

ВІДЕОБЛОГ ЯК ВИД МОНЕТИЗАЦІЇ: СПЕЦИФІКА ТА ПЕРСПЕКТИВИ

Ковтун Д.М., студентка

Національний авіаційний університет, м.Київ

Науковий керівник – Васильченко В.М., к.ф.н., доцент, завідувач кафедри журналістики

Сьогодні *Youtube* — це не лише смішні відео чи влоги. Тепер на цьому майданчику себе знаходять найрізноманітніші фахівці — від кулінарів до підприємців, — які діляться своїми знаннями й досвідом у цікавій та доступній формі. Багато хто при цьому ще й отримує фінансову винагороду за створення свого контенту [1].

Розглянемо основні способи:

1. Монетизація через партнерську програму YouTube. Доволі легкий і не сильно затратний спосіб. Тому що вам не потрібно створювати нову рекламу, а лише просто надавати доступ для показу вашого ролика.

Таким чином можна заробляти на рекламі Google AdSense і / або підписці YouTube Premium. А для того, щоб ви могли монетизувати свій контент як партнер YouTube, то ваш канал повинен відповідати таким умовам:

- мінімум 1000 підписників;
- мінімум 4000 годин переглядів роликів за останній рік.

При цьому кількість переглядів відео не враховується, щоб не заохочувати накрутки. Загалом це хороший і реальний варіант.

2. Рекламні інтеграції. Також популярний серед ютуберів спосіб, що дозволяє заробляти на ютуб-каналі. Діє він таким чином: рекламуєте продукцію або бренд - отримуєте гроші.

3. Спонсорство. Підписка на спонсорство - щомісячний платіж на певну суму від підписників, за який вони отримують відеоконтент, також доступ до закритого контенту, сувенірну продукцію тощо. Ютуб при цьому бере собі комісію в 30% від вартості передплати.

4. Продаж власної продукції. Також можна продавати і рекламувати свій бізнес, досить не поганий спосіб.

Блог на ютубі — це хороший спосіб заробітку, головне правильно і уміло подавати матеріали. У вас може не одразу все виходити, але цілеспрямованість і наполегливість обов'язково буде шляхом для успіху.

Список використаних джерел

1. Зоряна Галаджун, Роксолана Бакай. YOUTUBE як нова форма медіакомунікації // СОЦІАЛЬНІ КОМУНІКАЦІЇ ТА ЖУРНАЛІСТИКА, 2020, Volume 4, С.117-131./ [Електронний ресурс] - Режим доступу до ресурсу: <https://doi.org/10.23939/sjs2020.01.117>.
2. Пітер Сінгер. Війна лайків. Зброя в руках соціальних мереж.
3. Михайлин І. Л. Основи журналістики. 2019. С. 396-401.

4. Катерина Жученя «Як заробляти на YouTube: гід способами монетизації контенту» [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://happymonday.ua/yak-zaroblyaty-na-youtube-sposoby-monetyzatsiyi>.