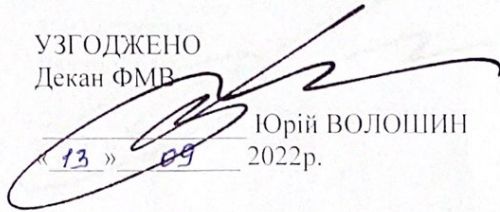


(Ф 03.02 – 110)


МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Національний авіаційний університет
Факультет міжнародних відносин
Кафедра комп'ютерних мультимедійних технологій



УЗГОДЖЕНО
Декан ФМВ


Юрій ВОЛОШИН
«13» 09 2022р.

ЗАТВЕРДЖУЮ

Проректор з навчання

Анатолій ПОЛУХІН
«15» 09 2022 р.



Система менеджменту якості


РОБОЧА ПРОГРАМА
навчальної дисципліни
«Мультимедійне видавництво»

Освітньо-професійна програма: Технології електронних мультимедійних видань
Галузь знань 18 Виробництво та технології
Спеціальність: 186 Видавництво та поліграфія


Форма навчання	Сем.	Усього (год. / кредитів ECTS)	ЛКЦ	ПР.З	Л.З	СРС	ДЗ / РГР / К.р.	КР / КП	Форма сем. контролю
Денна	2	210 / 7.0	18	-	54	138	-	КР 2с.	Іспит 2с.
Заочна	1, 2	210 / 7.0	8	-	16	186	К.р 2с.	КР 2с.	Іспит 2с.

Індекс: НМ –17 – 186 / 21 – 2.1.6
Індекс: НМ –17 – 186з / 21 – 2.1.6



СМЯ НАУ РП 15.01.07–01–2022

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Мультимедійне видавництво»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 15.01.07-01-2022
		стор. 2 з 13	

Робочу програму навчальної дисципліни «Мультимедійне видавництво» розроблено на основі освітньо-професійної програми «Технології електронних мультимедійних видань», навчальних та робочих навчальних планів № НМ-17-186/21, РМ-17-186/21 та № НМ-17-186 з /21, РМ-17-186з/21 підготовки здобувачів вищої освіти освітнього ступеня «Магістр» за спеціальністю 186 «Видавництво та поліграфія» та відповідних нормативних документів.

Робочу програму розробив
доцент кафедри комп'ютерних
мультимедійних технологій, к.т.н.  Олександр БОБАРЧУК

Робочу програму обговорено та схвалено на засіданні випускової кафедри освітньо-професійна програма «Технології електронних мультимедійних видань», спеціальності 186 «Видавництво та поліграфія», – кафедри комп'ютерних мультимедійних технологій, протокол № 12 від «28» 06 2022 р.

Гарант освітньо-професійної програми  Олександр БОБАРЧУК
В.о. завідувач кафедр  Олександр БОБАРЧУК

Робочу програму обговорено та схвалено на засіданні науково-методично-редакційної ради факультету міжнародних відносин, протокол № 8 від «25» 08 2022 р.


Голова НМРР  Катерина СИДОРЕНКО

Рівень документа – 3б
Плановий термін між ревізіями – 1 рік
Контрольний примірник



ЗМІСТ

	Стор.
Вступ	4
1. Пояснювальна записка	4
1.1. Місце, мета, завдання навчальної дисципліни	4
1.2. Результати навчання, які дає можливість досягти навчальна дисципліна	4
1.3. Компетентності, які дає можливість здобути навчальна дисципліна	5
1.4. Міждисциплінарні зв'язки	6
2. Програма навчальної дисципліни	6
2.1. Зміст навчальної дисципліни	6
2.2. Модульне структурування та інтегровані вимоги до модуля	6
2.3. Тематичний план	8
2.4. Завдання на контрольну (домашню) роботу (ЗФН)	9
2.5. Перелік питань для підготовки до екзамену	10
3. Навчально-методичні матеріали з дисципліни	10
3.1. Методи навчання	10
3.2. Рекомендована література (базова і допоміжна)	10
3.3. Інформаційні ресурси в Інтернеті	10
4. Рейтингова система оцінювання набутих здобувачем вищої освіти знань та вмінь	11

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Мультимедійне видавництво»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 15.01.07–01–2022
		стор. 4 з 13	

ВСТУП

Робоча програма (РП) навчальної дисципліни «Мультимедійне видавництво» розроблена на основі «Методичних рекомендацій до розроблення і оформлення робочої програми навчальної дисципліни денної та заочної форм навчання», затверджених наказом ректора від 29.04.2021 № 249/од, та відповідних нормативних документів.

1. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

1.1. Місце, мета, завдання навчальної дисципліни

Дисципліна «Мультимедійне видавництво» є теоретичною та практичною основою сукупності знань та вмінь, що формують профіль магістра в галузі видавництва і поліграфії.

Метою навчальної дисципліни є розкриття сучасних наукових концепцій, понять, термінів, принципів побудови сучасних технологій видавництва мультимедійної інформації та набуття практичних навичок для майбутньої роботи в інтегрованих середовищах розробника сучасних електронних мультимедійних видань.

Завданнями навчальної дисципліни є:

- оволодіння термінологією та необхідними знаннями, що складають теоретичну основу комплексного процесу конструювання електронних видань засобами мультимедіа технологій;
- вивчення класифікації та технологічних принципів побудови електронних мультимедійних видань;
- ознайомлення зі структурою та апаратом електронних мультимедійних видань;
- ознайомлення з етапами створення електронних мультимедійних видань;
- оволодіння методами і засобами апаратної та програмної реалізації статичних і динамічних процесів в електронних мультимедійних продуктах.

1.2. Результати навчання, які дає можливість досягти навчальна дисципліна

РН 1. Нести відповідальність за розвиток професійного знання і практик, оцінювання стратегічного розвитку команди, формування ефективної кадрової політики

РН 2. Оцінювати перспективи, створювати науково-технічно обґрунтовані прогнози досліджувати й здійснювати концептуально-змістове моделювання тенденцій розвитку галузі.

РН 3. Приймати ефективні рішення з питань видавництва та поліграфії, у тому числі у складних і непередбачуваних умовах; прогнозувати їх розвиток та кон'юнктуру ринку; визначати фактори, що впливають на досягнення поставлених цілей, зокрема, вимоги споживачів; аналізувати і порівнювати альтернативи; оцінювати ризики та імовірні наслідки рішень.

РН 4. Вільно спілкуватись усно і письмово українською мовою та однією з іноземних мов (англійською, німецькою, італійською, французькою, іспанською) при обговоренні професійних питань, досліджень та інновацій в сфері видавництва і поліграфії та дотичних проблем.

РН 5. Розробляти та виконувати проекти видавничо-поліграфічного виробництва та систем їх інженерно-технічного забезпечення з врахуванням інженерних, правових, економічних, екологічних та соціальних аспектів, здійснювати їх інформаційне та методичне забезпечення.


РН 6. Здійснювати управління складною діяльністю у сфері видавництва та поліграфії, організувати та вдосконалювати діяльність видавничо-поліграфічних виробництв, розробляти плани і заходи з їх реалізації, забезпечувати якість, та розраховувати техніко-економічну ефективність виробництва.

РН 7. Здійснювати комп'ютерне проектування окремих складових технологічного процесу.

РН 8. Розробляти і впроваджувати ефективні технології, розробляти інструкції та технологічні регламенти на випуск продукції видавництва та поліграфії.

РН 10. Будувати та досліджувати моделі технологічних процесів видавництва та поліграфії, оцінювати їх адекватність, визначати межі застосовності.

РН 11. Застосовувати сучасні експериментальні та математичні методи, інформаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для досліджень і розробок у сфері видавництва та поліграфії.

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Мультимедійне видавництво»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 15.01.07–01–2022
		стор. 5 з 13	

РН 12. Відшукувати необхідні дані в науковій літературі, базах даних та інших джерелах, аналізувати та оцінювати ці дані.

РН 14. Випускники матимуть поглиблені знання із організації та впровадження мультимедійного видавництва із застосуванням веб-технологій, технологій архівації та стиснення мультимедійної інформації, 3D-технологій, віртуального моделювання, мультиплатформених програмних засобів.

РН 15. Випускники здобудуть здатність використовувати інструментальні засоби комп'ютерних інформаційних технологій для створення електронних мультимедійних видань та продуктів.

1.3. Компетентності, які дає можливість здобути навчальна дисципліна

В результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач вищої освіти повинен набути такі компетентності:

Інтегральна компетентність (ІК):

Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у галузі видавництва та поліграфії, технологіях мультимедійних електронних видань або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог.

Загальні компетентності (ЗК):

ЗК 1. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗК 2. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

ЗК 3. Здатність спілкуватися іноземною мовою.

ЗК 4. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. Володіння сучасним мультиплатформеним програмним забезпеченням для виконання задач видавництва та поліграфії та авіаційно-космічної галузі.

ЗК 6. Здатність приймати обґрунтовані рішення.

ЗК 7. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.

ЗК 9. Глибоке розуміння основного змісту і загальних принципів інформаційних мультимедійних технологій у видавництві та поліграфії, здатність використовувати ці знання для самостійної роботи.

ЗК 10. Здатність співвідносити концептуальні поняття технологій мультимедіа у видавництві та поліграфії із відповідними інструментами суміжних предметних галузей.

ЗК 11. Поглиблене розуміння та вміння застосовувати навички створення мультимедійних об'єктів для вирішення задач сфери видавництва та поліграфії та авіаційно-космічної галузі.

Спеціальні компетентності (СК):


СК 1. Здатність комплексно оцінювати вплив середовища функціонування технологічних і виробничих процесів для удосконалення параметрів продукції.

СК 2. Здатність критично осмислювати проблеми видавництва і поліграфії та на межі галузей знань, а також перспективних напрямів розвитку галузі.

СК 4. Здатність організовувати експлуатацію технічних та програмних засобів видавничого опрацювання інформації, матеріалів, аналізувати та оцінювати можливості адаптації технологічних комплексів для ефективного використання під час підготовки усіх видів продукції видавництва та поліграфії у конкретній виробничій системі

СК 5. Здатність розробляти та впроваджувати нові технологічні процеси, зокрема ресурсо- та енергозберігаючі технології, та види продукції у сфері видавництва та поліграфії, здійснювати оптимізацію виробничих процесів відповідно до поставлених вимог.

СК 9. Володіння сучасним мультиплатформеним програмним забезпеченням для виконання задач видавництва та поліграфії та авіаційно-космічної галузі. Здатність впроваджувати інтерактивність в електронні видання.

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Мультимедійне видавництво»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 15.01.07–01–2022
		стор. 6 з 13	

1.4. Міждисциплінарні зв'язки

Навчальна дисципліна «Мультимедійне видавництво» базується на знаннях таких дисциплін, як «Ділова іноземна мова», «Філософські проблеми наукового пізнання», «Методологія прикладних досліджень у сфері видавництва та поліграфії», «Віртуальне моделювання», «Архівація і стиснення мультимедійної інформації», «Видавничі бази даних», «3D-технології в мультимедіа».

2. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

2.1. Зміст навчальної дисципліни

Навчальний матеріал дисципліни структурований за модульним принципом і складається з 2-х навчальних модулів, а саме:

– навчального модуля № 1 «**Технології підготовки та виробництва електронних мультимедійних видань**»;

– навчального модуля № 2 «**Особливості підготовки, виробництва, збереження та розповсюдження мультимедійних електронних видань**», кожен з яких є логічною завершеною, відносно самостійною, цілісною частиною навчальної дисципліни, засвоєння якої передбачає проведення модульної контрольної роботи та аналіз результатів її виконання.

Окремим **третім модулем** (освітнім компонентом) є курсова робота (КР), яка виконується у 2 семестрі. КР є важливою складовою закріплення та поглиблення теоретичних та практичних знань та вмінь, набутих здобувачем вищої освіти у процесі засвоєння навчального матеріалу дисципліни

2.2. Модульне структурування та інтегровані вимоги до модуля

Модуль № 1 «Технології підготовки та виробництва електронних мультимедійних видань».

Інтегровані вимоги модуля №1:

Знати:


- основні терміни в галузі підготовки та виробництва електронних мультимедійних видань;
- вимоги до технічного, програмного, методичного забезпечення та документації при створенні електронних видань;
- склад, розташування і особливості вихідних відомостей різних типів мультимедійних видань;
- методи і технології підготовки та виробництва електронних мультимедійних видань;
- інтегровані середовища підготовки та виробництва електронних мультимедійних видань.

Вміти:

- проводити вибір інтерфейсних засобів щодо створення електронних мультимедійних видань;
- використовувати сучасні програмні та апаратні засоби для впровадження мультимедійних технологій;
- створювати і редагувати електронні мультимедійні видання;
- правильно інтерпретувати отримані результати.

Тема 1.1. Введення в технології підготовки та виробництва електронних мультимедійних видань. Загальна характеристика мультимедійної продукції. Мультимедійне виробництво в авіа-космічній галузі.

Конвергентна журналістика. Основні поняття. Терміни, визначення, класифікація електронних видань. Нормативні посилання на стандарти електронних видань. Переваги електронного мультимедійного видання. Сфери застосування мультимедіа. Структура та кадровий склад мультимедійного видавництва. Загальна характеристика мультимедійної продукції. Електронна

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Мультимедійне видавництво»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 15.01.07–01–2022
		стор. 7 з 13	

видавнича продукція в Україні. Технології мультимедійного виробництва, що використовуються в авіа-космічній галузі.

Тема 1.2. Вимоги до структури електронних видань. Особливості створення модульної сітки мультимедійного видання.

Вимоги до електронних видань. Вимоги до технічного, програмного забезпечення та методичного забезпечення. Вимоги до документації при створенні електронних видань. Відмінності між версткою паперового та електронного видання. Особливості створення модульної сітки мультимедійного видання.

Тема 1.3. Вихідні відомості, каталогізація електронних видань.

Склад і розташування вихідних відомостей. Вимоги до забезпечення каталогізації електронних мультимедійних видань. Особливості вихідних відомостей різних типів мультимедійних видань.

Тема 1.4. Підготовка і публікація електронних видань в Інтернеті. Інтерактивні елементи керування контентом мультимедійного видання

Технологія підготовки та програмне забезпечення для створення Web-документів у комп'ютерній видавничій системі. Етапи розробки та публікація Web-документів в Internet. Інтерактивні елементи керування контентом. Керування контентом за допомогою: елементів керування переходами; горизонтального меню зі списком, якій випадає; меню, яке розташоване збоку; меню зі списком, якій розгортається; хмари тегів.

Модуль № 2 «Особливості підготовки, виробництва, збереження та розповсюдження мультимедійних електронних видань».

Інтегровані вимоги модуля №2:

Знати:

- основні типи даних мультимедіа-контенту;
- основні методи і технології підготовки сценаріїв під час виробництва електронних мультимедійних видань;
- основи ергономіки та дизайну при створенні мультимедійних видань;
- основні методи і засоби захисту авторських прав при створенні мультимедійних видань.

Вміти:

- ефективно використовувати елементи мультимедійних видань та формати їх представлення;
- ставити і вирішувати завдання, пов'язані з розробкою сценарію, вибору програмних засобів та організацією впровадження технологій мультимедіа;
- використовувати технології виробництва, збереження та розповсюдження мультимедійних електронних видань.

Тема 2.1. Типи даних мультимедіа-контенту та засоби їх обробки.


Типи даних мультимедіа-контенту. Текст, відеодані, нерухомі зображення, аудіопотоки, які доступні в інтерактивному режимі, цифрові мультимедійні презентації, інтерактивні радіо- та відео- трансляції, он-лайн телебачення. Вмонтований відео браузер. Формати звукових та відео файлів.

Тема 2.2. Технології підготовки сценаріїв, інтерактивність та анімація мультимедіа видань.

Основи підготовки сценаріїв. Підготовка сценаріїв в Adobe Animate. Обробка подій. Приєднання сценаріїв. Методи і властивості відео кліпів. Створення додатків в Adobe Animate. Анімований ролик. Підготовка сценаріїв на стороні клієнта в World Wide Web.

Тема 2.3 Ергономіка, дизайн та методи і засоби захисту авторських прав при створенні мультимедійних видань.

Ергономіка. Дизайн. Авторське право. Немайнові права, які належать автору електронного видання. Способи ідентифікації електронних видань. Технології захисту авторських прав МВ видань.

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Мультимедійне видавництво»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 15.01.07–01–2022
		стор. 8 з 13	

Модуль № 3 (освітній компонент) «Курсова робота»

Курсова робота (КР) на тему «Розробка мультимедійного електронного видання з інтерактивною системою керування контентом» виконується у другому семестрі, відповідно до затверджених в установленому порядку методичних рекомендацій.

Мета та цілі КР – закріплення та поглиблення теоретичних знань, практичних вмінь та навичок, набутих здобувачем вищої освіти у процесі засвоєння всього навчального матеріалу дисципліни в області мультимедійного видавництва.

Виконання КР є важливим етапом у підготовці до виконання кваліфікаційної роботи майбутнього магістра з видавничо-поліграфічної справи. Конкретна мета КР міститься у розробці мультимедійного електронного видання згідно індивідуального завдання викладача та методичних рекомендацій з курсового проектування.


Для успішного виконання курсової роботи здобувач вищої освіти повинен знати природу та принципи конструювання гіпертексту, основи впровадження гіпермедіа технологій, технології підготовки сценаріїв мультимедійних видань та впровадження в них інтерактивності, анімації, принципи створення анімації для мультимедіа технологій, основи практичного тестування знань; вміти працювати з гіпертекстами, проектувати електронні видання, ставити і вирішувати завдання, пов'язані з розробкою сценарію, вибору програмних засобів та організацією впровадження технологій мультимедіа.

Виконання, оформлення та захист КР здійснюється здобувачем вищої освіти в індивідуальному порядку відповідно до методичних рекомендацій.

Час, потрібний для виконання КР – до 36 годин самостійної роботи.

2.3. Тематичний план.

№ пор	Назва теми (тематичного розділу)	Обсяг навчальних занять (год.)							
		Денна форма навчання				Заочна форма навчання			
		Усього	Лекції	Лаб.зан.	СРС	Усього	Лекції	Лаб.зан.	СРС
1	2		4	5	6		8	9	10
Модуль №1 «Технології підготовки та виробництва електронних мультимедійних видань»		2 семестр				1 семестр			
1.1	Введення в технології підготовки та виробництва електронних мультимедійних видань. Загальна характеристика мультимедійної продукції.	9	2	2	6	9	2	2	5
1.2	Вимоги до структури електронних видань. Особливості створення модульної сітки мультимедійного видання.	9		2	6	7	2	-	6
1.3	Вихідні відомості, каталогізація електронних видань.	9	2	2	6	7		-	6
1.4	Підготовка і публікація електронних видань в інтернеті. Інтерактивні елементи керування контентом мультимедійного видання	9		2	2	6	7	2	-
Усього за 1 семестр (ЗФН)		-	-	-	-	30	6	2	22
2 семестр									
1.5	Введення в технології підготовки та виробництва електронних мультимедійних видань. Загальна характеристика мультимедійної продукції.	12	2	2 2	6	14	-	-	14

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Мультимедійне видавництво»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 15.01.07–01–2022
		стор. 9 з 13	


1.6	Вимоги до структури електронних видань. Особливості створення модульної сітки мультимедійного видання.	14	2	2	7	18	-	2	16	
1.7	Вихідні відомості, каталогізація електронних видань.	13		2	2	6	18	-	2	16
1.8	Підготовка і публікація електронних видань в інтернеті. Інтерактивні елементи керування контентом мультимедійного видання	12	2	2	6	21	-	2	17	
1.9	Модульна контрольна робота №1	4	-	1	3	-	-	-	-	
Усього за модулем №1		91	10	29	52	-	-	-	-	
Модуль №2 « Особливості підготовки, виробництва, збереження та розповсюдження мультимедійних електронних видань »										
3.1	Типи даних мультимедіа-контенту та засоби їх обробки.	28	2	2	18	19	2	2	17	
3.2	Особливості організації зберігання мультимедійних електронних видань.	28	2	2	18	24		2	2	20
3.3	Ергономіка, дизайн та методи і засоби захисту авторських прав при створенні мультимедійних видань.	29	2	2	17	22		2	20	
3.4	Контрольна (домашня) робота (ЗФН)	-	-	-	-	8	-	-	8	
3.5	Модульна контрольна робота №2.	4		1	3	-	-	-	-	
Усього за модулем №2		89	8	25	56	-	-	-	-	
Модуль №3 «Курсова робота»										
4.1	Тема курсової роботи «Розробка мультимедійного електронного видання з інтерактивною системою керування контентом»	30	-	-	30	30	-	-	30	
Усього за модулем №3		30	-	-	30	-	-	-	-	
Усього за 2 семестр		210	18	54	138	180	2	14	164	
Усього за навчальною дисципліною		210	18	54	138	210	8	16	186	

2.4. Завдання на контрольну (домашню) роботу (ЗФН)

Контрольна (домашня) робота виконується здобувачами вищої освіти заочної форми навчання відповідно до затверджених в установленому порядку методичних рекомендацій, з метою закріплення та поглиблення теоретичних знань та вмінь здобувачів вищої освіти і є важливим етапом у засвоєнні навчального матеріалу.

Контрольна (домашня) робота виконується на основі навчального матеріалу, винесеного на самостійне опрацювання здобувачами вищої освіти.

Контрольна (домашня) робота оформлюється здобувачем вищої освіти у вигляді реферативного дослідження. Загальна тема контрольної роботи «*Сучасні технології підготовки, виробництва та публікації електронних мультимедійних видань*». Конкретна підтема роботи, в залежності від варіанту завдання, містить питання загальних характеристик мультимедійної продукції, вимог до структури електронних видань, елементів керування контентом мультимедійних видань, створення та організація роботи мультимедійного видавництва, оптимізації та просування онлайн-мультимедійних видань тощо.

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Мультимедійне видавництво»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 15.01.07–01–2022
		стор. 10 з 13	

Виконання, оформлення та захист контрольної роботи здійснюється здобувачем вищої освіти в індивідуальному порядку відповідно до методичних рекомендацій.

Час, потрібний для виконання контрольної (домашньої) роботи складає 8 годин самостійної роботи.

2.5. Перелік питань для підготовки до екзамену

Перелік питань та зміст завдань для підготовки до екзамену розробляються провідним викладачем кафедри відповідно до робочої програми та доводиться до відома здобувачів вищої освіти.

3. НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ З ДИСЦИПЛІНИ

3.1. Методи навчання

При вивченні навчальної дисципліни використовуються наступні методи навчання:

- пояснювально-ілюстративний метод;
- метод проблемного викладу;
- репродуктивний метод;
- дослідницький метод.

Для проведення лекцій використовуються презентації з демонстрацією мультимедійного контенту (в тому числі, з використанням інтерактивних технологій). Під час лекцій активно застосовуються дискусії, мозкові атаки, розв'язання кейсів, поєднанням словесних, наочних та практичних методів комунікації; поданням навчального матеріалу з позиції проблемного підходу.

Для виконання лабораторних робіт може застосовуватись робота у малих (2 здобувачі вищої освіти) групах з розподілом ролей, використання прикладного програмного забезпечення. По завершенню занять практикується коротка експрес-дискусія за результатами досліджень.

3.2. Рекомендована література

Базова література


- 3.2.1. Шибицька Н.М. Інформатика. Видавничо-поліграфічні виробництва.: навч. посіб./ Н.М.Шибицька – К. : НАУ, 2014. – 212 с.
- 3.2.2. Чипмен Н., Чипмен Д. Цифровые технологии мультимедиа. – М.: Издательский дом “Вильямс”, 2006. – 624 с.
- 3.2.3. Шибицька Н.М. Комп'ютерні видавничі системи: Лабораторний практикум з дисципліни «Комп'ютерні видавничі системи». /Н.М.Шибицька – К.: НАУ, 2014. - 32с.
- 3.2.4. Рош Л. Библия мультимедиа. – К.: Диасофт, 1998. - 800 с..
- 3.2.5. Басюк Т.М. Методи та засоби мультимедійних інформаційних систем Навчальний посібник/ Т.М.Басюк, П.І.Жежнич. -Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2015. - 428с.

Допоміжна література

- 3.2.6. Баркова О.В. Електронні ресурси як об'єкти універсальної електронної бібліотеки // Бібліотекознавство. Документознавство. Інформологія. – 2004. – N 2. – с. 75-80.
- 3.2.7. Браун Дейв и др. Adobe Web-дизайн и публикация. Энциклопедия пользователя. – М.: DiaSoft, 2003. – с. 650.

3.3. Інформаційні ресурси в інтернеті

- 3.3.1. Сайт кафедри комп'ютерних мультимедійних технологій ННІКІТ НАУ <http://kmmnt.nau.edu.ua/>
- 3.3.2. Репозиторій Національного Авіаційного Університету <http://www.er.nau.edu.ua/>
- 3.3.3. Мультимедійний дидактичний комплекс з дисципліни «Мультимедійне видавництво» <http://www.mmv.mdk.hneu.edu.ua/>
- 3.3.4. Курс лекцій по HTML для початківців. <http://distancelearning.nuft.edu.ua/freecourses/html/index.html>

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Мультимедійне видавництво»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 15.01.07–01–2022
		стор. 11 з 13	

4. РЕЙТИНГОВА СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ НАБУТИХ ЗДОБУВАЧЕМ ВИЩОЇ ОСВІТИ ЗНАТЬ ТА ВМІНЬ

4.1. Оцінювання окремих видів виконаної здобувачем вищої освіти навчальної роботи здійснюється в балах відповідно до табл.4.1.


Таблиця 4.1.

Вид навчальної роботи	Мах кількість балів		Вид навчальної роботи	Мах кількість балів	
	Денна форма навчання	Заочна форма навчання		Денна форма навчання	Заочна форма навчання
	2 семестр	1-й сем.		2 семестр	2-й сем.
Модуль № 1 «Технології підготовки та виробництва електронних мультимедійних видань»			Модуль № 2 «Особливості підготовки, виробництва, збереження та розповсюдження мультимедійних електронних видань»		
Виконання та захист лабораторних робіт	15 балів (3 x 56)	15 балів (3 x 56)	Виконання та захист лабораторних робіт	15 балів (3 x 56)	15 балів (3 x 56)
Виконання завдань на знання теоретичного матеріалу (тест)	10 (сумарна)	5 (сумарна)	Виконання та захист домашнього завдання	–	25
<i>Для допуску до виконання модульної контрольної роботи №1 здобувач вищої освіти має набрати не менше 12 балів</i>			<i>Для допуску до виконання модульної контрольної роботи №2 здобувач вищої освіти має набрати не менше 15 балів</i>		
Виконання модульної контрольної роботи №1	20	–	Виконання модульної контрольної роботи №2	20	–
Усього за модулем №1	45	20	Усього за модулем №2	35	40
Усього за модулями №1, №2				80	60
Семестровий екзамен				20	40
Усього за дисципліною				100	
Модуль № 3 «Курсова робота»					
Вид навчальної роботи	Мах кількість балів				
	Денна та заочна форма навчання				
Виконання курсової роботи	60				
Захист курсової роботи	40				
Виконання та захист курсової роботи	100				

4.2. Виконані види навчальної роботи зараховуються здобувачу вищої освіти, якщо він отримав за них позитивну рейтингову оцінку (Додаток 3).

4.3. Сума рейтингових оцінок, отриманих здобувачем вищої освіти за окремі види виконаної навчальної роботи, становить поточну модульну рейтингову оцінку, яка заноситься до відомості модульного контролю.

4.4. Підсумкова модульна рейтингова оцінка, отримана здобувачем вищої освіти за результатами виконання та захисту **курсорової роботи** в балах, за національною шкалою та шкалою


	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Мультимедійне видавництво»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 15.01.07–01–2022
		стор. 12 з 13	

ECTS заноситься до відомості модульного контролю, а також до навчальної картки, залікової книжки та Додатку до диплома, наприклад, так: **92/Відм./А, 87/Добре/В, 79/Добре/С, 68/Задов./D, 65/Задов./Е** тощо.

4.5. Сума підсумкової семестрової модульної та **екзаменаційної** рейтингових оцінок, у балах становить підсумкову семестрову рейтингову оцінку, яка перераховується в оцінки за національною шкалою та шкалою ECTS (Додаток 4).


4.6. Підсумкова семестрова рейтингова оцінка в балах, за національною шкалою та шкалою ECTS заноситься до заліково-екзаменаційної відомості, навчальної картки та залікової книжки здобувача вищої освіти, наприклад, так: **92/Відм./А, 87/Добре/В, 79/Добре/С, 68/Задов./D, 65/Задов./Е** тощо.

4.7. Підсумкова рейтингова оцінка з дисципліни дорівнює підсумковій семестровій рейтинговій оцінці. Зазначена підсумкова рейтингова оцінка з дисципліни заноситься до Додатку до диплома.

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Мультимедійне видавництво»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 15.01.07-01-2022
		стор. 13 з 13	

(Ф 03.02 – 01)

АРКУШ ПОШИРЕННЯ ДОКУМЕНТА

№ прим.	Куди передано (під-розділ)	Дата видачі	П.І.Б. отримувача	Підпис отримувача	Примітки
1	0302	15.09.22	Фігерідо Меленді Селі		

(Ф 03.02 – 02)

АРКУШ ОЗНАЙОМЛЕННЯ З ДОКУМЕНТОМ

№ пор.	Прізвище ім'я по-батькові	Підпис ознайомленої особи	Дата ознайомлення	Примітки

(Ф 03.02 – 04)

АРКУШ РЕЄСТРАЦІЇ РЕВІЗІЇ

№ пор.	Прізвище ім'я по-батькові	Дата ревізії	Підпис	Висновок щодо адекватності

(Ф 03.02 – 03)

АРКУШ ОБЛІКУ ЗМІН

№ зміни	№ листа (сторінки)				Підпис особи, яка внесла зміну	Дата внесення зміни	Дата введення зміни
	Зміненого	Заміненого	Нового	Анульованого			

(Ф 03.02 – 32)

УЗГОДЖЕННЯ ЗМІН

	Підпис	Ініціали, прізвище	Посада	Дата
Розробник				
Узгоджено				
Узгоджено				
Узгоджено				