

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Національний авіаційний університет
Факультет міжнародних відносин
 Кафедра комп'ютерних мультимедійних технологій

УЗГОДЖЕНО
 Декан ФМВ


 _____ Іорій ВОЛОШИН
 « 17 » 10 2022 р.

ЗАТВЕРДЖУЮ

Проректор з навчальної роботи
 _____ Діаіиів ПОЛУХІН
 « 27 » 10 2022 р.



Система менеджменту якості

РОБОЧА ПРОГРАМА
навчальної дисципліни

«Книгорозповсюдження та виставкова діяльність»

Освітньо-професійна програма: «Технології електронних мультимедійних видань»

Галузь знань: 18 Виробництво та технології


Спеціальність: 186 Видавництво та поліграфія

Форма навчання	Сем.	Усього (год. / кредитів ECTS)	ЛКЦ	ПР:З	Л:З	СРС	ДЗ / РГР / К.р.	КР / КП	Форма сем. контролю
Денна	3	120 / 4,0	17	-	34	69	-	-	Диф. залік 3 с.
Денна СТН	1	120 / 4,0	17	-	34	69	-	-	Диф. залік 1 с.

Індекс: № НБ-17-186/22-3.1.

Індекс: № НБ-17-186/22- стн 3.1.

СМЯ НАУ РП 15.01.07-01-2022

	Система менеджменту якості. Робоча навчальна програма навчальної дисципліни " Книгорозповсюдження та виставкова діяльність "	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 15.01.07 – 01-2022
		Стор. 2 із 10	

Робочу програму навчальної дисципліни «Книгорозповсюдження та виставкова діяльність» розроблено на основі освітньо-професійної програми «Технології електронних мультимедійних видань», навчальних та робочих навчальних планів № НБ-17-186/22, №РБ-17-186/22; № НБ-17-186/22– стн, № РБ-17-186/22– стн підготовки здобувачів вищої освіти освітнього ступеня «Бакалавр» за спеціальністю 186 «Видавництво та поліграфія» та відповідних нормативних документів.

Робочу програму розробила
ст. викладач кафедри КММТ:



Олена РОДІОНОВА

Робочу програму обговорено та схвалено на засіданні випускової кафедри освітньо-професійної програми «Технології електронних мультимедійних видань», спеціальності 186 «Видавництво та поліграфія» – кафедри комп'ютерних мультимедійних технологій, протокол № 3 від «04» 10 2022 р.

Гарант освітньо-професійної
програми



Олександр БОБАРЧУК

Завідувач кафедр



Олександр БОБАРЧУК

Робочу програму обговорено та схвалено на засіданні науково-методично-редакційної ради факультету міжнародних відносин, протокол № 10 від «10» 10 2022 р.

Голова НМРР




Катерина СИДОРЕНКО

Рівень документа – 3б


Плановий термін між ревізіями – 1 рік

Контрольний примірник

	Система менеджменту якості. Робоча навчальна програма навчальної дисципліни " Книгорозповсюдження та виставкова діяльність "	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 15.01.07 – 01-2022
		Стор. 3 із 10	

ЗМІСТ

Вступ	4
1. Пояснювальна записка	4
1.1. Місце, мета, завдання навчальної дисципліни	4
1.2. Результати навчання, які дає можливість досягти навчальна дисципліна	4
1.3. Компетентності, які дає можливість здобути навчальна дисципліна	4
1.4. Міждисциплінарні зв'язки	5
2. Програма навчальної дисципліни	5
2.1. Зміст навчальної дисципліни	5
2.2. Модульне структурування та інтегровані вимоги до кожного модуля	5
2.3. Тематичний план	7
3. Навчально-методичні матеріали з дисципліни	8
3.1. Методи навчання	
3.2. Рекомендована література (базова і допоміжна)	8
3.3. Інформаційні ресурси в Інтернет	8
4. Рейтингова система оцінювання набутих студентом знань та вмінь	9

	Система менеджменту якості. Робоча навчальна програма навчальної дисципліни " Книгорозповсюдження та виставкова діяльність "	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 15.01.07 – 01-2022
		Стор. 4 із 10	

ВСТУП

Робоча програма (РП) навчальної дисципліни «Книгорозповсюдження та виставкова діяльність» розроблена на основі «Методичних рекомендацій до розроблення і оформлення робочої програми навчальної дисципліни денної та заочної форм навчання», затверджених наказом ректора від 29.04.2021 № 249/од, та відповідних нормативних документів.

1. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

1.1. Місце, мета, завдання навчальної дисципліни.

Місце дисципліни. Дана навчальна дисципліна є теоретичною та практичною основою сукупності знань та вмінь, що формують профіль фахівця в галузі видавництва і поліграфії.

Метою навчальної дисципліни є розкриття понять, методів, технічних характеристик та етапів в сфері книгорозповсюдження та виставкової діяльності, в т. ч. в авіаційно-космічній галузі.

Завданнями навчальної дисципліни є: ознайомлення з законодавством України в сфері книгорозповсюдження та виставкової діяльності; етапами розвитку українського книгорозповсюдження та кращими світовими практиками; електронним каталогом «Книжки на ринку»; діяльністю Українського інституту книги; принципами діяльності публічних бібліотек в Україні та світі, найкращими академічними бібліотеками України та світу; «Стратегією розвитку читання в Україні»; принципами функціонування розповсюджувачів книговидавничої продукції; концепцією «Принципи та пріоритети виставкової діяльності», соціально-економічним значенням та еволюцією виставкової діяльності; використання інноваційних мультимедійних технологій для функціонування ринку книгорозповсюдження та виставкової діяльності, в т. ч. в авіаційно-космічній галузі.

1.2. Результати навчання, які дає можливість досягти навчальна дисципліна.

ПРН 04. Організувати свою діяльність для роботи автономно та в команді.

ПРН 05. Застосовувати ефективні форми професійної та міжособистісної комунікації в колективі для виконання завдань у професійній діяльності.

ПРН 19. Застосовувати спеціалізоване програмне забезпечення для оброблення, відтворення, зберігання, моделювання зображувальної, анімованої, аудіо-, відеоінформації, інтерактивних сценаріїв друкованих і електронних видань, мультимедійних та інших видів виробів видавництва та поліграфії для авіаційно-космічної галузі.

1.3. Компетентності, які дає можливість здобути навчальна дисципліна.

Інтегральні компетентності: здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми професійної діяльності видавництва та поліграфії або у процесі навчання, що передбачає застосування теорій і методів технічних, природничих, гуманітарних, соціальних наук і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.

Загальні компетентності:

ЗК-1. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.

ЗК-3. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.


ЗК-4. Здатність приймати обґрунтовані рішення.

ЗК-5. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).

Фахові компетентності:

ФК-6. Здатність враховувати соціальні, екологічні, етичні, економічні, правові та комерційні чинники, що впливають на реалізацію технічних рішень у видавництві та поліграфії.

ФК-8. Здатність планувати й організувати виробництво, експлуатацію, технічне обслуговування, розповсюдження продукції у видавництві та поліграфії з урахуванням особливостей вирішуваної проблеми

	Система менеджменту якості. Робоча навчальна програма навчальної дисципліни " Книгорозповсюдження та виставкова діяльність "	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 15.01.07 – 01-2022
		Стор. 5 із 10	

ФК-11. Здатність застосовувати принципи оброблення, відтворення, зберігання, моделювання зображувальної, анімованої, аудіо-, відеоінформації, інтерактивних сценаріїв мультимедійних та інших видів виробів видавництва та поліграфії для авіаційно-космічної галузі

1.4. Міждисциплінарні зв'язки.

Дана дисципліна базується на знаннях таких дисциплін, як «Вступ до спеціальності», «Інформатика ВПВ», «Друкарські і електронні засоби інформації», «Теорія кольору» та є базою для вивчення дисциплін: «Видавнича справа і технічне редагування», «Технології електронних мультимедійних видань» та ін.

2. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

2.1. Зміст навчальної дисципліни

Навчальний матеріал дисципліни структурований за модульним принципом і складається з 2 навчальних модулів, а саме:

- навчального модуля № 1 «Книгорозповсюдження. Історичний аспект, сучасні тенденції ринку книгорозповсюдження. Бібліотеки України та світу»;
- навчального модуля № 2 «Виставкова діяльність. Історична ретроспектива. Найкращі українські та світові практики організації виставкової діяльності», кожен з яких є логічною завершеною, відносно самостійною, цілісною частиною навчальної дисципліни, засвоєння якої передбачає проведення модульної контрольної роботи та аналіз результатів її виконання.

2.2. Модульне структурування та інтегровані вимоги до кожного модуля

Модуль № 1 «Книгорозповсюдження. Історичний аспект, сучасні тенденції ринку книгорозповсюдження. Бібліотеки України та світу».

Інтегровані вимоги модуля №1: історичний аспект перших друкарень в Україні; історія перших книжкових магазинів; основні принципи діяльності книжкових офлайн- та онлайн-магазинів та мереж магазинів; інформаційні технології в книгорозповсюдженні; законодавство в сфері книгорозповсюдження; функціонування та соціальна і освітня роль бібліотек в Україні та світі; найкращі академічні бібліотеки України та світу; книгорозповсюдження в авіаційно-космічній галузі.


Тема 1. Історія та сьогодення поліграфії та книгорозповсюдження в Україні

Історичний аспект друкарства та книгорозповсюдження. Фахівці для видавничої справи, поліграфії та книгорозповсюдження. Історія свята «День працівників видавництва, поліграфії і книгорозповсюдження». Видавництва України. Форум видавців у Львові. Книжковий арсенал у Києві. Соціальні аспекти книжкових виставок та ярмарків.

Тема 2. Розвиток українського книговидання і книгорозповсюдження.

Розвиток книговидання в Україні. Книжкові офлайн- та онлайн- магазини. Мережі книжкових офлайн- та онлайн- магазинів. Стимулювання розвитку українського книговидання і книгорозповсюдження на законодавчому рівні. Книгорозповсюдження та авіаційно-космічна галузь.

Тема 3. Функціонування та роль бібліотек в Україні та світі. Публічні бібліотеки України. Функціонування та роль бібліотек в Україні та світі. Соціальний аспект функціонування бібліотек. Підтримка держави бібліотечної справи в Україні та світі.

	Система менеджменту якості. Робоча навчальна програма навчальної дисципліни " Книгорозповсюдження та виставкова діяльність "	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 15.01.07 – 01-2022
		Стор. 6 із 10	

Тема 4. Найкращі академічні бібліотеки України та світу. Академічні бібліотеки України. Академічні бібліотеки світу. Роль академічних бібліотек в освіті та науці.

Модуль № 2 «Виставкова діяльність. Історична ретроспектива. Найкращі українські та світові практики організації виставкової діяльності».

Інтегровані вимоги модуля № 2: методологія виставкової діяльності; становлення та розвиток виставкової діяльності в Україні та світі; оператори виставкової діяльності; організатори виставкової діяльності; учасники виставкової діяльності; найбільші виставкові центри України та світу; освітня місія виставкової діяльності; економічні аспекти виставкової діяльності; законодавча база України щодо виставкової діяльності; інформаційна підтримка та Інтернет у виставковій діяльності; інвестиції у виставкову діяльність; виставкова діяльність в авіаційно-космічній галузі.

Тема 1. Становлення та розвиток виставкової діяльності в Україні.

Методологія виставкової діяльності. Становлення виставкової галузі. Суб'єкти виставково-ярмаркової діяльності в світі та Україні. Законодавство України щодо виставкової діяльності. Інвестиційна привабливість виставкового ринку та входження іноземних інвесторів на ринок.

Тема 2. Соціально-економічне значення виставкової діяльності.


Еволюція розвитку виставкової діяльності. Основні функції виставкової діяльності. Ефекти від провадження виставкової діяльності. Найбільші виставкові центри України та світу. Огляд найбільших світових виставок.

Тема 3. Термінологічний інструментарій виставкового бізнесу.

Концепція розвитку виставково-ярмаркової діяльності. Класифікація учасників виставкових заходів. Класифікація виставкових заходів.


Тема 4. Інформаційна підтримка виставкової діяльності. Розвиток виставкового бізнесу.

Основні види інформаційних ресурсів, що забезпечують виставкову діяльність. Документальні ресурси, що відображають тематику виставкової діяльності. Правове регулювання виставкового бізнесу. Інтернет-технології у виставковому бізнесі. Тенденції розвитку виставкового бізнесу, виставкова діяльність в авіаційно-космічній галузі.

	Система менеджменту якості. Робоча навчальна програма навчальної дисципліни " Книгорозповсюдження та виставкова діяльність "	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 15.01.07 – 01-2022
		Стор. 7 із 10	

2.3. Тематичний план.

№ пор.	Назва теми (тематичного розділу)	Обсяг навчальних занять (год.)			
		Денна форма навчання			
		Усього	Лекції	Лаб. занят	СРС
1	2	3	4	5	6
Модуль № 1 «Книгорозповсюдження. Історичний аспект, сучасні тенденції ринку книгорозповсюдження. Бібліотеки України та світу»		3 семестр 1 семестр (стн.)			
1.1	Історія та сьогодення поліграфії та книгорозповсюдження в Україні	13	2	2 2	7
1.2	Розвиток українського книговидання і книгорозповсюдження. Книгорозповсюдження та авіаційно-космічна галузь.	14	2	2 2	8
1.3	Функціонування та роль бібліотек в Україні та світі.	14	2	2 2	8
1.4	Найкращі академічні бібліотеки України та світу.	12	1	2 2	7
1.5	Модульна контрольна робота № 1	5	1	-	4
Усього за модулем № 1		58	8	16	34
Модуль № 2 «Виставкова діяльність. Історична ретроспектива. Найкращі українські та світові практики організації виставкової діяльності»					
2.1	Становлення та розвиток виставкової діяльності в Україні.	13	2	2 2	7
2.2	Соціально-економічне значення виставкової діяльності.	14	2	2 2	8
2.3	Термінологічний інструментарій виставкового бізнесу.	14	2	2 2	8
2.4	Інформаційна підтримка виставкової діяльності. Розвиток виставкового бізнесу.	15	2	2 2	7
2.5	Модульна контрольна робота № 2	6	1	-	5
Усього за модулем № 2		62	9	18	35
Усього за навчальною дисципліною		120	17	34	69

	Система менеджменту якості. Робоча навчальна програма навчальної дисципліни " Книгорозповсюдження та виставкова діяльність "	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 15.01.07 – 01-2022
		Стор. 8 із 10	

3. НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ З ДИСЦИПЛІНИ

3.1. Методи навчання

При вивченні навчальної дисципліни використовуються наступні методи навчання: наочний, проектний, проблемного викладу тощо.

3.2. Рекомендована література

Базова література


1. Постанова Кабінету Міністрів України від 22.08.2007 № 1065 «Про вдосконалення виставково-ярмаркової діяльності в Україні».
2. Про вдосконалення проведення виставково-ярмаркових заходів в Україні: Розпорядження Президента України від 2.11.2000 року №342/2000-рп (в редакції від 16.10.2005) // www.rada.gov.ua.
3. Про схвалення Концепції розвитку виставково-ярмаркової діяльності: Розпорядження Кабінету Міністрів України від 24 липня 2003 року №459-р (в редакції від 24.07.2003) // www.rada.gov.ua.
4. Грищенко І. М. Ринкові аспекти виставкової діяльності в Україні на сучасному етапі // Актуальні проблеми економіки. — 2006. — № 9. — С. 113 — 119.
5. Гуменна О. Методичні підходи до аналізу виставкової діяльності // Економіка АПК. — 2004. — № 7. — С.44-50
6. Корніюк О. Виставкова діяльність: нові пріоритети // Бухгалтерія. — 2005. — № 34. — С. 73-74
7. Лукашова Л.В. Організація виставкової діяльності: Навч. посіб. для вищ. навч. закл. – К.: Київ.нац. торг. екон. ун-т, 2009. – 327 с.
8. Пекар В.О. Основи виставкової діяльності: Навч. пос. Для студ. вищ. навч. закл. / В.О. Пекар; ВНЗ «Інститут реклами», Вища школа виставкового менеджменту. – К.: Євроіндекс, 2009. – 49 с.
9. Т.І. Ткаченко Виставковий бізнес : монографія / Т.І. Ткаченко, Т.П. Дупляк. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2016. – 244 с.
10. Швецова-Водка Г. Бібліографічні ресурси України: загальна характеристика: Навч. посіб. – Рівне, 2000. – 205с.

Допоміжна література

1. Пашкова В.С. Інтернет-центри в публічних бібліотеках: Зб. статей /ДАКККіМ, УБА. –К., 2003. – 100 с.
2. Самарченко О."Виставково-ярмаркові" документи: "до", "під час" та "після"// Бухгалтерія. — 2006. — № 38. — С. 39-42
3. Тарасова Н. Організовуємо виставку // Бухгалтерія. — 2006. — № 38. — С. 29-33
4. Циганкова Т. Виставки і ярмарки як інструменти маркетингу: Міжнародна практика та українські реалії // Маркетинг в Україні. — 2000. — № 2. — С. 38-41

3.3. Інформаційні ресурси в Інтернет

1. <https://euroindex.ua/>
2. <https://expoplaza.kiev.ua/>
3. <https://vdng.ua/>
4. <https://worldexpo.pro/epc-world-expo-india>
5. https://www.drupa.com/en/drupa_global/drupa_global_Events/Overview
6. <https://www.iec-expo.com.ua/ee-2022.html>
7. <https://www.pack-print.de/>

	Система менеджменту якості. Робоча навчальна програма навчальної дисципліни " Книгорозповсюдження та виставкова діяльність "	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 15.01.07 – 01-2022
		Стор. 9 із 10	

4. РЕЙТИНГОВА СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ НАБУТИХ СТУДЕНТОМ ЗНАНЬ ТА ВМІНЬ

Оцінювання окремих видів виконаної студентом навчальної роботи здійснюється в балах відповідно до табл.4.1.

Таблиця 4.1

Вид навчальної роботи	Мах кількість балів
	Денна форма навчання
3 семестр / 1 семестр (стн)	
Модуль № 1 «Книгорозповсюдження. Історичний аспект, сучасні тенденції ринку книгорозповсюдження. Бібліотеки України та світу»	
Виконання лабораторних завдань	40 (4*10 б)
<i>Для допуску до виконання модульної роботи №1 здобувач має набрати не менше 22 балів</i>	
Виконання модульної роботи №1	10
Усього за модулем №1	50
Модуль № 2 «Виставкова діяльність. Історична ретроспектива. Найкращі українські та світові практики організації виставкової діяльності»	
Виконання лабораторних завдань	40 (4*10 б)
<i>Для допуску до виконання модульної роботи №2 здобувач має набрати не менше 22 балів</i>	
Виконання модульної роботи №2	10
Усього за модулем №2	50
Усього за модулем 3 семестр / 1 семестр (стн)	100
Усього за дисципліною	100

Залікова рейтингова оцінка визначається (в балах та за національною шкалою) за результатами виконання всіх видів навчальної роботи протягом семестру.

4.2. Виконані види навчальної роботи зараховуються студенту, якщо він отримав за них позитивну рейтингову оцінку (Додаток 3).

4.3. Сума рейтингових оцінок, отриманих студентом за окремі види виконаної навчальної роботи, становить поточну модульну рейтингову оцінку, яка заноситься до відомості модульного контролю.

4.4. Сума підсумкової семестрової модульної та диференційованого заліку підсумкова семестрова рейтингова оцінка, перераховується в оцінку за національною шкалою та шкалою ECTS (Додаток 4).

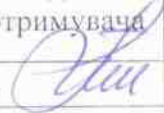
4.5. Підсумкова семестрова рейтингова оцінка в балах, за національною шкалою та шкалою ECTS заноситься до заліково-екзаменаційної відомості, навчальної картки та залікової книжки студента, наприклад, так: **92/Відм./А, 87/Добре/В, 79/Добре/С, 68/Задов./D, 65/Задов./Е** тощо.

4.6. Підсумкова рейтингова оцінка з дисципліни дорівнює підсумковій семестровій рейтинговій оцінці. Зазначена підсумкова рейтингова оцінка з дисципліни заноситься до Додатку до диплома.

	Система менеджменту якості, Робоча навчальна програма навчальної дисципліни " Книгорозповсюдження та виставкова діяльність "	Шифр документа	СМЯ НАУ РП.15.01.07 – 01-2022
		Стор. 10 із 10	

(Ф 03.02 – 01)

АРКУШ ПОШИРЕННЯ ДОКУМЕНТА

№ прим.	Куди передано (підрозділ)	Дата видачі	П.І.Б. отримувача	Підпис отримувача	Примітки
1	ОБ02	27.10.22	Федоро Микола		

(Ф 03.02 – 02)

АРКУШ ОЗНАЙОМЛЕННЯ З ДОКУМЕНТОМ

№ пор.	Прізвище, ім'я, по батькові	Підпис ознайомленої особи	Дата ознайомлення	Примітки

(Ф 03.02 – 04)

АРКУШ РЕЄСТРАЦІЇ РЕВІЗІЇ

№ пор.	Прізвище, ім'я, по батькові	Дата ревізії	Підпис	Висновок щодо адекватності

(Ф 03.02 – 03)

АРКУШ ОБЛІКУ ЗМІН

№ зміни	№ листа (сторінки)				Підпис особи, яка внесла зміну	Дата внесення зміни	Дата введення зміни
	Зміненого	Заміненого	Нового	Анульованого			

УЗГОДЖЕННЯ ЗМІН

	Підпис	Ініціали, прізвище	Посада	Дата
Розробник				
Узгоджено				
Узгоджено				
Узгоджено				