

## ТЕМАТИЧНІ ПАРКИ ЯК ЧИННИК РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ Франції

**Антоненко К.В.**

*Національний авіаційний університет*

*Науковий керівник – Борисюк О.А., к.геогр.н., доцент*

Тематичні парки – це парки, що містять розважальні заклади, атракціони, навколишнє оточення та персонал яких стилізовані під певну тематику[1]. Це не просто міський парк відпочинку з кількома каруселями та кафе, а великий комплекс розважальних об'єктів підпорядкованих конкретній тематиці. Створення тематичного парку завжди спиратися на можливості певного регіону: матеріально-технічну базу, можливість залучення інвестицій, визначення рентабельності тематичного парку та його цільової аудиторії.

Популярність тематичних парків як місця для відпочинку зростає з кожним роком. Спочатку може здаватися, що вони мають багато рис з іншими видами парків, однак істотно відрізняються від них складовими елементами, принципами організації та функціонування. Серед головних секретів успіху тематичних парків – використання таких новітніх технологій, як комп'ютерні системи контролю за мультиплікаційними ефектами, завдяки яким відвідувачі переживають гострі відчуття й отримують особливо яскраві враження. Завдяки систематичному оновленню атракціонів і розважальних програм тематичні парки формують постійну клієнтуру і підтримують потужні туристичні потоки.

Початком появи тематичних парків вважається 1955 рік, коли в м. Анахайм (штат Каліфорнія, США) відкрився парк «Діснейленд». Однак, до створення першого тематичного парку була довга передісторія, вона стала підґрунтям для розвитку закладів дозвілля. Вони беруть початок з часів середньовічних європейських ярмарків, барвистих карнавалів, а також «садів задоволень». Сучасний розвиток тематичних парків визначається двома головними тенденціями, що знаходяться в суперечливій взаємодії: глобалізацією та регіоналізацією. З одного боку, транснаціоналізація тематичних розваг є однією з основних рушійних сил глобалізації туризму; з іншого – зростання регіональної та субрегіональної інтеграції обумовлює специфіку розвитку тематичних парків у конкретному регіоні. У Північній Америці (США та Канада), де ринок тематичних паркових розваг почав формуватися раніше за інші регіони, він є найбільш розвиненим і знаходиться на стадії становлення. Перші тематичні парки з'явилися в Азіатсько-Тихоокеанському регіоні в 1970-х роках. Їх розвиток

був особливо динамічним, тому в 1990-х роках регіон буквально увірвався на світовий ринок тематичних паркових розваг. Проте процес розширення розпочався лише в розвинених країнах регіону та окремих моделях тематичних парків. Латинська Америка – відносно новий і перспективний регіон для розвитку тематичних парків. Особливу роль у його формуванні відіграють північноамериканські оператори.

У Європі будівництво сучасних тематичних парків почалося в 1960-х роках, тому ринок ще не досяг зрілості. Він постійно розвивається: йде процес перегрупування та переміщення тематичних парків. Значною мірою це пояснюється значними демографічними та соціально-економічними відмінностями (у розподілі населення, структурах споживання, рівні життя, рівні розвитку економіки загалом тощо), які існують у межах регіону

Історія тематичних парків Франції почалась з відкриттям «Disneyland Park» в квітні 1992 року, та стрімко розвивається і по сьогодні. Зараз можна виділити ТОП-5 тематичних парків Франції які по сьогоднішній день не втрачають свою актуальність.

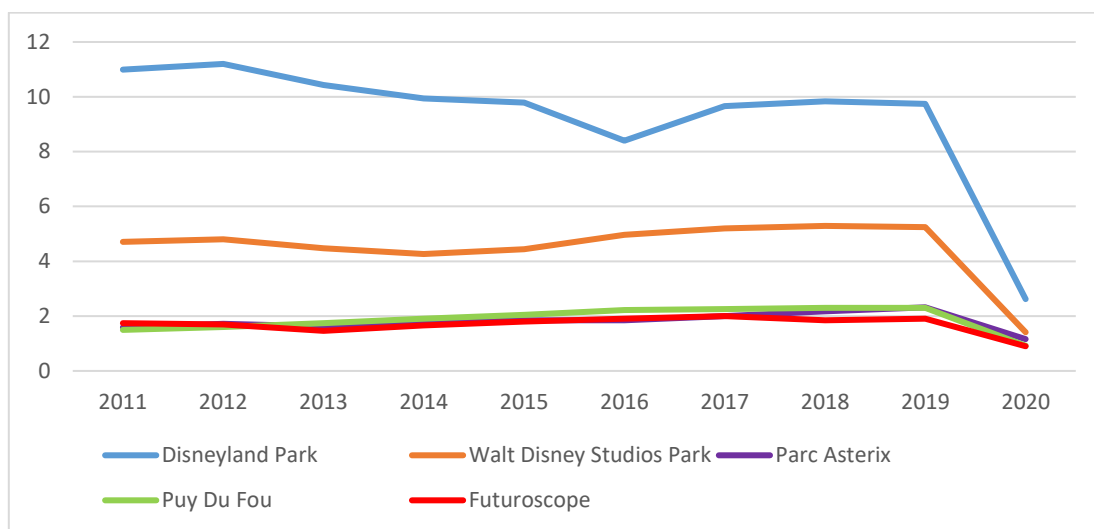


Рис.1. Динаміка відвідуваності основних тематичних парків Франції з 2011 р. по 2020 р. [2]

На Рис.1 показано динаміку відвідування ТОП-5 тематичних парків Франції з 2011-2020 рік. Всі тематичні парки Франції демонструють незначне збільшення кількості відвідувачів у період з 2011 по 2020 роки, окрім «Disneyland», в якому з 2012 року зменшилась кількість відвідувачів. Причинами цього є теракти у 2009 та 2015 роках, що зменшило кількість туристичних потоків у Францію загалом. У 2020 році спостерігається зменшення кількості відвідувачів завдяки пандемії COVID-19 та локдауну..

Таким чином, сьогодні тематичні парки є одними з найпопулярніших дестинацій для туристів, часто являють собою основну мету подорожі. Наявність тематичних парків в

країнах або регіонах сприятиме збільшенню туристичних потоків, доходів від туризму та просуватиме їх на міжнародному туристичному ринку.

Список використаних джерел:

1. Савранчук Л.А. Тематичні парки як різновиди антропогенних розважальних комплексів / Л.А. Савранчук // Культурний ландшафт: теорія і практика. – Вінниця: ПП ТД «Едельвейс», 2010. – С. 157-161
2. Themed Entertainment Association [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.teaconnect.org/index.cfm>