

УДК 004.92:659.126(043.2)

**КОМПЛЕКС ПРОГРАМНИХ ЗАСОБІВ ДЛЯ СТВОРЕННЯ
ДИНАМІЧНОГО ФІРМОВОГО СТИЛЮ****Ліна Кіндріцька***Національний авіаційний університет, Київ**Науковий керівник – Світлана Денисенко, к.п.н.,
доцент кафедри КММТ*

Анотація. Використання різних підходів до створення фірмового стилю розширює візуальну ідентичність кожного бренду та дозволяє виділятися на ринку серед інших. Динамічний фірмовий стиль дозволяє не слідувати строгому та традиційному способу представлення бренду. Він допомагає компаніям уникати проблем з розширенням носіїв фірмового стилю без створення абсолютно нового дизайну. Динаміка останнім часом стає популярною серед багатьох компаній і, в зв'язку з цим, існує абсолютно різне програмне забезпечення для різних візуальних рішень і можливостей. Розглянуті програми для створення динамічного фірмового стилю як графічними так і мультимедійними засобами.

Ключові слова: динамічний фірмовий стиль, мультимедіа, онлайн-носії, програмне забезпечення, графічні редактори, анімація.

Фірмовий стиль – це комплекс графічних, звукових і колірних прийомів, які гарантують ідентичність всієї продукції фірми [1]. Динамічний фірмовий стиль складається з набору правил, за якими можна створювати безліч нових візуальних рішень [2].

Наряду з друкованими носіями фірмового стилю є також і велика кількість онлайн-носіїв. Пов'язане це з тим, що більшість взаємодій сьогодні відбувається онлайн, що дає брендам можливість прийняти динамічну ідентичність та створити емоційний зв'язок із різними групами споживачів [3]. Створення варіативного дизайну є основною особливістю цього підходу, завдяки чому застосування складових може розширюватись на різні носії офлайн чи онлайн режиму. Основою фірмового стилю є графічні елементи: логотип, ілюстрації, форми, зображення. Для надання варіативності фірмового стилю також створюють мультимедійні анімовані елементи, тобто присутній моушн-дизайн.

Для графіки використовуються векторні – *Adobe Illustrator*, *Coral Draw* та растрові програмні засоби – *Adobe Photoshop*. Всі три програми де-факто входять у пакет стандартного професійного дизайнерського застосування, мають інтуїтивно зрозумій інтерфейс та широкий інструментарій для створення необмеженої кількості креативу.

Для створення анімації існують програми, що умовно можна поділити на дві групи: професійні програми та програми для новачків, а саме веб-платформи [4].

Для простої анімації логотипу та кінетичної типографіки можна використовувати веб-застосунки *Animaker* та *Renderforest*. *Animaker* дозволяє створювати короткі відеоролики з анімованим текстом, відеоінфографіку та презентації з анімацією. *Renderforest* надає можливість створити анімацію текстового логотипу та має властивість швидкого експорту.

Для розробки складного анімаційного ролика або анімований логотип варто використовувати професійні програми *Adobe After Effects*, *Maxon Cinema 4D*. *Adobe After Effects* – програмне забезпечення для анімування будь-якої складності. Програма надає доступ до маски і точок форми, вибір широкого спектру шаблонів для анімації, множинних ефектів, використання стандартних елементів програмування мови *JavaScript* та реалізації кінетичної типографіки її методами та атрибутами [4].

Maxon Cinema 4D – має потужну інструментальну основу для моделювання, текстурування, дво- і трьохвимірної графіки. Рендеринг анімації або 3D об'єкту проводиться в двох варіативних режимах: фотореалістичному та мультиплікаційному.

Динамічність у фірмовому стилі досягається як графічними так і мультимедійними засобами. Використовуються традиційні програми для створення графіки, зокрема логотипів та різних друкованих носіїв фірмового стилю, програми для анімації логотипів, типографіки та створення анімованих роликів. Використовуючи ресурси описаних програм можна створити динаміку та досягти головної мети динамічної айдентики – забезпечення адаптивності до навколишнього середовища та розширення каналів комунікації.

Список використаних джерел:

1. Фірмовий стиль [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://koloro.ua/ua/blog/brending-i-marketing/firmennij-stil-eto-upakovka-vashej-kompanii.html>
2. Динамічна айдентика [Електронний ресурс] – Режим доступу <http://kmmmt.nau.edu.ua/kmmt-page/kmmt-conference/>
3. Irene van Nes *Dynamic Identities: How to Create a Living Brand* Laurence King Publishing; Second edition. – Amsterdam, 2013. – 224 p.
4. Кіндріцька Л. В. Програмне забезпечення для створення кінетичної типографіки // Політ. Сучасні проблеми науки : тези доповідей XXI Міжнародної науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти і молодих учених. – Національний авіаційний університет. – Київ, 2021. – С. 390-392.