для зворотного зв'язку з ними.

Якщо такий сайт має гарну репутацію та додаткові сервіси, то він має можливість також заробити на рекламі від побічних рекламодавців.

3. Інформаційні. Сайти з такою тематикою найчастіше представляють інформацію та послуги безкоштовно. Проте вони заробляють на тому, що представляють або рекламу сторонніх компаній чи осіб, або займаються збором статистичних даних.

Наприклад, на подібному веб-ресурсі можуть запропонувати зареєструватися, щоб отримати доступ до деяких додаткових послуг чи сервісів. Або, прописуючи

спеціальні алгоритми, вони потім показують рекламу, що буде цікава окремим користувачам, визначаючи їх вподобання.

4. Підтримки. Ще одним різновидом веб-сайту є клієнтська підтримка. На них можуть розміщуватись оновлення компонентів програм або бути сайтом фірми, що покликані бути рекламою однієї конкретної компанії та забезпечувати контакт з потенційними клієнтами.

В цілому, веб-сайт – це спільна робота багатьох факторів [1].

1.3. Аналіз стадій розробки веб-сайтів

Щоб створити веб-сайт, потрібно пройти великий шлях між створенням концепту та написанням технічного завдання і безпосереднім запуском.

Процес створення сайту починається зі створення дизайну майбутнього ресурсу. Після цього вже починається процес верстки та наповнення контентом.

Нижче розглянемо основні компоненти, з яких зазвичай складається веб-сторінка.

Дизайн

Дизайном можна назвати в цілому зовнішній вигляд сайту, а також його внутрішню структуру. Це зовнішнє оформлення всього контенту, що буде на сторінці, графічні елементи сторінки. До нього відносяться: елементи меню, шрифти, кольорові рішення, сторінки та розділи, окремі елементи, наприклад, слайдер.

Дизайн має бути в кожного елемента на сторінці та мати спільні риси, щоб створювати цілісне зображення.

Якщо брати тенденції, що використовувались трохи раніше, то тоді дизайном веб-сторінки називали лише графічно-візуальну компоненту оформлення. Сьогодні ж наряду з цим дуже важливим стала зручність користування сайтом. Тому при створенні дизайну важливо враховувати не тільки естетичну складову, але й відповідально підходити до структуризації ресурсу.

Якщо брати до уваги основну задачу, що ставить перед дизайном веб-сайту, то це допомогти користувачу ознайомитися зі сторінкою. Він може як полегшити, так і ускладнити взаємодію клієнта. В ідеалі створений дизайн повинен створювати необхідне враження від компанії та допомагати користувачу швидко та легко знаходити потрібну йому інформацію. Якщо ця ціль не досягнута, то користувач може просто залишити сайт та перейти на інший сайт-конкурент, який краще справляється з даною задачею.

Що ж має входити до дизайну веб-сторінки?

Багато залежить від типу майбутнього сайту. Дизайн інтернет-магазину взуття буде кардинально відрізнятися від односторінкового лендінгу, що рекламує конференцію.

Для того, щоб створити підходящий дизайн для сайту, спочатку потрібно визначити, для якого кола клієнтів він буде призначений. Зробити це можна, проаналізувавши сайти конкурентних компаній. На основі зібраної інформації можна створити концепцію майбутнього сайту.

Перед тим, як почати створювати макет сайту, необхідно чітко розуміти майбутню структуру.

Важливим моментом є адаптивність дизайну сайту. Так називається коректність відображення сторінки на різних пристроях. Користувач може зайти на ресурс як за допомогою персонального комп'ютера, так і, наприклад, з телефону на системі Android. Саме тому потрібно, щоб сайт однаково гарно виглядав в обох випадках.

Адаптивний дизайн використовується досить часто, але в деяких випадках може привести до перенавантаження сервера та внаслідок зменшенню швидкості завантаження веб-сторінки, або навіть неможливості перейти на повну (стаціонарну) версію даного ресурсу.

Інколи, коли сайт містить дуже багато сторінок, можуть використовувати замість адаптивного дизайну окрему мобільну версію, що призначена спеціально для мобільних пристроїв. Вона зазвичай позначається окремою адресою з префіксом m.

Мобільні версії завдяки своїй полегшеності набагато швидше завантажуються та ідеально підходять для користувачів мобільних пристроїв. Також ця версія все ж залишає можливість перейти на повну версію сайту, якщо це буде необхідно.

Який варіант використовувати під час створення веб-сайту обирається перед тим, як починається процес створення дизайну, щоб скоротити витрати часу та сил.

Концепція веб-сайту – це найперший крок при створенні його дизайну. Це ввідний етап, на якому необхідно продумати, як повинен сайт виглядати в майбутньому, які розділи містити та чим буде унікальним, щоб відрізнитися від інших ресурсів зі схожою тематикою.

Це важливий етап, який не можна пропускати, адже це запорука створення якісного продукту. У ньому проводиться аналіз ринку, клієнтської бази та цільової аудиторії, а також визначаються цілі та задачі, які веб-ресурс повинен виконувати [2].

Контент

Контентом сайту називається будь-яка інформація (текстова, графічна, аудіо), яка розміщена на даному ресурсі та не являється частиною дизайну сторінки.

Весь контент розміщується та зберігається на хостингу ресурсу і коли на сайт заходить користувач, саме за допомогою хостингу та його програмного забезпечення контент завантажується на сторінці.

Основними типами контенту на сайтах є:

- текст;
- графіка (зображення, графіки, діаграми, рисунки);
- відео;
- аудіо.

Контент розміщується згідно концепту сайту і тому на сторінці можуть бути присутні як всі типи, так і лише один чи два. Все залежить від типу веб-сторінки та направленості.

Контент не є частиною дизайну. Він являє собою окрему інформацію, яку можна замінити без втрати якості, а також без спотворень загального дизайну сайту.

Наприклад, написи, що відображають розділи меню – це елемент дизайну, а ось заголовок сторінки – контент.

Наповнення сайту інформаційним контентом можна здійснювати різними способами.

Перший спосіб – це створення оригінального (авторського) контенту. Такий вид контенту є унікальним, тому його легше знайти та пошукові системи зазвичай вважають його найбільш суттєвим та віддають найбільший пріоритет. Створюється він вручну або із залученням сторонніх осіб (автори, фотографи, монтажери і т.д.)

Другий спосіб кардинально протилежний першому. Це запозичення чи копіювання. Даний спосіб набагато швидший та легший, аніж створення оригінального контенту, проте він має досить значущі недоліки. Сайти з таким наповненням дуже складно рекламувати та просувати за допомогою пошукових систем, які можуть просто внести ресурс в «чорний список». Це в свою чергу, досить сильно вплине на кількість потенційних користувачів.

Проте це відноситься лише до прямого плагіату. Різного виду цитування не мають подібних наслідків, якщо мають правильне оформлення.

Останній вид наповнення контентом – користувацьке. Прикладами подібних веб-сайтів можуть слугувати сайти відгуків. Тут контент створюється безпосередньо користувачами.

Найвигідніше створювати контент за допомогою першого способу, адже він приносить найкращі результати, хоч і займає на порядок більше часу [3].

Програмний код

Програмний код сайту – це набір тексту, яким описується дизайн сайту та його поведінку при взаємодії з ним за допомогою спеціальної мови, яка буде зрозуміла комп'ютерним системам. Так мова має спеціальну назву – мова програмування. Існує не одна мова та кожна з них має своє призначення – одна буде описувати зовнішній вигляд, кольори та шрифти на сайті, а інша програмує поведінку при взаємодії з об'єктами. Також є мова, що програмує поведінку сервера.

В цілому розрізняють два види кодів програмування веб-сторінок.

Є код інтерфейсу, котрий буде описувати дизайн майбутнього сайту, з його допомогою на сторінці прописуються зовнішній вигляд та розміщення усіх елементів сайту. Для написання такого коду існують мови HTML, CSS та Javascript.

HTML

HTML не є мовою програмування. Це мова гіпертекстової розмітки, за допомогою якої людина може створювати, розміщувати та структурувати контент на веб-сторінці (наприклад, заголовки, розділи, посилання, зображення та блоки).

Проте ця мова не дає можливості створювати динамічне наповнення та функції, але з її допомогою можна форматовувати контент.

Мова гіпертекстової розмітки HTML була винайдена в 1991 році Тімом Бернерсом-Лі в Швейцарії. Саме тоді він опублікував найпершу версію даної мови, котра на той час включала в себе лише 18 тегів. Надалі кожна наступна версія HTML містила все більше тегів та їх атрибутів.

Термін «hypertext» - це текст, котрий містить в собі посилання на інші тексти, доступ до котрих можна отримати в той же момент.

На сьогодні HTML вже містить приблизно 140 тегів. Деякі з них вже вийшли з використання та не підтримуються сучасними браузерами, але вони все ще включені в класифікацію.

HTML мову можна вважати офіційним стандартом веб-програмування, вона підтримується та розробляється консорціумом World Wide Web.

Документ HTML має розширення .html чи .htm і його можна відкрити за допомогою будь-якого веб-браузера. Він зчитує файл HTML і згідно його вмісту відображає все на сторінці, яку можуть подивитися інші користувачі. А редагування такого типу документу можна виконати за допомогою звичайного Блокноту, що є стандартною програмною операційної системи чи будь-якого іншого текстового редактора.

Зазвичай будь-який сайт (якщо це не задумано інакше) має не одну сторінку, а декілька. Для кожної з них буде створений окремий HTML-документ.

Кожна сторінка HTML буде складатися з набору тегів, котрі розміщуються за своєю ієрархією і таким чином формують структуру сторінки. Саме за допомогою них інформація структурується в цілісну картину.

HTML-теги бувають двох типів – це блоки рівня та вбудовані теги.

Блоки рівня завжди займають увесь вільний простір та починаються з нової строчки документа. Такими елементами є, наприклад, заголовки.

Вбудовані елементи ж навпаки, ніколи не займають окремого місця на сторінці та не переносяться на нову строку. Вони займають лише стільки місця, скільки потрібно саме їм, а їх основне призначення – це форматування внутрішнього змісту рівневих блоків. Видом такого елемента є, наприклад, ті ж самі посилання.

Основними елементами блоків, які повинен мати будь-який HTML-документ – це подвійні теги `<html>`, `<head>` та `<body>`. Вони являються базовими та створюють основну структуру сторінки.

`<html>` тег – найвищий елемент, який є «контейнером» для всього змісту сторінки. Він вставляється на початку та в кінці документу. `<head>` містить інформацію про заголовок сторінки та її кодування, а `<body>` - тег, всередині якого розміщується увесь контент сторінки, включаючи зображення, текст та гіперпосилання.

Далі по ранжуванню йдуть вже теги заголовків (`<h1>`-`<h6>`), теги абзаців (`<p>`), розділів (`<div>`), списків (``,``,``) і так далі.

Вбудовані теги можуть використовуватись для форматування тексту (наприклад, тег `` відображає текст жирним, а `` - курсивом), створення гіперпосилань на інші сторінки (тег `<a>` з атрибутом `href`, який використовується для вказування на адресу іншого посилання) чи зображень (`` з атрибутом `src`, який вказує на шлях до потрібного зображення).

Наразі в масовому використанні HTML замінив HTML5 – більш нова версія. Дана версія мови гіпертекстової розмітки значно покращила всі можливості попередньої версії, а також внесла нові зміни – в HTML5 з'явилася підтримка

вбудованого аудіо- та відео контенту без використання сторонніх платформ, як наприклад Flash-плеєр.

Також у HTML5 є вбудована підтримка векторної графіки, що масштабується (SVG) і MathML для створення математичних формул, а також ввів семантичні теги, котрі інформують браузер про значення контенту, що в свою чергу, являється плюсом для індексації сайтів.

Якщо розглядати переваги та недоліки мови HTML, то серед переваг виділяються такі особливості [4]:

- дана мова дуже широко використовується та має багато ресурсів;
- підтримується будь-яким браузером;
- безкоштовна та легкодоступна;
- має послідовну розмітку;
- підтримується консорціумом World Wide Web та є офіційним веб-стандартом розмітки веб-сторінок;
- без проблем може інтегруватися з іншими базовими мовами.

Серед недоліків же можна виділити такі [4]:

– в чистому вигляді може використовуватися лише для статичних веб-сторінок, щоб зробити веб-сайт динамічним, потрібно буде використовувати додатково інші мови;

– веб-сторінки створюються окремо одна від одної. Неможливо задати один шаблон для декількох сторінок, на кожній доводиться прописувати код з нуля.

– деякі функції повільно відображаються браузерами;

CSS

CSS (Cascading Style Sheets – каскадні таблиці стилів) – це мова, яка використовується для опису зовнішнього оформлення документу та створена на основі мови гіпертекстової розмітки HTML.

Дана мова вперше з'явилася в 1996 році, стандарт CSS1, за допомогою якої можна було змінювати колір, текстові атрибути, шрифтові, а також міняти відступи та вирівнювання тексту. В 1996 з'явилась оновлена CSS2, в якій вже була

можливість виколісувати блочну верстку та деякі інші особливості, котрих не було в попередній версії.

Наступною була версія CSS3, яка використовується сьогодні. Вона має всі можливості попередніх версії, а до того ж може створювати анімовані об'єкти без використання сторонніх модулів, підтримує градієнти, тіні та ще деякі графічні ефекти.

Наразі вже ведеться розробка CSS4.

Призначення мови CSS – відокремлювати оформлення веб-сторінки від її змісту. Так як CSS може працювати і як вбудована система в HTML-код, так і як підключена, то в першому варіанті у документі прописується не тільки кожен з елементів, а й спосіб відображення цих елементів. Якщо ж використовується другий спосіб і таблиці підключаються окремим файлом, то в документі прописується лише послідовність об'єктів, а вже за їх властивості буде відповідати CSS. Це більш зручно, бо прописується лише необхідний клас, а не кожен стиль знову.

Переваги CSS в тому, що вона:

- сприяє прискоренню швидкості створення за рахунок того, що оформлення створюється лише один раз, а використовувати його можна на нескінченній кількості сторінок;

- дає зручно редагувати документ, вносячи правки лише в CSS, при тому, що елемент оформлення зміниться всюди, де був зазначений необхідний клас;

- прискорює завантаження сторінки;

- збільшує варіації оформлення наповнення сайту;

- дає можливість легко адаптувати стилі під необхідність та використовувати різні стилі в одному документі.

CSS не тільки допомагає в створенні більш різноманітних рішень для оформлення та дизайну сайту, але й спрощує розробку сайту в цілому.

Якщо розглядати документ CSS, то він визначається певним набором правил, які описують, як повинні виглядати ті чи інші елементи.

Правило створюється із селектора та блоку оголошень.

Селектор визначає, до якого елемента будуть примінятися властивості стиля, що будуть прописані в CSS. Блок оголошень же складається з парних елементів: властивість та значення, які записуються через двокрапку та в фігурних дужках.

Зв'язати CSS з HTML можна за допомогою кількох способів:

- всередині тегу з атрибутом style;
- додаванням тегу <style> с атрибутом type=«text/css»;
- підключенням зовнішньої таблиці стилів.

Третій спосіб є найбільш популярним, бо він найзручніший та дає можливість максимально використати всі переваги CSS [5].

JavaScript

JavaScript це прототипно-орієнтована мова програмування, що забезпечує інтерактивність взаємодії користувача з веб-ресурсом.

Ця мова зазвичай використовується в програмах, проте вона буває присутня й на веб-ресурсах як додатковий атрибут.

Зручність використання JavaScript полягає в тому, що за її допомоги можна [6]:

- додавати й видаляти теги;
- змінювати стиль сторінки;
- вносити зміни в код;
- розуміти дії користувача на сторінці;
- працювати з cookie і т.д.

Якщо виділяти переваги даної мови програмування, то це:

- підтримка будь-яким браузером;
- легкість в освоєнні та використанні;
- корисні налаштування;
- взаємодія навіть через текстові редактори.

Недоліками ж вважається [6]:

- знижений рівень безпеки через вільний доступ до кодів популярних скриптів;
- багато мілких помилок в процесу роботи.

Якщо казати про весь процес створення інтерфейсного коду сайту, то в цілому його можна назвати версткою сайту.

Серверний же код буде описувати поведінку веб-сторінки, а тобто: сервер буде зчитувати, що користувач натиснув кнопку чи ввів текст та відреагує на це. Проте цей код не всюди буде обов'язковим, наприклад на односторінкових лендінгах його може й не бути.

Серверний код потрібен в тих випадках, коли на сайті користувач може створити свій акаунт, підписатися на оновлення чи, наприклад, купити продукт.

Даний вид коду можуть писати на таких найбільш популярних мовах, як PHP, Java, Ruby.

Розглянемо мову, що найбільш часто приміняються саме в програмуванні веб-сторінок – PHP.

PHP – це серверна мова програмування, скриптовий код. Він використовується для того, щоб зробити сайт динамічним, доповнюючи мову HTML.

В деяких випадках важливо, щоб сторінка могла оновлювати інформацію, а не була статичною. Саме в таких випадках і використовують PHP. Він приймає запит від веб-сервера, використовує прописаний сценарій та повертає результат назад на веб-сервер у вигляді HTML-коду, де вже сам сервер відправляє отриманий результат в браузер користувача.

Майже будь-який сайт в мережі Інтернет працює на PHP, бо вона підійде для будь-якого типу веб-сайту: від блогу до інтернет-магазину [7].

1.4. Хостинг-підтримка під час впровадження сайту

Веб-сайт повинен розміщуватись в мережі Інтернет. Для цього потрібен сервер, на котрому можна буде розмістити сторінку, щоб вона була доступна не лише локально, але й всім іншим користувачам мережі.

Хостинг – це послуга, за допомогою якої стає можливим розмістити веб-сторінку в Інтернеті. Зазвичай це означає, що просто орендується простір на

віддаленому сервері, на якому є можливість зберігати всі необхідні дані та файли, або сайт коректно відображався.

Сервером являється фізичний комп'ютер, що працює постійно для того, щоб сайт був доступний для будь-якого користувача без меж у часі. Хостинг же в свою чергу забезпечує підтримку роботи сервера, захищає його від хакерських атак й відповідає за передачу контенту з сервера до браузера відвідувача сайту.

Для чого використовується хостинг

– Для утримання сайту. Аби сайт можна було знайти в Інтернеті будь-якому користувачу, потрібно забезпечити необхідні умови для його роботи. Всі файли розміщуються на віддаленому сервері, маючи там своє місце.

– Для електронної пошти. Хостинг потрібен, щоб зберігати контакти, листи, фільтрувати спам, робити переадресацію і багато іншого. Існує два види поштового хостингу: в складі віртуального і професійний. Віртуальний хостинг - хороший варіант для невеликих компаній, які не потребують великому використанні поштової скриньки і не вимагають для обслуговування великих потужностей. Це вигідне рішення, бо доведеться платити тільки за розміщення і підтримку основних функцій електронної пошти. Професійний поштовий хостинг має розширені можливості: створення необмеженого числа поштових скриньок, синхронізація з іншими пристроями, надійний захист від вірусів і спаму.

– Для сертифіката безпеки. SSL-сертифікат забезпечує зашифроване з'єднання секретних даних користувача з сервером. Деякі сайти, де користувачі зберігають або використовують особисту інформацію, набувають цей сертифікат для захисту даних своїх клієнтів, а хостинг забезпечує їх безпечну передачу за допомогою цього SSL - сертифіката.

– Для додатків. Для деяких мобільних і комп'ютерних програм буде потрібно окреме місце в інтернеті. Адже додатки також можуть обмінюватися повідомленнями і ресурсами. А всі ці файли потрібно десь зберігати, підтримувати і обслуговувати.

Сьогодні для того, щоб самостійно управляти сайтом, не потрібно мати глибинних знань, як все працює. Більшість хостинг-клієнтів мають графічний інтерфейс та досить прості в освоєнні, тому ними легко користуватися. На свій акаунт хостинга можна легко завантажувати HTML-документи, встановлювати системи керування контентом, створювати та управляти базами даних і т.д.

Окрім безпосереднього надання простору на сервері, хостинг-провайдери можуть ще надавати й інші послуги для веб-сайту, наприклад:

- SSL-сертифікати;
- конструктор сторінок;
- підтримку електронної пошти;
- автоматичне створення резервних копій;
- онлайн підтримку користувачів і т.д.

Зазвичай провайдери представляють одразу декілька видів хостинга, щоб задовольнити потреби будь-якого клієнта. Найчастіше використовуються такі типи хостинга:

- загальний хостинг;
- VPS;
- хмарний;
- хостинг виділених серверів.

Загальний хостинг

Такий вид хостинга ще називають віртуальним. Він є найбільш розповсюдженим. Спосіб його роботи полягає в тому, що користувачу не виділяється окремого простору, а він спільно з іншими користувачами користується серверними ресурсами. Сайти, що розташовуються на такому сервері, лише розділяють свої ресурси.

Серед переваг такого виду хостингу є:

- низька собівартість;
- легкість у використанні;
- сервер, що вже має необхідні налаштування;

- зрозуміло оформлена панель управління;
- адміністрування серверу виконує служба підтримки хостингу.

Недоліками ж є:

- неможливість вільно змінювати налаштування сервера за потребою;
- трафік інших сайтів, що розташовані на тому ж сервері, можуть затримати роботу власного.

Даний тип хостинга являється досить популярним серед користувачів.

VPS хостинг

VPS означає «Virtual Private Server» - віртуальний приватний сервер.

На такому виді хостингу користувач знову використовує простір серверу спільно з іншими, проте на цей раз його сайту виділяється окремий розділ серверу. Завдяки такій технології сайт отримує власний простір на сервері та частину пам'яті й потужності, що йдуть лише на забезпечення потреб одного ресурсу.

Переваги VPS:

- виділена частина ресурсів сервера;
- можливість більш гнучких налаштувань;
- трафік інших веб-сайтів ніяк не впливає;
- Root-доступ.

Недоліки його ж полягають в:

- більшій дороговизні порівняно з загальним хостингом;
- потрібно більше теоретичних знань по налаштуванню та управлінню.

Даний вид хостинга також користується досить широкою популярністю.

Хмарний хостинг

Такий вид хостинга більш надійний, аніж два попередніх, тому що дає можливість розміщувати файли не на одному сервері, а виділяє так називаємий «кластер» серверів. Тому, якщо один з виділених серверів перегружений чи має якісь технічні проблеми, то весь трафік буде перенаправлятися до іншого сервера.

Хмарний хостинг має ряд переваг:

- майже повна відсутність можливості зупинити роботу;

- проблеми на сервері не викличуть проблем з роботою сайту;
- виділення ресурсів виконується лише на вимогу;
- оплата лише за ті можливості, що безпосередньо використовуються.

Недоліків у даного виду мало, але вони є:

- вартість може сильно коливатися;
- Root-доступ не завжди може бути;

Виділений хостинг

Даний вид хостингу означає, що сайту виділяється свій окремий фізичний сервер, який дає дуже велику палітру можливостей для налаштувань. Стає можливим налаштувати сервер за власним бажанням та створити будь-який функціонал можливостей для майбутнього ресурсу.

Якщо розглядати можливості виділеного сервера, то вони рівносильну володінню власним локальним сервером, але з додатковою підтримкою хостинг провайдером.

Переваги такого виду хостинга [8]:

- найбільша надійність;
- можливості для налаштування сервера за власними потребами;
- Root-доступ без обмежень;
- безпека.

Серед недоліків можна виділити такі [8]:

- дороговизна;
- необхідність мати серйозні знання в сфері управління серверами.

1.5. Особливості створення доменного імені

Доменним ім'ям (чи просо домен) – це IP-адреса сайту в мережі Інтернет. Вона містить URL-посилання на ресурс та складається зазвичай з напису, поділеного на декілька (зазвичай три) рівнів [9].

Домени першого (верхнього) рівня можна поділити на дві групи:

- національні або географічні;

– домени організацій.

Перша група являє собою домени, які підв'язані до якоїсь країни. Згідно міжнародному договору, кожна країна має свою позначку у вигляді двох букв – саме вони й складають національні домени. Підтримку, управління та безпосереднє створення таких доменів виконує ICANN – міжнародна організація по присвоєнню імен та номерів.

Наприклад, національний домен України буде позначатися як «UA» та виглядати як .ua.

Домени організацій – це також домени верхнього рівня, які створені для якогось конкретного класу організацій та спільнот.

Серед найпоширеніших існують такі:

– .com – може використовуватись для будь-яких комерційних організацій та мають вільну реєстрацію;

– .net – зазвичай використовується для компаній, що пов'язані з телекомунікаціями, але можуть використовуватись й за іншим призначенням. Мають також вільну реєстрацію;

– .org – використовуються для некомерційних підприємств та компаній;

– .info – призначений для розміщення даних о власних послугах, компанії, товарах, при створеннях візитівок і т.д.;

– .edu – реєстрація навчальних ресурсів. Зазвичай потрібно підтверджувати реєстрацію цього домену;

– .gov – урядові організації. Реєстрація домена проходить перевірку перед створенням.

Іноколи домени різних груп першого рівня можуть пересікатися, щоб запобігти повторенню та створити більше варіацій. Наприклад, можливий варіант домена – .com.ua.

Домени другого рівня являють собою зазвичай назву організації, яка створює веб-ресурс або іншу назву, яка буде асоціюватися з темою сайту. Доменні ім'я

другого рівня можуть бути зареєстровані як юридичним, так і фізичний лицем та зазвичай видається спеціальною організацією в країні.

Домен третього рівня вже мають другорядну основу та підв'язані до другого рівня. Вони ще називаються субдоменами. Вони використовуються для того, щоб можна було створювати декілька різних сайтів під одним й тим же брендом, не реєструючи нове доменне ім'я.

Якщо брати до уваги основні правила при виборі доменного ім'я для сайту, то їх можна охарактеризувати як [10]:

- чим коротше доменне ім'я, тим краще;
- домен повинен легко запам'ятовуватись;
- він повинен чітко відображати тематику веб-сайту чи назву компанії;
- домен повинен бути легко читаємий;
- можна використовувати транслітерацію;
- можна використовувати різні мови для вибору доменного імені;
- необхідно правильно підбирати домени, що перший та другий рівні не мали конфліктів по значенню;
- якщо буквенний домен зайнятий, можна використати додаткові цифри;
- інколи можна використовувати оригінальні імена, які будуть легко запам'ятовуватись і гарно звучати;
- в домені не повинно бути більше 63 символів;
- найкраще використовувати лише латинські букви, цифри та дефіс.

1.6. Дослідження особливостей сайтів агентств нерухомості

Як правило, сайт агентства нерухомості – це або багатосторінкова візитівка, або лендінг (односторінковий сайт).

Інколи це просто свого роду візитна картка агентства чи одного ріелтора, в інших випадках на таких сайтах може створюватися форми для зв'язку безпосередньо з клієнтами.

Тим не менш, в професійного сайту агентства нерухомості повинні бути деякі обов'язкові складові, наприклад каталог представляємої нерухомості, послуги, що надаються, ціни, контактні форми.

В деяких випадках до того ж можна створити блог, де будуть користі статті, які можуть стати клієнту у нагоді та допомогти з вибором.

Дуже велике значення має безпосередньо фотографії – завдяки ним клієнти зразу будуть розуміти з яким рівнем професіоналізму будуть мати справу.

Якщо в агентстві працюють декілька ріелторів, є доцільним створити сторінку з їх контактними даними, щоб людина могла вирішити, з ким хотіла б працювати, але це не є обов'язковим.

Велику роль грає дизайн сторінки – він повинен справляти належний вигляд та бути сучасним. Важливим є головний екран та «шапка» сайту – вона повинна привернути зразу увагу та дати мотивацію користувачу продовжити гортати сторінку.

Щоб створити самостійно сайт агентства нерухомості, можна написати код з нуля або скористатися можливостями конструкторів чи CMS [11].

Основні елементи сайту нерухомості:

– Чітка та зрозуміла навігація по сайту. Для будь-якого сайту навігація по ньому є важливим елементом дизайну, проте для сайту нерухомості вона може зіграти вирішальну роль. Клієнт зазвичай знає тільки приблизно що він хоче та який має бюджет. Далі сайт повинен дати йому можливість швидко знайти варіанти, які будуть йому підходити чи можуть потенційно зацікавити. Але весь функціонал повинен бути легко доступним та зрозумілим.

– Продаючий контент. Контент на сайті нерухомості повинне бути саме таким, щоб зацікавити користувача. На цьому будується ефективність майбутніх продаж. Такий підхід до розміщення та створення контенту буде доказувати потенційним клієнтам, що вони мають справу з професіоналами, а отже, завоюють довіру. Користувач повинен зразу розуміти, з ким має справу та які можливості дасть йому співпраця саме з цією компанією.

– Пошук. Успішність проекту дуже буде залежати від того, наскільки грамотно буде оформлений пошук пропозицій. Він повинен містити всі необхідні параметри, починаючи з ціни та закінчуючи особливостями планування.

– Адаптивний дизайн. Дуже велика кількість користувачів приходить на сайти з мобільних пристроїв, тому логічно, що сайт повинен бути адаптивним та підходити для перегляду на смартфоні. Для цього необхідно представити користувачу всі необхідні інструменти для зручного користування сайтом на мобільному пристрої.

Нижче розглянемо та проаналізуємо деякі приклади сайтів з продажу та оренди нерухомості.

На рис. 1.1 представлена головна сторінка сайту Park Lane.

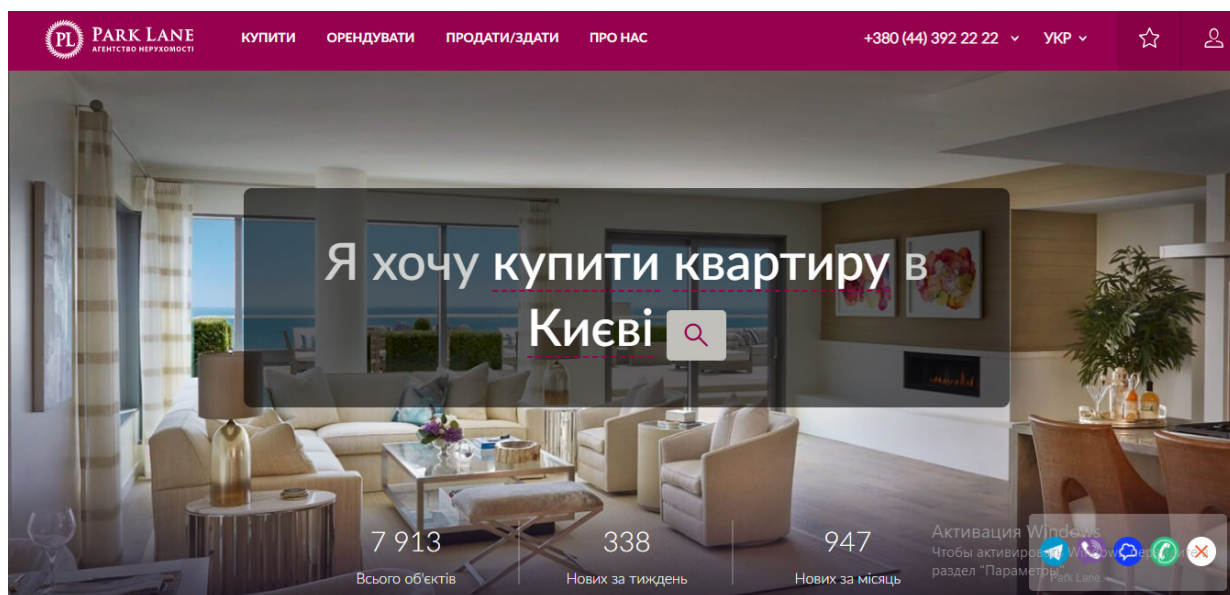


Рис. 1.1. Головна сторінка сайту Park Lane

Він май сучасний дизайн, привертає увагу. Всі елементи навігації виконані в одній кольоровій палітрі та створюють цілісну картину. На рис. 1.2 представлено меню даного сайту. Воно створене у вигляді «спливаючого» вікна, таким чином дуже зручно користуватися навігацією.

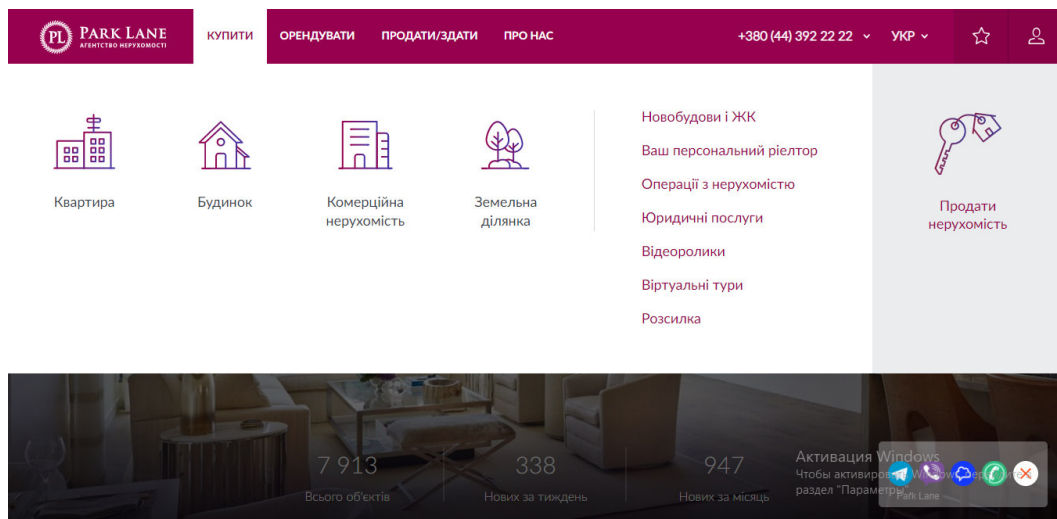


Рис. 1.2. Спливаюче меню сайту

Всі елементи розміщені в легкій доступності будь-якого користувача. По меню досить легко орієнтуватися, інтуїтивно зрозуміло, куди натиснути, щоб купити ту чи іншу нерухомість, та як орендувати чи задати питання.

Добре реалізований момент зі створенням власного акаунта на сайту, щоб було зручніше продивлятися та зберігати ті проекти, що сподобались (рис. 1.3).

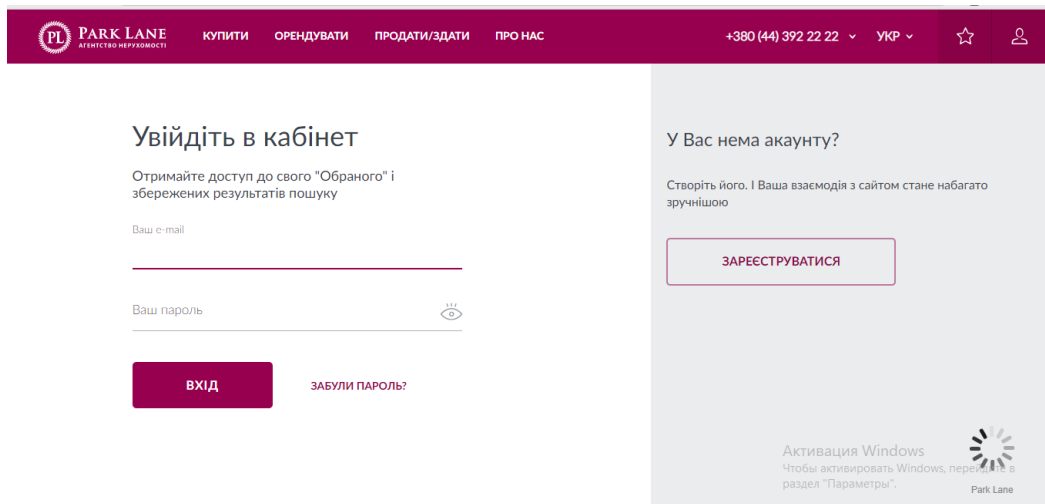


Рис. 1.3. Створення власного акаунта

Також на даному сайті є досить незвична функція, як віртуальний тур, тобто є можливість продивитися об'єкти просто на сайті 3D-вигляді.

Ще один досить цікавий представник сайту з продажу та оренди нерухомості – це сайт LUN.ua (рис. 1.4).

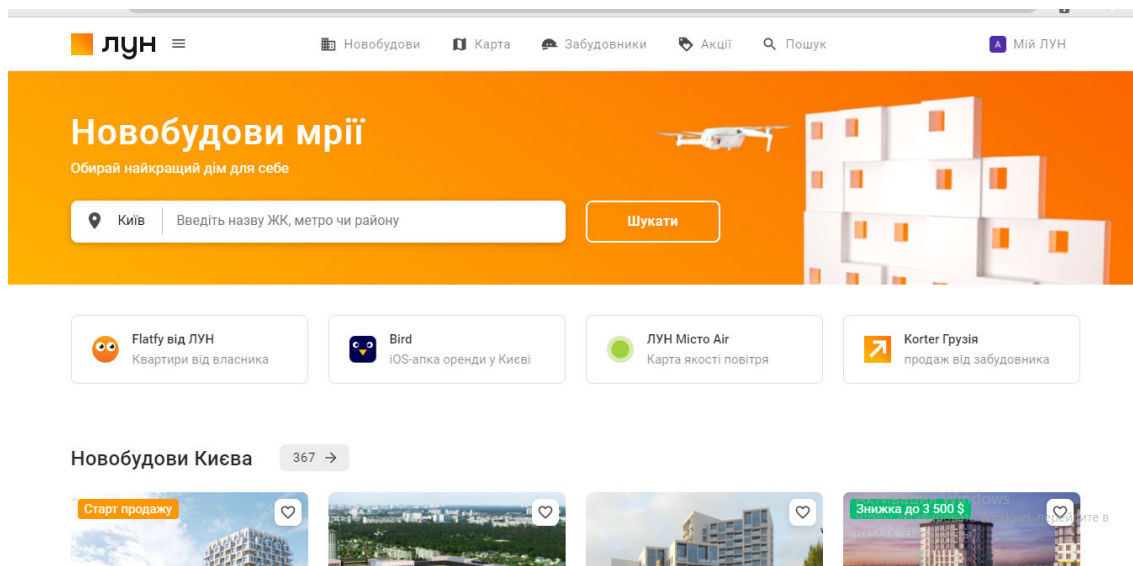


Рис. 1.4. Головна сторінка сайту

Він має вже більш спокійний та мінімалістичний дизайн, аніж попередній, але при цьому має багатий функціонал та легкий у використанні, до того ж, такий вид дизайну не відволікає користувача від цілі, з якою він зайшов на сайт.

На сайті ведеться продаж та оренда нерухомості як первинного, так і вторинного ринків, а функціонал дозволяє охоплювати будь-які великі адміністративні райони України. До того ж, сайт аналізує ваше місцезнаходження та пропонує ті варіанти, які знаходяться найближче.

Пошук легкий та є можливість відфільтрувати необхідні варіанти (рис. 1.5).

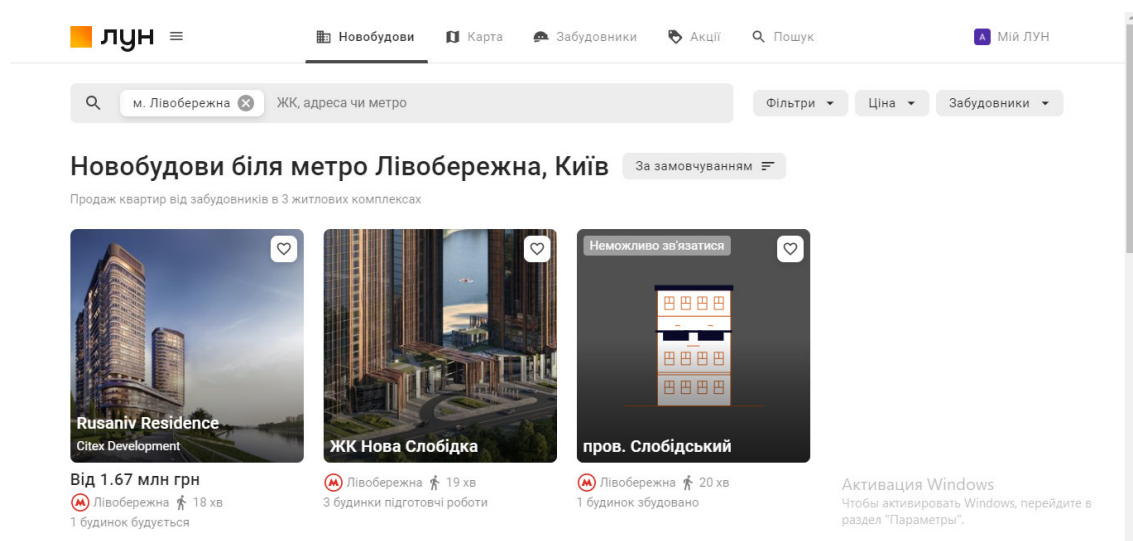


Рис. 1.5. Пошук на сайті

Дуже зручно, що квартиру можна шукати не лише по безпосередній адресі, але й по розташуванню біля того чи іншого метро.

Також сайт представляє список забудовників, з якими він веде справу, тобто можна заздалегідь дізнатися, хто займається будівництвом та обрати за власним смаком (рис. 1.6).

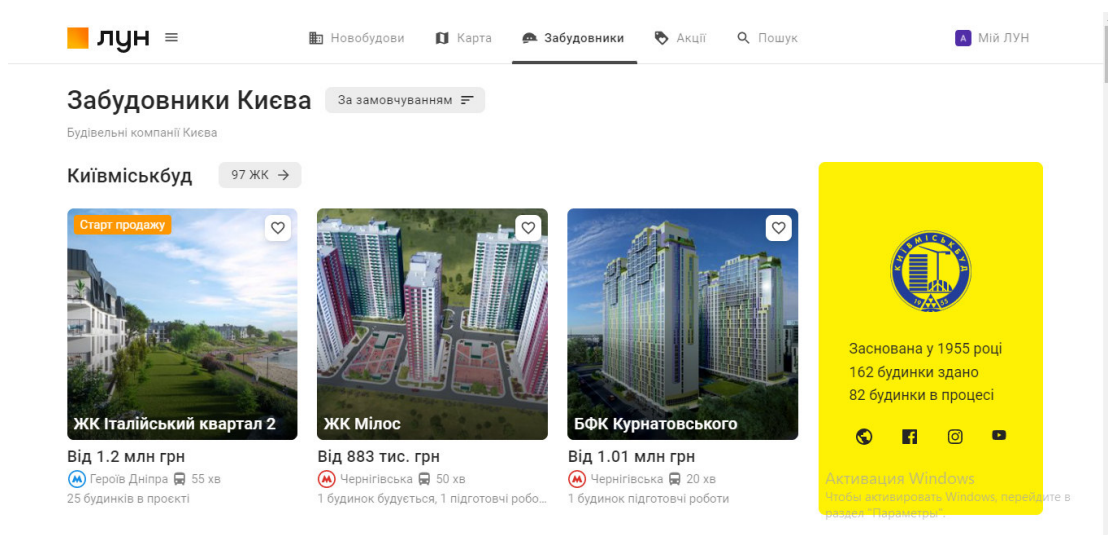


Рис. 1.6. Список забудовників

Ще одним прикладом сайту нерухомості можна назвати hub estate. Їх сайт вже має форму скоріш візитівки, ніж ресурсу, на якому можна зразу замовити послугу.

На рис. 1.7 представлений зовнішній вигляд сторінки порталу.

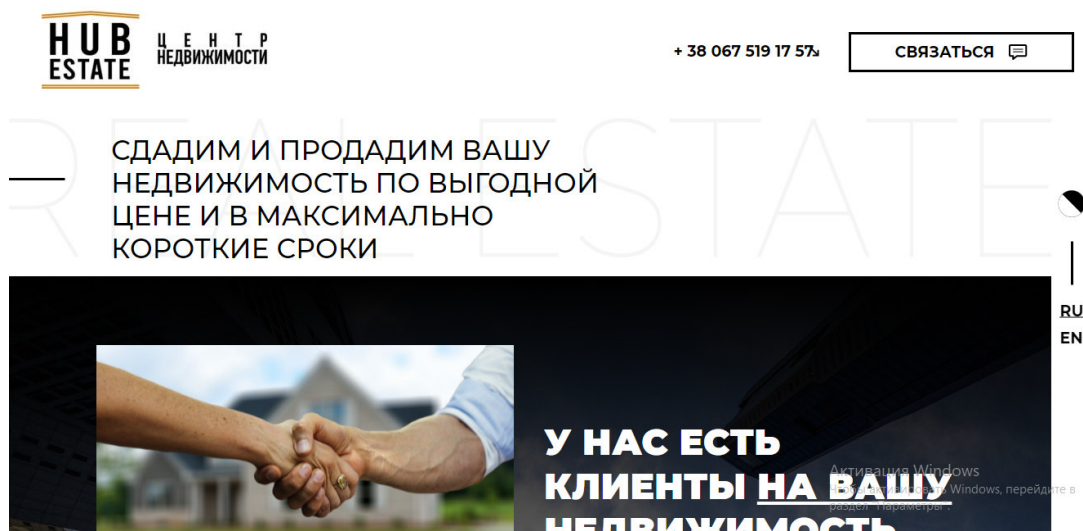


Рис. 1.7. Заголовна сторінка сайту

Клієнт, що приходить на сторінку, обирає один із запропонованих варіантів послуги, яка йому потрібна (рис. 1.8), після чого зв'язується с професіоналом за допомогою контактної форми і безпосередньо домовляється про всі деталі з співпрацівником (рис. 1.9).

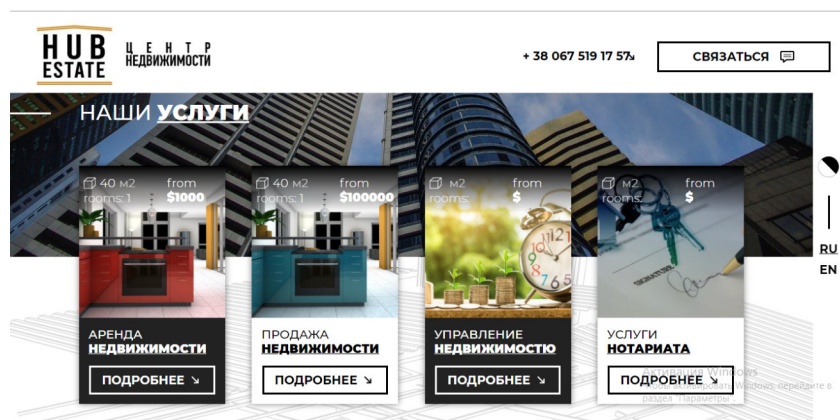


Рис. 1.8. Список послуг на сайті

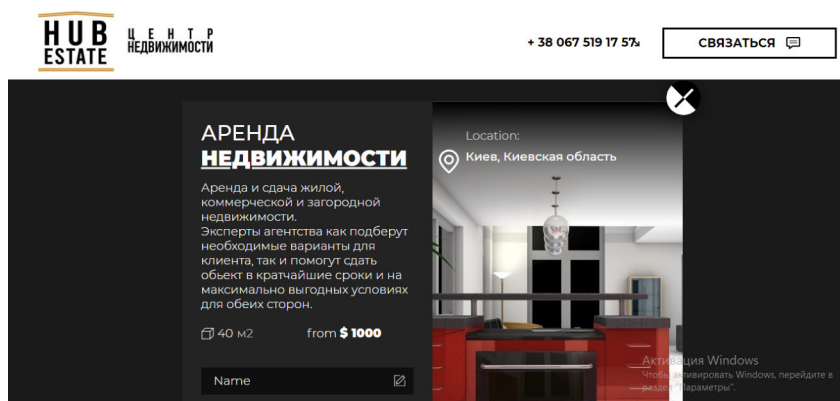


Рис. 1.9. Контактна форма для зв'язку

Дизайн сайту досить стриманий, він не має велику кількість сторінок і тому не перевантажує користувача. Це сайт-лендінг – односторінковий сайт, який створений, щоб проінформувати користувача о послугах та надати всі необхідні контакти, або була можливість домовитися о даних послугах.

Деякі цікаві варіанти дизайну та оформлення сайту агентства нерухомості можна побачити й на іноземних веб-сторінках. Наприклад, сайт компанії Compass представляє гарний приклад (рис. 1.10). Він швидкий, має красивий візуал, адаптивний дизайн для мобільних пристроїв також добре зроблений.

На сайті представлені можливості пошуку за допомогою введення необхідних даних, а також й безпосередньо обираючи область на карті.

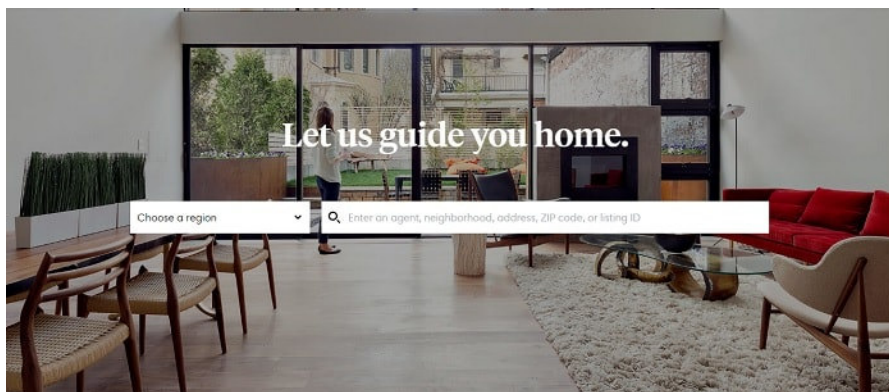


Рис. 1.10. Головна сторінка сайту

На сайті є каталог працюючих ріелторів з контактами, є можливість познайомитися та поговорити з ними в онлайн-режимі. В цілому на сторінці немає нічого, що могло б відвертати уваги від основного контенту сайту, а до того ж є чітка навігація, мінімалістичний дизайн та продумана структура [12].

Висновки до розділу

В даному розділі було проведено дослідження теоретичних засад для створення веб-сайту агентства нерухомості «Ейра Інвест».

Були розглянуті та проаналізовані основні типи веб-ресурсів, які розміщуються в мережі Інтернет. Також був проведений аналіз компонентів, що використовуються при створенні будь-якої веб-сторінки, а саме – дизайну, контенту та програмного коду. Кожен з цих компонентів повинен гармонічно поєднуватися з іншими для того, щоб створити кінцевий продукт.

До того ж, було проведено дослідження особливостей безпосередньо сайтів з продажу та оренди нерухомості, їх компоненти та структурні особливості. Кожен сайт схожої тематики повинен містити логічну структуру, легке та адаптоване меню і інтуїтивно зрозумілий пошук, який приведе клієнта до цілі відвідування даного ресурсу.

РОЗДІЛ 2

АНАЛІЗ ПРОГРАМНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДЛЯ СТВОРЕННЯ ВЕБ-САЙТУ

Під час виконання даної кваліфікаційної роботи були використані таке програмне забезпечення, як Microsoft Word 2010 для обробки тексту, Adobe Photoshop CC 2019 та Adobe Illustrator CC 2019 для обробки зображень. Для розробки сайту використовувалось CMS-система Wordpress і веб-браузер Google Chrome.

2.1. Аналіз програмного забезпечення для обробки текстової та графічної інформації під час створення контенту сайту

Текстовий редактор (або його ще називають текстовим процесором) – найчастіше використовувана програма. Нею користуються всі люди, які будь-яким чином зв'язані з роботою на комп'ютері, а нині це більшість [13].

Функціонал текстового редактора на сьогодні дуже перевищують можливості, наприклад, текстових редакторів минулого століття. Зараз вони призначені не тільки для безпосередньої роботи з текстом, такої як введення, редагування, форматування і т.д., а й для створення в тексті зображень, таблиць, написання формул, оформлення звітів з автоматичною нумерацією сторінок та створення гіперпосилань.

Отже, стає можливим підготувати складний за структурою документ майже без обмежень в його об'ємі, а також з різними доповненнями у вигляді графічних елементів.

Для того, щоб створювати та редагувати всі текстові дані, було обрано програму Microsoft Word версії 2010 року.

Дана програма є однією з лінійки пакету Microsoft Office, який також включає в себе інші продукти для роботи з даними різних форматів, наприклад Microsoft Excel (створення та редагування таблиць), Microsoft PowerPoint (створення мультимедійних презентацій), Microsoft Publisher (видавнича система), Microsoft Access (створення баз даних) і т.д.

З переліку існуючих на даний момент текстових редакторів, саме Microsoft Word є найпопулярнішою програмою у світі. Він має великий спектр доступних інструментів для редагування та форматування тексту, а також легкий і зрозумілий інтерфейс, який дозволяє розібратися в ньому навіть новачку.

Якщо розглядати основні функції даного редактора, то можна виділити [14]:

- безпосереднє створення та редагування тексту;
- форматування тексту;
- автоматичний пошук в тексті орфографічних та грубих стилістичних помилок;
- створення таблиць посеред тексту;
- створення та вставка графічних зображень і їх редагування;
- можливість створити автоматичний зміст;
- друкування текстових фалів;
- створення формул;
- вибір та зміна шрифтового оформлення за бажанням;
- можливість копіювати та вирізати окремі частини тексту;
- вставка мультимедійних елементів;
- автоматична нумерація сторінок.

Слід зазначити, що редактор також має різноманіття функцій та можливостей для виконання операцій над текстом, такі як: наявність великої кількості шрифтів, інструменти для створення абзаців та міжрядкових інтервалів, виділення тексту, створення маркованих списків, зміна накреслення для символів і т.д.

Отже, з приведених прикладів видно, що текстовий редактор Microsoft Word є дуже зручним для роботи з текстом. Його популярність розширює межі використання не лише на стаціонарному домашньому комп'ютері, але і на роботі, в комп'ютерному клубі і навіть на мобільних пристроях на системах Android, якщо на них був попередньо встановлений пакет програми.

Також у даній програмі добре налаштована система відміна та повторення певних команд, зрозуміла та велика довідка та можливість налаштувати сценарії автозаміни слів.

Отже, підбиваючи підсумок, програмне забезпечення *Microsoft Word* є виправданим та зручним інструментом при створенні і редагуванні текстових даних контенту для кваліфікаційної роботи.

Одним з найважливіших елементів на сайті агентства нерухомості – це фотографії об'єктів.

Зображення повинні бути високої роздільної якості, поєднуватись між собою та створювати в цілому гармонійну композицію.

Редагування графічних зображень зазвичай проводиться у спеціальних графічних редакторах, тому що інструментів, які наявні в прогресивних текстових редакторах і комп'ютерних видавничих системах в деяких випадках недостатньо. Графічні редактори мають більший інструментарій для обробки ілюстрацій, так як вони направлені конкретно на роботу з графікою.

Для обробки зображувальних матеріалів для контенту веб-сайту «Ейра Інвест» був використаний графічний редактор Adobe Photoshop CC 2019.

Adobe Photoshop – це програмне забезпечення компанії Adobe, яке призначене для обробки растрової графіки. Вона входить до колекції Creative Cloud, яка в цілому призначена для роботи з різним мультимедійним контентом, включаючи не тільки зображення, а й відео, звук, анімацію і т.д. До основних продуктів цього пакету, окрім Photoshop також входять:

- Premiere Pro – програма для створення та обробки відеофайлів;
- Illustrator – програма для роботи з векторними зображеннями;
- InDesign – видавнича система, призначена для створення макетів видань;
- Audition – створення та обробка звукових аудіофайлів;
- After Effects – програма для створення ефектів для відео;
- Animate – створення анімацій і т.д.

Дуже важливо те, що програми в даній лінійці є взаємопов'язаними, а тому підтримують формати одне одного, що в цілому спрощує роботу.

Adobe Photoshop досить потужна програма, а отже, нею користуються більшість професіоналів для редагування фотографій. Вона являє собою одну з найпопулярніших програм для обробки зображень у світі, в першу чергу завдяки своєму широкому функціоналу та великій кількості інструментів редагування [15].

На даний момент Photoshop використовують майже у всіх сферах, які пов'язані з графікою: фотографія, веб-дизайн, 3D, цифровий малюнок і т.д. це обумовлюється функціоналом програми, адже в ній є не лише інструменти для обробки зображень, але й для безпосереднього малювання в програмі та створення текстур, а також підтримує роботу з векторними зображеннями.

Програма може використовувати більшість з існуючих колірних моделей, таких як RGB, CMYK, LAB, Grayscale, Duotone, Indexed, тобто з 256-колірною палітрою, мультіканальну та чорно-білу.

Також є можливість обробляти зображення з різною глибиною кольору, наприклад 8, 16 або 32 біт.

Використання Adobe Photoshop під час виконання даної кваліфікаційної роботи обумовлено декількома факторами.

По-перше, це великий вибір інструментів для редагування зображень, які дають можливість покращити та доповнити вже існуючу ілюстрацію, а також створити зображення з нуля.

По-друге, стандартний формат зображення Photoshop підтримується великою кількістю програм, зокрема InDesign, який буде використовуватися для створення макету видання.

І по-третє, тому що дане програмне забезпечення має можливість редагування ілюстрацій без втрати останніми якості.

Слід зазначити, що основний формат збереження зображень в програмі Adobe Photoshop – .psd – підтримується всіма програмними продуктами компанії Adobe, а також деякими сторонніми програмами.

У програмі є можливість також зберегти окремі елементи, що стосуються оброблюваного зображення.

Adobe Illustrator – це програма з тієї самої лінійки Adobe, що зазвичай використовується для створення векторної та веб-графіки. Це його основна відмінність від Photoshop, який спеціалізується в основному на створенні та обробці растрових зображень.

Якщо растрові зображення складаються з окремих пікселів, то векторні зображення задаються математичними формулами, себто зображення складаються з деякої кількості простих фігур.

Illustrator створений для розробки графічних макетів, аніж для обробки зображень. Його використовують в поліграфії, веб-дизайні, щоб створювати логотипи, невеличкі зображення для ілюстрацій чи тексту, аби не малювати все вручну кожен раз.

Функціонал даного програмного забезпечення дуже схожий з Adobe Photoshop, тому його зручно використовувати [16].

Саме тому дана програма була використана для створення деяких графічних елементів сайту «Ейра Інвест».

2.2. Аналіз програмного забезпечення для розробки сайту

Основним інструментом для створення веб-сайту агентства нерухомості «Ейра Інвест» було обрано CMS-систему WordPress.

CMS-система – це по суті конструктор сайту з дуже гнучкими налаштуваннями, де можна не тільки обрати шаблон, а й підлаштувати його під потреби свого сайту. Також в таких системах можна безпосередньо редагувати код сайту.

CMS май великий функціонал можливостей. На сайт можна встановлювати спеціальні плагіни, які додають додаткові можливості при створенні та редагуванні.

Популярними CMS-системами на сьогодні є WordPress, Joomla та Drupal. Кожна з них має свої особливості та може підійти для будь-якого сайту, проте

зручність користування ними також різна. Найзручнішою показує себе WordPress [17].

WordPress – це безкоштовна CMS-система, яка покликана для створення та управління контентом веб-ресурсу.

З допомогою даної системи можна легко редагувати контент сайту за допомогою спеціальної панелі управління, а також за допомогою плагінів створювати додаткові елементи на сторінці.

WordPress зазвичай використовують для двох конкретних цілей:

- створення веб-ресурсу;
- управління та створення контенту на сайті.

Інколи можна зустріти думку, що WordPress може використовуватися лише для створення блогів, проте це невірно. На даний момент ця CMS розвинулась настільки, що їй під силу створити навіть повноцінний інтернет-магазин.

Отже, на WordPress цілком можна створити:

- Блог. Так, справді, такий вид веб-ресурсу найлегше створити, тому що дана система має велику кількість інструментів та тем, що підійдуть для такого проекту.

- Лендінг. Односторінковий сайт також без великих зусиль можна створити на основі даної системи.

- Портфоліо. Можливість додавати плагіни для слайдерів та інших мультимедійних інструментів, можна створити бездоганний сайт-портфоліо, де основну частину контенту буде займати зображення.

- Веб-візитівку, що буде служити для презентації бренду чи компанії.

- Інтернет-магазин. На даний момент для WordPress є спеціальний плагін, що дозволяє створювати на основі цієї системи повноцінний сайт для продажу товарів чи послуг

Перевагами WordPress можна вважати:

- Безкоштовний доступ. Дана CMS повністю безкоштовна, тому можна користуватися її повним функціоналом без перешкод. Проте деякі теми та плагіни

все ж таки можуть бути платними, але їх використання повністю залежить від потреб сайту, можна знайти безкоштовні аналоги.

- Відкритий код. Вихідний код сайту на WordPress повністю доступний для перегляду та змін, а отже, можна прописати зміни безпосередньо в коді сайту.

- Простота освоєння та користування завдяки логічній структурі та зрозумілому інтерфейсу.

- Різноманіття тем та плагінів для системи, що дуже розширює функціонал.

- Велика спільнота користувачів, завдяки чому можна завжди знайти відповідь на незрозумілі питання стосовно системи та роботи з нею.

- Встановлення в декілька простих кроків.

- Зрозумілий інтерфейс для користувача.

- Актуальні оновлення.

- Дана система управління контентом підходить як для людей без досвіду створення веб-сайтів, так і для професіоналів.

Проте навіть у такої системи є свої недоліки. Вони не сильно значні, проте можуть зашкодити в деяких випадках.

- WordPress не дуже підходить для створення інтернет-магазинів. Так, це можливо, проте трудовитрати будуть значно більші, ніж при створенні за допомогою іншої системи.

- Завдяки відкритому коду, WordPress легше зламається, аніж системи з закритим кодом.

- Хоча WordPress і є безкоштовною системою, але все ж таки деякі теми та плагіни необхідно купувати.

Отже, підводячи підсумок, можна сказати, що WordPress є однією з найкращих систем для створення веб-сторінки. Вона найбільш економна та легка в освоєнні, а отже, створення веб-сторінки займе набагато менше часу, аніж якщо створювати код сайту з нуля.

Щоб зробити WordPress ще більш зручною для створення веб-сайту, встановлюються спеціальні доповнення – плагіни. Вони розширюють функціонал сайту та зменшують затрати часу на його розробку.

Одним з таких плагінів є Elementor.

Elementor – це один з найпопулярніших плагінів для WordPress (рис. 2.1). Він представляє собою візуальний редактор та конструктор сторінок, що має багатий функціонал. Його можливості реалізуються використанням можливостей Drag'n'Drop (перетаскуванням елементів безпосередньо на сторінку за допомогою курсора миші).

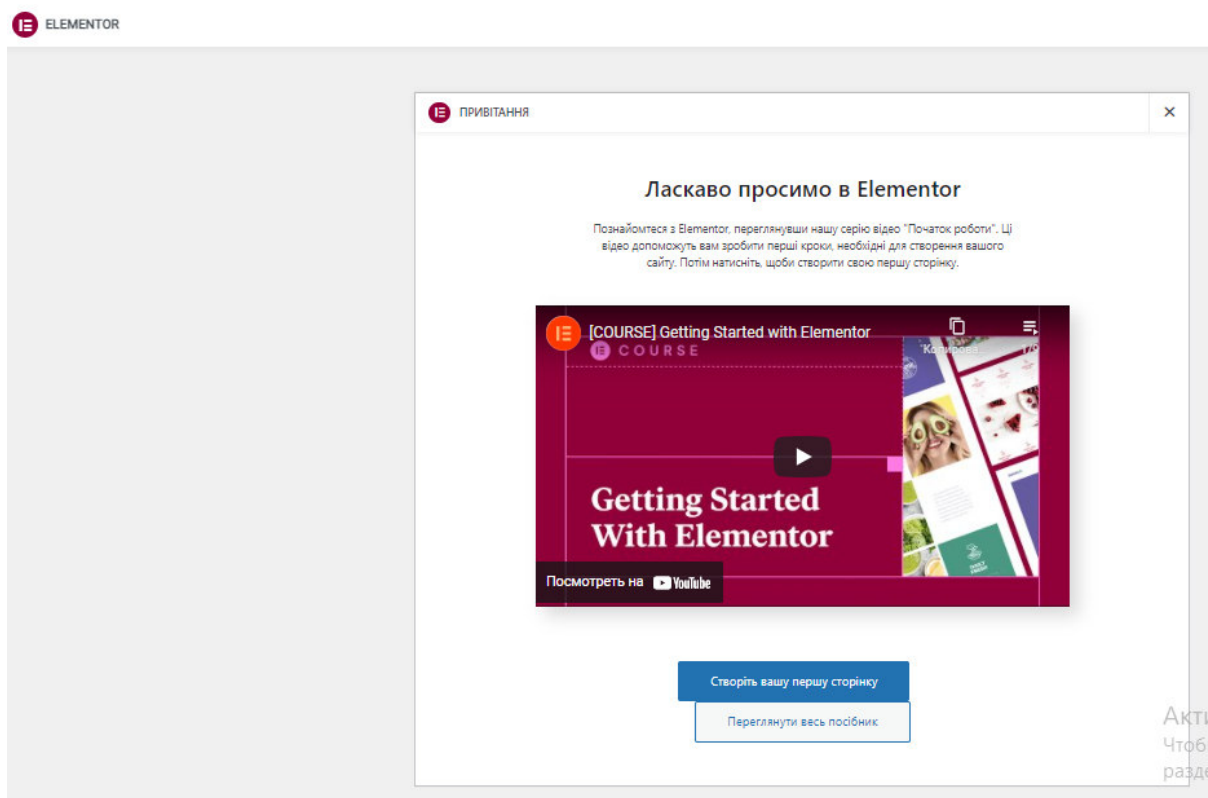


Рис. 2.1. Вигляд першої сторінки при початку роботи з Elementor

Також даний плагін має велику бібліотеку готових шаблонів та доповнень, які можна використовувати під час розробки веб-сторінки. Також він має багато пунктів меню, якими можна користуватися, щоб створювати свій оригінальний дизайн (рис. 2.2).

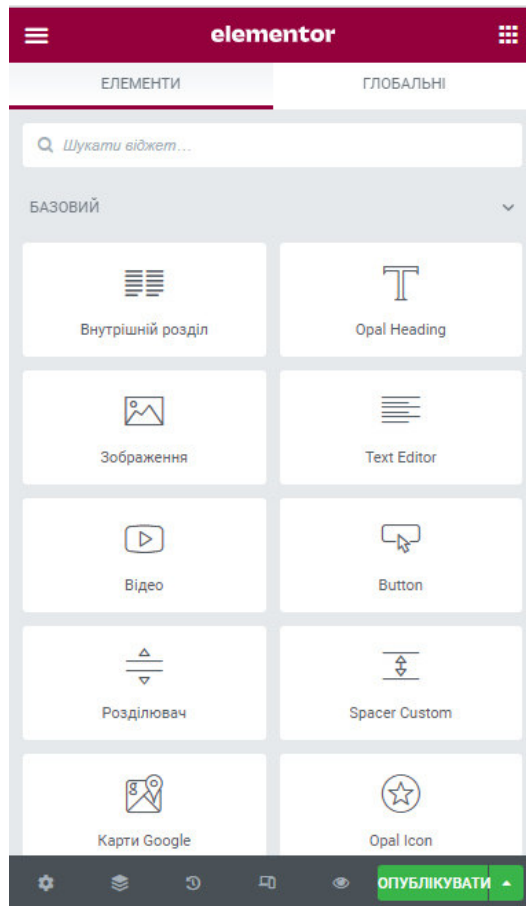


Рис. 2.2. Вигляд меню Elementor

Elementor можна використовувати для створення будь-якого виду веб-сайту: лендінгів, візитівок, інформаційних, інтернет-магазині тощо. Він ідеально підходить для верстки та завдяки своїм можливостям робить її максимально зручною для користувача [18].

Ще одним зручним плагіном є Slider Revolution – доповненням, що дає можливість створювати великі яскраві слайдери (блоку в шапці сайту, в якому з часом змінюється зображення та напис).

Slider Revolution представляється як система, що дає можливість показувати відео, зображення та написи з переходами. До того ж, даний плагін адаптований під мобільні пристрої, а отже, його доцільно використовувати під час створення веб-сайту агентства нерухомості.

Якщо розглядати його можливості, то вони представляють собою:

– можливість змінювати розміри ілюстрацій;

- необмежена кількість слоїв з текстом;
- легко встановлюється;
- підтримка відео з сервісу Youtube;
- підтримка повноекранних відео з автоматичним програванням;
- відсутність конфліктів бібліотек jQuery;
- зупинка відео;
- можливість дублювати слайдери та окремі їх елементи;
- велика кількість оформлень для переходів;
- можливість запрограмувати анімацію під власний смак.

На головному екрані даного доповнення можна створити новий слайдер або відредагувати вже існуючий, видалити його, продублювати (рис. 2.3).

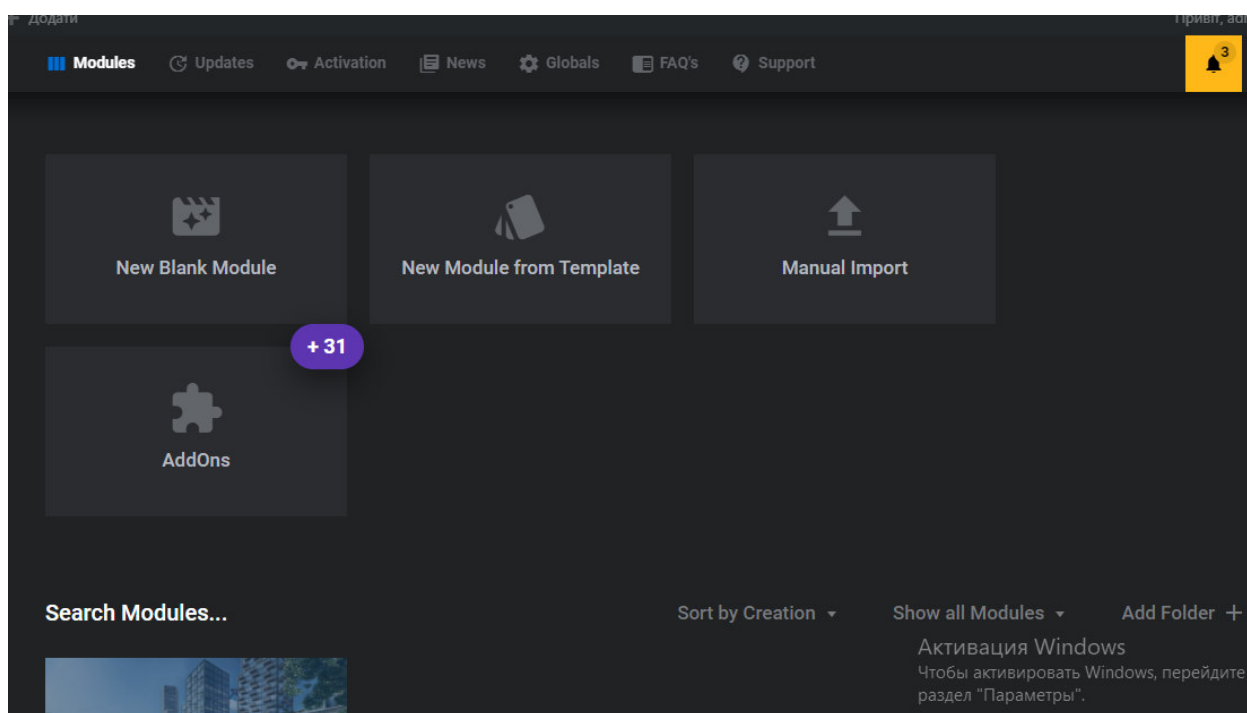


Рис. 2.3. Основне меню Slider Revolution

Під час редагування слайдера в меню є досить багато функцій та всі вони інтуїтивно зрозумілі для користувача, завдяки чому процес створення та редагування слайдера стає більш зрозумілим та легким (рис. 2.4) [19].

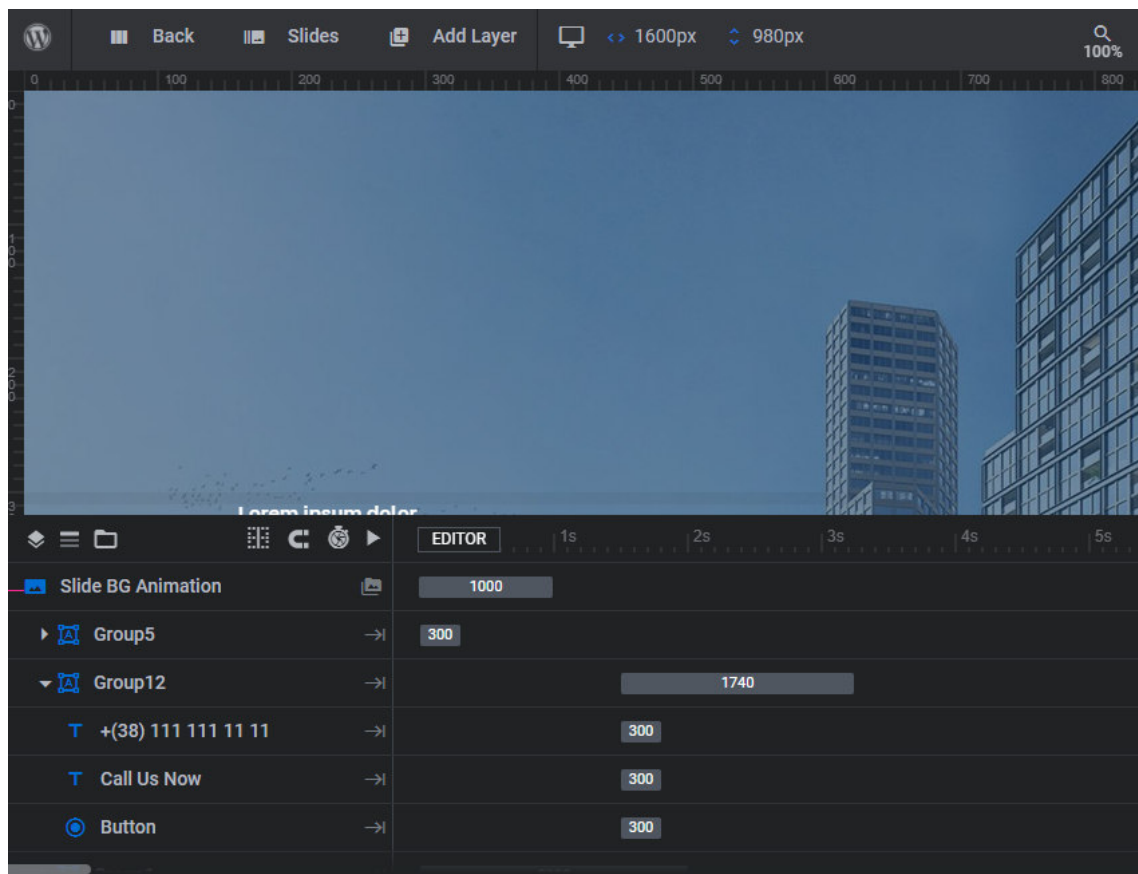


Рис. 2.4. Сторінка редагування слайдера

Також для сайту агентства нерухомості важливо мати зворотній зв'язок з клієнтами, а отже, на сайті повинні бути контактні форми. Для спрощення створення такого виду віджетів у WordPress використовується плагін Contact Form 7.

Contact Form 7 – один з найпопулярніших плагінів для створення форм зворотного зв'язку на сайті. Він допомагає створювати форми будь-якої складності, а також розміщувати будь-де на сторінці, має гнучкі налаштування для будь-яких потреб [20].

Він являється безкоштовним, а також має досить багато оновлень, що робить його актуальним та зручним у використанні.

На рис. 2.5 показаний шаблонний приклад створеної форми за допомогою даного плагіну.

Форма

Тут ви можете редагувати шаблон форми. Докладніше дивіться тут [Редагування шаблону форми](#).

```

<label> Your name
  [text* your-name] </label>

<label> Your email
  [email* your-email] </label>

<label> Subject
  [text* your-subject] </label>

<label> Your message (optional)
  [textarea your-message] </label>

[submit "Submit"]

```

Рис. 2.5. Шаблон форми зворотного зв'язку

Також у нього є можливість налаштувань самого письма, тобто підключення пошти та всіх інших необхідних налаштувань (рис. 2.6).

Кому:

Від кого:

Тема:

Додаткові заголовки:

Тіло повідомлення:

```

From: [your-name] <[your-email]>
Subject: [your-subject]

Message Body:
[your-message]

--
This e-mail was sent from a contact form on [_site_title] ([_site_url])

```

Рис. 2.6. Шаблон письма

Також за допомогою цього плагіну можна створити шаблони повідомлень, які будуть відправлені користувачу, коли він заповнить форму (рис. 2.7).

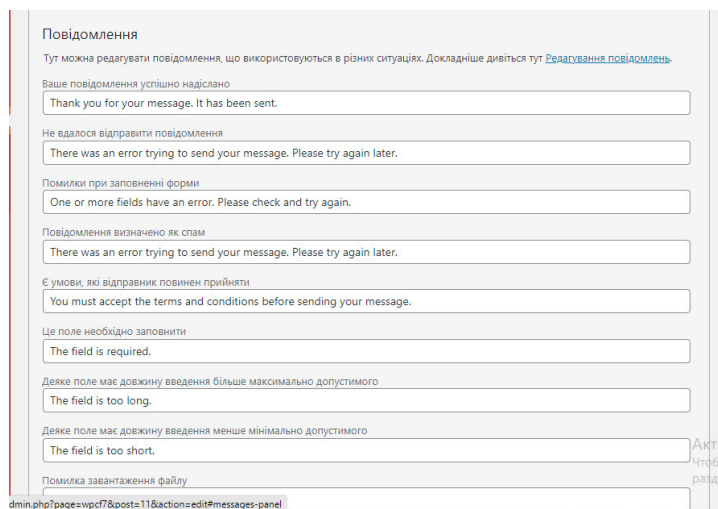


Рис. 2.7. Шаблони повідомлень для користувача

Висновки до розділу

В другому розділі кваліфікаційної роботи було проаналізовано програмне забезпечення, що використовувалось під час проектування веб-сайту агентства нерухомості «Ейра Інвест». Під час проектування веб-сайту були використані декілька програм, зокрема текстовий редактор Microsoft Word 2010, Adobe Photoshop CC 2019 та Adobe Illustrator CC 2019 для оброблення зображень, а для верстки сайту була використана CMS-система Wordpress.

Elementor – це якісний конструктор сторінок, що допомагає створювати сторінку послідовно та по блокам, розміщуючи все одразу на сторінці.

Slider Revolution – зручний інструмент для створення слайдшоу будь-яких складностей та розміщення на сторінках веб-сайту.

Contact Form 7 – інструмент, що дозволяє створювати контактні форми для забезпечення зворотного зв'язку з користувачами.

Дане програмне забезпечення дало найбільше можливостей для створення якісного дизайну веб-сайту та забезпечило створення всіх необхідних елементів на веб-сайті.

РОЗДІЛ 3

ДОСЛІДЖЕННЯ ПРОЦЕСУ СТВОРЕННЯ ВЕБ-САЙТУ АГЕНТСТВА НЕРУХОМОСТІ «ЕЙРА ІНВЕСТ»

3.1. Аналіз створення дизайну та макету веб-сайту

Так як предметом дослідження для даної кваліфікаційної роботи був обраний сайт агентства нерухомості «Ейра Інвест», то слід розробляти дизайн згідно особливостей сучасних сайтів нерухомості.

Даний веб-сайт відноситься скоріш до сайту компанії, представляє її та дає контакти для зв'язку, а не спеціалізується на безпосередньому продажі одразу на сайті, тому важливо представити всі дані про компанію, тобто представити її саму та її пропозиції.

Необхідна чітка та структурована система навігації, аби користувач міг швидко знайти те, що йому буд потрібно.

Для пунктів меню були обрані такі:

- Головна;
- Про нас («Наша місія», «Чому обирають нас», «Наші лідери», «Перемоги та премії»);
- Проекти;
- Блог;
- Контакти.

Таким чином, сайт дає повну інформацію про те, чим займається, про виконані проекти та ті проекти, що знаходяться в процесі, а також про переваги, що надає дана компанія.

Головна сторінка буде основною, на яку потрапляють користувачі, коли переходять на сайт.

Пункт меню «Про нас» покликаний більш повно розказати про компанію, співробітників, а також описати всі переваги роботи саме з ними. Тому він має

декілька підрозділів, кожен з яких має розказати про окрему тему, що зв'язана з компанією.

Розділ «Проекти» являється одним з найважливіших. У ньому будуть розміщуватися всі існуючі на даний момент проекти компанії. Він повинен містити адаптований пошук по всім проектам, аби була можливість обрати необхідний, а також посилання на кожен проект окремо.

Блог на даному сайті являється додатковим елементом, де будуть розміщуватися статті, які можуть статися в нагоді потенційному клієнту.

Контакти ж повинні містити всі необхідні дані, за допомогою яких користувач міг би зв'язатися з компанією та домовитися про співпрацю чи задати питання.

Продумавши основні сторінки та навігацію, можна приступати до створення графічних макетів сторінок, аби розуміти, як саме повинні розташовуватись всі елементи.

Для головної сторінки важливо бути презентабельною та мультимедійною, а також відображати всі найважливіші аспекти роботи компанії та розділи. Вона бути максимально коротко та лаконічно описувати весь вміст сайту.

За допомогою графічного редактора створюємо схематичне зображення майбутнього сайту (рис. 3.1).

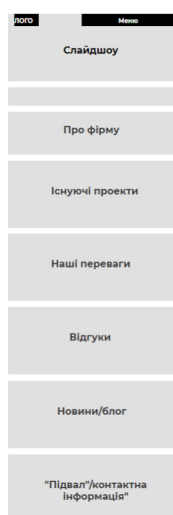


Рис. 3.1. Схематичне розташування блоків на головній сторінці

Далі створимо таким самим чином схематичне зображення сторінок пункту «Про нас» (рис. 3.2-3.5).

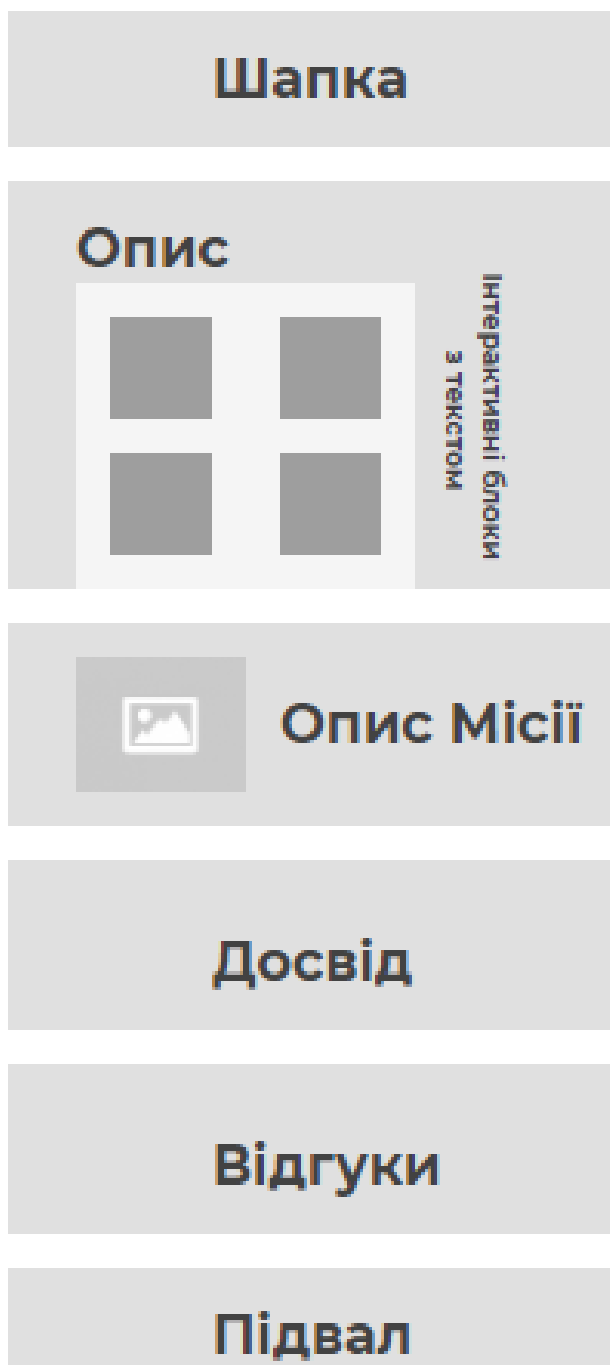


Рис. 3.2. Схематичне зображення сторінки «Наша місія»



Рис. 3.3. Схематичне зображення розділу «Чому обирають нас»

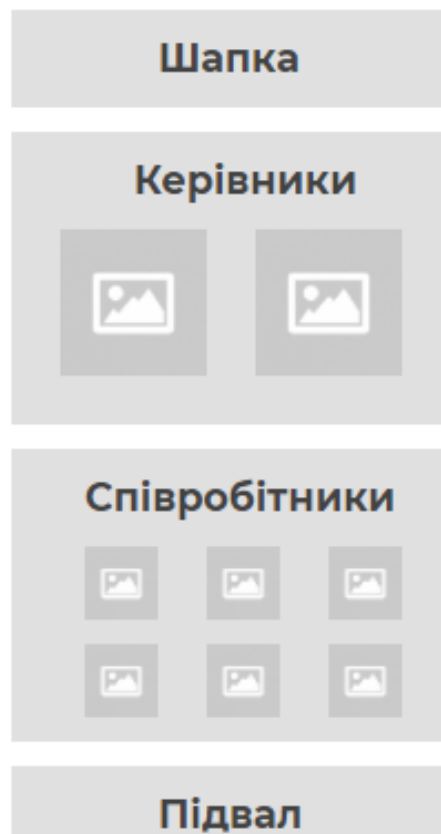


Рис. 3.4. Графічний макет сторінки «Наші лідери»

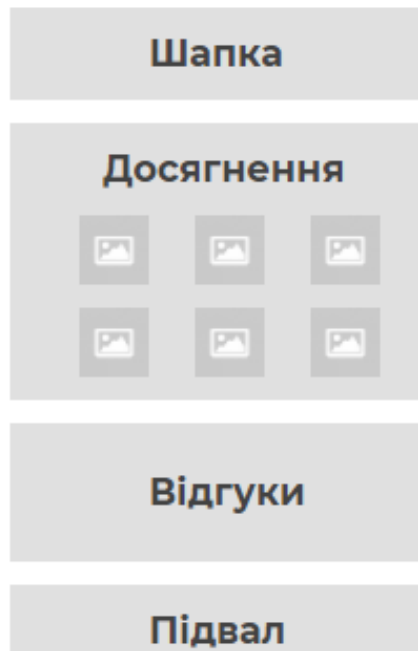


Рис. 3.5. Розміщення елементів на сторінці досягнень

Таким самим чином створюємо ще схематичні рисунки для сторінок «Проекти», «Блог» та «Контакти» (рис. 3.6-3.8).

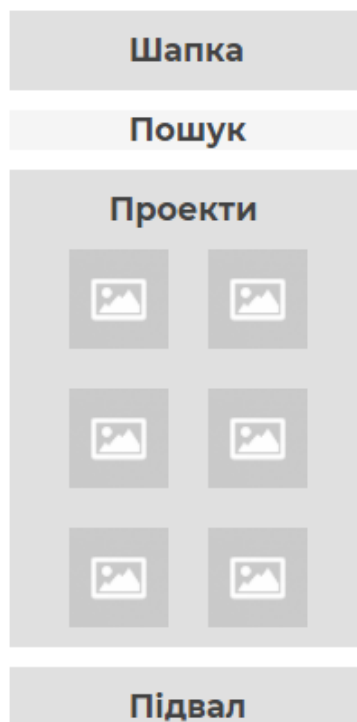


Рис. 3.6. Схематичне зображення сторінки з проектами



Рис. 3.7. Розміщення елементів на сторінці Блог

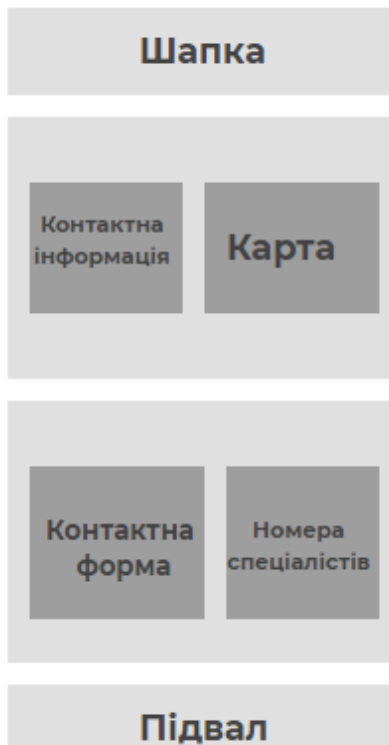


Рис. 3.8. Розміщення елементів на сторінці контактів

На даному етапі роботи також важливо обрати колірне рішення для майбутнього сайту. Так як це сайт агентства нерухомості, доцільно обрати більш футуристичний стиль, тобто і кольори повинні холодні. Але, щоб підкреслити контраст та створити більш гармонійну кольорову палітру, можна додати ще один теплий колір.

На рис. 3.9 представлена остаточна колірна палітра, що буде використовуватися в дизайні сайту [23].

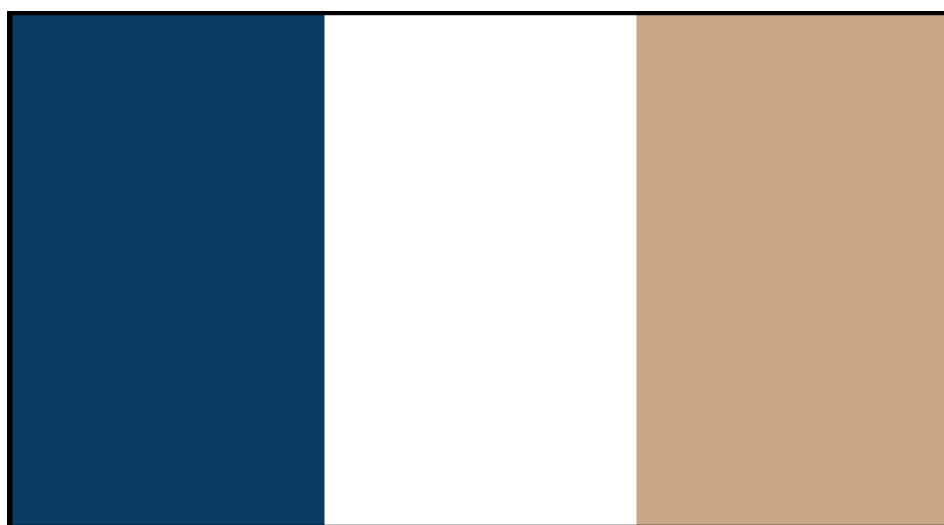


Рис. 3.9. Колірна палітра веб-сайту

Шрифти, що будуть використовуватися на сайті, будуть Be Vietnam та Times New Roman.

Дані шрифти різні за своєю класифікацією, проте на сайті вони можуть створювати контрастне рішення між заголовками та елементами, які потрібно виділити та основним текстом.

Також заздалегідь є доцільним підготувати текстовий та зображувальний матеріал для контенту сайту. Текст спочатку набирається у програмному забезпеченні Microsoft Word 2010 (рис. 3.10), а потім вже буде переноситись безпосередньо на сторінки сайту.

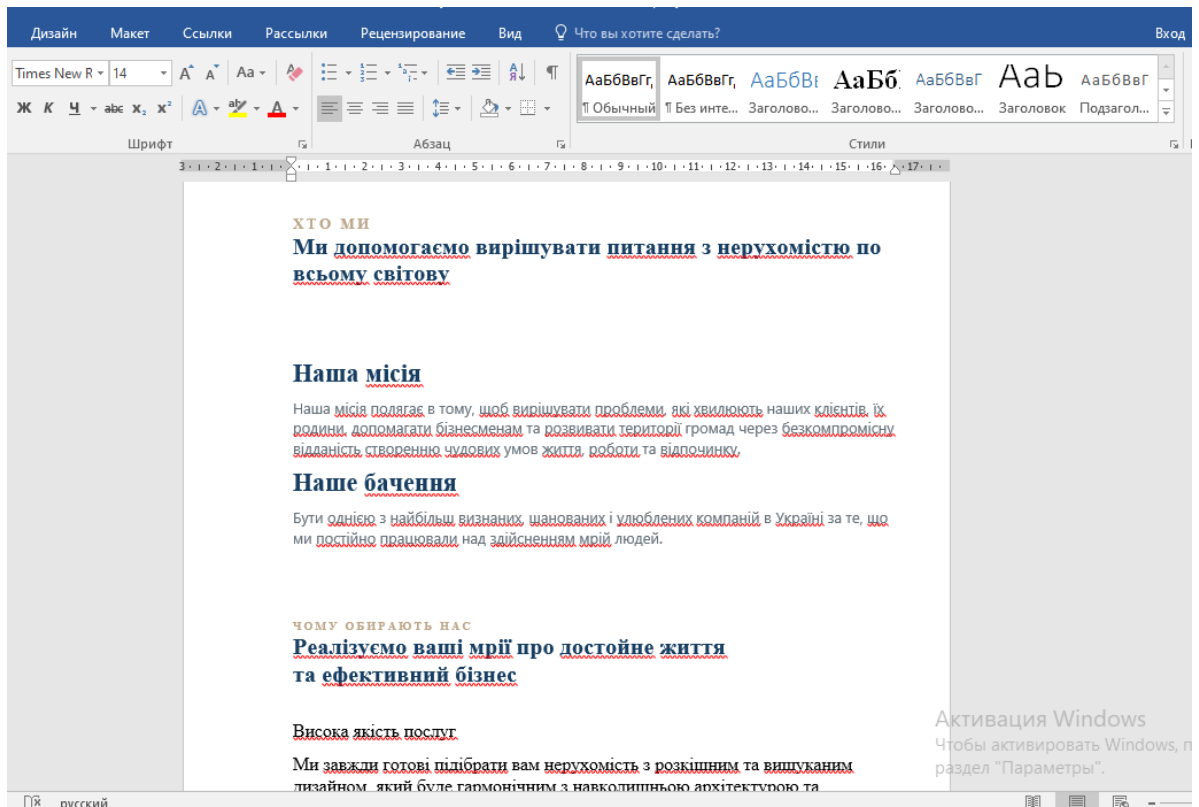


Рис. 3.10. Підготовка текстового контенту

Зображення взяті з вільних стокових ресурсів або зроблені власноруч, включаючи фотографії об'єктів і таблиці (рис. 3.11).

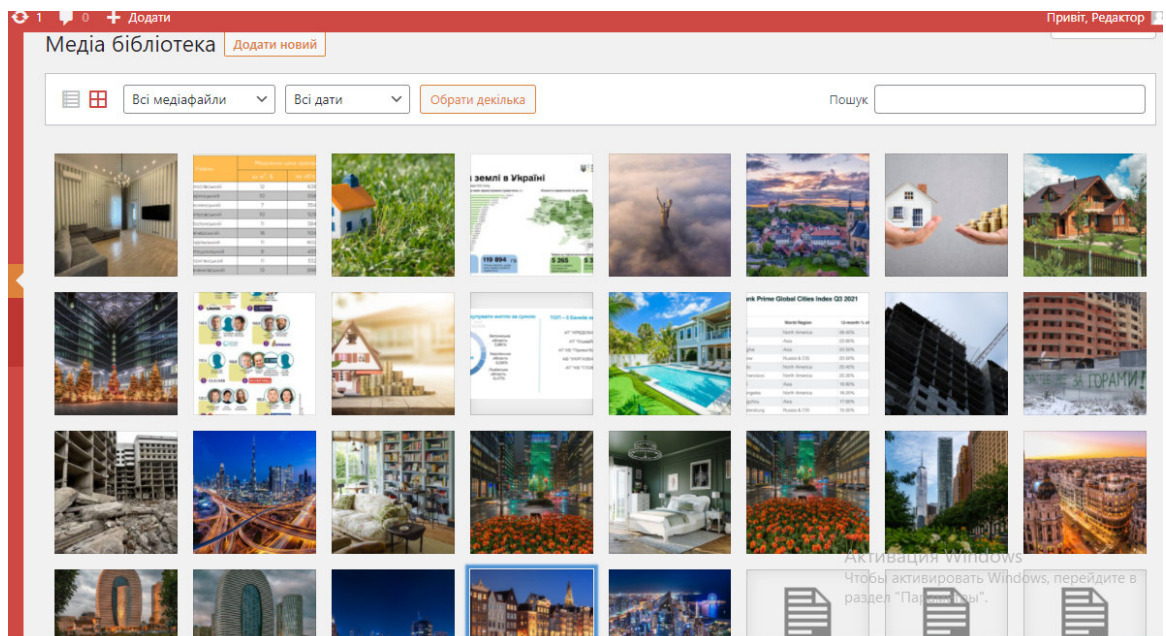


Рис. 3.11. Підготовані зображення для розміщення на сайті

3.2. Дослідження процесу програмної реалізації веб-сайту «Ейра Інвест»

В першу чергу, щоб запустити сайт, необхідно зареєструвати доменне ім'я та підключити хостинг-провайдера.

Далі входимо до IPS-менеджера та підключаємо отриманий домен, аби він запрацював (рис. 3.12).

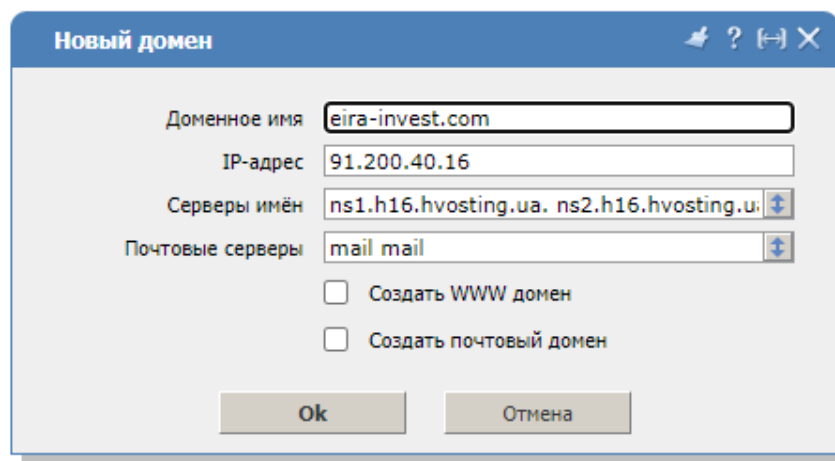


Рис. 3.12. Підключення домену

Далі необхідно створити базу даних та підключити Wordpress на сайт. На рис. 3.13 показаний процес створення бази даних.

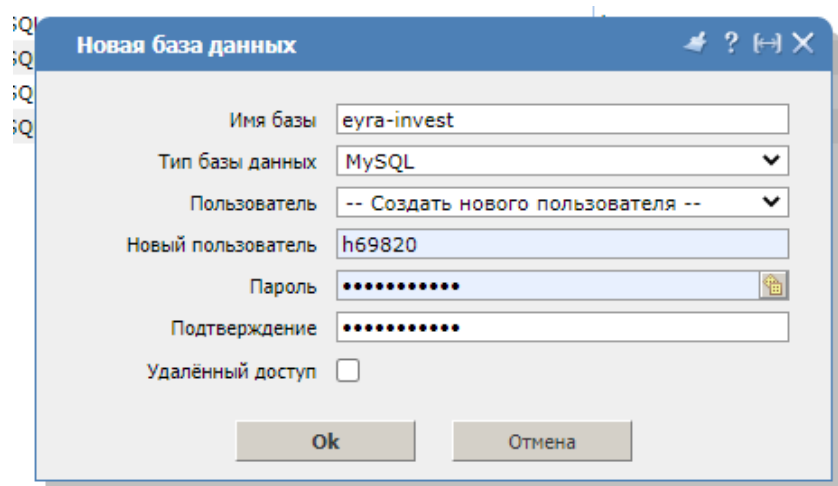


Рис. 3.13. Створення бази даних

Далі переходимо на офіційний сайт Wordpress та завантажуюмо останню версію у вигляді архіву. Цей архів необхідно завантажити на сервер у папку, що прив'язана до домену та розпакувати у папку на сервері (рис. 3.14).

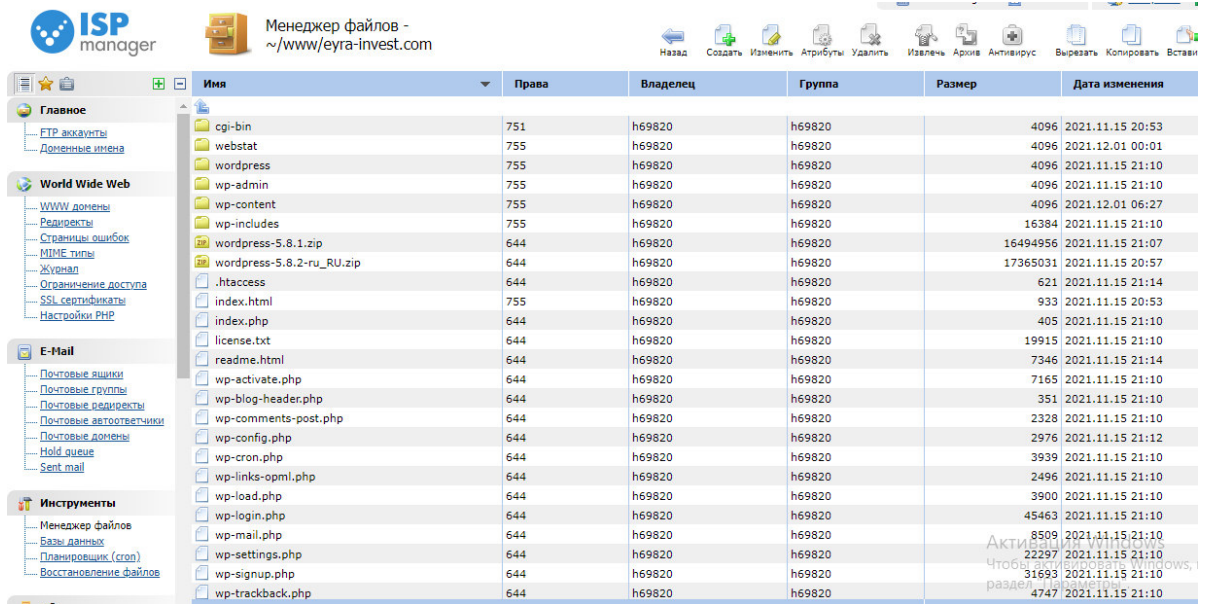


Рис. 3.14. Встановлення Wordpress на сайт

Далі, щоб сайт запрацював, важливо змінити дані в файлі wp-config. Туди необхідно вписати дані бази даних, аби підв'язати її до сайту (рис. 3.15).

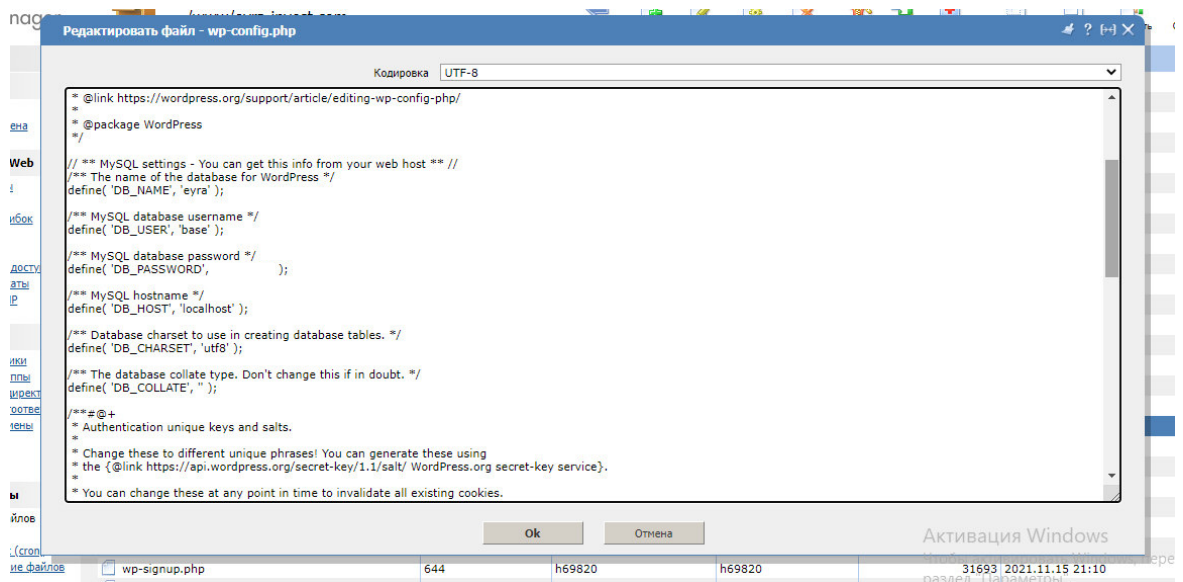


Рис. 3.15. Зміна даних у системному файлі

Після цього можна перейти за посиланням на сайт та безпосередньо встановити CMS (рис. 3.16).

Требуется информация

Пожалуйста, укажите следующую информацию. Не переживайте, потом вы всегда сможете изменить эти настройки.

Название сайта

Имя пользователя
Имя пользователя может содержать только латинские буквы, пробелы, подчёркивания, дефисы, точки и символ @.

Пароль [Скрыть](#)
Важно: Этот пароль понадобится вам для входа. Сохраните его в надёжном месте.

Ваш e-mail
Внимательно проверьте адрес электронной почты, перед тем как продолжить.

Видимость для поисковых систем Попросить поисковые системы не индексировать сайт
Будет ли учитываться этот запрос — зависит от поисковых систем.

[Установить WordPress](#)

АКТИ
Чтоб
разд

Рис. 3.16. Процесс встановлення CMS Wordpress


Далі вже потрапляємо на головну сторінку адміністративної панелі Wordpress. З консолі одразу переходимо до сторінки встановлення плагінів та знаходимо необхідні, після чого встановлюємо та активуємо їх для подальшої роботи (рис. 3.17-3.18).

Далі розпочинаємо розробку сторінок. Створюємо нову сторінку, яка буде головною. Для неї спочатку треба відредагувати основні елементи «шапки», додати логотип сайту та меню сайту.

Додати плагіни [Завантажити плагін](#)

Обрані | Популярні | Рекомендовані | Улюблені Ключове слово Пошук

Плагіни розширюють і доповнюють функціональність WordPress. Можна встановити їх з [каталогу плагінів WordPress](#) автоматично, або завантажити архів на кнопку в верхній частині сторінки.



Classic Editor

Активний


Вмикає попередню "класичну" версію редактора і екран редагування записів в старому стилі, з TinyMCE, полями метаданих та іншим. Підтримує всі плагіни розширення старого редактора.

Автор WordPress Contributors

Більше деталей

★★★★★ (1 024) Останнє оновлення: 4 місяці тому

Більше 5 мільйонів активних встановлень ✓ Сумісний з вашою версією WordPress




Akismet Spam Protection

Найкращий захист для блогу від коментарів і спаму в контенті. Найнадійніше рішення для блогу.

Автор Automattic

★★★★★ (927)

Більше 5 мільйонів активних встановлень ✓




Jetpack

Призначений для захисту, резервного копіювання, підвищення швидкості роботи та багато іншого.

Встановити

Більше деталей



Gutenberg

Активувати новий редактор WordPress. Цей бета-плагін дозволяє активувати новий редактор WordPress. This beta plugin...

Рис.3. 17. Сторінка встановлення плагінів

<input type="checkbox"/>	Breadcrumb NavXT Вимкнути Налаштування	Adds a breadcrumb navigation showing the visitor's path to their current location. For details on how to use this plugin visit Breadcrumb NavXT .	Версія 6.6.0 Автор John Havlik Переглянути деталі
<input type="checkbox"/>	Classic Editor Вимкнути Налаштування	Вмикає класичний редактор WordPress, старий варіант екрану редагування записів (TinyMCE, мета поля та ін.). Підтримує інші плагіни розширення старого редактора.	Версія 1.6.2 Автор Учасники розробки WordPress Переглянути деталі
<input type="checkbox"/>	Contact Form 7 Налаштування Вимкнути	Конструктор контактних форм. Простий, але гнучкий.	Версія 5.5.3 Автор Takayuki Miyoshi Переглянути деталі
<input type="checkbox"/>	Elementor Налаштування Вимкнути Перейти на Pro	У конструкторі сайтів Elementor є все: візуальний конструктор сторінок, піксельно досконалий дизайн, адаптивне редагування для мобільних пристроїв і багато іншого. Почніть зараз!	Версія 3.4.8 Автор Elementor.com Переглянути деталі Документація і часті питання Відео-посібники
<input type="checkbox"/>	Granular Controls Elementor Вимкнути	Take control of your favourite page builder's elements to design better websites and landing pages and overall better UI/UX.	Версія 1.0.5 Автор Zulfikar Nore Переглянути деталі
<input type="checkbox"/>	MC4WP: Mailchimp for WordPress Settings Вимкнути	Mailchimp for WordPress by ibericode. Adds various highly effective sign-up methods to your site.	Версія 4.8.6 Автор ibericode Переглянути деталі Documentation Upgrade to Premium
<input type="checkbox"/>	Slider Revolution Вимкнути	Slider Revolution - Premium responsive slider	Версія 6.5.3 Автор ThemePunch Відвідати сайт плагіну Активувати: Щоб активувати

Рис. 3.18. Встановлені плагіни

Для цього спочатку треба створити логотип за допомогою Adobe Illustrator (рис. 3.19). Так як основна тема буде досить темною, то логотип необхідно зробити білого кольору. Розміщуємо даний логотип у шапці сайту за допомогою Elementor (рис.3.20).

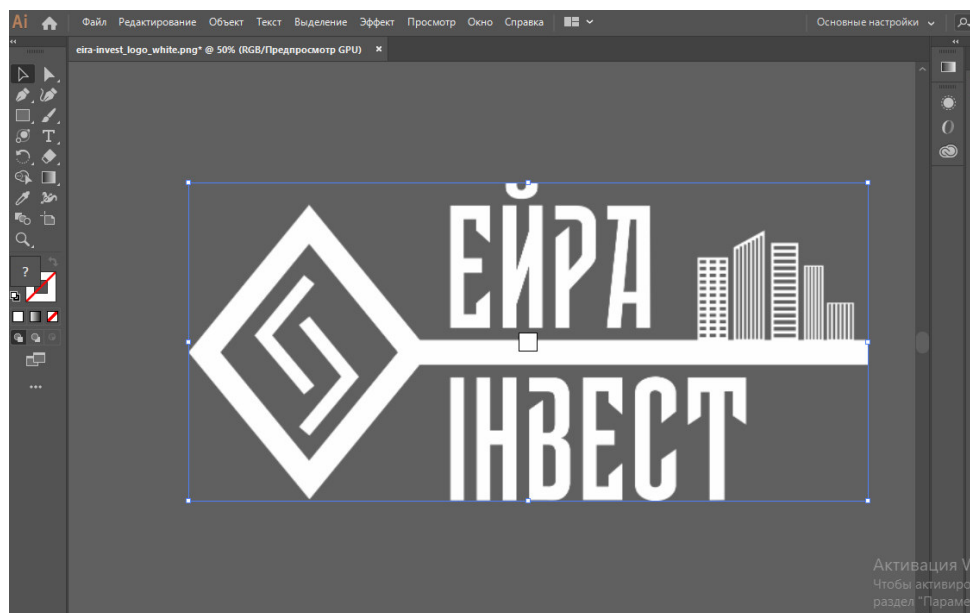


Рис. 3.19. Створений логотип компанії

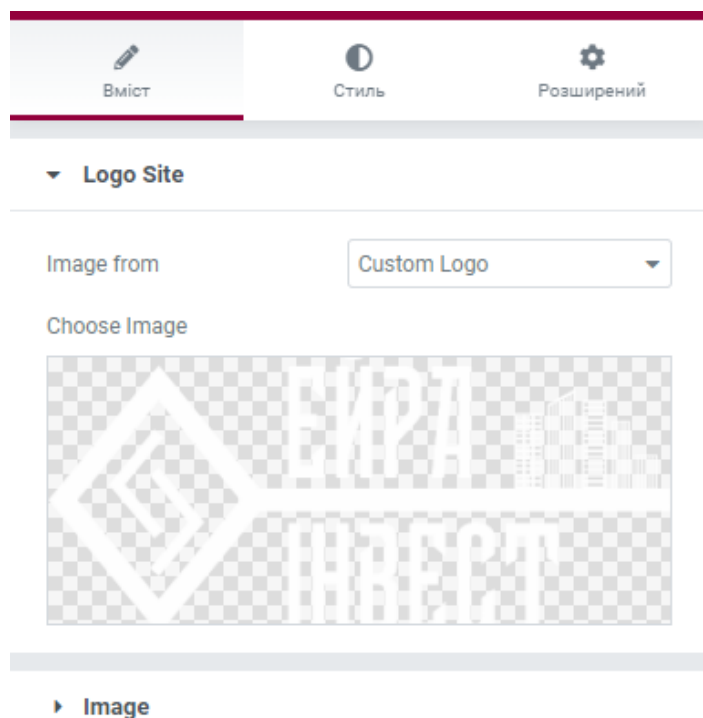


Рис. 3.20. Розміщення логотипу в шапці

Також важливо розмістити меню. Для цього переходимо до консолі, а там обираємо Теми-Меню та створюємо необхідні пункти та підпункти, розміщуючи їх, як показано на рис. 3.21.

Рис. 3.21. Створення меню

Наступним кроком йде створення слайдера на головній сторінці сайту. Саме слайдер першим будуть бачити користувачі, коли будуть заходити на сторінку, тому

він має виглядати презентабельно та професійно. Для його створення використовується плагін Slider Revolution.

Створюємо новий слайдер. Далі додаємо три слайди на нього та для кожного задаємо необхідні елементи та параметри програвання на сторінці (рис. 3.22-3.24).

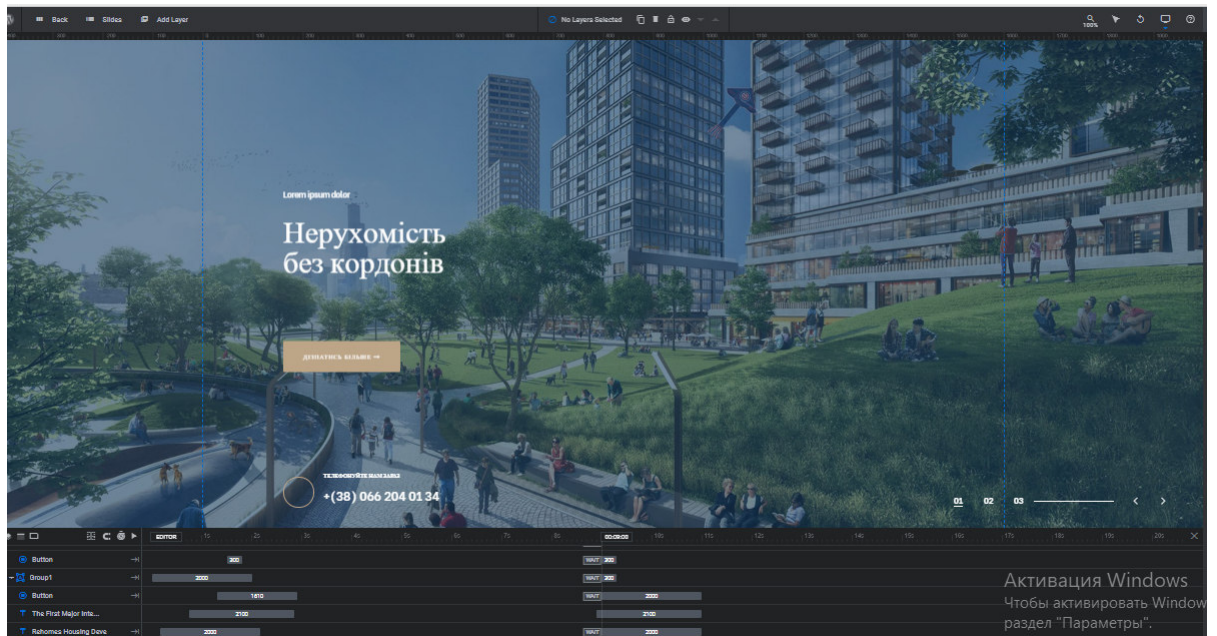


Рис. 3.22. Перша сторінка слайдеру

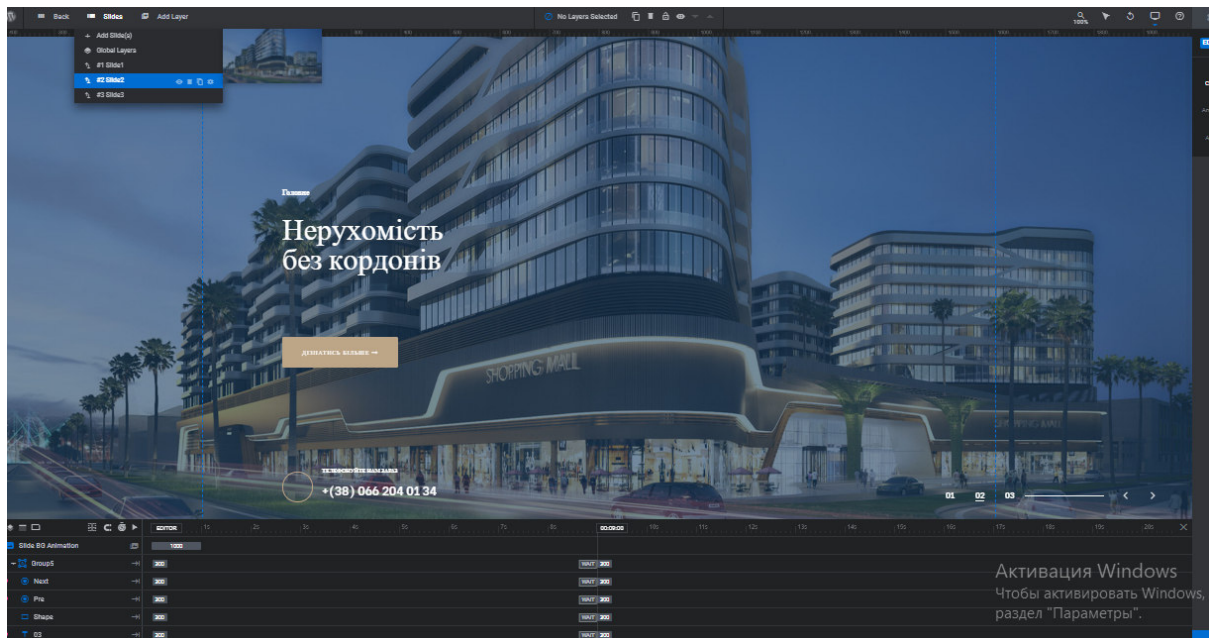


Рис. 3.23. Друга сторінка слайдеру

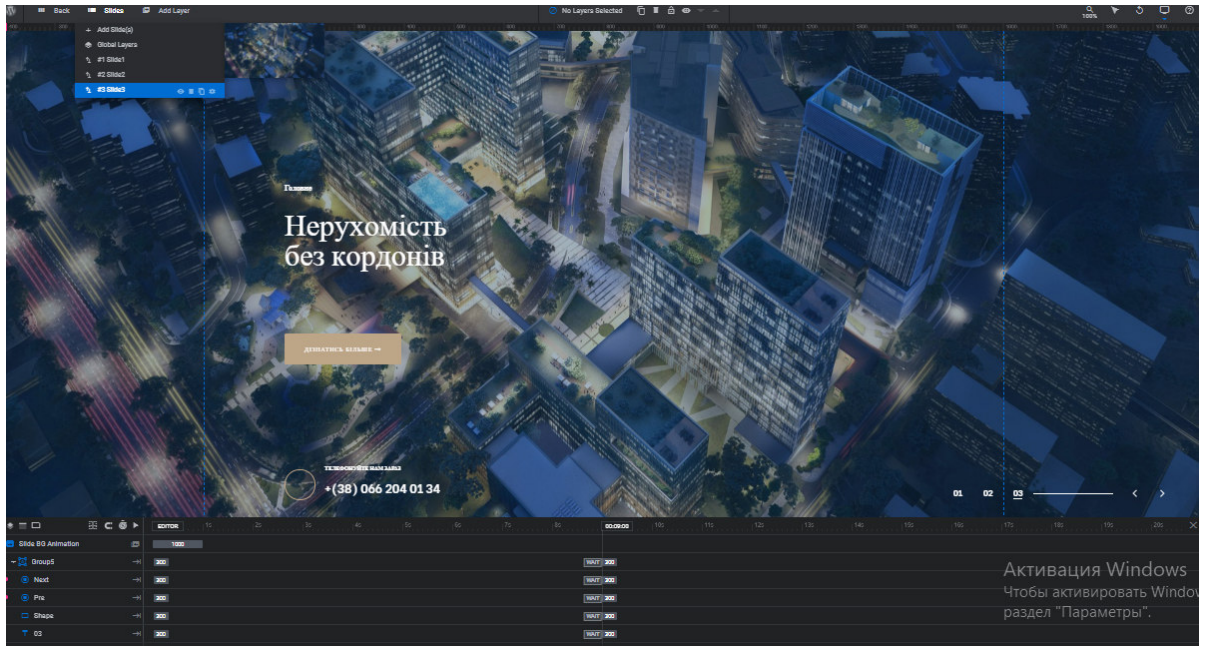


Рис. 3.24. Третя сторінка слайдеру

На рис. 3.25 показаний остаточний вигляд головної сторінки з оформленою шапкою та слайдером так, як він виглядає на веб-сайті.

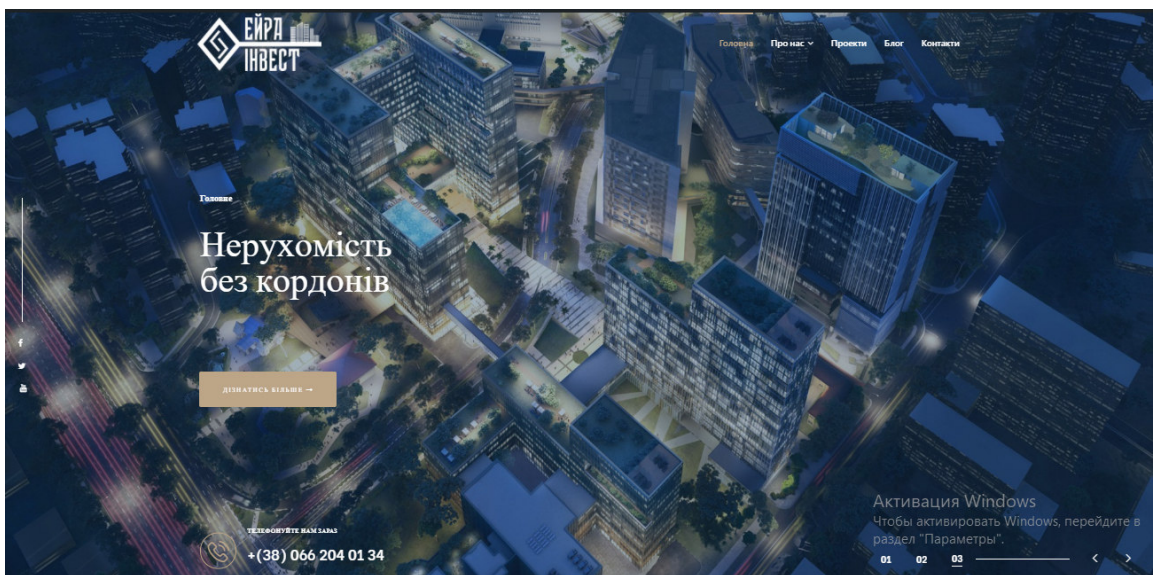


Рис. 3.25. Оформлена шапка з банером

Тепер, коли «шапка» сайту готова, можна приступати до створення структури головної сторінки. На рис. 3.26 показаний процес верстки першого елемента, який буде презентувати компанію. Він розділений на два блока, один з яких має

особливий елемент – спливаючі числа, котрі починаються з 0 та доходять до останнього, перераховуючи всі числа.



Рис. 3.26. Створення першого блоку головної сторінки

На рис. 3.27 показані параметри, за допомогою яких це встановлюється.

Також, трохи нижче тексту розміщуємо кнопку, котра буде вести на сторінку «Наша місія». Вона необхідна, щоб можна було не витратити час на пошук пункту в меню.

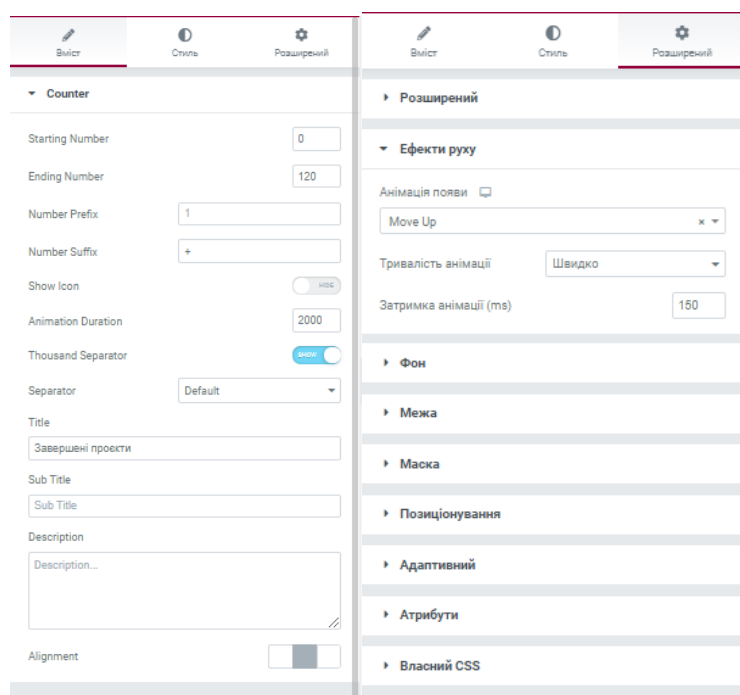


Рис. 3.27. Створення спливаючих чисел

Наступним блоком йде презентація проектів (рис. 3.28).

Кожен з блоків має посилання на конкретний проект, що представляється на головній сторінці, а також має свою спливаючу анімацію та свій номер.

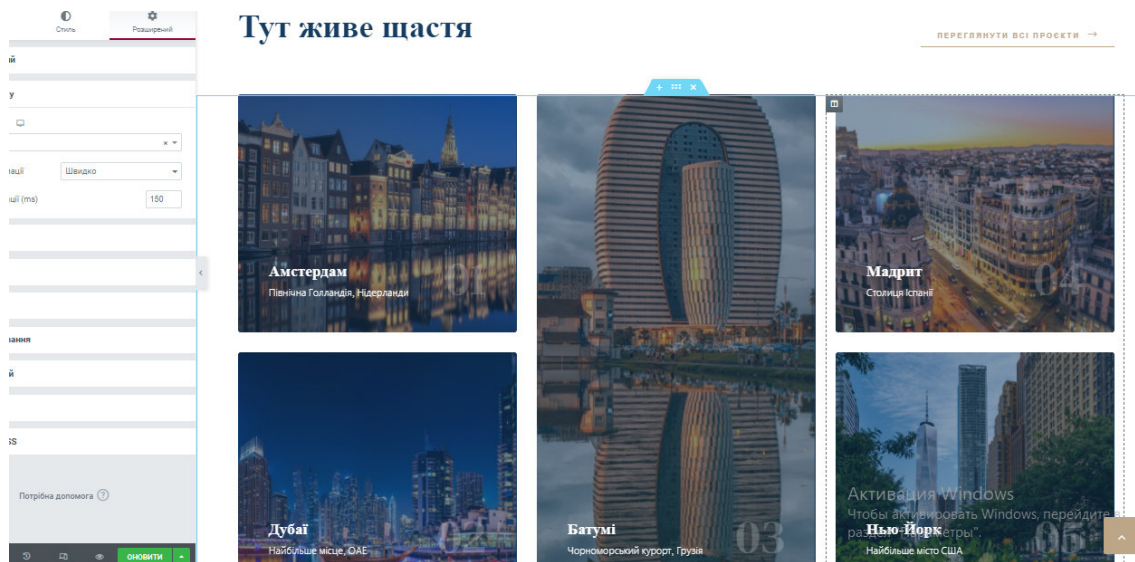


Рис. 3.28. Створення блоку з проектами

Далі реалізується блок з нагородами та відзнаками компанії, що дають клієнту розуміння, наскільки можна довіряти саме цій фірмі (рис.3.29). Даний блок можна гортати, він має кругову «карусель». Також він має своє фонове зображення, щоб створювати акцент та розмежовувати блоки.

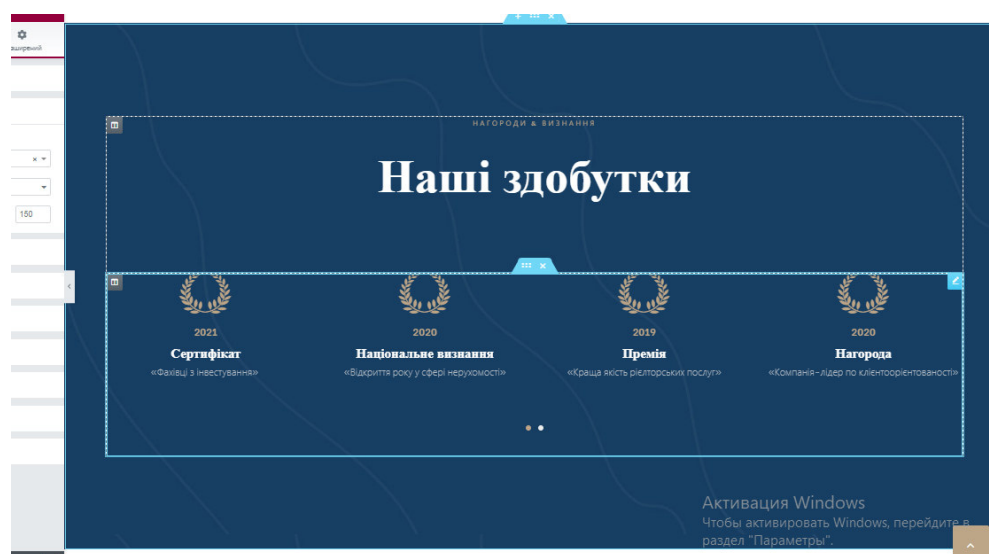


Рис. 3.29. Блок здобутків

Далі йде блок з описом переваг, які надає дана компанія. Цей блок також реалізується «каруселлю», але тут вона перемикається за допомогою двох кнопок справа, які змінюють написи та зображення (рис. 3.30-3.31).

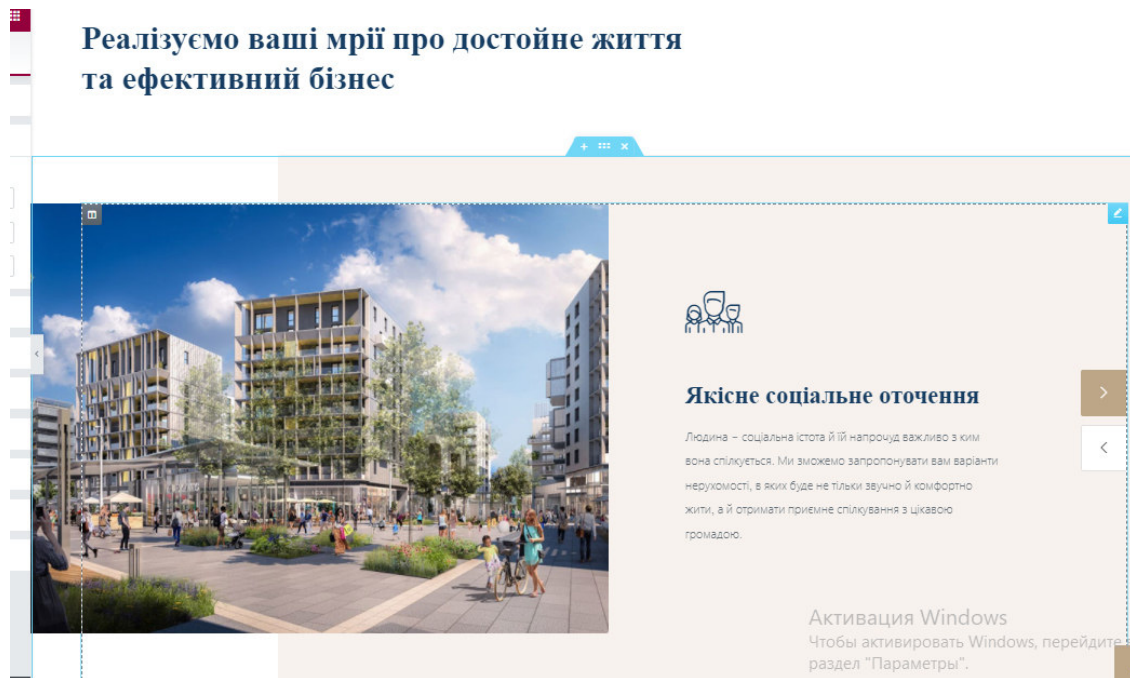


Рис. 3.30. Перша сторінка блоку

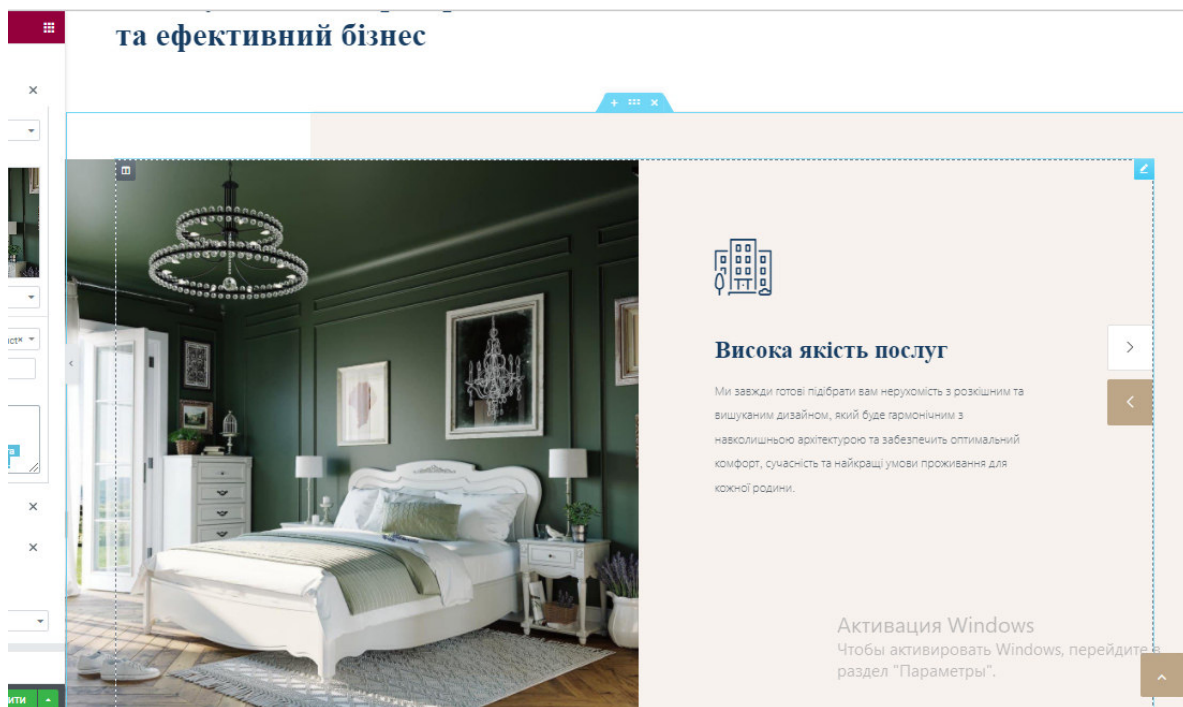


Рис. 3.31. Друга сторінка блоку

Ще один блок – це відгуки клієнтів, що працювали з компанією та вирішили залишити свої коментарі (рис. 3.32).

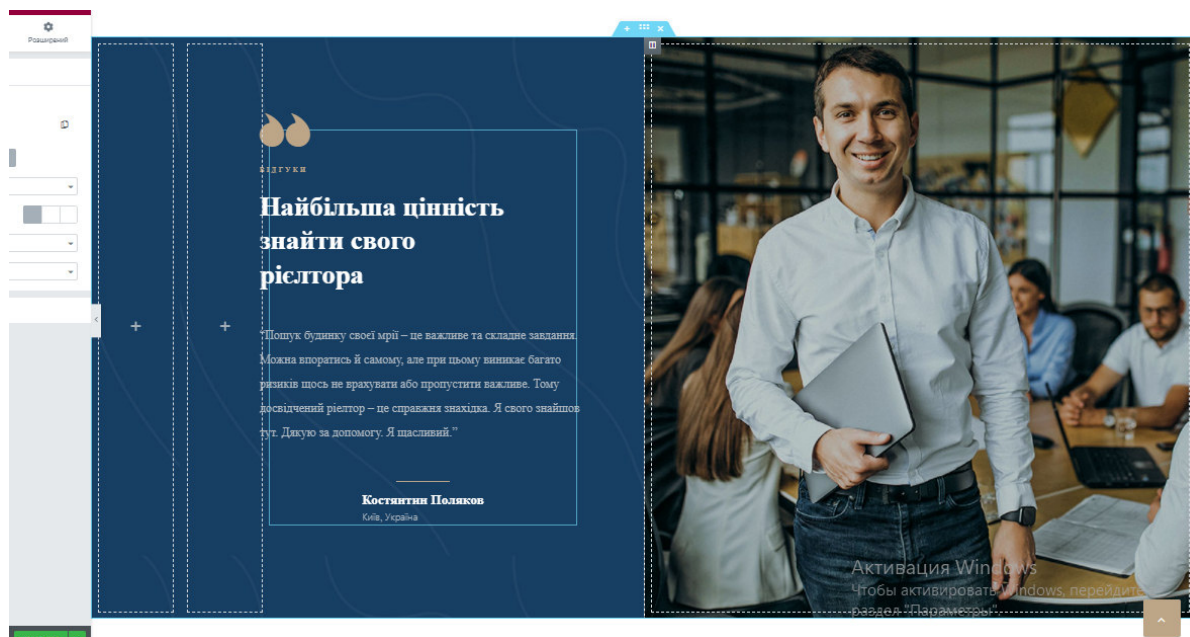


Рис. 3.32. Блок з відгуками клієнтів

Додатково після коментарів є невеличкий блок, розділений на три частини та той, що представляє, чим займається фірма (рис. 3.33). Він містить невеличкі векторні зображення, що були підготовані за допомогою Adobe Illustrator.



Рис. 3.33. Блок з інформацією про діяльність компанії

Останній блок – це останні новини блогу, які реалізуються як послідовність записів (рис. 3.34).

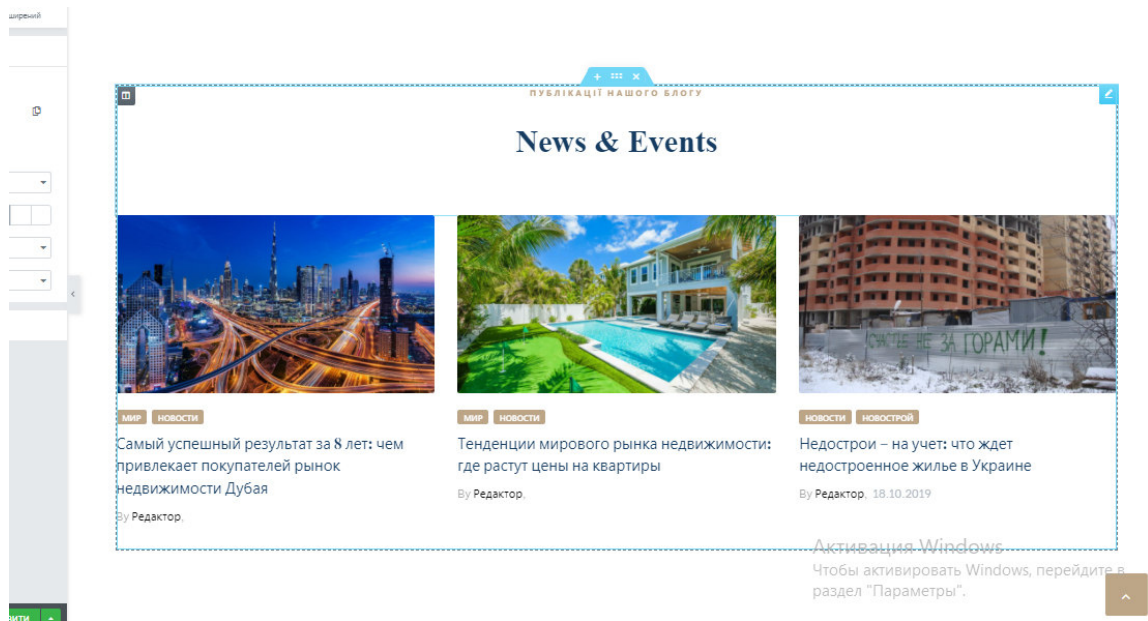


Рис. 3.34. Новини сайту на головній сторінці

Далій черга «підвалу». Він має містити контактну інформацію про компанію, значок авторського права, форму для підписки на новини сайту, а також посиланнями на деякі важливі сторінки сайту та соціальні мережі компанії (рис. 3.35).

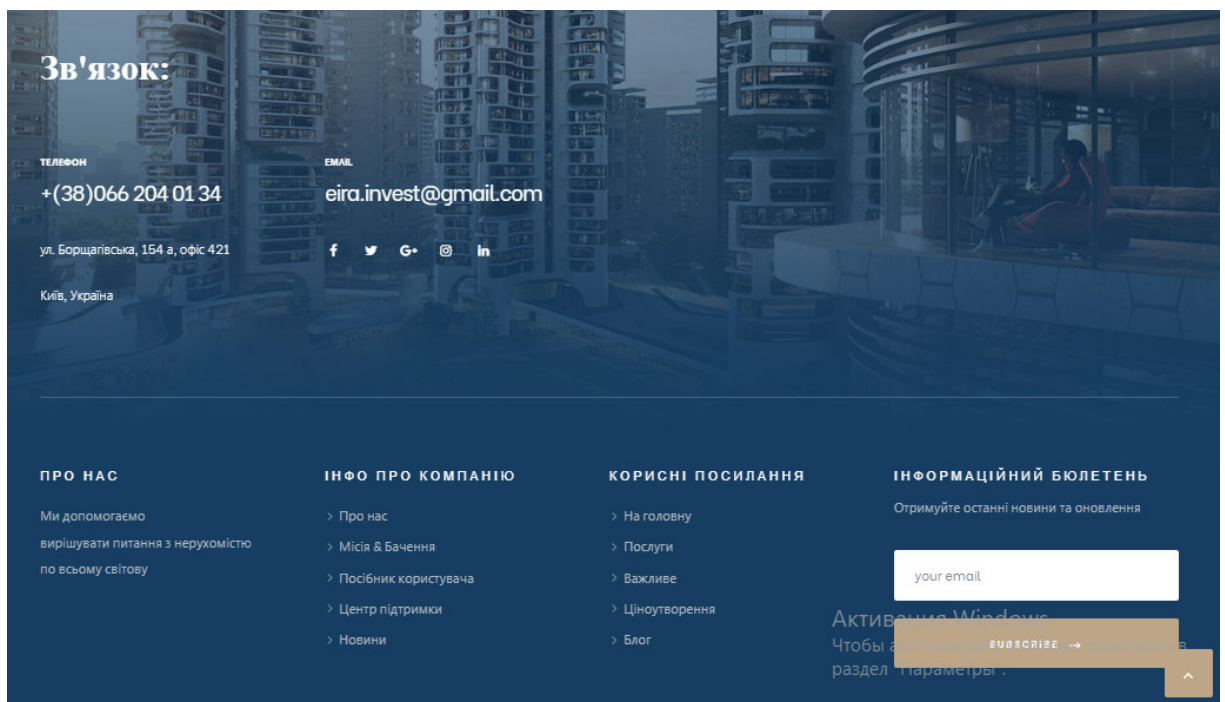


Рис. 3.35. Підвал сайту

Створивши головну сторінку, далі за допомогою конструктора створюємо інші сторінки меню послідовно.

Особливою сторінкою є сторінка з проектами.

На ній розташовуються по блокам всі існуючі проекти компанії. В даних блоках розміщуються основні дані про об'єкти: їх ціна, метраж та місце розташування, а також статус.

До того ж, вона містить в собі особливий елемент – пошук за параметрами. Він реалізується так, щоб користувач міг проглянути варіанти з випадаючого списку та обрати ті, які йому підходять в чотирьох категоріях (рис. 3.36-3.37).

Також, переходячи на сторінку окремого проекту, користувач буде бачити окреме меню навігації сторінки та окремі блоки, що дуже детально описують проект (рис.3.38-3.45).

The image shows a search filter interface with four dropdown menus and a search button. The dropdown menus are labeled 'Project Status', 'Project Type', 'Location', and 'Budget'. Each dropdown menu has 'Any' selected and a downward arrow icon. Below the dropdown menus is a brown button with the text 'SEARCH' in white capital letters.

Рис. 3.36. Пошук по проектам

Project Status: У продажу
Project Type: Вілла
Location: Any
Budget: Any



Вілла в Белек (Туреччина)

Активіз
Чтобы а
раздел "1

Рис. 3.37. Пошук за заданими параметрами

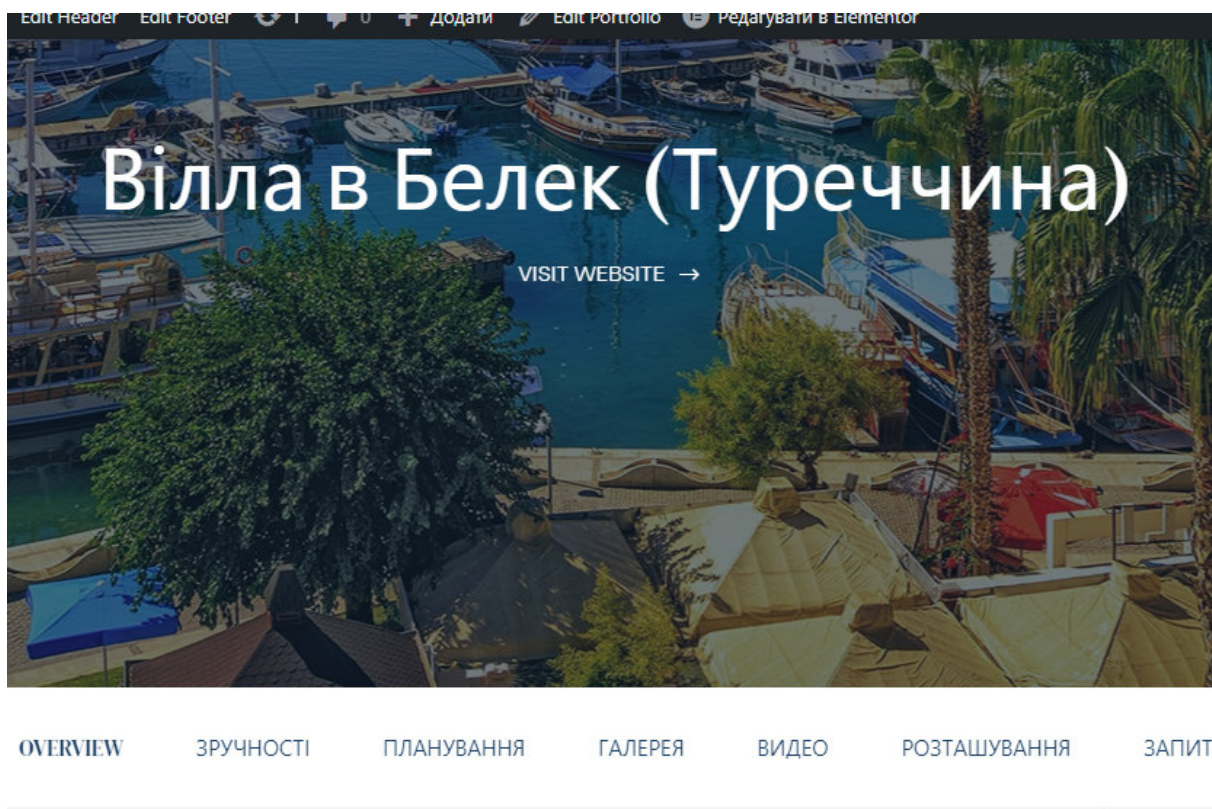


Рис. 3.38. Навігація по сторінці з проектом

Overview



До вашої уваги пропонується розкішна, повністю мебльована 3-поверхова вілла в Белеку в чудовому вілла-комплексі за цікавою ціною. 1500 м до морського узбережжя, чудові гірські краєвиди! Найближчі пляжі за красу берегової лінії та чистоту води відзначені Блакитним прапором – європейським знаком якості. Відстань до аеропорту – 25 км.

У місті дуже добре розвинена інфраструктура (пам'ятки культури, дискотеки, парки, ресторани, кафе, магазини та супермаркети), також є все для активного відпочинку та розваг: трекінг, яхт-тури, верхова їзда, дайвінг, гольф. Місто Белек – це одне з найбільш відвідуваних місць любителів гольфу з усього світу.

До того ж, зараз у Белеку йде будівництво масштабного Disney Land, який стане другим за розмірами у Європі та п'ятим у світі.

До складу комплексу входить 6 вілл, 5 з яких уже продано.

Status	У продажу
Area	100- 200 Sq ft
Type	Вілла
Місто	Белек (Туреччина)
Тип будівлі	Вілла
Площадь	220м ²
Кількість поверхів	3
Кількість спальень	5+1
Ціна одного м ²	705 \$/м ²
Загальна ціна	185 532 \$
Рік будівництва	2013

Активация Window
Чтобы активировать Win
раздел "Параметры".

Рис. 3.39. Основна інформація про проект

Зручності

Пропонуємо вам будівельну революцію. Все почалося з реалістичної оцінки ваших життєвих потреб.

 Система спостереження	 Цілодобова охорона	 Система пожегогасіння	 Басейн
 Дитячий ігровий майданчик	 Пейзажний сад	 Коворкінг	 Фітнес-центр

Активация
Чтобы активировать Win
раздел "Параметры".

Рис. 3.40. Особливості даного проекту

Планування

Генеральний план

План поверху

1 поверх

2 поверх

3 поверх



Рис. 3.41. Планування проекту

Галерея

Зовнішній вигляд

Внутрішній дизайн

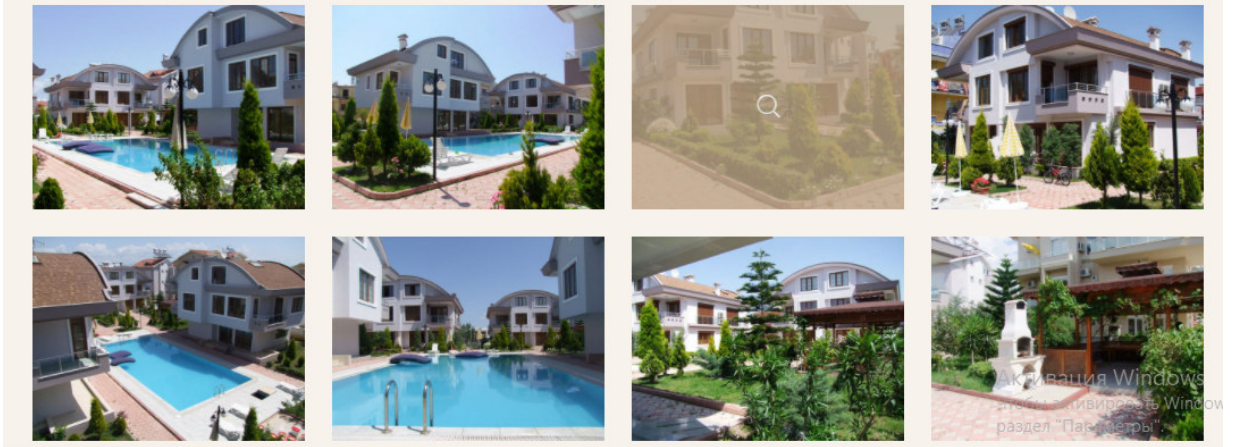


Рис. 3.42. Фотогалерея об'єкту

Відео-тур

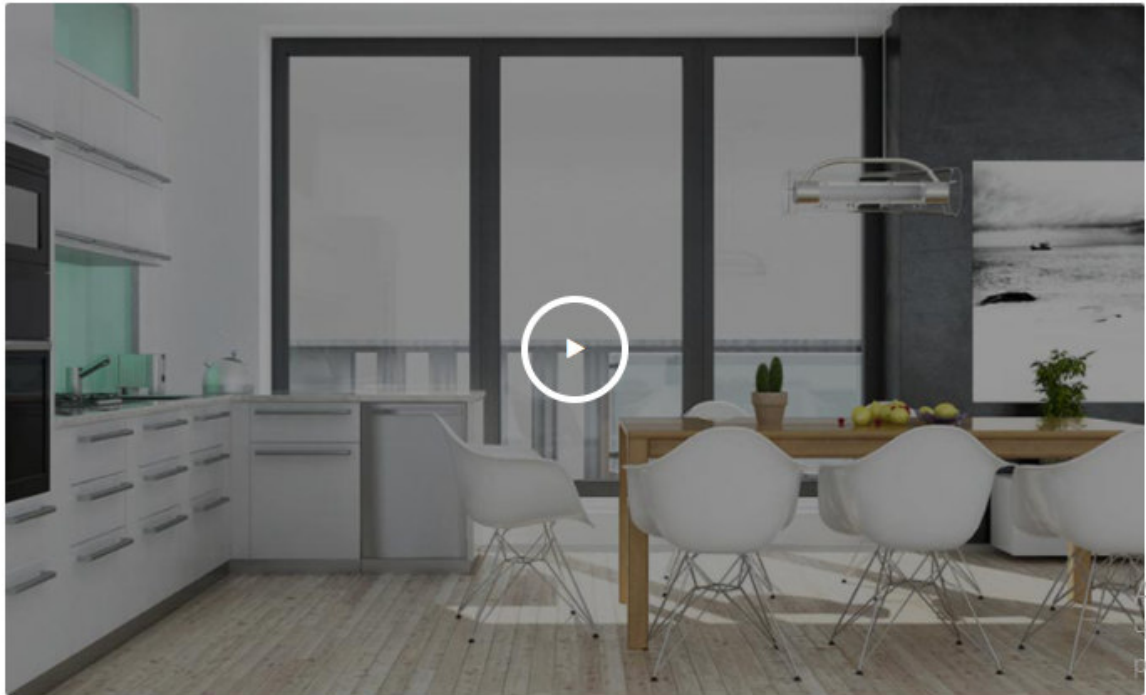


Рис. 3.43. Відеоогляд об'єкту

Розташування

Адреса
Белек, 07506 Серік/Анталія, Туреччина

Ключовий транспорт

Узбережжя: 300m	Банк: 190m
Супермаркет: 200m	Залізнична станція: 1,800m
Аеропорт: 2,790m	Університет: 250m
Лікарня: 500m	Автобусна зупинка: 150m
Парк: 1,500m	

Активация Windows
Чтобы активировать Windows, перейдите в раздел "Параметры".

Рис. 3.44. Карта з розміщенням об'єкту на ній та адресою

Запит

Хочете отримати зворотний дзвінок від нашої команди? Заповніть свої дані.

ЗАВАНТАЖИТИ БРОШУРУ

ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ

якщо хтось із наших осіб попросить оплату готівкою, будь ласка, зателефонуйте або повідомте
безпосередньо за номером +380 66 204 01 34
або подайте скаргу на eira.invest@gmail.com

Рис. 3.45. Форма зворотного зв'язку

Форма для контакту на даній сторінці створена за допомогою Contact Form 7, а на рис. 3.46 показано код, яким програмувалася дана форма.

На рис. 3.47-3.48 показані особливості сторінки з контактною інформацією.

Тут ви можете редагувати шаблон форми. докладніше дивіться тут [Редагування шаблону форми.](#)

текст
email
URL
тел.
число
дата
текстова область
в розкриваючому меню
чекбокси
радіо кнопка

прийняття
опитування
файл
відправити

```

<div class="form-project d-flex justify-content-center">
<div class="project-form-control">
[text text-337 id:form-name akismet:author placeholder = "Your Name"]
</div>
<div class="project-form-control">
[email email-104 id:form-email akismet:author_email placeholder = "Email"]
</div>
<div class="project-form-control">
[text text-219 id:form-phone placeholder = "Phone Number"]
</div>
<div class="project-form-control">
<select name="projects">
<option value="" disabled selected>Project</option>
<option value="project_1">Digital Marketing Basics</option>
<option value="project_2">Dinky Marketing</option>
<option value="project_3">Arimo Marketing</option>
<option value="project_4">Adios Concept Design</option>
<option value="project_5">The Language of Designs</option>
<option value="project_6">B-sharp High-end Audio</option>
<option value="project_7">Smart Sound System</option>
<option value="project_8">Awe-inspiring Projects</option>
<option value="project_9">Gifts for Photography Lovers</option>
<option value="project_10">Dunked Photography</option>
</select>

```

Рис. 3.46. Код форми на сторінці проектів



Рис. 3.47. Контакти компанії

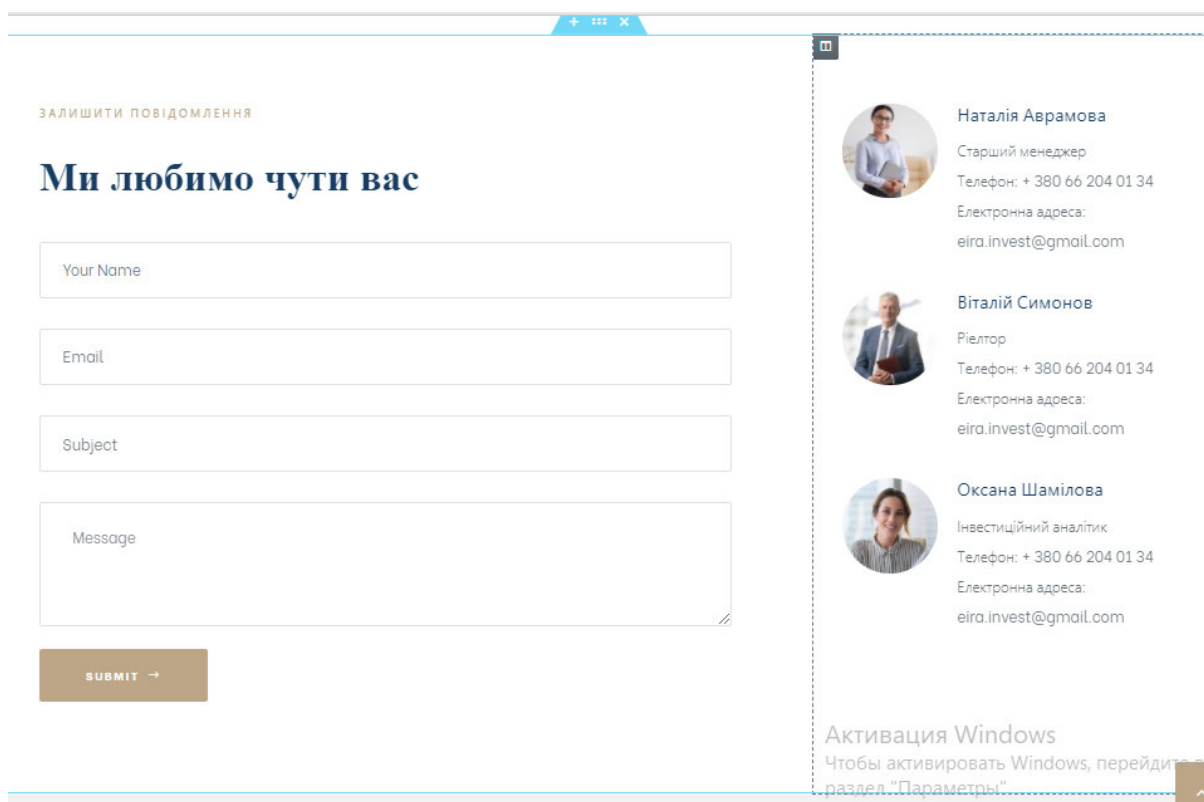


Рис. 3.48. Контактна форма

Контактну форму на даній сторінці також запрограмуємо за допомогою Contact Form 7. На рис. 3.49 продемонстровані особливості написання коду даній форми.



```

<div class="row">
  <div class="col-md-12">
    <div class="mb-4">
      [text text-337 id:form-name akismet:author placeholder "Your Name"]
    </div>
    <div class="mb-4">
      [email email-104 id:form-email akismet:author_email placeholder "Email"]
    </div>
    <div class="mb-4">
      [text text-338 id:form-subject akismet:author placeholder "Subject"]
    </div>
    <div class="mb-4">
      [textarea textarea-339 class:form-control id:textarea x3 placeholder "Message"]
    </div>
  </div>
</div>
<button class="btn btn-default btn-sm" type="submit" value="Submit"><span>Submit</span><i class="opac
icon-arrow-right" aria-hidden="true"></i></button>
  
```

Рис. 3.49. Код форми зворотного зв'язку на сторінці контактів

А на рис. 3.50 показане створення сторінки блогу із записами.

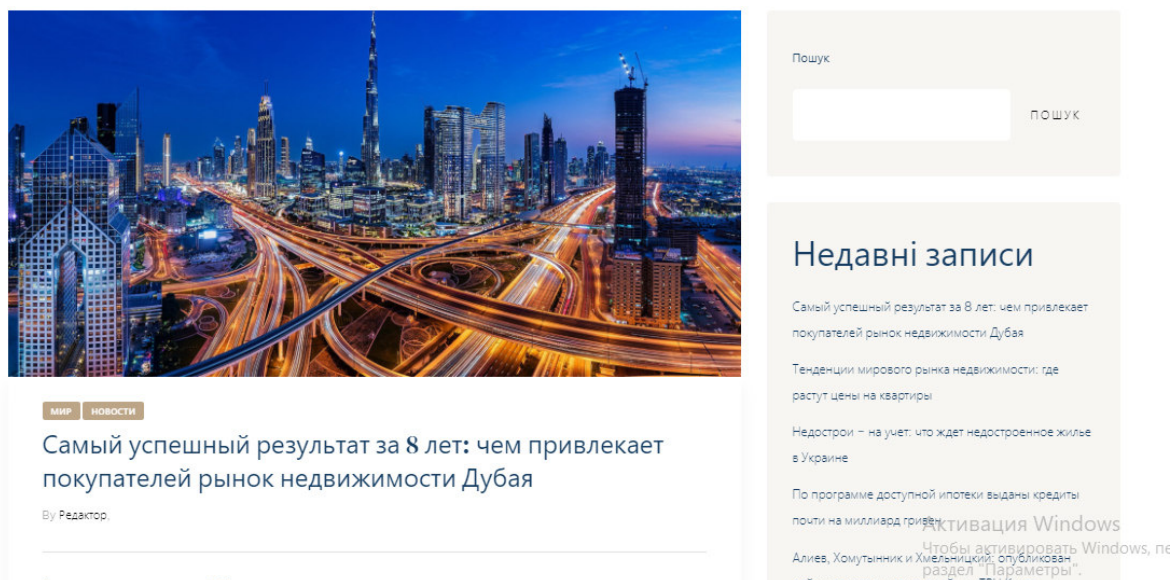


Рис. 3.50. Сторінка блогу

Висновки до розділу

В третьому розділі кваліфікаційної роботи послідовно аналізується весь процес створення веб-сайту «Ейра Інвест» з процесом розробки дизайну та програмною реалізацією.

Веб-сайт складається з 5 розділів: «Головна», «Про нас», «Проекти», «Блог» та «Контакти», при цьому розділ про нас складається ще з 4 підпунктів.

На головній сторінці реалізовані слайдер та блоки, що коротко відображують всі інші сторінки сайту і містять всю необхідну інформацію, щоб зацікавити користувача та заохотити його на співпрацю.

Текстовий та графічний матеріал для контенту був створений та підготовлений заздалегідь. Сама програмна реалізація веб-сайту була створена на основі CMS-системи Wordpress.

Під час розробки був проаналізований поетапний процес створення веб-ресурсу: від реєстрації сайту на хостинг-сервері до розміщення на сторінці контенту.

Перед тим, як створювати дизайн безпосередньо на сайті, важливо розуміти, який саме вигляд повинен мати цей сайт. Для цього доцільно створити приблизний графічний макет, який можна створювати у будь-якому графічному редакторі та який буде представляти собою приблизне розміщення блоків та елементів.

Для текстового контенту були обрані шрифти Ve Vietnam та Times New Roman. Перший використовується в основному для створення основних текстових елементів, таких як блоки тексту та написи, а другий – для виділення заголовків та елементів, на які потрібно звернути увагу.

Процес проектування сайту на Wordpress значно спрощують плагіни. Під час створення даного проекту були використані плагіни Elementor і Slider Revolution.

Завдяки ним створений ресурс є адаптивним, а отже буде підтримуватися будь-яким пристроєм.

ВИСНОВКИ

Завдання кваліфікаційної роботи полягало в дослідженні засобів та методів створення веб-сайту агентства нерухомості «Ейра Інвест». Воно базувалося на зборі теоретичної інформації та її аналізі, аби відтворити процес створення веб-сайту.

Був проведений аналіз веб-сайтів, особливості їх проектування, а також окремо розглянуті нішеві особливості сайтів, що спеціалізуються на продажі та оренді нерухомості.

Також було досліджено інструментарій та методологію, що використовується під час проектування веб-ресурсу, а точніше:

Основні складові, що створюють веб-сайт: дизайн, контент та програмний код;

Хостинг-сервери, на яких розміщується веб-сторінка

Програмне забезпечення, що можна використовувати для розробки сайту.

Перший розділ кваліфікаційної роботи присвячений аналізу теоретичної складової дослідження.

В ньому розглядаються особливості веб-сайту, як ресурсу в мережі Інтернет, а також як способу комунікації з потенційними клієнтами компанії. Також аналізуються всі складові сайту як окремі складники, а також проводиться дослідження особливостей хостинг-серверів, як способу розміщення веб-сайту в мережі Інтернет та доменного імені, як адреси.

В другому розділі аналізується програмне забезпечення, що необхідне при створенні такого програмного продукту, як веб-сайт. В даному випадку, це були програми для створення та обробки текстової та графічної інформації, Microsoft Word 2010, Adobe Photoshop CC 2019 та Adobe Illustrator CC 2019. Основними жє засобами проектування веб-сайту агентства нерухомості стала CMS-система Wordpress з встановленими розширеннями-плагінами Elementor, Slider Revolution та Contact Form 7, які значно спрощують весь процес проектування.

Третій розділ кваліфікаційної роботи присвячений аналізу послідовної розробки веб-сайту за допомогою програмного забезпечення, що описувалося в другому розділі.

Цей процес включає в себе розробку дизайну та підбір колірної рішення для веб-сайту, який підійде обраній ніші. Також важливим етапом є створення графічного макету сторінок, на яких розраховується розміщення всіх елементів, які повинні міститися на сторінці.

Важливим моментом перед створенням веб-сайту є його реєстрація та розміщення на хостинг-сервері, аби сайт був доступний для перегляду та редагування адміністраторам.

Сам процес проектування сайту досліджується шляхом послідовного створення веб-сторінок за обраною структурою та поєднанням їх між собою, аби створити гармонійний веб-ресурс, який може зацікавити потенційного клієнта.

Отже, в результаті дослідження отримуємо повноцінний функціонуючий сайт агентства нерухомості, який повністю відповідає всім критеріям даної ніші та є конкурентоспроможним і функціональним.

СПИСОК БІБЛІОГРАФІЧНИХ ПОСИЛАНЬ ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Веб-сайт: визначення й застосування [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.webtec.com.ua/uk/articles/index/view/2011-05-05/web-site> – (дата звернення: 16.10.21). – Назва з екрану.
2. Почему хороший дизайн сайта – не просто красивые картинки [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://skillbox.ru/media/design/zachem_saytu_nuzhen_dizayn/ – (дата звернення: 16.10.21). – Назва з екрану.
3. КОНТЕНТ [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.russianpromo.ru/wiki/kontent/> – (дата звернення: 16.10.21). – Назва з екрану.
4. Что такое HTML? [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.hostinger.com.ua/rukovodstva/shto-takoe-html/> – (дата звернення: 16.10.21). – Назва з екрану.
5. CSS [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://wiki.rookee.ru/css/> – (дата звернення: 16.10.21). – Назва з екрану.
6. Что такое JavaScript? [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://ipipe.ru/info/javascript> – (дата звернення: 16.10.21). – Назва з екрану.
7. Что такое PHP [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://htmlacademy.ru/tutorial/php/basics> – (дата звернення: 16.10.21). – Назва з екрану.
8. Что Такое Хостинг [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.hostinger.com.ua/rukovodstva/chto-takoe-hosting-saitov/> – (дата звернення: 16.10.21). – Назва з екрану.
9. Что такое домен сайта [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://mchost.ru/articles/chto-takoe-domen/> – (дата звернення: 16.10.21). – Назва з екрану.

10. Что такое домен [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.intervolga.ru/blog/projects/domain/> – (дата звернения: 16.10.21). – Назва з екрану.
11. Как создать сайт агентства недвижимости [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://konstruktorysajtov.com/kak-sozdat-sajt-nedvizhimosti> – (дата звернения: 16.10.21). – Назва з екрану.
12. ТОП 7 лучших примеров сайтов недвижимости [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://impulse-design.com.ua/top-7-luchshikh-primerov-sajtov-nedvizhimosti.html> – (дата звернения: 16.10.21). – Назва з екрану.
13. Текстовый редактор [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://sites.google.com/site/tekstovredistoring/student-of-the-month> – (дата звернения: 20.10.21). – Назва з екрану.
14. MS Word [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://256.ru/office-programs/word/7-osnovnye-funkcii/> – (дата звернения: 20.10.21). – Назва з екрану.
15. Adobe Photoshop [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://pvstoker.com/adobe-photoshop/> – (дата звернения: 23.10.21). – Назва з екрану.
16. Обзор программы Adobe Illustrator [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://junior3d.ru/article/Adobe-Illustrator.html> – (дата звернения: 23.10.21). – Назва з екрану.
17. Что такое веб-сайт [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://hostiq.ua/info/what-is-website/> – (дата звернения: 23.10.21). – Назва з екрану.
18. Обзор Elementor [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://ichigarev.ru/sozдание-saita/obzor-elementor-wordpress.html> – (дата звернения: 23.10.21). – Назва з екрану.
19. Revolution Slider [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://wpnice.ru/revolution-slider-luchshij-wordpress-slajder/> – (дата звернения: 23.10.21). – Назва з екрану.
20. Contact Form 7 [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://wpkama.ru/plugin/contact-form-7> – (дата звернения: 23.10.21). – Назва з екрану.

21. Halchenko S. Web technology for business process management on the example HCL Domino and ClevaDesk / S. Halchenko, Y. Voloshyn, O. Bobarchuk, S. Loboda, S. Denysenko // Modern international relations: topical problem softtheory and practice: collective monograph – Lodz: Wydawnictwo Naukowe Wyższej Szkoły Biznesu i Nauk o Zdrowiu w Łodzi, 2021. – P. 332-339;
22. Гальченко С.М. Технології мультимедійних гіпервидань [Електронне видання]: навч. посібник / уклад.: С.М. Гальченко. Київ: НАУ, 2021. – 160 с.;
23. Теорія кольору [Електронне видання]: методичні рекомендації до виконання курсової роботи / уклад.: С. М. Денисенко. – К.: НАУ, 2021 – 22 с.
24. Лобода С. М., Денисенко С. М., Бобарчук О. А. Види цифрового друку [Електронне видання]: довідник. – К.: НАУ, 2021. – 52 с.