

ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА В ТУРЕЧЧИНІ

Яковчук Марина

Національний авіаційний університет, Київ

Науковий керівник – Мархонос Світлана Миколаївна

доцент кафедри міжнародного туризму

та країнознавства, к.геогр.н.

Ключові слова: туризм, туризм в Туреччині, готельна індустрія, готелі, бізнес

Туризм в Туреччині є однією з найбільш розвинених галузей економіки. Щорічно країну відвідує понад 35 млн осіб. Дохід держави на чверть складається від туризму. Готельна індустрія важлива для економіки держави, так як вона впливає на розвиток і інших провідних галузей: міжнародного бізнесу, транспортної індустрії, торгівлі, інформаційних технологій, будівництва, сільського господарства, сфери послуг в області краси та здоров'я, виробництва товарів народного споживання, розвитку технологій в області екології безпеки, інноваційної сфери та багатьох інших.

На сьогодні до участі в розвитку сфери туризму Туреччини активно залучається приватний капітал (спілка інвесторів у галузі туризму) та органи місцевої влади. Такий підхід до розвитку туристичної галузі країни взято за основу в «Стратегії розвитку туризму в Турецькій Республіці до 2023 р.». Прийнятий документ відображає сучасний стан і перспективи туристичного бізнесу Туреччини та передбачає досягнення стратегічних цілей реалізацією завдань. У контексті розвитку готельної індустрії в Стратегії розвитку туризму Туреччини передбачено заходи, які стимулюють туристичний бізнес до формування турпродукту за цінами, що доступні для соціальних груп із низьким і середнім рівнями розходів, із метою задоволення потреб у відпочинку якомога більшої кількості молодого населення різних верств. Особливо позитивно такий крок позначається на готельному бізнесі, оскільки значно стимулює розвиток готелів бюджетного типу.

Автором визначено невеличкий Топ готелів, який створено аналізуючи туристичні сайти такі як «Booking» та «Поїхали з нами»:

Таблиця 1

Топові готелі Туреччини

Назва готелю	Кількість зірок	Ціна за 1 добу
Sven Seas Hotel Blue – Ultra All Inclusive	5	UAH 4 862
Labranda Excelsior Hotel	4	UAH 1 628
Villa Side Residence	5	UAH 4 021

Golden Star Hotel	-	UAH 1 055
Aura Hotel	-	UAH 1 960
Acanthus & Cennet Barut Collection – Ultra All Inclusive	5	UAH 11 614
Bellis Deluxe Hotel	5	UAH 1 751
Side Premium Hotel	5	UAH 2 084
Sunprime C Lounge Hotel	5	UAH 3 053
Barut Kemer	5	UAH 4 494
Club Hotel Festival	4	UAH 3 673
Kilikya Palace Goynuk	5	UAH 3 000
Land Of Paradise Beach Hotel	5	UAH 3 100
Sun Star Beach Hotel	5	UAH 2 666

Майже у всіх цих є послуга все включено, є номери для людей з обмеженими можливостями, у деяких готелях в ціну входять сніданки. Також оцінки Більше половини гостей стоять «прекрасно».

Особливостями готельної індустрії країни є наступні:

- більшість готелів Туреччини працюють за системою «Все включено» (All inclusive)
- комплексний сервіс та обслуговування в готелі, включаючи розваги й харчування;
- державна підтримка туристичної галузі, що позитивно відображається насамперед на засобах розміщення;
- чітка стратегія розвитку туристичної галузі від готельної інфраструктури, маркетингу до диверсифікації видів туристичних послуг;
- орієнтація готельної індустрії на споживачів із різними доходами.

Висновок

Перспективним для розвитку готельного господарства буде впровадження франчайзингу, що дасть змогу значно підвищити рівень управління та послуг у засобах розміщень, до того ж готельєри з усього світу в першу чергу звертають увагу на Туреччину, адже це дуже перспективна країна в готельній індустрії, тож франчайзиг буде вигідне рішення для покращення цієї індустрії в країні.

Список використаних джерел:

- 1) Наталія Коцан, 1 Юрій Пасевич Особливості й тенденції функціонування готельної індустрії Туреччини [електронний ресурс] – режим доступу до ресурсу <https://evnuir.vnu.edu.ua/bitstream/123456789/15224/1/6.pdf>
- 2) Сайт Поехали с нами [електронний ресурс] – режим доступу до ресурсу <https://www.pochalisnami.ua/ua/hotels/turciya/luchshie>

3) Сайт Booking [электронный ресурс] – режим доступа до ресурсу
<https://www.booking.com>