

СКЛАД ТВОРЧОЇ КОМАНДИ ПРИ СТВОРЕННІ ІНФОРМАЦІЙНИХ ВИПУСКІВ

Сорока І.Ю., студентка

Національний авіаційний університет, м.Київ

Науковий керівник – Кошак О.М., к.н.соц.ком., доцент кафедри журналістики

Щоденні інформаційні випуски стали звичним явищем для глядача. Часто мало хто усвідомлює те, скільки людей причетні до того, щоби випуск новин дійшов до ваших телеекранів. Жоден телевізійний канал, радіо, газета, чи навіть, інформаційне агентство не можуть існувати без команди, яка поділяється на творчу та технічну частини. Команди, які формують та забезпечують процеси телевізійного виробництва не схожі між собою. Для початку потрібно розуміти, що кількість штату залежить від масштабності каналу та інформаційних випусків, які видають щодня, подекуди декілька разів на день. Не варто порівнювати якість контенту за малою, чи навпаки великою кількістю колективу, адже не завжди багато означає якість, а мало — провал.

Пропонуємо розглянути структуру редакції інформаційних випусків. Творчу частина колективу складають: продюсер, креативний продюсер, шеф-редактор, випусковий редактор, другий редактор, гостьовий редактор, журналісти, оператор, режисер, режисери монтажу, фотограф [1, с. 93].

Варто більш детально розібрати, за що кожен відповідає в редакції. На сьогодні, в рамках існуючого телебачення характерним є те, що абсолютно вся відповідальність, за усі існуючі процеси, від початку і до кінця покладена на продюсера. Людина обіймаючи таку посаду повинна продумати концепцію того чи іншого проекту, спланувати усі процеси виробництва, закріпити за кожним діючим лицем завдання, за які той буде нести відповідальність, і в подальшому звітувати про пророблену роботу. Безумовно, продюсер повинен розуміти всю специфіку створення проєктів, і тому покладаючись на свій досвід та знання він має зібрати команду першокласних фахівців, які знають свою роботу.

Продюсер — головний керівник і координатор; хороший менеджер та генератор ідей, тобто творець, проте, продюсер не завжди може бути автором ідеї, однак він завжди розгляне і ухвалить рішення, чи може існувати дана ідея і розрахувати на подальшу її реалізацію. Також продюсер займається пошуком фінансів для реалізації поточних авторських проєктів, які зможуть розбавити контент телеканалу. Окрім творчої частини, продюсер відповідає за матеріальну частину телевізійного виробництва, і тому

відповідає за фінансування та організацію проєкту, працює з усіма документами. Зауважимо, що продюсер не єдиний творець, подавати ідеї для програм можуть: режисер, журналісти, сценаристи, оператори, та інші, та продюсер в свою чергу стає реалізатором [1, с. 95].

Шеф-редактор — людина, що відповідає за концепцію програми, зазвичай він є і автором або співавтором програми. Шеф-редактор відповідає за дедлайни усіх програм, переважно, це найбільш складні і відповідальні проєкти. Він також займається плануванням майбутніх проєктів, бере участь у формуванні концепції телевізійного мовлення, розробляє поточні, і створює нові, перспективні програми, які формує в план. Після чого займається їхньою реалізацією. Шеф-редактор, це мозок редакції, на відміну від продюсера, він повністю занурений в творчий процес, і постійно креативить, знаходить цікаві шляхи вирішення проблеми низьких рейтингів у певний, так званий «мертвий» час. В межах відповідальності шеф-редактора, це взаємодіяти з органами державної влади, ЗМІ, вітчизняними та міжнародними організаціями. Також, за вдалої домовленості з іншими редакціями, шеф-редактор може отримувати ексклюзивні матеріали безкоштовно від колег, у відповідь допомагаючи їм тим самим. Шеф-редактор опікується компетентністю підлеглих. Він замовляє їм публіцистичні, інформаційні та літературні матеріали для покращення знань та освоєння усіх специфічних особливостей телебачення, знаходить та пропонує пройти тренінги, майстер-класи, вебінари, зустрічі, і все для розвитку та більшого заглиблення знань в структуру роботи телеіндустрії. [2].

Шеф-редактор відіграє важливу роль у творенні телевізійних програм, і важливо, щоби це була освітчена людина, з чималим досвідом за спиною.

Випусковий редактор, відповідає за інформаційне наповнення випуску. Він відстежує готовність матеріалу до ефіру, стадію його виконання журналістом. Випусковий працює спільно із шеф-редактором, у процесі комунікації вони визначають, які новини потраплять до сітки новин, а які для випуску є менш важливі. Також вони визначають тему та ідею матеріалу, як його краще буде подати, у вигляді , студії, графіки, начитки, синхрону, хрипа, мінісюжету [4]. Під час змін чи в несенні нових інформаційних подій, випусковий редактор вносить зміни до Рандауна (*Rundown*) – програми, в якій формується верстка. В ній можна відслідковувати як етапи готовності до вичитки, готовності її на монтажі, а також через цю програму видаються випуски в ефір. Випусковий редактор, вирішує та розподіляє між журналістами завдання. А також він видає новини в ефір.

Кореспондент, репортер — журналіст, який відповідає за матеріал (репортаж, сюжет, аналітичний матеріал, інтерв'ю, портретний нарис тощо). Залежно від специфіки матеріалу, виду телевізійної діяльності, прийнято розподіляти журналістів за певною спеціалізацією: кореспондент (репортер); спеціальний кореспондент; парламентський кореспондент; оглядач; інтерв'юер тощо [1, с.95].

Також, в редакції бувають тижні «чергового» журналіста, це певна страховка для випускового редактора, так як він може давати короткі поточні новини для реалізації саме йому, а журналісти із можуть спокійно займатися своїми матеріалами.

Ведучий — учасник створення новини. Новинні ведучі зазвичай стають в кадр після набуття досвіду кореспондента [3].

Отже, робочий процес будь-якої телевізійної редакції побудований на чітко визначених завданнях кожного працівника. Творчий колектив, це ядро інформаційного випуску.

Список використаних джерел

1. Бакіко М., Омелянець О., Лазебний В. Організація телевізійного виробництва. Київ: КПІ, 2018. 162 с.
2. Суспільне. Новини. [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://suspilne.media/>.
3. Новини. UA:Перший. [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://corp.suspilne.media/>.
4. UA:Перший. [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://www.youtube.com/c/1tvUkraine/about>.