

УДК 655.533:7.05(043.2)

**СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ОФОРМЛЕННЯ (ДИЗАЙНУ)  
НАУКОВО-ПОПУЛЯРНИХ ВИДАНЬ**

**Вадим Лебедєв**

*Національний авіаційний університет, Київ*

*Науковий керівник — Олександр Бобарчук, к.т.н.,  
доцент кафедри КММТ*

**Анотація.** Досліджені сучасні підходи та тенденції в оформленні науково-популярних видань. Запропонований підхід до оформлення цих видань з точки зору сучасних принципів та тенденцій у галузі графічного дизайну, який надає їм додаткової унікальності.

**Ключові слова:** науково-популярне видання, оформлення дизайну, тенденції дизайну, наука.

Науково-популярні видання — хоча й схожі на наукові видання через те, що містять теоретичні або експериментальні дослідження у багатьох галузях сучасного життя: наука, мистецтво, техніка, технології тощо, але відрізняються за одним суттєвим винятком.

Виняток полягає в тому, що матеріал у науково-популярних виданнях подається не суто-науковим чином, а у доступній для звичайної людини формі, тим самим окреслюючи основне призначення — подати аудиторії останні новини у зазначених вище сферах популярно [1]. Для того, щоб досягти впливу на аудиторію, велика увага придається оформленню (дизайну) науково-популярних видань.

У таких науково-популярних виданнях (частіше за все зараз це журнали) помічається тенденція використовувати якомога більше ілюстрацій та фото, адже аудиторія зазвичай купує такі видання задля них. Але велика кількість фотографій не допоможе збільшити зацікавленість, важливо звернутися до принципів графічного дизайну: наприклад, побудувати логічну модульну сітку, яка допоможе розміщувати як текстовий, так й ілюстративний матеріал логічним та привабливим чином.

Заклавши такий фундамент можна застосовуючи певні правила та принципи дизайну будувати унікальний вигляд: поєднання незвичних кольорів для підсилення унікальності, застосування сучасних шрифтів, акцидентні заголовки, охайні текстові блоки. Такий ефект слід застосовувати на деяких, важливих або незвичних сторінках, щоб більше заохотити аудиторію звернути увагу на сторінку, у таких виданнях так само важливо мати деяку витриманість та єдність стилю, аби глядач не відчував втому (рис.1).



Рис. 1. Приклад того, як може виглядати модульна сітка у науково-популярному виданні [2]

Інший приклад сучасної тенденції — використання великих якісних фотографій, які займають усю сторінку, або її частину. Зазвичай такий підхід межує з сучасним заголовком, де роль надається мінімалізму, аби швидко та ефектно надати глядачу інформацію на що він збирається дивитися (рис. 2).



Рис. 2. Приклад оформлення сторінок: одну сторінку займає велика фотографія, а другу — незвичний заголовок с сучасним шрифтом [3]

Подібні заголовки ефективно дають зрозуміти глядачу сенс, а подібні ілюстрації захоплюють увагу глядача. Такий підхід не тільки виконує задачу “ефектності”, а й дозволяє аудиторії оцінити візуальну інформацію детально та чітко.

#### Список використаних джерел:

1. Поради щодо оформлень науково-популярних видань. URL: <https://blog.flipsnack.com/how-to-design-science-magazine/>;
2. Мюллер-Брокман Ю. Модульні системи в графічному дизайні / Посібник для друкарів і оформлювачів. – М.: Студія Артемія Лебедєва., -176 с.;
3. Посилання на проєкт URL: <https://www.behance.net/gallery/68233421/MAGMA-Magazine-Design>.