

ГЛЕМПІНГ ЯК ПЕРСПЕКТИВНИЙ НАПРЯМ ЕКОЛОГІЧНОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ

Гняда Д. Б.

Національний авіаційний університет, Київ

Науковий керівник – Дудник І. М., д-р. геогр. наук, проф.

Ключові слова: глемпінг, екотуризм, локація.

Рік за роком в світі відзначається збільшення попиту на екологічні види туризму. До одних з найбільш популярних його напрямків відноситься такий вид організації відпочинку на природоохоронних територіях, як глемпінг.

Питанням глемпінгу присвячено багато робіт учених: І. В. Давиденко, М. М. Покоłodна, І. Л. Полчанінова, А. А. Рябев, О.В. Олійник, Т.Л. Мостенська., В. О. Бойко, І. П. Драгота.

Сучасними трендами розвитку суспільства є посилення взаємодії з навколишнім середовищем, зростання попиту на екологічне житло, одяг із натуральних тканин, їжа з органічних продуктів тощо. Завдяки усвідомленості та екологічній відповідальності більшість населення спрямовує свою діяльність у «природну» сферу, щоб організувати ведення екологічно чистого бізнесу. Тому субкультура кемпінг-туризму – відпочинку на природі – остаточно утвердила себе з появою модної течії екотуризму в стилі «глемпінг».

Глемпінг (glamping) – це похідне слово від «гламур» і «кемпінг» - гламурний кемпінг, або розкішний кемпінг, що має комфортні умови готелю високого рівня і при цьому зберігає відчуття проживання наодинці з природою, без необхідності штучно від неї відгороджуватися для збереження природного середовища. Тобто глемпінг передбачає все той же відпочинок на природі, навіть у природоохоронних територіях, однак з усіма необхідними умовами для розміщення.

Це відносно новий формат відпочинку, орієнтований на тих, хто хоче побути поближче до природи, але з комфортом рівня готелю. Однак зараз у світі налічується близько тисячі працюючих глемпінгів. На сьогоднішній день найбільші ринки – США, Британія і Австралія, а загальний обсяг світового ринку становить \$ 3 млрд. За даними британського туристичного бюро Campingselection, ринок глемпінгів зростає на 21% щорічно, і на 2021 рік його обсяг склав вже близько \$ 4 млрд. Прогнозується, що до 2025 р. світовий ринок глемпінгів досягне обсягу \$4,3 млрд.

Для нашої країни більш цікавий досвід європейських держав, що приділяють увагу розвитку глемпінгу уже достатньо тривалий час. Одним із перших готелів у стилі глемпінг

був «Attrap’Rêves» у Франції, де прозорі будиночки мали форму перевернутих колб. Кімнати у вигляді скляних куполів також збудували у готелі «Kakslauttanen» у Фінляндії. У Швейцарії розташований екоготель "Whitepod" в Альпах на висоті 1400 метрів над рівнем моря, де з куполоподібних наметів відкривається неймовірний красвид на засніжені вершини. У Швеції в готелі "Treehouse" може збутися мрія дитинства про будиночок на дереві, де з дерев'яного будинку відкривається панорамний вигляд, а зовнішні стіни апартаментів виготовлені із дзеркального скла, яке маскує його в оточенні [1].

Ринок глемпінг-послуг в Україні поки що знаходиться на стадії зародження. Одними із перших варіанти відпочинку у стилі «еко» із розвитком глемпінгів вирішили запроваджувати у Карпатському регіоні. Перевагою для впровадження такого виду організації відпочинку є відсутність у потребі виготовляти дозвільну документацію на спорудження будівель для проживання – достатньо тільки мати земельну ділянку для розміщення наметового містечка. Для успішного старту підприємцю необхідні кошти на придбання спеціалізованого інвентаря: комфортних наметів-шатер, туристичних меблів (столів, стільців, крісел, ліжок). Звичайно, простий намет встановлюється тільки на певний термін, але також необхідно подбати про прийнятний інтер'єр і підтримання прийнятної температурного режиму.

Кожна область України є унікальною і може стати привабливою для туристів. Ось декілька діючих локацій у областях України, які можна відвідати вже сьогодні: у Одеській області – Minimalist Glamping у Новій Дофінівці і SeaLandia у Вапнярці; у Київській області «Шатро» в Уляниках і Royal Glamping у Кийлеві; у Львівській області – Stodola Camp у Долинівці і «Едельвейс» у Орявчику; у Житомирській області – Shalash Glamping у Царівці; Mandra у Затоці (Одеська область), Каневі (Черкаська область) та Новій Каховці (Херсонська область) [2].

Отже, для подальшого розвитку внутрішнього туризму, який залишається актуальним і затребуваним, необхідно запроваджувати нові та перспективні напрями екологічного туризму, що будуть приваблювати вибагливих міських жителів до відпочинку на природі, наприклад, глемпінг. Використання глемпінгів дозволить вирішити питання комфортного відпочинку навіть самих вибагливих клієнтів у гармонії із природою.

Список джерел та літератури:

1. ТОП-5 дивовижних екоготелів у стилі глемпінг. URL: https://lifestyle.24tv.ua/top_5_divovizhnih_ekogoteliv_u_stili_glemping_n856710 (Last accessed: 05.05.2022).
2. Глемпінг в Україні: куди поїхати? URL: <https://34travel.me/gotoukraine/post/glemping-ua> (Last accessed: 05.05.2022).