

НАЙБІЛЬШІ ПАЛОМНИЦЬКІ ЦЕНТРИ ЯПОНІЇ

Макуцевич Я.Є

Національний авіаційний університет

Науковий керівник – Сайчук В.С., к.геогр.н, доцент

Ключові слова: паломництво, синтоїзм, релігія, Японія

На сьогоднішній день існує велика кількість видів туризму, серед яких особливе місце посідає релігійний туризм, як один з найдавніших.

Релігійний туризм – це різновид туризму, який пов'язаний з наданням послуг туристам, які прямують до святих місць або релігійних центрів, що знаходяться за межами місця їх проживання.

Найдавнішим видом релігійного туризму є паломницький туризм. Термін "паломництво" походить від слова "пальма" - гілки цього дерева привозили перші паломники-християни, що побували в Святої землі під час свята "Вхід Господній в Єрусалим".

В Японії релігійний туризм в своїй більшості зосереджений на двох основних релігіях країни – синтоїзм та буддизм. Синтоїзм – це древня релігія Японії, основана на вірі в існування безлічі богів та духів, які проживають локально в певних святилищах або в усьому світі, як приклад – богиня Сонця Аматарасу. Синтоїзм має переконання, що духи перебувають фактично у всіх речах, що нас оточують. Першочерговим завданням синтоїзму є те, що людина живе в гармонії з природою. Пліч-о-пліч з синтоїзмом в Японії процвітає буддизм, який прибув до Японії у VI столітті до нашої ери в рамках процесу китайської колонізації. Розквіт синтоїстського паломництва відбувся наприкінці XI ст. під час монгольського нашествия на Японію. В святилища прямували маси прочан, виголошуючи молитви про перемогу над ворогом.

На сьогоднішній день найбільшим центром паломництва в Японії є місто Нара, яке є однією зі стародавніх столиць Японії (710-784 роки). (Рис.1) Щороку її відвідує понад 3 млн паломників. Впродовж середньовіччя Нара була місцем заточення непокірних аристократів і самураїв у монастирі. В XIX столітті воно залишалось невеликим провінційним містом. З

другої половини XX століття місто знову почало активно розвиватися, особливо за рахунок туризму. Кількість відвідувачів особливо зросла після занесення історичної частини міста до списку світової спадщини ЮНЕСКО. Біля монастирів і храмів постійно багато оленів, які вважаються «посланцями богів». Вони не лякаються людей, а навпаки, підходять до них, вимагаючи харчів. В місті Нара знаходиться найбільша статуя Великого Будди в Японії, яка знаходиться в головному залі монастиря Тодайдзі. В історичній та буддистській літературі статуя відома як Сидячий Будда Вайрочана. [1] За даними 2019 року Нара відвідало 14,3% від всіх в'їзних туристів Японії, завдяки чому вона посідає 5 місце серед всіх префектур Японії за кількістю відвідувань туристами. [2]



Рис.1 Рейтинг відвідуваності найпопулярніших префектур Японії за 2019 рік

Також не менш важливим місцем паломництва в Японії є гора Фудзі, перші сходження на яку розпочались ще за періоду Едо (1603-1876). Японці сходили на вершину гори задля пошуку натхнення і вшанування святого місця.

В цілому релігія та релігійний туризм має велике значення для розвитку Японії та самих японців. Релігійний туризм є однією із причин великого відсотку внутрішнього туризму в Японії – 72,4 млн. чол. серед 75,4 млн загальної кількості туристів за 2019 рік (докарантинний період).

Список використаних джерел

1. Релігієзнавство: Підручник / В. І. Лубський – К.: Вілбор, 1997. - С. 169-178
2. Visit Rate Ranking by Prefecture URL: <https://statistics.jnto.go.jp/en/graph/#graph--inbound--prefecture--ranking>