

**НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**  
**ФАКУЛЬТЕТ ТРАНСПОРТУ, МЕНЕДЖМЕНТУ І ЛОГІСТИКИ**

**Кафедра менеджменту зовнішньоекономічної діяльності підприємств**

**Методичні рекомендації для підготовки студента**  
**до практичних занять**

**з дисципліни «Креативне підприємництво та проектування»**

для студентів 2 курсу

Освітньо-професійна програма: Менеджмент організацій і адміністрування (за видами економічної діяльності)  
Галузь знань 07 Управління та адміністрування  
Спеціальність: 073 Менеджмент

Розроблені доцентом кафедри,  
к.е.н., доц. Остапенко Т.Г.  
к.е.н., доц. Коваленко Ю.О.

Розглянуто та схвалено  
на засіданні кафедри менеджменту ЗЕДП  
Протокол № \_\_\_\_ від «\_\_» \_\_\_\_ 20\_\_ р.

Завідувач кафедри \_\_\_\_\_

Кириленко О.М.

**Тема заняття.**

**ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ РОЗВИТКУ КРЕАТИВНОГО  
ПІДПРИЄМНИЦТВА**

**Мета проведення заняття.**

**ВИЗНАЧИТИ ТА ДОСЛІДИТИ ЦІЛІ, ЗАВДАННЯ, ПІДХОДИ ДО  
КРЕАТИВНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА**

Після виконаної роботи студент повинен

**Знати:**

- сучасні концепції креативного підприємництва ;
- генезис теорії та практики креативного підприємництва.

**Вміти:**

- визначати потреби та можливості креативного підприємництва;
- досліджувати тенденції розвитку ринків креативних послуг.

Питання для обговорення:

- 1) Продемонструйте на конкретних прикладах зв'язок креативного менеджменту та підприємництва з:
  - a. Інноваційним менеджментом;
  - b. Менеджментом персоналу;
  - c. Психологією управління;
  - d. Художньою творчістю.
- 2) Порівняйте поняття творчість та креативність;
- 3) Проаналізуйте історичний аспект концепцій творчості;
- 4) Чи існує зв'язок емоційного стану із креативністю?
- 5) Що таке первинна та вторинна креативність?
- 6) На вашу думку, чи своєчасне сьогодні запровадження креативного менеджменту в практику креативних підприємств?

## **Рекомендована література:**

1. Литвиненко С. Креативність як загальна здібність до творчості: сучасні підходи. // Вісник наукових праць полтавського державного педагогічного університету імені В.Г. Короленка. – Серія «Педагогічні науки». – Випуск 3 (50). – Полтава, 2006. – С. 215-219.
2. Свидрук І.І. Креативний менеджмент. Навч. посіб. – К.: Центр учбової літератури, 2019. – 224с.
3. Скрипко Т.О. Інноваційний менеджмент: Підручник для студентів вищих навчальних закладів. – К.: Знання. 2009. – 385с.

## **2.Тема заняття.**

### **ФОРМУВАННЯ ТВОРЧИХ ПРОФЕСІЙНИХ КОМАНД**

## **Мета проведення заняття.**

### **ВИЗНАЧИТИ ТА ДОСЛІДИТИ ПРЕДМЕТ КРЕАТИВНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА**

Після виконаної роботи студент повинен

#### **Знати:**

- сучасні концепції креативного підприємництва;
- методи креативного підприємництва, які застосовуються у різних функціональних сферах.

#### **Вміти:**

- застосовувати сучасні методи та інструменти креативного підприємництва;
- досліджувати тенденції розвитку креативного підприємництва.

### Питання для обговорення:

1. Що являє собою практичне мислення?
2. Пригадайте талановитого лідера - відому особистість. Як загальні, спеціальні здібності вона має?
3. Як ви розумієте поняття «інноваційний стиль управління»?
4. Чому в Україні мають місце несприятливі умови формування креативного лідера?
5. Перерахуйте соціально-психологічні феномени, що супроводжують розробку управлінських рішень в команді. З якими ви безпосередньо стикалися?
6. Які функції покладаються на лідера процесу і менеджера концепцій?

### Рекомендована література

1. Литвиненко С. Креативність як загальна здібність до творчості: сучасні підходи. // Вісник наукових праць полтавського державного педагогічного університету імені В.Г. Короленка. – Серія «Педагогічні науки». – Випуск 3 (50). – Полтава, 2006. – С. 215-219.
2. Свидрук І.І. Креативний менеджмент. Навч. посіб. – К.: Центр учбової літератури, 2019. – 224с.
3. Скрипко Т.О. Інноваційний менеджмент: Підручник для студентів вищих навчальних закладів. – К.: Знання. 2009. – 385с.

## Тема заняття.

# МЕНЕДЖМЕНТ КРЕАТИВНИХ ІДЕЙ

## Мета проведення заняття.

### ВИЗНАЧИТИ ТА ДОСЛІДИТИ СУБ'ЄКТИ ТА ОБ'ЄКТИ КРЕАТИВНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА

Після виконаної роботи студент повинен

#### **Знати:**

- сучасні концепції креативного підприємництва;
- види та форми креативного підприємництва, які застосовуються у різних функціональних сферах.

#### **Вміти:**

- визначати потребу та можливості креативного підприємництва;
- обґрунтовувати доцільність залучення зовнішніх консультантів для вирішення проблем підприємства.

Питання для обговорення:

1. Що являє собою практичне мислення?
2. Пригадайте талановитого лідера – відому особистість. Які загальні, спеціальні здібності вона має?
3. Як ви розумієте поняття «інноваційний стиль управління»?
4. Чому в Україні мають місце несприятливі умови формування креативного лідера?
5. Перерахуйте соціально-психологічні феномени, що супроводжують розробку управлінських рішень. З якими ви безпосередньо стикалися?
6. Які функції покладаються на лідера процесу і менеджера концепцій?

#### **Рекомендована література**

4. Литвиненко С. Креативність як загальна здібність до творчості: сучасні підходи. // Вісник наукових праць полтавського державного педагогічного

університету імені В.Г. Короленка. – Серія «Педагогічні науки». – Випуск 3 (50). – Полтава, 2006. – С. 215-219.

5. Свидрук І.І. Креативний менеджмент. Навч. посіб. – К.: Центр учбової літератури, 2019. – 224с.
6. Скрипко Т.О. Інноваційний менеджмент: Підручник для студентів вищих навчальних закладів. – К.: Знання. 2009. – 385с.

### Тема заняття.

## **КРЕАТИВНА МОТИВАЦІЯ ПЕРСОНАЛУ**

### Мета проведення заняття.

## **ВИЗНАЧИТИ ТА ДОСЛІДИТИ ОБЛАСТІ КРЕАТИВНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА**

Після виконаної роботи студент повинен

### **Знати:**

- тенденції розвитку вітчизняного та закордонного ринку креативних послуг;
- психологічні та етичні аспекти і норми креативного підприємництва як особливого виду клієнторієнтованої взаємодії.

### **Вміти:**

- обґрунтовувати пропозиції креативного підприємництва, оцінювати прогнозну ефективність запропонованих заходів.

### **Питання для обговорення:**

1. Сформулюйте пряму і зворотню задачі життєвих ситуацій, з якими вам доводилося стикатися.

2. Продемонструйте зв'язок креативного менеджменту з філософією (законами діалектики).
3. Наведіть приклади систем за різними класифікаційними ознаками.
4. Назвіть принципи системного аналізу, які застосовуються у креативному менеджменті.
5. Пригадайте товар, яким ви нещодавно почали користуватися, який можна вважати інноваційним. Які цікаві ідеї в ньому втілені?
6. Проведіть апробацію методу Ісікави на конкретному прикладі.
7. Яким чином можна використовувати метод ФВА у креативному менеджменті?

### **Рекомендована література**

1. Литвиненко С. Креативність як загальна здібність до творчості: сучасні підходи. // Вісник наукових праць полтавського державного педагогічного університету імені В.Г. Короленка. – Серія «Педагогічні науки». – Випуск 3 (50). – Полтава, 2006. – С. 215-219.
2. Свидрук І.І. Креативний менеджмент. Навч. посіб. – К.: Центр учбової літератури, 2019. – 224с.
3. Скрипко Т.О. Інноваційний менеджмент: Підручник для студентів вищих навчальних закладів. – К.: Знання. 2009. – 385с.

**Тема заняття.**

**УПРАВЛІННЯ РОЗРОБКОЮ ТА ВПРОВАДЖЕННЯМ КРЕАТИВНИХ  
УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ**

**Мета проведення заняття.**

**ВИЗНАЧИТИ ТА ДОСЛІДИТИ РОЛЕВУ ПРИРОДУ КРЕАТИВНОГО  
ПІДПРИЄМНИЦТВА**

Після виконаної роботи студент повинен

**Знати:**

- психологічні та етичні аспекти і норми креативного підприємництва як особливого виду клієнторієнтованої взаємодії;
- організаційно-правові засади функціонування креативного підприємництва в Україні.

**Вміти:**

- розробляти пропозиції щодо запровадження практики креативного підприємництва.

Питання для обговорення:

1. Які ви знаєте стратегії пошуку ідей?
2. Як класифікуються методи пошуку ідей?
3. Порівняйте програмне забезпечення різних виробників для управління проектами.
4. Які чинники впливають на вибір методу пошуку ідей?
5. Розкрийте суть теорії вирішення винахідницьких задач.
6. Наведіть приклади застосування окремих прийомів пошуку ідей.
7. Які сучасні технології базуються на методах аналогії, інверсії?

**Рекомендована література**



4. Литвиненко С. Креативність як загальна здібність до творчості: сучасні підходи. // Вісник наукових праць полтавського державного педагогічного університету імені В.Г. Короленка. – Серія «Педагогічні науки». – Випуск 3 (50). – Полтава, 2006. – С. 215-219.
5. Свидрук І.І. Креативний менеджмент. Навч. посіб. – К.: Центр учбової літератури, 2019. – 224с.
6. Скрипко Т.О. Інноваційний менеджмент: Підручник для студентів вищих навчальних закладів. – К.: Знання. 2009. – 385с.

### Тема заняття.

## **СУТНІСТЬ І ОСОБЛИВОСТІ КРЕАТИВНОГО БІЗНЕСУ**

### Мета проведення заняття.

## **ОРІЄНТУВАТИСЯ ТА ВМІТИ РОБИТИ ВИБІР ТИПУ КРЕАТИВНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА**

Після виконаної роботи студент повинен

### **Знати:**

- класифікацію класифікації сфер та методів креативного підприємництва;

- зміст процесів креативного підприємництва у сферах стратегічного менеджменту, оптимізації системи управління, операційного менеджменту, маркетингу та логістики, фінансового менеджменту та обліку, корпоративної соціальної відповідальності, стандартизації та сертифікації, організаційної культури та управління персоналом.

### **Вміти:**

- розробляти креативний проект у сфері управління операціями комерційних організацій;
- розробляти креативний проект у сфері маркетингу та логістики.

Питання для обговорення:

1. Розкрийте двоїсту природу управлінського рішення.
2. Що означають поняття «поліформізм» і «полі функціональність управлінських рішень»?
3. Який зв'язок між прогнозуванням розвитку бізнесу і креативним менеджментом?
4. На конкретному прикладі нового товару проаналізуйте проект його реалізації за відповідними критеріями.
5. Яка роль гіпотези у процесі творчості? З якої сфери вашого життя вам доводилося висувати гіпотезу?
6. Назвіть властивості досвіду. Яку роль він відіграє у креативному менеджменті?
7. З якими труднощами в процесі прийняття рішень стикається менеджер?

### **Рекомендована література**

1. Литвиненко С. Креативність як загальна здібність до творчості: сучасні підходи. // Вісник наукових праць полтавського державного педагогічного університету імені В.Г. Короленка. – Серія «Педагогічні науки». – Випуск 3 (50). – Полтава, 2006. – С. 215-219.
2. Свидрук І.І. Креативний менеджмент. Навч. посіб. – К.: Центр учбової літератури, 2019. – 224с.
3. Скрипко Т.О. Інноваційний менеджмент: Підручник для студентів вищих навчальних закладів. – К.: Знання. 2009. – 385с.

**Тема заняття.**

**УПРАВЛІННЯ ПРОЕКТОМ ЯК ТВОРЧЕ ПЕРЕТВОРЕННЯ  
НАВКОЛИШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА**

**Мета проведення заняття.**

**ВИЗНАЧИТИ ТА ДОСЛІДИТИ ПРОЦЕС ТВОРЧОГО ПЕРЕТВОРЕННЯ**

Після виконаної роботи студент повинен

**Знати:**

- поняття та структуру креативних перетворень;
- методи оцінки результативності та ефективності креативних перетворень.

**Вміти:**

- розробляти креативний проект у сфері фінансового менеджменту та обліку;
- розробляти креативний проект у сфері організаційної поведінки та управління персоналом.

**Питання для обговорення:**

1. Які аспекти мотивування творчості ви знаєте?
2. Назвіть, які протиріччя ускладнюють розробку ефективної системи мотивації. Які методи допомагають їх усунути?
3. Охарактеризуйте методи мотивації персоналу: економічні, цільові, проектування робіт.
4. Яку роль в активізації творчого мислення відіграє демократичний стиль управління?
5. Розкрийте суть феномену «спіраль знань».

6. Обґрунтуйте думку, що змістовність роботи, незалежність та актуальність мотивують до творчості.
7. Прокоментуйте, як ви розумієте компоненти творчої особистості.

### **Рекомендована література**

1. Литвиненко С. Креативність як загальна здібність до творчості: сучасні підходи. // Вісник наукових праць полтавського державного педагогічного університету імені В.Г. Короленка. – Серія «Педагогічні науки». – Випуск 3 (50). – Полтава, 2006. – С. 215-219.
2. Свидрук І.І. Креативний менеджмент. Навч. посіб. – К.: Центр учбової літератури, 2019. – 224с.
3. Скрипко Т.О. Інноваційний менеджмент: Підручник для студентів вищих навчальних закладів. – К.: Знання. 2009. – 385с.