

УДК 043.2

СТИЛІСТИКА ГРАФІЧНОГО ДИЗАЙНУ ПЛАКАТІВ АВІАЦІЙНОЇ ТЕМАТИКИ

Ігор Житник

Національний авіаційний університет, Київ

*Науковий керівник – Олена Матвійчук-Юдіна, к.п.н.,
доцент кафедри КММТ*

Анотація: Використання плакатного видання для розповсюдження будь-якого типу інформації є актуальною темою навіть з приходом у наше життя інтернету. Створення працюючої рекламної плакатної продукції на авіаційну тематику є важливим питанням.

Визначено головну мету авіаційних плакатів, надана класифікація за видами та призначенням, за способом їх створення. Розглянуті найбільш актуальні тенденції, підходи, методи та матеріали для створення авіаційних плакатів.

Ключові слова: дизайн плакатів, стилістика дизайну, графічний дизайн, авіаційні плакати, постери, афіші.

Народження авіаційного флоту припадає на початок двадцятого сторіччя. Вже через десять років в містах розвішувалися плакати, що рекламували компанії, які виробляли літальні апарати. Після першої світової війни була зрозуміла перевага крилатих машин перед іншими видами транспорту. Завдяки цьому влада приділяла велику увагу розвитку повітряного флоту.

Плакат - це рекламне або агітаційне зображення, що супроводжується невеликим текстом або коротким слоганом. Також даний вид поліграфічної продукції називають постерами або афішами. Вони кріпляться на стінах, стендах, дверях будівель або на спеціально відведених місцях. Плакат – це інструмент комунікації, який відрізняється від інших каналів чи новинних засобів своїми характеристиками. Традиційно за стандартом видань такого типу плакати виготовляються у великих форматах.

Як правило, слоган на плакаті авіаційної тематики – це легко запам'ятовуваний напис з назвою виробу або послуги, для сповіщення або мотивації. Авіаційні плакати можна поділити за видами та призначенням: рекламні; інформаційні; навчальні; інструктивні. Види авіаційних плакатів за способом їх створення: мальовані вручну; трафаретно-шовкографічні; друковані.

Проектування дизайну авіаційного плакату охоплює низку правил та вимог. По-перше плакат авіаційної тематики повинен привертати увагу споживача. По-друге вся інформація повинна градіюватися за важливістю за допомогою розміру шрифту і кольору.

Головна мета зображення на плакаті авіаційної тематики – звернути увагу і доповнити текстовий посил. Тобто, зображення повинно бути: помітним здалеку; логічним, зрозумілим; відповідати загальній стилістиці.

Креативний підхід до розроблення дизайну авіаційного плаката – це саме те, що допоможе виділити його з маси подібних. Прикладом може слугувати вінтажний стиль дизайну авіаційного плакату (стиль Pin-up). Досягти ефекту привернення уваги до плакату можна за допомогою нестандартного підходу до верстки (розміщення елементів) плаката, зображень авіаційно-літальних апаратів, двигунів, заголовків, поєднань колірної палітри.

Висновки

Плакати авіаційного спрямування повинні привертати увагу громадськості, відповідати стандартним вимогам даної поліграфічної продукції, надавати коротку змістовну інформацію.

Список використаних джерел:

1. Стили графічного дизайну: довідник / уклад.: Денисенко С. М. Київ, 2019. 52 с. [Веб-сайт] – Режим доступу: <https://dspace.nau.edu.ua/handle/NAU/43306>
2. Лобода С. М., Денисенко С. М. Видавнича справа і технічне редагування: навчальний посібник. – К.: НАУ, 2021. – 76 с. [Веб-сайт]– Режим доступу: <https://dspace.nau.edu.ua/handle/NAU/53246>
3. Melissa A.N. Keiser The History of Aviation in Posters, Brochures, Badges and Ticket Stubs [Веб-сайт] – Режим доступу: <https://www.smithsonianmag.com/air-spacemagazine/trash-treasure-180974938/>