


МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**Національний авіаційний університет**

Факультет економіки та бізнес-адміністрування

Кафедра бізнес-аналітики та цифрової економіки

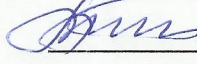
УЗГОДЖЕНО

Декан ФЕБА


Сергій СМЕРЧЕВСЬКИЙ
«07» 02 2021 р.

ЗАТВЕРДЖУЮ

Проректор з навчальної роботи


Анатолій ПОЛУХІН
«07» 02 2021 р.



Система менеджменту якості

РОБОЧА ПРОГРАМА
навчальної дисципліни

«Міжнародні ринки і світова торгівля»

Освітньо-професійна програма: «Маркетинг»

«Електронний маркетинг»

«Облік і аудит»

«Фінанси і кредит»

«Митна та біржова справа»

«Підприємництво та бізнес-технології»

Галузь знань:

07 «Управління та адміністрування»

Спеціальність:

075 «Маркетинг»

071 «Облік і оподаткування»

072 «Фінанси, банківська справа та страхування»

076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

Форма навчання	Сем.	Усього (год. / кредитів ECTS)	ЛКЦ	ПР.З	Л.З	СРС	ДЗ / РГР / К.р	КР / КП	Форма сем. контролю
Денна	5	135/ 4,5	34	34	–	67	1дз - 5с	-	Диф.залік-5с
Заочна	5,6	135/4,5	8	6/8	–	121/119	1к/р – 6с	-	Диф.залік-6с

Індекс: НБ-6-075-2/21-2.1.13Індекс: НБ-6-075-2з/21-2.1.13НБ-6-075-1/21-2.1.13НБ-6-075-1з/21-2.1.13НБ-6-072/21-2.1.17НБ-6-072з/21-2.1.17НБ-6-071/21-2.1.17НБ-6-071з/21-2.1.17НБ-6-076-3/21-2.1.17НБ-6-076-3з/21-2.1.17НБ-6-076-2/21-2.1.17НБ-6-076-2з/21-2.1.17



Система менеджменту якості.
Робоча програма навчальної дисципліни
«Міжнародні ринки і світова торгівля»

Шифр
документа

СМЯ НАУ
РП 11.01.08-01-2021

Стор. 2 із 14

Робочу програму навчальної дисципліни «Міжнародні ринки і світова торгівля» розроблено на основі освітньо-професійних програм «Електронний маркетинг», «Підприємництво та бізнес технології», «Фінанси і кредит», «Облік і аудит», «Маркетинг», «Митна та біржова справа» навчальних та робочих навчальних планів №НБ-6-075-2/21, №НБ-6-075-1/21, №НБ-6-072/21, №НБ-6-071/21, №НБ-6-076-3/21, №НБ-6-076-2/21, №РБ-6-075-2/21, №РБ-6-075-1/21, №РБ-6-072/21, №РБ-6-071/21, №РБ-6-076-3/21, №РБ-6-076-2/21 та НБ-6-075-2з/21, №НБ-6-075-1з/21, №НБ-6-072з/21, №НБ-6-071з/21, №НБ-6-076-3з/21, №НБ-6-076-2з/21, №РБ-6-075-2з/21, №РБ-6-075-1з/21, №РБ-6-072з/21, №РБ-6-071з/21, №РБ-6-076-3з/21, №РБ-6-076-2з/21 підготовки здобувачів вищої освіти освітнього ступеня «Бакалавр» за спеціальностями 075 «Маркетинг», 071 «Облік і оподаткування», 072 «Фінанси, банківська справа та страхування», 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» та відповідних нормативних документів.

Робочу програму розробив

Старший викладач кафедри бізнес-аналітики та цифрової економіки:


Ольга КАРАНДЮК

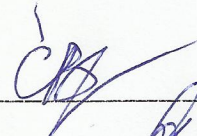
Робочу програму обговорено та схвалено на засіданні випускової кафедри бізнес-аналітики та цифрової економіки, прстокол № 1 від «27» серпня 2021 р.

Завідувач кафедри


Наталія КАСЬЯНОВА

Робочу програму обговорено та схвалено на засіданні випускової кафедри освітньо-професійної програми «Маркетинг» та «Електронний маркетинг», спеціальності 075 «Маркетинг» – кафедри «маркетингу», протокол № 14 від «13» 09 2021 р.

Гарант ОПІ «Маркетинг»



Віктор СІБРУК

Гарант ОПІ «Електронний маркетинг»


Олексій ЯРМОЛЮК

Завідувач кафедри


Тетяна КНЯЗЄВА

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Міжнародні ринки і світова торгівля»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.08-01-2021
		Стор. 3 із 14	

Робочу програму обговорено та схвалено на засіданні випускової кафедри освітньо-професійної програми «Фінанси і кредит» та «Облік і аудит», спеціальностей 072 «Фінанси, банківська справа та страхування», 071 «Облік і оподаткування» – кафедри «фінансів, обліку та оподаткування», протокол № 2 від «17» 09 2021 р.

Гарант ОПП «Фінанси і кредит» _____ Олена РИБАК

Гарант ОПП «Облік і аудит» _____ Інна АФАНАС'ЄВА

Завідувач кафедри _____ Тетяна КОСОВА

Робочу програму обговорено та схвалено на засіданні випускової кафедри освітньо-професійної програми «Підприємництво та бізнес технології» та «Митна та біржова справа», спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» – кафедри «економіки та бізнес-технологій», протокол № 12 від «2» 09 2021 р.

Гарант ОПП «Підприємництво та бізнес технології» _____ Вероніка КОМАНДРОВСЬКА

Гарант ОПП «Митна та біржова справа» _____ Оксана ЧУМАК

Завідувач кафедри _____ Оксана ЧУМАК


Робочу програму обговорено та схвалено на засіданні науково-методично-редакційної ради факультету економіки та бізнес-адміністрування, протокол № 3 від «27» 10 2021 р.

Голова НМРР _____ Анатолій ГОФАНЧУК

Рівень документа – 3б


Плановий термін між ревізіями – 1 рік

Контрольний примірник

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Міжнародні ринки і світова торгівля»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.08–01–2021
		Стор. 4 із 14	

ЗМІСТ

Вступ	4
1. Пояснювальна записка	4
1.1. Місце, мета, завдання навчальної дисципліни	4
1.2. Результати навчання, які дає можливість досягти навчальна дисципліна	4
1.3. Компетентності, які дає можливість здобути навчальна дисципліна	4
1.4. Міждисциплінарні зв'язки	5
2. Програма навчальної дисципліни	5
2.1. Зміст навчальної дисципліни	5
2.2. Модульне структурування та інтегровані вимоги до кожного модуля	5
2.3. Тематичний план	7
2.4. Завдання на контрольну (домашню) роботу (ЗФН).....	7
2.5. Перелік питань для підготовки підсумкової контрольної роботи.....	8
3. Навчально-методичні матеріали з дисципліни	8
3.1. Методи навчання	8
3.2. Рекомендована література (базова і допоміжна)	8
3.3. Інформаційні ресурси в Інтернет	9
4. Рейтингова система оцінювання набутих студентом знань та вмінь	9

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Міжнародні ринки і світова торгівля»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.08–01–2021
		Стор. 5 із 14	

ВСТУП

Робоча програма (РП) навчальної дисципліни «Міжнародні ринки і світова торгівля» розроблена на основі «Методичних рекомендацій до розроблення і оформлення робочої програми навчальної дисципліни денної та заочної форм навчання», затверджених наказом ректора від 29.04.2021 № 249/од, та відповідних нормативних документів.

1. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

1.1. Місце, мета, завдання навчальної дисципліни.

Дана навчальна дисципліна є теоретичною та практичною основою сукупності знань та вмінь, що формують профіль фахівця в міжнародній економіці.

Метою викладання дисципліни є формування у студентів сучасних підходів і навичок за методологією і методикою вивчення економіки міжнародного ринку, світових ринків торгівлі, з використанням міжнародних інформаційних джерел і програм.

Завданнями вивчення навчальної дисципліни є:

- ознайомлення студентів з основними теоретичними підходами до вивчення міжнародного ринку, загальними цілями світової торгівлі;
- можливість проведення всебічного статистичного аналізу найважливіших факторів, що впливають на кон'юнктуру міжнародного ринку в цілому і їх вплив на стан і розвиток окремих країн;
- формування у студентів цілісної системи показників для оцінки змін, що відбуваються і визначення тенденцій розвитку світової торгівлі під впливом кон'юнктурутворюючих факторів;
- навчання послідовності дій і сукупності прийомів при аналізі становища на світових ринках торгівлі;
- підготовка до самостійної розробки і реалізації науково обґрунтованої стратегії і тактики на ринку світової торгівлі;
- вироблення заходів щодо сучасних проблем розвитку світової торгівлі в умовах мінливої кон'юнктури світових ринків.

1.2. Результати навчання, які дає можливість досягти навчальна дисципліна.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен досягнути наступних результатів:

«Маркетинг», «Електронний маркетинг»

Демонструвати знання і розуміння теоретичних основ та принципів провадження маркетингової діяльності (ПРН1).


Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності (ПРН2).

Визначати функціональні області маркетингової діяльності ринкового суб'єкта та їх взаємозв'язки в системі управління, розраховувати відповідні показники, які характеризують результативність такої діяльності (ПРН6).

Застосовувати інноваційні підходи щодо провадження маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, гнучко адаптуватися до змін маркетингового середовища (ПРН8).

Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта (ПРН11).

Відповідати вимогам, які висуваються до сучасного маркетолога, підвищувати рівень особистої професійної підготовки (ПРН16).

	<p>Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Міжнародні ринки і світова торгівля»</p>	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.08-01-2021
		Стор. 6 із 14	

Усвідомлювати особливості сучасної світової та національної економіки, інституційної структури, напрямів соціальної, внутрішньої та зовнішньоекономічної політики держави, знати та розуміти економічні категорії, закони, причинно-наслідкові та функціональні зв'язки між процесами та явищами на різних рівнях економічних систем, враховувати наслідки реалізації макроекономічної політики, використовувати знання форм взаємодії суб'єктів ринкових відносин для забезпечення діяльності підприємницьких структур, розуміти організаційно-економічний механізм управління підприємством та оцінювати ефективність прийняття маркетингових рішень (ПРН21).

Розвивати електронну модель бізнесу як джерело підвищення конкурентоспроможності та формувати відносини підприємства із внутрішніми і зовнішніми стейкхолдерами на засадах електронних технологій, використовувати знання з маркетингу та інформаційних технологій з побудови та впровадження інформаційного забезпечення маркетингової діяльності підприємств, вміти планувати, впроваджувати та проводити маркетингову діяльність підприємства в соціальних мережах та практичного застосування маркетингового інструментарію для підприємств різних галузей, в тому числі авіаційних (ПРН25).

«Облік і аудит»

Знати та розуміти економічні категорії, закони, причинно-наслідкові та функціональні зв'язки, які існують між процесами та явищами на різних рівнях економічних систем.

Вміти працювати як самостійно, так і в команді, проявляти лідерські якості та відповідальність у роботі, дотримуватися етичних принципів, поважати індивідуальне та культурне різноманіття.

Уміти виявляти розуміння сутності концепції соціально-ринкових комунікацій, проводити аналіз комерційних зв'язків зі споживачами, аналізувати особливості поведінки ринкових суб'єктів.

«Фінанси і кредит»

Знати та розуміти економічні категорії, закони, причинно-наслідкові та функціональні зв'язки, які існують між процесами та явищами на різних рівнях економічних систем.

Знати і розуміти теоретичні основи та принципи фінансової науки, особливості функціонування фінансових систем.

Використовувати професійну аргументацію для донесення інформації, ідей, проблем та способів їх вирішення до фахівців і нефахівців у фінансовій сфері діяльності.

Вміти абстрактно мислити, застосовувати аналіз та синтез для виявлення ключових характеристик фінансових систем, а також особливостей поведінки їх суб'єктів.

Спілкуватись в усній та письмовій формі українською та іноземною мовою у професійній діяльності.

Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати.

Визначати та планувати можливості особистого професійного розвитку.

Демонструвати базові навички креативного та критичного мислення у дослідженнях та професійному спілкуванні.


Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань.

Знати свої права і обов'язки як члена суспільства, розуміти цінності вільного демократичного суспільства, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.

«Митна та біржова справа»

Організовувати пошук, самостійний відбір, якісну обробку інформації з різних джерел для формування банків даних у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.

Використовувати знання форм взаємодії суб'єктів ринкових відносин для забезпечення діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.

	<p>Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Міжнародні ринки і світова торгівля»</p>	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.08–01–2021
		Стор. 7 із 14	

Оцінювати характеристики товарів і послуг у підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності за допомогою сучасних методів.

«Підприємництво та бізнес-технології»

Використовувати сучасні комп'ютерні і телекомунікаційні технології обміну та розповсюдження професійно спрямованої інформації у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.

Оцінювати характеристики товарів і послуг у підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності за допомогою сучасних методів.

Вміти вирішувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур і розв'язувати проблеми у кризових ситуаціях з урахуванням зовнішніх та внутрішніх впливів.

Знати основи побудови бізнес-процесів, методи і підходи до їх удосконалення, що спрямовані на

Підвищення ефективності функціонування підприємницьких, торговельних та біржових структур.

1.3. Компетентності, які дає можливість здобути навчальна дисципліна. У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен набути наступні компетентності:

«Маркетинг», «Електронний маркетинг»

ІК: Здатність вирішувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері маркетингової діяльності або у процесі навчання, що передбачає застосування відповідних теорій та методів і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.

ЗК3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК4. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.

ЗК8. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні.

ЗК10. Здатність спілкуватися іноземною мовою.

ЗК12. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).

ЗК13. Здатність працювати в міжнародному контексті.

ФК3. Здатність використовувати теоретичні положення маркетингу для інтерпретації та прогнозування явищ і процесів у маркетинговому середовищі («Електронний маркетинг»).


ФК6. Здатність проводити маркетингові дослідження у різних сферах маркетингової діяльності.

ФК11. Здатність аналізувати поведінку ринкових суб'єктів та визначати особливості функціонування ринків.

ФК13. Здатність планування і провадження ефективної маркетингової діяльності ринкового суб'єкта в кросфункціональному розрізі («Електронний маркетинг»).

ФК15. Здатність до розуміння змісту і характеру професійної діяльності маркетолога на промисловому, споживчому та електронному ринках товарів і послуг та прийняття управлінських рішень в сфері маркетингу щодо інноваційного розвитку підприємства в умовах нестабільного зовнішнього середовища.

ФК18. Здатність обирати та використовувати інноваційні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування управлінських структур, розуміти особливості сучасної світової і національної економіки обґрунтовувати напрями соціальної, внутрішньої та зовнішньоекономічної політики держави та набути цілісного світогляду в розумінні глобальних процесів, що розкривають закономірності подальших трансформаційних зрушень та дають змогу приймати своєчасні, ефективні маркетингові рішення.

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Міжнародні ринки і світова торгівля»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.08–01–2021
		Стор. 8 із 14	

«Облік і аудит»

ЗК01. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.

ЗК02. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК03. Здатність працювати в команді.

ЗК04. Здатність працювати автономно.

ЗК05. Цінування та повага різноманітності та мультикультурності.

ФК1. Здатність досліджувати тенденції розвитку економіки за допомогою інструментарію макро- та мікроекономічного аналізу, робити узагальнення стосовно оцінки прояву окремих явищ, які властиві сучасним процесам в економіці.

ФК12. Здатність виявляти знання та розуміння проблем предметної області, основ функціонування сучасної економіки на мікро-, мезо-, макро- та міжнародному рівнях.

«Фінанси і кредит»

К. Здатність розв'язувати складні спеціалізовані завдання та практичні проблеми в ході професійної діяльності у галузі фінансів, банківської справи та страхування або у процесі навчання, що передбачає застосування окремих методів і положень фінансової науки та характеризується невизначеністю умов і необхідністю врахування комплексу вимог здійснення професійної та навчальної діяльності.

ЗК01. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК03. Здатність планувати та управляти часом.

ЗК04. Здатність спілкуватися українською та іноземною мовами.

ЗК07. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.

ЗК12. Здатність працювати автономно.

ФК02. Розуміння особливостей функціонування сучасних світових та національних фінансових систем та їх структури.

ФК10. Здатність визначати, обґрунтовувати та брати відповідальність за професійні рішення.

«Митна та біржова справа»

К. Здатність розв'язувати складні спеціалізовані завдання та проблеми у сферах підприємницької, торговельної та біржової діяльності або в процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів організації і функціонування підприємницьких, торговельних, біржових структур і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.

ЗК 6. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ФК 3. Здатність здійснювати діяльність у взаємодії суб'єктів ринкових відносин.

ФК 5. Здатність визначати та оцінювати характеристики товарів і послуг в підприємницькій, торговельній, біржовій діяльності.

«Підприємництво та бізнес-технології»


К. Здатність розв'язувати складні спеціалізовані завдання та проблеми у сферах підприємницької, торговельної та біржової діяльності або в процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів організації і функціонування підприємницьких, торговельних, біржових структур і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.

ЗК 4. Здатність спілкуватися іноземною мовою.

ФК 3. Здатність здійснювати діяльність у взаємодії суб'єктів ринкових відносин.

ФК 5. Здатність визначати та оцінювати характеристики товарів і послуг в підприємницькій, торговельній, біржовій діяльності.

ФК 9. Здатність до організації зовнішньоекономічної діяльності підприємницьких, торговельних і біржових структур.

	<p>Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Міжнародні ринки і світова торгівля»</p>	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.08-01-2021
		Стор. 9 із 14	

1.4. Міждисциплінарні зв'язки.

Дана дисципліна базується на знаннях таких дисциплін, як «Основи функціонування економіки на мікро-, макро- та мезо- рівнях», «Міжнародна економіка», «Економічна статистика», «Міжнародна економічна діяльність» та формує передумови для вивчення таких дисциплін як «Міжнародна торгівля», «Моделювання бізнес-процесів», «Попередження та управління світовими кризами», «Міжнародна інноваційна діяльність».

2. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

2.1. Зміст навчальної дисципліни

Навчальний матеріал дисципліни структурований за модульним принципом і складається з двох навчальних модулів, а саме **модуля №1 «Міжнародні ринки і світова торгівля» та модуля «2 «Міжнародні комерційні контракти в світовій торгівлі»**, кожен з яких є логічною завершеною, відносно самостійною, цілісною частиною навчальної дисципліни, засвоєння якої передбачає проведення модульної контрольної роботи та аналіз результатів її виконання.

2.2. Модульне структурування та інтегровані вимоги до кожного модуля

Модуль №1 «Міжнародні ринки і світова торгівля»

- **Інтегровані вимоги модуля №1.** У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен *знати*: термінологію, особливості та основні прийоми міжнародної торгівлі на сучасному етапі; форми міжнародного торговельного та інвестиційного співробітництва; особливості та завдання регулювання міжнародної торгівлі; особливості та завдання організації і регулювання міжнародної торгівлі *вміти*: вільно оперувати основними поняттями дисципліни; самостійно аналізувати та складати прогностичні оцінки загальних тенденцій розвитку зовнішньої торгівлі різних країн світу.

Тема 1. Сутність, етапи та показники розвитку міжнародної торгівлі.

Визначення сутності міжнародної торгівлі. Еволюція концепцій розвитку міжнародної торгівлі. Показники розвитку міжнародної торгівлі.

Тема 2. Форми міжнародної торгівлі.

Визначення форм міжнародної торгівлі. Форми міжнародної торгівлі за специфікою регулювання торговельно-економічних відносин. Форми міжнародної торгівлі відносно способу та організації взаємовідносин між партнерами. Форми міжнародної торгівлі у відповідності зі специфікою предмета торгівлі.

Тема 3. Методи міжнародної торгівлі.


Класифікація методів міжнародної торгівлі. Торговельно-посередницькі операції. Торговельно-посередницькі фірми. Сутність та функції міжнародних товарних бірж. Сутність та організаційні форми аукціонної торгівлі. Сутність, функції та типізація міжнародних тендерів. Сутність та функції міжнародних виставок-ярмарків.

Тема 4. Регулювання міжнародної торгівлі.

Система регулювання міжнародної торгівлі. Національний рівень регулювання міжнародної торгівлі. Міжнародні організації з регулювання міжнародної торгівлі та сприяння її розвитку.

Модуль №2 «Міжнародні комерційні контракти в світовій торгівлі»

- **Інтегровані вимоги модуля №2.** У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен *знати*: особливості та сучасні механізми укладання міжнародних комерційних контрактів; нормативно-правове регламентування міжнародних комерційних контрактів та врегулювання міжнародних комерційних спорів та *вміти*: вільно робити висновки щодо ефективності, проблем і перспектив подальшого розвитку міжнародної торгівлі з іншими країнами.

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Міжнародні ринки і світова торгівля»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.08-01-2021
		Стор. 10 із 14	

Тема 1. Основні параметри міжнародних комерційних контрактів.

Організація міжнародних комерційних операцій. Основні ознаки та принципи міжнародних комерційних контрактів. Дійсність контракту. Способи та порядок укладання контракту. Структура та зміст міжнародного комерційного контракту.

Тема 2. Система міжнародних комерційних контрактів

Багатокритеріальна класифікація міжнародних комерційних контрактів. Класифікація міжнародних комерційних контрактів за предметом.

Тема 3. Виконання міжнародних комерційних контрактів.


Загальні положення щодо виконання МКК. Процес виконання МКК. Документарне забезпечення процесу виконання контракту. Способи забезпечення виконання зобов'язань.

Тема 4. Особливості нормативно-правового регламентування міжнародних комерційних контрактів. Врегулювання міжнародних комерційних спорів

Процедури врегулювання міжнародних комерційних спорів (МКС). Виконання арбітражних і судових рішень.

2.3. Тематичний план.

№ пор	Назва теми (тематичного розділу)	Обсяг навчальних занять (год.)								
		Денна форма навчання				Заочна форма навчання				
		Усього	Лекції	Лаб./прак. заняття	СРС	Усього	Лекції	Лаб./прак. заняття	СРС	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Модуль №1 « Міжнародні ринки і світова торгівля »										
1.1	Сутність, етапи та показники розвитку міжнародної торгівлі	5 семестр				5 семестр				
		15	2 2	2 2	7	8	2	-	6	
1.2	Форми міжнародної торгівлі	15	2 2	2 2	7	8	-	-	8	
1.3	Методи міжнародної торгівлі	15	2 2	2 2	7	8	2	-	6	
1.4	Регулювання міжнародної торгівлі	15	2 2	2 2	7	6	-	-	6	
1.5	Модульна контрольна робота №1	7	-	2	5	-	-	-	-	
Усього за модулем №1		67	16	18	33	30	4	-	26	
Модуль №2 « Міжнародні комерційні контракти в світовій торгівлі »										
2.1	Основні параметри міжнародних комерційних контрактів	5 семестр				6 семестр				
		12	2 2	2 2	4	17	2	-	15	
2.2	Система міжнародних комерційних контрактів	7	2	2	3	16	-	2	14	
2.3	Виконання міжнародних комерційних контрактів	7	2	2	3	17	2	-	15	
2.4	Особливості нормативно-правового регламентування міжнародних комерційних контрактів.	12	2 2	2 2	4	16	-	2	14	

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Міжнародні ринки і світова торгівля»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.08-01-2021
		Стор. 11 із 14	

2.5	Врегулювання міжнародних комерційних спорів	15	2 2	2 2	7	17	-	2	15
2.6	Домашнє завдання (ДФН)	8			8	-	-	-	-
2.7	Модульна контрольна робота №2	7	2	-	5	-	-	-	-
2.8	Контрольна (домашня) робота (ЗФН)	-	-	-	-	22	-	-	22
Усього за модулем №2		68	18	16	34	105	4	6	95
Усього за навчальною дисципліною		135	34	34	67	135	8	6	121

2.4. Завдання на контрольну (домашню) роботу.

Контрольна (домашня) робота з дисципліни виконується у п'ятому та шостому (ЗФН) семестрі відповідно до затверджених в установленому порядку методичних рекомендацій, з метою закріплення та поглиблення теоретичних знань та вмінь, набутих студентом у процесі засвоєння навчального матеріалу дисципліни.

Теми рефератів та завдання для виконання практичної частини контрольної (домашньої) роботи здійснюється студентом в індивідуальному порядку відповідно до методичних рекомендацій, розроблених провідними викладачами кафедри.

Час, потрібний для виконання контрольної роботи складає 8 годин самостійної роботи.

2.5. Перелік питань для підготовки до підсумкової контрольної роботи.

Перелік питань та зміст завдань для підготовки до підсумкової контрольної роботи, розробляються провідним викладачем кафедри відповідно до робочої програми та затверджується на засіданні кафедри і доноситься до відома студентів.

3. НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ З ДИСЦИПЛІНИ

3.1. Методи навчання

Методами навчання дисципліни «Міжнародні ринки і світова торгівля» є способи спільної діяльності та спілкування викладача і студентів, що забезпечують вироблення позитивної мотивації навчання, оволодіння системою професійних знань, умінь і навичок, формування наукового світогляду, розвиток пізнавальних сил, культури розумової праці майбутніх фахівців за спеціальністю 051 «Економіка».

Залежно від джерела знань, під час навчальних занять, як практичних, так і лекційних, використовуються наступні методи навчання: словесні (пояснення, бесіда, дискусія, діалог), наочні (демонстрація, ілюстрація, кейс, презентація), практичні (рішення задач, ділові ігри, мозкова атака).


За характером пізнавальної діяльності при вивченні дисципліни «Міжнародні ринки і світова торгівля» використовуються: пояснювально-наочний проблемний виклад; частково-пошуковий та дослідницький методи.

За місцем в структурній діяльності використовуються:

- методи організації та здійснення навчальної діяльності, що поєднує словесні, наочні і практичні методи; репродуктивні й проблемно-пошукові; методи навчальної роботи під керівництвом викладача та методи самостійної роботи студентів;

- методи стимулювання та мотивації навчальної роботи, що об'єднали в собі пізнавальні ігри, навчальні дискусії, моделювання рольових ситуацій, створення ситуацій успіху в навчальній роботі, пред'явлення вимог і метод заохочення;

- методи контролю та самоконтролю за навчальною діяльністю: методи усного, письмового контролю; індивідуального, тематичного і систематичного контролю.

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Міжнародні ринки і світова торгівля»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.08–01–2021
		Стор. 12 із 14	

3.2. Рекомендована література

Базова література

- 3.1.1. БУРАКОВСЬКИЙ І. Теорія міжнародної торгівлі. - К.: Основи, 2000.
- 3.1.2. ВЕЛЬЯМИНОВ Г.М. Основы международного экономического права. – М.: ТЕЦС, 1994. - 108 с.
- 3.1.3. ДАХНО І.І. Міжнародна торгівля. – К.: МАУП, 2003.
- 3.1.4. ОСНОВИ МІЖНАРОДНОЇ ТОРГІВЛІ: Навчальний посібник/за ред. Ю.Г. Козака, Н.С. Логвинової; 2-ге вид., перероб. та доп. - Київ: “Центр навчальної літератури”, 2005. – 656 с.
- 3.1.4. ЦИГАНКОВА Т.М., ПЕТРАШЕНКО Л.П., КАЛЬЧЕНКО Т.В. Міжнародна торгівля: Навч. посібник. – К.: КНЕУ, 2001. – 488.
- 3.1.5. ШПАК В., КОНДОРІ РОМЕРО А. Міжнародна торгівля: Практикум. – К.: МАУП, 2004. – 384 с.

Допоміжна література

- 3.1.6. БАГРОВА І.В., Гетьман О.О., Власик В.Є. Міжнародна економічна діяльність України: Навчальний посібник / За заг. ред. І.В. Багрової. – Київ: “Центр навчальної літератури”, 2004. – 384 с.
- 3.1.7. КИРЕЕВ А.П. Международная экономика: Учеб пособие: В 2-х ч. – М.: Межд. отношения, 2000.
- 3.1.8. ЛУК’ЯНЕНКО Д.Г., Поручник А.М., Циганкова Т.М. Міжнародна економіка: Навчальний посібник. – Київ: КНЕУ, 2001. – 488 с.
- 3.1.9. НОВИЦЬКИЙ В.Є. Міжнародна економічна діяльність України: Підручник. – К.: КНЕУ, 2003. – 948 с.
- 3.1.10. ЧЕРЕВАНЬ В.П., Румянцева А.П., Романенко Л.Ф. Міжнародна економічна діяльність: Навчальний посібник – Київ: Видавничий дім “Слово”, 2003. – 280 с.

3.3. Інформаційні ресурси в Інтернет


- 3.3.1. Нормативно-правові матеріали до законів України, постанов уряду та інші документи за напрямком вивчення. – Режим доступу: www.gov.ua.

4. РЕЙТИНГОВА СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ НАБУТИХ СТУДЕНТОМ ЗНАТЬ ТА ВМІНЬ

Оцінювання окремих видів виконаної студентом навчальної роботи здійснюється в балах відповідно до табл. 4.1.

Таблиця 4.1

Вид навчальної роботи	Мак кількість балів		Вид навчальної роботи	Мак кількість балів	
	Денна форма навчання	Заочна форма навчання		Денна форма навчання	Заочна форма навчання
№ семестру 5 (ДФН), 5-6 (ЗФН)					
Модуль № 1 «Міжнародні ринки і світова торгівля»			Модуль № 2 «Міжнародні комерційні контракти в світовій торгівлі»		
Види навчальної роботи	бали	бали	Види навчальної роботи	бали	бали
Відповіді на практичних заняттях	8бх2=16	-	Відповіді на практичних заняттях	8бх2=16	8бх2=16

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Міжнародні ринки і світова торгівля»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.08–01–2021
		Стор. 13 із 14	

Розв'язання проблемних ситуацій (кейси)	46x2=8	-	Розв'язання проблемних ситуацій (кейси)	46x1=4	86x2=16
Виконання тестових завдань	46x2=8	-	Виконання тестових завдань	46x1=4	86x1=8
-	-	-	Виконання контрольної (домашньої) роботи	-	20
-	-	-	Виконання домашнього завдання	8	-
Для допуску до виконання модульної контрольної роботи №1 студент має набрати не менше	18	-	Для допуску до виконання модульної контрольної роботи №2 студент має набрати не менше	18	-
-	-	-	Підсумкова семестрова контрольна робота	-	-
Виконання модульної контрольної роботи №1	8	-	Виконання модульної контрольної роботи №2	8	-
Усього за модулем №1	40	-	Усього за модулем №2	40	60
Усього за модулями №1, №2				80	60
Семестровий екзамен				20	40
Усього за дисципліною				100	

Залікова рейтингова оцінка визначається (в балах та за національною шкалою) за результатами виконання всіх видів навчальної роботи протягом семестру.


4.2. Виконані види навчальної роботи зараховуються студенту, якщо він отримав за них позитивну рейтингову оцінку (Додаток 3).

4.3. Сума рейтингових оцінок, отриманих студентом за окремі види виконаної навчальної роботи, становить поточну модульну рейтингову оцінку, яка заноситься до відомості модульного контролю.

4.4. Підсумкова семестрова рейтингова оцінка, перераховується в оцінку за національною шкалою та шкалою ECTS (Додаток 4).

4.5. Підсумкова семестрова рейтингова оцінка в балах, за національною шкалою та шкалою ECTS заноситься до заліково-екзаменаційної відомості, навчальної картки та залікової книжки студента, наприклад, так: **92/Відм./А, 87/Добре/В, 79/Добре/С, 68/Задов./D, 65/Задов./Е** тощо.

4.6. Підсумкова рейтингова оцінка з дисципліни дорівнює підсумковій семестровій рейтинговій оцінці. Зазначена підсумкова рейтингова оцінка з дисципліни заноситься до Додатку до диплома.

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Міжнародні ринки і світова торгівля»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.08-01-2021
		Стор. 14 із 14	

(Ф 03.02 – 01)

АРКУШ ПОШИРЕННЯ ДОКУМЕНТА

№ прим.	Куди передано (підрозділ)	Дата видачі	П.І.Б. отримувача	Підпис отримувача	Примітки

(Ф 03.02 – 02)

АРКУШ ОЗНАЙОМЛЕННЯ З ДОКУМЕНТОМ

№ пор.	Прізвище, ім'я, по батькові	Підпис ознайомленої особи	Дата ознайомлення	Примітки

(Ф 03.02 – 04)

АРКУШ РЕЄСТРАЦІЇ РЕВІЗІЇ

№ пор.	Прізвище, ім'я, по батькові	Дата ревізії	Підпис	Висновок щодо адекватності

(Ф 03.02 – 03)

АРКУШ ОБЛІКУ ЗМІН

№ зміни	№ листа (сторінки)				Підпис особи, яка внесла зміну	Дата внесення зміни	Дата введення зміни
	Зміненого	Заміненого	Нового	Анульованого			

(Ф 03.02 – 32)

УЗГОДЖЕННЯ ЗМІН

	Підпис	Ініціали, прізвище	Посада	Дата
Розробник				
Узгоджено				
Узгоджено				
Узгоджено				