

недовіра працівників до професійних коучів, страх змін.

Отже, саморозвиток персоналу є беззаперечним способом розвитку підприємства. Застосування технології кар'єрного коучингу є важливою конкурентною перевагою вітчизняних організацій та подолання проблем для багатьох працівників, які опинилися у скрутному стані в результаті воєнного часу. Інструменти коучингу є не лише елементом управління персоналом, а й чинником розкриття потенціалу працівників.

Список використаних джерел:

1. Коучинг як інструмент розвитку особистості в інтегральній освіті. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kouching-kak-instrument-razvitiya-lichnosti-uchaschegosya-v-integralnom-obrazovanii>.
2. Коучинг як ефективний інструмент для досягнення цілей та розвитку персоналу. URL: <https://profpressa.com/articles/kouching-ia-efektivnii-instrument-dlia-dosiagnennia-tsilei-ta-rozvitku-personalu>
3. Чотири питання планування. URL: <https://prosto-coach.ru/instrumenty-kouchinga/kak-pravilno-stavit-lichnye-tseli.html>
4. Миколайчук І. Коучинг у системі управління персоналом. Вісник Київського національного торговельно-економічного університету. 2015. № 4 (102). С. 50-67.5.

О.В. Мінаков, к.е.н., фінансовий директор
ПРАТ «Каховський завод електрозварювального устаткування»,
С.М. Коваленко, здобувач вищої освіти
Національний авіаційний університет

ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ МЕНЕДЖМЕНТУ В УКРАЇНІ

Сучасний менеджмент є невід'ємною частиною бізнесу, що займає провідне місце у розвитку країни. Сфера менеджменту вкрай різноманітна, тому її успішна реалізація залежить від безлічі факторів і завдань, що стоять перед нею на сучасному етапі вивчення. Водночас, система управління має сприяти розвитку підприємств, підвищенню їх стійкості, платоспроможності та автономності.

Найбільш важливою проблемою сучасного менеджменту є проблема якості управлінських кадрів, підвищення вимог до їх професійного рівня, підвищення рівня компетенцій, спрямованих на можливість приносити господарюючому

суб'єкту економічну вигоду.

Вимоги до професійної підготовки менеджера можна поділити на дві групи [1, с.34]. Перша група являє собою сукупність навичок та умінь, необхідних для успішної та якісної роботи з управління. Друга група вимог до ефективного управління підготовкою менеджерів носить психологічний характер, саме спрямована на здатність керівника працювати всередині колективу.

Загально визнаним є той факт, що менеджмент поєднує в собі як науку, так і мистецтво, якому можна навчитися лише через досвід і яким досконало опановують ті люди, які мають до цього хист. Проблема якості управлінських кадрів в Україні часто пов'язана з нестачею досвіду управління в умовах ринкової економіки. Одним з методів її вирішення може виступити економічна культура, що включає відношення до комерційного успіху, як великого соціального досягнення і виявляє творчий потенціал і підприємливість кожного учасника виробничого процесу. Такий інструмент управління зможе відкрити нові можливості не лише у практиці, а й у теорії управління. Тому у теоретичному аспекті він дозволяє працівникам виконувати частину своєї роботи більш якісно, виходячи з нових набутих знань, тобто, сприяє формуванню спеціалістів із новим професійним рівнем. Можна припустити, що за допомогою окультурення можливе поліпшення способів формування стратегії будь якої організації [2, с.23].

Другою проблемою, але не менш актуальною, з якою стикається сучасний менеджмент, є високий рівень корупції сучасної економіки України на різних рівнях. На сучасному етапі корупція є практично у всіх структурах, включаючи й державний сектор економіки. Наявність її ознак є негативним чинником у роботі: структур, окремих підприємств, структурних підрозділів.

Третьою проблемою, з якою стикається сучасний менеджмент в Україні, є нераціональне використання робочого часу. Без ефективного планування робочого часу організація не зможе утримувати свої позиції на ринку, а підприємства-конкуренти, які ефективно розподілили цей ресурс, незабаром зможуть випередити за багатьма показниками досліджувану

організацію. Управління часом - по суті є управління самим собою, підприємством, людьми з метою прискорення вирішення проблем, здійснення заходів, виконання робіт та дій.

Незважаючи на низку проблем, з якими стикається сучасна наука управління в Україні, існують певні перспективи її розвитку. Особливістю менеджменту є його: гнучкість, рухливість, пристосованість. Формування менеджменту в організації має покладатися на особисті здібності кожного індивіда, його професійну підготовку, прагнення розвитку та вдосконалення своїх умінь, а не на впливові знайомства та сімейні зв'язки. Також при формуванні управління потрібно враховувати і ділові якості особистості, а саме: наполегливість, цілеспрямованість і здатність до сприйняття нової інформації.

Світ не стоїть на місці, він перебуває у постійній зміні, разом з ним удосконалюються особи, їхні погляди. Відповідно до стану сучасної економіки можна назвати такі принципи розвитку менеджменту, як: раціональне поєднання державного втручання та ринку, необхідність державного регулювання такими діями (запровадження антимонопольної політики, забезпечення податкових надходжень до скарбниці країни; досягнення поставлених цілей в організації за рахунок оптимального розподілу матеріальних, тимчасових та трудових ресурсів за основними напрямками діяльності держави; підвищення рівня професійної підготовки управлінських кадрів; впровадження та використання нових методів управління, що дозволяють організації пристосуватися до найбільш гнучкого сприйняття зміни навколишнього середовища; максимальне використання інновацій, пов'язане із збільшенням потоку вхідної інформації; використання стратегічного планування та управління в діяльності організації.

За дотримання вищевказаних напрямів, сучасну науку управління можна буде вивести на більш якісний рівень. З цією метою має бути розроблений методичний інструментарій оцінки кадрів в управлінні персоналом організації. Без наявності характеристик результати формування нової системи управління будуть зведені до мінімуму. Основними вимогами є [3, с.528]:

- менеджер-професіонал має бути освіченою, всебічно розвинутою та ініціативною людиною високої кваліфікації, що

володіє мистецтвом управління людськими ресурсами для досягнення поставлених цілей;

- менеджер-професіонал має одночасно поєднувати у собі якості, як: керівника, відповідального організатора, експерта у формулюванні чітких вимог, надійним товаришем для всього трудового колективу. Остання характеристика відіграє домінуючу роль, оскільки для успішної та якісної роботи необхідна доброзичлива атмосфера у колективі.

- менеджер-професіонал має вміти вільно орієнтуватися у проблемах ринку. З цією метою він повинен: володіти методами маркетингового дослідження ринку збуту; вміти оцінювати сильні та слабкі сторони конкурентів; визначати перспективні напрями розвитку ринкових відносин; вести переговори з контрагентами щодо здійснення комерційних угод із визначенням ефективних умов, що сприяють підвищенню прибутковості організації, запровадити інноваційні методи в управлінні результативністю господарювання.

Дотримання цих вимог дозволить управлінцю досягти мети, поставленої організацією. Ще одним фактором, який є кроком до досягнення максимальної вигоди в організації, є імплементація інструментів самоменеджменту. Раніше він розглядався лише як розділ, що пов'язаний з науковою організацією праці керівника, але зараз його сприймають, як самостійну галузь знань. У рамках розглянутого підходу самоменеджмент може стати найважливішою складовою, що забезпечує менеджмент ефективними інструментами підвищення кваліфікації працівників організації.

Список використаних джерел:

1. Білявський В.М. Оптимізація процесу управління як фактор підвищення конкурентоспроможності підприємства. *Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія «Економіка»*. 2021. Вип. 42. С. 30–38.

2. Колесніков Г. Концептуальні основи формування організаційної культури українського менеджменту. *Вісник Тернопільської академії народного господарства*. 2016. С. 23-26.

3. Скібіцька Л. І. Тайм – менеджмент. *Начвчальний посібник для економічних вузів*. 2019. С. 528.