

(Ф 03.02-110)

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Національний авіаційний університет
Факультет лінгвістики та соціальних комунікацій
Кафедра іноземної філології



УЗГОДЖЕНО

Декан ФЕБА

[Signature]

С. Смерічевський

" " 2021 р.

ЗАТВЕРДЖУЮ

Проректор з навчальної роботи

[Signature]

А. Полухін

" 22 " 06 2021 р.



Система менеджменту якості

РОБОЧА ПРОГРАМА

навчальної дисципліни

«Фахова іноземна мова»

Освітньо-професійна програма: «Маркетинг»

Освітньо-професійна програма: «Електронний маркетинг»

Галузь знань:

07 «Управління та адміністрування»

Спеціальність:

075 «Маркетинг»

Форма навчання	Семестр	Усього (годин/кредиті в ECTS)	ЛКЦ	ПР.З	Л.З	СРС	ДЗ / РГР / К.р.	КР / КІ	Форма сем. контролю
Денна:	1,2	135/4,5	-	68	-	67	-	-	диф.залік 1с. екзамен 2с.
Заочна:	2,3	135/4,5	-	14	-	121	1к.р. - 2,3 с.	-	диф.залік 2с. екзамен 3с.

Індекс НБ-6-075-1 /21-1.4

Індекс НБ-6-075-2 /21-1.4

Індекс НБ-6-075-1з /21-1.4

Індекс НБ-6-075-2з /21-1.4



Система менеджменту якості.
Робоча програма
навчальної дисципліни
"Фахова іноземна мова"

Шифр
документа

СМЯ НАУ
РП 12.01.05 – 01-2021

Стор. 2 із 13

Робочу програму дисципліни «Фахова іноземна мова» розроблено на основі освітньо-професійних програм «Маркетинг», «Електронний маркетинг», навчальних та робочих навчальних планів НБ–6–075–1/21, НБ–6–075–2/21, НБ–6–075–1з/21, НБ–6–075–2з/21, РБ – 6–075–1/21, РБ–6–075–2/21, РБ–6–075–1з/21 РБ–6–075– 2з/21 підготовки здобувачів вищої освіти освітнього ступеня «Бакалавр» за спеціальністю 075 «Маркетинг» та відповідних нормативних документів.

Робочу програму розробили
доцент кафедри іноземної філології

Загоруйко Л.О.

викладач кафедри іноземної філології

Донченко В. М.

Робочу програму обговорено та схвалено на засіданні кафедри іноземної філології, протокол №6 від "14" травня 2021 р.

Завідувач кафедри

Ковтун О. В.

Робочу програму обговорено та схвалено на засіданні випускової кафедри освітньо-професійних програм 075-1 «Маркетинг» 075-2 «Електронний маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» – кафедри маркетингу, протокол № 10 від "07" 06 2021 р.

Завідувач кафедри

т.в.о. Радченко Г. А.

Гарант освітньо-професійної програми
«Маркетинг»

Сібрук В. Л.

Гарант освітньо-професійної програми
«Електронний маркетинг»

Ярмолюк О. Я.

Робочу програму обговорено та схвалено на засіданні науково-методично-редакційної ради факультету лінгвістики та соціальних комунікацій, протокол № 6 від "09" 06 2021 р.


Голова НМРР

Кокарева А. В.

Рівень документа – 3б

Плановий термін між ревізіями – 1 рік


Врахований примірник

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Фахова іноземна мова»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 12.03-01-2022
		стор. 3 з 13	

ЗМІСТ

сторінка

Вступ	4
1. Пояснювальна записка	4
1.1 Місце, мета, завдання навчальної дисципліни	4
1.2. Результати навчання, які дає можливість досягти навчальна дисципліна	5
1.3. Компетентності, які дає можливість здобути навчальна дисципліна	5
1.4. Міждисциплінарні зв'язки	5
2. Програма навчальної дисципліни	5
2.1. Зміст навчальної дисципліни	5
2.2. Модульне структурування та інтегровані вимоги до кожного модуля	6
2.3. Тематичний план	8
2.4. Завдання на контрольну (домашню) роботу (ЗФН).....	9
2.5. Перелік питань для підготовки до екзамену або підсумкової контрольної роботи (ЗФН)	9
3. Навчально-методичні матеріали з дисципліни	10
3.1. Методи навчання	10
3.2. Рекомендована література (базова і допоміжна)	10
3.3. Інформаційні ресурси в мережі Інтернет	10
4. Рейтингова система оцінювання набутих здобувачем вищої освіти знань та вмінь	11

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Фахова іноземна мова»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 12.03-01-2022
		стор. 4 з 13	

ВСТУП

Робоча програма (РП) навчальної дисципліни «Фахова іноземна мова» розроблена на основі «Методичних рекомендацій до розроблення і оформлення робочої програми навчальної дисципліни денної та заочної форм навчання», затверджених наказом ректора від 29.04.2021 № 249/од, та відповідних нормативних документів.

1. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

1.1. Місце, мета, завдання навчальної дисципліни.

Місце даної дисципліни у системі професійної підготовки фахівця.


Вивчення фахової іноземної мови є необхідною та невід’ємною складовою професійної підготовки фахівців з маркетингу та електронного маркетингу. Це зумовлено інтеграцією наукової спільноти України у світове наукове співтовариство, розвитком співпраці фахівців на глобальному рівні та розширенням сфери іншомовної професійної комунікації. Знання іноземної мови полегшує доступ до фахової інформації, зокрема у мережі Інтернет, допомагає вивчати світові стандарти, налагоджувати міжнародні професійні контакти, аналізувати здобутки міжнародних професійних організацій, розширювати можливості підвищення професійного рівня фахівців. Тому навчання спілкування іноземною мовою здобувачів вищої освіти набуває великого значення у системі вищої освіти України.

Навчальна дисципліна «Фахова іноземна мова» – це дисципліна, яка маючи комунікативну спрямованість та зв’язки як з гуманітарними та соціально-економічними дисциплінами, так і з фаховими дисциплінами, вносить значний вклад у виховання майбутніх фахівців. Ця дисципліна надає здобувачам ОС «Бакалавр» можливість розширити словниковий запас фахової лексики та навчитись застосовувати отримані знання в реальних професійних ситуаціях. Вивчення іноземної мови також розширює кругозір та ерудицію здобувачів вищої освіти, розвиває інтерес до професії, підвищує їхній культурний рівень.

Метою викладання навчальної дисципліни «Фахова іноземна мова» здобувачам вищої освіти освітньо-професійних програм «Маркетинг» та «Електронний маркетинг» є формування іншомовної професійної комунікативної компетентності майбутнього фахівця в усіх видах мовленнєвої діяльності (читання, аудіювання, письмо, говоріння).

Завданнями вивчення навчальної дисципліни є:

- практичне оволодіння загальною лексикою та фаховою термінологією;
- формування у здобувачів вищої освіти умінь і навичок розуміння змісту оригінальних текстів загальнонаукового спрямування та науково-технічних текстів за фахом, вилучення необхідної інформації з них, інтерпретації та перекладу у процесі опрацювання;
- активізація навичок усного мовлення під час обговорення фахових тем;
- формування вміння розуміти іноземну мову як при безпосередньому спілкуванні, так і в аудіо- та відеозапису;
- набуття здобувачами вищої освіти вміння вести бесіду у межах вивченої тематики у формі монологічного, діалогічного та полілогічного мовлення;
- підвищення культури писемного та усного мовлення;
- розвиток творчого мислення у здобувачів вищої освіти.

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Фахова іноземна мова»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 12.03-01-2022
		стор. 5 з 13	

1.2. Результати навчання, які дає можливість досягти навчальна дисципліна.

ПРН12. Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.

ПРН17. Демонструвати навички письмової та усної професійної комунікації державною й іноземною мовами, а також належного використання професійної термінології.

1.3. Компетентності, які дає можливість здобути навчальна дисципліна.

Інтегральна компетентність:

– Здатність вирішувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері маркетингової діяльності або у процесі навчання, що передбачає застосування відповідних теорій та методів і характеризується комплексністю та невизначеністю умов (ІК1).

Загальні компетентності, які дає можливість здобути навчальна дисципліна:

- здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями (ЗК4);
- здатність спілкуватися іноземною мовою (ЗК10).

1.4. Міждисциплінарні зв'язки.

Дана дисципліна є базою для вивчення подальших дисциплін, а саме: «Апаратне забезпечення інформаційних систем», «Виявлення закладних пристроїв на об'єктах інформаційної діяльності».

2. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

2.1. Зміст навчальної дисципліни.

Навчальний матеріал дисципліни «Фахова іноземна мова» структурований за модульним принципом і складається з двох навчальних модулів, а саме:

- навчального модуля №1 «**Основи економіки**»,
- модуля №2 «**Основи підприємницької діяльності**», кожен з яких є логічно завершеною, відносно самостійною, цілісною частиною навчальних планів, засвоєння якої передбачає проведення модульної контрольної роботи та аналіз результатів її виконання.


2.2. Модульне структурування та інтегровані вимоги до кожного модуля

Модуль №1 «Основи економіки».

Інтегровані вимоги модуля №1: У результаті вивчення модуля №1 дисципліни здобувач вищої освіти повинен:

знати:

- лексичний матеріал з теми «Основи економіки», необхідний для бесіди за змістом прочитаного;
- граматичні теми «Будова простих речень», «Типи питальних речень», «Часи активного стану», «Прикметники, прислівники» співвідношення їх форм та значень;
- основні граматичні та лексичні особливості перекладу фахової літератури з теми «Основи економіки»;

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Фахова іноземна мова»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 12.03-01-2022
		стор. 6 з 13	

- основні правила роботи з науково-технічною літературою;
- словотвірні морфеми та моделі, особливо в галузі термінотворення;
- мовні кліше, характерні для науково-технічної літератури.

вміти:

- читати і розуміти оригінальну літературу з фаху з метою отримання необхідної інформації;
- брати участь у обговоренні та дискусії з тем модуля;
- розуміти іноземну мову на слух (прослуховування аудіо, перегляд відео) на основі вивченого матеріалу;
- робити усну презентацію з тем модуля №1;
- передавати в усній та письмовій формі здобуту при читанні інформацію іноземною мовою;
- розпізнавати граматичні явища і співвідносити їх форму зі значенням.

Тема 1. Основи економіки. Мікроекономіка. Макроекономіка.

Введення термінології з теми. Практичний переклад текстів про економіку, мікро- та макроекономіку. Закріплення термінології на основі перекладу навчальних текстів. Аудіювання тексту про економіку. Обговорення прослуханого. Повторення граматичного матеріалу: «Структура англійського речення. Словотворення». Введення граматичного матеріалу «Present Indefinite Active».

Тема 2. Типи економіки: планова, ринкова, змішана.

Введення основної термінології з теми. Закріплення термінології з теми. Введення граматичного матеріалу «Past Indefinite Active/Passive». Складання діалогів з теми.

Тема 3. Економічні ресурси.

Введення термінології з теми. Побудова різних типів запитань до текстів, обговорення прочитаного. Введення граматичного матеріалу: “Future Indefinite Active /Passive”. Обговорення повідомлень з теми. Складання діалогів з теми. Закріплення граматичного матеріалу.

Тема 4. Попит і пропозиція. Альтернативна вартість.

Практична робота над перекладом текстів з теми. Закріплення граматичного матеріалу. Закріплення термінології на перекладі та обговоренні навчального тексту про податки.

Тема 5. Безробіття. Види безробіття. Повна зайнятість.


Бесіда з теми. Введення термінології з теми. Практична робота над перекладом текстів. Обговорення текстів для самостійного читання про економічні цикли. Введення граматичного матеріалу “Present Continuous Active /Passive”.

Тема 6. Валовий внутрішній продукт. Споживання.

Введення термінології з теми. Практичний переклад текстів з теми з аналізом видо- часових форм дієслова. Обговорення текстів для самостійного читання. Введення граматичного матеріалу: “Past Continuous Active/Passive”.

Тема 7. Податки.

Практична робота над перекладом текстів з теми. Складання запитань до тексту та планів переказу. Закріплення граматичного матеріалу. Закріплення термінології на перекладі та обговоренні навчального тексту про податки. Практичний переклад текстів для додаткового читання.

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Фахова іноземна мова»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 12.03-01-2022
		стор. 7 з 13	

Тема 8. Структура ринку.

Практичний переклад тексту з теми з аналізом видо-часових форм дієслова. Практична робота над перекладом текстів з теми. Закріплення граматичного матеріалу. Закріплення термінології. Складання питань до тексту та планів переказу. Підготовка до модульної контрольної роботи.

Модуль №2 «Основи підприємницької діяльності».

Інтегровані вимоги модуля №2 «Основи підприємницької діяльності». У результаті вивчення даної навчальної дисципліни здобувач вищої освіти повинен:

знати:

- головну термінологію з теми «Основи підприємницької діяльності»;
- граматичні теми «Іменник», «Артикль», «Числівник», «Пасивний стан», «Модальні дієслова», співвідношення їх форм та значень;
- основні граматичні та лексичні особливості перекладу фахової літератури з теми «Основи підприємницької діяльності»;
- основні правила роботи з науково-технічною літературою;
- словотвірні морфеми та моделі, особливо в галузі термінотворення;
- мовні кліше, характерні для науково-технічної літератури.

вміти:

- читати і розуміти оригінальну літературу з фаху з метою отримання необхідної інформації;
- брати участь у обговоренні та дискусії з тем модуля;
- розуміти іноземну мову на слух (прослуховування аудіо, перегляд відео) на основі вивченого матеріалу;
- робити презентацію з тем модуля №2;
- передавати в усній та письмовій формі здобуту при читанні інформацію іноземною мовою;
- розпізнавати граматичні явища і співвідносити їх форму зі значенням.

Тема 1. Зміст підприємницької діяльності. Місце підприємництва в суспільстві.

Введення термінології з теми у формі бесіди. Закріплення термінології на основі перекладу та обговорення навчального тексту. Повторення неозначених та тривалих часів. Введення граматичного матеріалу “Present Perfect Active/Passive”.

Тема 2. Підприємницька ідея.


Практична робота над перекладом текстів з теми. Складання запитань до тексту та планів переказу. Закріплення граматичного матеріалу «Present Perfect Active/Passive». Практичний переклад текстів для додаткового читання.

Тема 3. Мале підприємництво в Україні.

Практичний переклад тексту з теми з аналізом видо-часових форм дієслова. Введення граматичного матеріалу «Past Perfect Active/Passive». Практична робота над перекладом тексту з теми. Закріплення граматичного матеріалу «Past Perfect Active/Passive».

Тема 4. Особливості міжнародного підприємництва.

Введення термінології. Практична робота над перекладом тексту. Введення граматичного матеріалу «Present Perfect Continuous». Обговорення повідомлень.

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Фахова іноземна мова»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 12.03-01-2022
		стор. 8 з 13	

Складання діалогів з теми.

Тема 5. Бізнес-планування в підприємницькій діяльності.

Закріплення термінології у формі бесіди. Практичний переклад текстів про послуги авіакомпаній з аналізом видо-часових форм дієслова та функцій дієслів to be, to have. Введення граматичного матеріалу «Past Perfect Continuous».

Тема 6. Інвестиції в підприємстві.

Практична робота над перекладом тексту з теми. Складання ключових запитань до текстів. Введення граматичного матеріалу про неособові форми дієслова. Аналіз видо-часових форм дієслова. Складання діалогів з теми. Обговорення текстів для самостійного читання.

Тема 7. Маркетинг та менеджмент у підприємстві.

Практична робота над перекладом тексту. Складання діалогів з теми. Введення граматичного матеріалу «Future Perfect Continuous». Обговорення рефератів з теми. Закріплення граматичного матеріалу «Future Perfect Continuous».

Тема 8. Біржі та біржова діяльність.

Обговорення текстів для самостійного читання. Складання діалогів з теми. Обговорення повідомлень з теми. Закріплення термінології у формі бесіди. Підготовка до модульної контрольної роботи.

Тема 9. Оподаткування підприємницької діяльності.

Закріплення термінології у формі бесіди. Практична робота над перекладом текстів. Обговорення текстів для самостійного читання. Складання діалогів з теми. Обговорення повідомлень з теми. Закріплення термінології у формі бесіди. Підготовка до модульної контрольної

2.3. Тематичний план.

№ пор.	Назва теми	Обсяг навчальних занять (год.)					
		Денна форма навчання			Заочна форма навчання		
		усього	ПЗ	СРС	усьог о	ПЗ	СРС
1	2	3	4	5	6	7	8
Модуль №1 «Основи економіки»							
1.1	Основи економіки. Мікроекономіка. Макроекономіка	1 семестр					
		8	2 2	4	8	2	6
1.2	Типи економіки: планова, ринкова, змішана	8	2 2	4	8	2	6
1.3.	Економічні ресурси	8	2 2	4	8	2	6
1.4.	Попит і пропозиція. Альтернативна вартість	8	2 2	4	6	-	6
					2 семестр		
1.5.	Безробіття. Види безробіття. Повна зайнятість	8	2 2	4	8	-	8
1.6.	Валовий внутрішній продукт. Споживання	8	2 2	4	8	-	8
1.7.	Податки	8	2 2	4	10	2	8




1.8.	Структура ринку	8	2 2	4	9	2	7
1.9.	Контрольна (домашня) робота №1	-	-	-	8	-	8
1.10	Модульна контрольна робота №1	4	2	2	-	-	-
1.11	Підсумкова семестрова контрольна робота (ЗФН)	-	-	-	17	2	15
Усього за 1 семестр		60	34	26	30	6	24
Усього за 2 семестр		-	-	-	60	6	54
Усього за модулем №1		60	34	26	60	12	78
Модуль №2 «Основи підприємницької діяльності»							
		2 семестр			3 семестр		
2.1.	Зміст підприємницької діяльності. Місце підприємництва в суспільстві	8	2 2	4	-	-	-
2.2	Підприємницька ідея	8	2 2	4	-	-	-
2.3	Мале підприємництво в Україні	8	2 2	4	-	-	-
2.4	Особливості міжнародного підприємництва	8	2 2	4	8	2	6
2.5	Бізнес-планування в підприємницькій діяльності	8	2 2	4	6	-	6
2.6	Інвестиції в підприємництві	8	2 2	4	5	-	5
2.7	Маркетинг та менеджмент у підприємстві	8	2 2	4	5	-	5
2.8	Біржі та біржова діяльність	7	2 2	3	7	-	7
2.9	Контрольна (домашня) робота №2	-	-	-	8	-	8
2.10	Модульна контрольна робота №2	4	2	2	-	-	-
Усього за модулем №2		67	34	33	60	2	58
Усього за 2 семестр		67	34	33	-	-	-
Усього за 3 семестр		-	-	-	45	2	43
Усього за навчальною дисципліною		135	68	67	135	14	121

2.4. Завдання на контрольну (домашню) роботу (ЗФН)

Контрольна (домашня) робота з дисципліни виконується у другому та третьому семестрах, відповідно до затверджених в установленому порядку методичних рекомендацій, з метою закріплення та поглиблення теоретичних знань та вмінь здобувача вищої освіти при вивченні дисципліни. Номер варіанту домашньої контрольної роботи визначається відповідно до останньої цифри номера залікової книжки здобувача вищої освіти. Час, потрібний для виконання контрольної роботи, складає 8 годин самостійної роботи.

2.5. Перелік питань для підготовки до екзамену або підсумкової контрольної роботи (ЗФН).

Перелік питань та зміст завдань для підготовки до екзамену або підсумкової контрольної роботи розробляються провідним викладачем кафедри відповідно до робочої програми, затверджується на засіданні кафедри та доноситься до відома здобувачів вищої освіти.

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Фахова іноземна мова»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 12.03-01-2022
		стор. 10 з 13	

3. НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ З ДИСЦИПЛІНИ

3.1. Методи навчання

При вивченні навчальної дисципліни використовуються такі методи навчання:

- пояснювально-ілюстративний метод (бесіда, пояснення, доповідь, презентація, ілюстрування);
- комунікативний метод із застосуванням інтерактивних технологій (дискусії та диспути, обговорення, рольові ігри, робота в парах та невеликих групах, підготовка презентацій з тем модулів з подальшим обговоренням, робота над проектами та ін.);
- метод PPP (presentation-practice-production);
- проблемно-орієнтоване навчання;
- дослідницький метод;
- методи контролю та оцінювання (діагностичне, поточне, формувальне, сумативне оцінювання).

З метою виявлення загального рівня підготовки та особливостей засвоєння знань здобувачів вищої освіти проводиться вхідний контроль у формі тесту (Placement Test). Протягом семестру контролюється засвоєння навчального матеріалу здобувачами ОС «Бакалавр» для виявлення прогалин та проблем процесу засвоєння матеріалу у формах бесіди, практичних завдань та тестування. У кінці семестру проводиться контроль знань у формі модульної контрольної роботи та/або екзамену.

3.2. Рекомендована література

Базова література

3.2.1. Акмалдінова О.М. Professional English. International and National Economy: підручн./ О.М. Акмалдінова, Т.В. Акоюн, Г.Б. Панасенко, С.І. Ткаченко. – К.: НАУ, 2011. – 420 с.

3.2.2. Кучерява Л.В. Professional English. Basics of economics airline economics: навч. посібн. / Л.В. Кучерява, М.І. Розум, Т.В. Анпілогова, М. Мальцева. – К.: НАУ, 2013. – 480 с.

3.2.3. Акмалдінова О. М. Professional English for Students of Economic Specialities: навч. посібн. / О.М. Акмалдінова, Л.В. Кучерява, О.О. Письменна, Я.В. Абсалямова. – К.: НАУ, 2016. – 240 с.

Допоміжна література

3.2.4. Акмалдінова О.М. English Grammar Practice ; навч. посібн. / О.М. Акмалдінова, С.П. Фатеева. К.: НАУ, 2002.

3.2.5. Eastwood, J. (2019). Oxford Practice Grammar. Oxford: Oxford University Press.


3.2.6. Evans V, Dooley J., Kennedy W. (2014). Career Paths. Finance. Newbury (UK): Express Publishing.

3.2.7. Evans V, Dooley J., Kennedy W. (2014). Career Paths. Management. Newbury (UK): Express Publishing.

3.3. Інформаційні ресурси в інтернеті.

3.3.1 <http://er.nau.edu.ua:8080/handle/NAU/30609>. – електронний підручник з сучасної ділової англійської мови.

3.3.2. <http://er.nau.edu.ua:8080/handle/NAU/12194>. – навчальний посібник з соціально-політичної та економічної термінології.

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Фахова іноземна мова»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 12.03-01-2022
		стор. 11 з 13	

4. РЕЙТИНГОВА СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ НАБУТИХ ЗДОБУВАЧЕМ ВИЩОЇ ОСВІТИ ЗНАНЬ ТА ВМІНЬ.

4.1. Оцінювання окремих видів виконаної здобувачем вищої освіти навчальної роботи здійснюється в балах відповідно до табл.4.1.

Таблиця 4.1

Оцінювання окремих видів навчальної роботи здобувача вищої освіти

Вид навчальної роботи	Максимальна кількість балів	
	Денна форма навчання	Заочна форма Навчання
Модуль №1 «Основи економіки»		
Відповіді на практичних заняттях (читання, переклад, обговорення текстів, дискусії, діалоги, аудіювання) (15 занять × 3 бали)	1 семестр	2 семестр
	(36.×15)=45	(56.×2)=10
Знання термінології	5	–
Переказ текстів, бесіда з теми (2 тексти × 5 балів)	10	–
Знання граматичного матеріалу (2 тести × 5 балів)	(56.×2)=10	–
Підготовка презентації з теми	10	–
Виконання контрольної (домашньої) роботи №1	–	30
Захист контрольної (домашньої) роботи №1	–	30
<i>Для допуску до виконання модульної контрольної роботи №1 студент має набрати не менше</i>	<i>48 балів</i>	–
Виконання модульної контрольної роботи №1	20	–
Виконання підсумкової семестрової контрольної роботи №1	–	30
Усього за модулем №1	100	
Усього за семестр	100	
Модуль №2 «Основи підприємницької діяльності»		
Відповіді на практичних заняттях (читання, переклад та обговорення текстів, дискусії, діалоги, аудіювання, знання термінології) (13 занять × 3 бали)	2 семестр	3 семестр
	(36.×13)=39	–
Переказ текстів, бесіда з теми	5	–
Знання граматичного матеріалу (2 тести × 3 бали)	(36.×2)=6	–
Підготовка презентації з теми	10	–
Виконання контрольної (домашньої) роботи №2	–	30
Захист контрольної (домашньої) роботи №2	–	30
<i>Для допуску до виконання модульної контрольної роботи №2 студент має набрати не менше</i>	<i>36 балів</i>	–
Виконання модульної контрольної роботи №2	20	–
Усього за модулем №2	80	60
Семестровий екзамен	20	40
Усього за семестр	100	



Залікова рейтингова оцінка визначається (в балах та за національною шкалою) за результатами виконання всіх видів навчальної роботи протягом семестру.

4.2. Виконані види навчальної роботи зараховуються здобувачу вищої освіти, якщо він отримав за них позитивну рейтингову оцінку (Додаток 3).

4.3. Сума рейтингових оцінок, отриманих здобувачем вищої освіти за окремі види виконаної навчальної роботи, становить поточну модульну рейтингову оцінку, яка заноситься до відомості модульного контролю.

4.4. Сума підсумкової семестрової модульної та **екзаменаційної** рейтингових оцінок, у балах становить підсумкову семестрову рейтингову оцінку, яка перераховується в оцінки за національною шкалою та шкалою ECTS (Додаток 4).

У випадку **диференційованого заліку** підсумкова семестрова рейтингова оцінка, перераховується в оцінку за національною шкалою та шкалою ECTS (Додаток 4).

4.5. Підсумкова семестрова рейтингова оцінка в балах, за національною шкалою та шкалою ECTS заноситься до заліково-екзаменаційної відомості, навчальної картки та залікової книжки здобувача вищої освіти, наприклад, так: **92/Відм./А, 87/Добре/В, 79/Добре/С, 68/Задов./D, 65/Задов./E** тощо.

4.6. Підсумкова рейтингова оцінка з дисципліни визначається як середньоарифметична оцінка з підсумкових семестрових рейтингових оцінок у балах (з цієї дисципліни – за *перший (другий) та другий (третій)* семестри) з наступним її переведенням в оцінки за національною шкалою ECTS.

Зазначена підсумкова рейтингова оцінка з дисципліни заноситься до Додатку до диплома.



(Ф 03.02 – 01)

АРКУШ ПОШИРЕННЯ ДОКУМЕНТА

№ прим.	Куди передано (підрозділ)	Дата видачі	П.І.Б. отримувача	Підпис отримувача	Примітки

(Ф 03.02 – 02)

АРКУШ ОЗНАЙОМЛЕННЯ З ДОКУМЕНТОМ

№ пор.	Прізвище, ім'я, по батькові	Підпис ознайомленої особи	Дата ознайомлення	Примітки

(Ф 03.02 – 04)

АРКУШ РЕЄСТРАЦІ РЕВІЗІЇ

№ пор.	Прізвище, ім'я, по батькові	Дата ревізії	Підпис	Висновок щодо адекватності

(Ф 03.02 – 03)

АРКУШ ОБЛІКУ ЗМІН

№ зміни	№ листа (сторінки)				Підпис особи, яка внесла зміну	Дата внесення зміни	Дата введення зміни
	Зміненого	Заміненого	Нового	Анульованого			

(Ф 03.02 – 32)

УЗГОДЖЕННЯ ЗМІН

	Підпис	Ініціали, прізвище	Посада	Дата
Розробник				
Узгоджено				
Узгоджено				
Узгоджено				