

(Ф 03.02 – 110)

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

Національний авіаційний університет

Факультет економіки та бізнес-адміністрування

Кафедра економіки повітряного транспорту

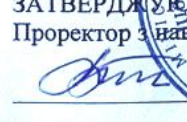
УЗГОДЖЕНО
Декан ФЕБА



Сергій СМЕРЧІВСЬКИЙ

«10» 02 2023 р.

ЗАТВЕРДЖУЄ
Проректор з навчальної роботи



Анатолій ЛОТУХІН

«14» 02 2023 р.



Система менеджменту якості


**РОБОЧА ПРОГРАМА
навчальної дисципліни
«Цифрова економіка»**


Освітньо-професійна програма: Інформаційні системи та технології
Галузь знань: 12 «Інформаційні технології»
Спеціальність: 126 «Інформаційні системи та технології»

Форма навчання	Сем.	Усього (год. / кредитів ECTS)	ЛКЦ	ПР.З	Л.З	СРС	ДЗ / РГР / К.р	КР / КП	Форма сем. контролю
Денна	7	90/3,0	17	17	–	56	ДЗ. – 7 с.	–	Екзамен 7 с.

Індекс: РБ-4-126/22-2.1.17

СМЯ НАУ РП 11.01.01–01–2022

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Цифрова економіка»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.01-01-2022
		Стор. 2 із 12	

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Цифрова економіка»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.01-01-2022
		Стор. 2 із 12	

Робочу програму навчальної дисципліни «Цифрова економіка» розроблено на основі освітньо-професійної програми «Інформаційні системи та технології», навчального та робочого навчального планів НБ-4-126/21, РБ-4-126/22 підготовки здобувачів вищої освіти освітнього ступеня «Бакалавр» за спеціальністю 126 «Інформаційні системи та технології» та відповідних нормативних документів.

Робочу програму розробила:

/доцент, к.е.н./:

_____ /Альона КОВАЛЬЧУК/

Робочу програму обговорено та схвалено на засіданні кафедри економіки повітряного транспорту, протокол № 27 від «12» 09 2022 р.

Завідувач кафедри _____ /Олена АРЕФ'ЄВА/

Робочу програму обговорено та схвалено на засіданні випускової кафедри освітньо-професійної програми «Інформаційні системи та технології» спеціальності 126 «Інформаційні системи та технології» – кафедри комп'ютеризованих систем управління, протокол № 16 від «29» 09 2022 р.


Гарант освітньо-професійної програми _____ /Дмитро КУЧЕРОВ /

Завідувач кафедри _____ /Олександр ЛИТВИНЕНКО /

Робочу програму обговорено та схвалено на засіданні науково-методично-редакційної ради факультету економіки та бізнес-адміністрування, протокол № 3 від «19» 12 2022 р.


Голова НМРР _____ /Анатолій ТОФАНЧУК/

Рівень документа – 36
 Плановий термін між ревізіями – 1 рік
Контрольний примірник

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Цифрова економіка»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.01-01-2022
		Стор. 3 із 12	

ЗМІСТ

Вступ	4
1. Пояснювальна записка	4
1.1. Місце, мета, завдання навчальної дисципліни	4
1.2. Результати навчання, які дає можливість досягти навчальна дисципліна	4
1.3. Компетентності, які дає можливість здобути навчальна дисципліна	5
1.4. Міждисциплінарні зв'язки	5
2. Програма навчальної дисципліни	5
2.1. Зміст навчальної дисципліни	5
2.2. Модульне структурування та інтегровані вимоги до кожного модуля	5
2.3. Тематичний план	8
2.4. Домашнє завдання.....	8
2.5. Перелік питань для підготовки до екзамену.....	8
3. Навчально-методичні матеріали з дисципліни	9
3.1. Методи навчання	9
3.2. Рекомендована література (базова і допоміжна)	9
3.3. Інформаційні ресурси в Інтернет	10
4. Рейтингова система оцінювання набутих студентом знань та вмінь	11

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Цифрова економіка»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.01-01-2022
		Стор. 4 із 12	

ВСТУП

Робоча програма (РП) навчальної дисципліни «Цифрова економіка» розроблена на основі «Методичних рекомендацій до розроблення і оформлення робочої програми навчальної дисципліни денної та заочної форм навчання», затверджених наказом ректора від 29.04.2021 № 249/од, та відповідних нормативних документів.

1. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

1.1. Місце, мета, завдання навчальної дисципліни.

Навчальна дисципліна «Цифрова економіка» удосконалює теоретичні та практичні основи сукупності знань та вмінь, що формують профіль фахівця у сфері інформаційних систем та технологій.

Метою вивчення навчальної дисципліни «Цифрова економіка» є оволодіння теоретичними і практичними знаннями щодо формування у майбутніх фахівців у сфері інформаційних систем та технологій системи теоретичних знань щодо цифрової економіки на макро та мікро рівнях та практики управління економічними суб'єктами у новітніх умовах цифрової економіки.

Завданнями вивчення навчальної дисципліни є вивчення теоретико-методичних та організаційно-економічних основ організації цифрової економіки, діяльності у її умовах економічних суб'єктів, здійснення проєктів.

1.2. Результати навчання, які дає можливість досягти навчальна дисципліна.

ПРН 8. Застосовувати правила оформлення проєктних матеріалів інформаційних систем та технологій, знати склад та послідовність виконання проєктних робіт з урахуванням вимог відповідних нормативно-правових документів для запровадження у професійній діяльності

ПРН 9. Здійснювати системний аналіз архітектури підприємства та його ІТ інфраструктури, проводити розроблення та вдосконалення її елементної бази і структури.

ПРН 10. Розуміти і враховувати соціальні, економічні та виробничі аспекти, щодо безпеки та існуючих державних і закордонних стандартів під час формування технічних завдань та рішень.

ПРН 11. Демонструвати вміння розробляти техніко-економічне обґрунтування розроблення інформаційних систем та технологій, зокрема і в авіаційній галузі, та вміти оцінювати економічну ефективність їх впровадження.


ПРН 13. Здатність управляти якістю продуктів і сервісів ІСТ протягом їх життєвого циклу

ПРН 15. Здатність здійснювати організацію робочих місць, використання організаційних, технічних, алгоритмічних та інших методів організаційно-управлінської діяльності

ПРН 16. Здатність формулювати та коректно ставити завдання та керувати молодшим технічним персоналом; пов'язувати технічні та управлінські підрозділи організації, а також брати активну участь в навчанні користувачів

ПРН 18. Здатність розуміти, розгортати, організовувати, управляти та користуватися сучасними навчально-дослідницькими ІСТ (у тому числі, що базуються на використанні Інтернету), інформаційними та комунікаційними технологіями

ПРН 20. Здатність формувати нові конкурентоспроможні ідеї й реалізовувати їх у проєктах (стартапах)

	<p>Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Цифрова економіка»</p>	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.01-01-2022
		Стор. 5 із 12	

ПРН 21. Здатність брати участь у проектуванні ІСТ, мати базові знання зі змісту і правил оформлення проектних матеріалів, знати склад та послідовність виконання проектних робіт з урахуванням вимог відповідних нормативно-правових документів.

1.3. Компетентності, які дає можливість здобути навчальна дисципліна.

Навчальна дисципліна «Цифрова економіка» підсилює наступні компетенції:

ЗК02. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗК05. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями

ЗК07. Здатність розробляти та управляти проектами.

ЗК11. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо

ЗК13. Навички здійснення безпечної діяльності. (у тому числі економічно безпечної)

ФК03. Здатність до проектування, розробки, налагодження та вдосконалення системного, комунікаційного та програмно апаратного забезпечення інформаційних систем та технологій, Інтернету речей (ІоТ), комп'ютерно-інтегрованих систем та системної мережної структури, управління ними

ФК08. Здатність управляти якістю продуктів і сервісів інформаційних систем та технологій протягом їх життєвого циклу.

ФК11. Здатність до аналізу, синтезу і оптимізації інформаційних систем та технологій з використанням математичних моделей і методів

ФК16. Здатність проводити оцінку виробничих і невиробничих витрат на забезпечення якості об'єкта проектування, розробляти бізнес-рішення та оцінювати нові технологічні пропозиції.

1.4. Міждисциплінарні зв'язки.

Дана дисципліна базується на знаннях таких дисциплін, як «Мережеві технології», «Системний аналіз та теорія систем», «Методи оптимізації рішень» та є базою для вивчення подальших дисциплін, а саме: «Технології проектування інформаційних систем», «Технології інтернету речей» та інших.

2. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

2.1. Зміст навчальної дисципліни

Навчальний матеріал дисципліни структурований за модульним принципом і складається з одного навчального модуля, а саме:


– навчального модуля №1 «Основи цифрової економіки», який є логічною завершеною, відносно самостійною, цілісною частиною навчальної дисципліни, засвоєння якої передбачає проведення модульної контрольної роботи та аналіз результатів її виконання.

2.2. Модульне структурування та інтегровані вимоги до кожного модуля

Модуль №1 «Основи цифрової економіки»

Інтегровані вимоги модуля №1:

В результаті вивчення модуля №1 здобувачі вищої освіти повинні знати: основні теоретичні, методичні та організаційні аспекти діяльності економічних суб'єктів; методи управління ІТ-проектами; особливості цифрової трансформації підприємств; методи вибору та обґрунтування вибору цифрових технологій при здійсненні економічної діяльності; роль та значення людського капіталу у формуванні цифрової економіки; проблеми та перспективи розвитку електронного бізнесу в умовах цифрової економіки; особливості маркетингу у цифровому середовищі; основні аспекти державного регулювання розвитку цифрової економіки.

	<p>Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Цифрова економіка»</p>	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.01–01–2022
		Стор. 6 із 12	

В результаті вивчення модуля №1 здобувачі вищої освіти повинні **вміти**: обґрунтувати економічну доцільність використання цифрових технологій у економічній сфері; формувати та презентувати проекти ІТ сфери; використати у цифрових технологій у суспільно-економічній діяльності; використовувати цифрові тренди підвищені конкурентоспроможності підприємств.

Тема 1. Формування теоретичного базису з економіки.

Основні поняття економіки: виробництво, обмін, споживання. Економіка як об'єкт дослідження економічних наук. Рівні економіки та їх характеристика. Економічні системи та їх еволюція. Планова економіка. Принципи ринкової економіки. Змішані економічні системи. Моделі соціально-ринкового господарства. Перехідна економіка. Ринкова економіка як передумова становлення цифрової економіки. Ринок та його роль в еволюції суспільства. Функції ринку. Попит та пропозиція. Суб'єкти ринкових відносин. Ринковий механізм.

Тема 2. Теоретичні основи формування цифрової економіки.

Промислові революції як чинник становлення цифрової економіки. Етапи промислових революцій. Передумови виникнення поняття «цифрова економіка». Етапи розвитку цифрової економіки. Чинники розвитку цифрової економіки. Інформаційне суспільство. Революція даних. Основні підходи до визначення цифрової економіки. Цифрове поширення. Основні сегменти (компоненти) цифрової економіки. Ознаки цифрової економіки. Цілі цифрової економіки. Принципи цифровізації економіки. Основні принципи цифровізації економіки України. Напрями впровадження цифрової економіки.

Тема 3. Людський капітал та цифрова економіка.


Сутність людського капіталу. Сутність інтелектуального капіталу. Обґрунтування сутності поняття «інтелектуальний капітал». Складові інтелектуального капіталу. Роль та значення людського капіталу в інформаційному суспільстві. Особливості формування інтелектуального капіталу в умовах цифрової економіки. Складові елементи людського капіталу підприємства в умовах цифрової економіки. Розвиток цифрових компетенцій як основи формування сучасного інтелектуального капіталу. Цифрова свобода людини.

Тема 4. Цифрова трансформація підприємств.

Сутність та особливості цифрової трансформації виробничих підприємств (Індустрії 4.0). Четверта промислова революція у світі. Принципи цифрової трансформації виробничих підприємств. Базові цифрові технології, які визначають особливості цифрової трансформації виробничих підприємств: інтернет речей, промисловий (індустріальний) інтернет речей, цифрові екосистеми, аналітика великих даних. Парадокси цифрової трансформації бізнесу. Цифрова трансформація бізнесу. Результати впровадження цифрових технологій на фірмі. Перехід до нових бізнес моделей в умовах цифрової економіки

Тема 5. Розвиток електронного бізнесу в умовах цифрової економіки

Передумови розвитку електронного бізнесу. Онлайн технології. Електронний бізнес. Капіталізація компаній. Розвиток інтернет-реклами. Сутність електронного бізнесу, його складові. Цілі електронного бізнесу. Ланцюжок цінностей Майкла Портера - рівні отримання прибутку. Електронна комерція. Електронна торгівля. Мобільна комерція. Транскордонна електронна торгівля. Вплив цифрової економіки на бізнес.

	<p>Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Цифрова економіка»</p>	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.01-01-2022
		Стор. 7 із 12	

Тема 6. Маркетинг у цифровому середовищі.

Сутність цифрового маркетингу. Процеси діджиталізації при просуванні товарів та послуг. Основні відмінності між цифровим маркетингом та Інтернет-маркетингом. Інструменти цифрового маркетингу: Пошукова оптимізація, Контент-маркетинг, email маркетинг, маркетинг у соціальних мережах, онлайн реклама, контекстна реклама, веб-аналітика, мобільний маркетинг. Контент як основа цифрового маркетингу. Оптимізація пошукових систем. Маркетинг у соціальних мережах. Соціальна екосистема. Дії підприємства для розвитку у соціальній мережі.

Тема 7. Використання цифрових технологій у економічній сфері.


Використання Big Data в економічній сфері. Big Data: основні характеристики. Основні елементи інформаційної інфраструктури організації. Значення Big Data у діяльності підприємств. Big Data та проекти. Области застосування штучного інтелекту: фінанси, важка промисловість, військова справа, управління людськими ресурсами та рекрутинг, транспорт. Загрози активного використання цифрових технологій. Забезпечення безпеки використання цифрових технологій в економіці.

Тема 8. Економічні аспекти проєктів у сфері ІТ

Сутність та етапи реалізації проєкту. Формування команди проєкту. Види проєктів. Бізнес-модель як інструмент ефективного управління проєктом у сфері ІТ. Сутність та особливості бізнес-плану. Економічне обґрунтування доцільності реалізації проєкту. Методи залучення інвестицій у створений проєкт. Джерела інвестування в проєкти. Методи оцінювання вартості та інвестиційної привабливості проєктів у сфері ІТ. Особливості співпраці з інвесторами. Презентування проєкту інвесторам.

Тема 9. Державне регулювання розвитку цифрової економіки

Стратегічні пріоритети для країн на стадії зародження цифрової економіки, переходу до неї або перетворення. Цифровізація публічного врядування. Цифрове врядування. Матриця електронного простору. Електронна взаємодія суб'єктів цифрової економіки. Електронна взаємодія суб'єктів підприємництва та громадян з державними органами. Головні цілі та задачі цифрового розвитку України. Напрями розвитку цифрової економіки. Проекти цифрової трансформації України. Сфери реалізації національних проєктів цифрових трансформацій. Виклики та можливості адаптації економіки до цифрових трендів.

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Цифрова економіка»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.01–01–2022
		Стор. 8 із 12	

2.3. Тематичний план.

2	Назва теми (тематичного розділу)	Обсяг навчальних занять (год.)			
		Денна форма навчання			
		Усього	Лекції	Прак. заняття	СРС
1	2	3	4	5	6
Модуль №1 « Основи цифрової економіки»					
7 семестр					
1.1	Формування теоретичного базису з економіки	9	2	2	6
1.2	Теоретичні основи формування цифрової економіки	8	2	2	5
1.3	Людський капітал та цифрова економіка	9	2	2	5
1.4	Цифрова трансформація підприємств	8	2	2	5
1.5	Розвиток електронного бізнесу в умовах цифрової економіки	9		2	6
1.6	Маркетинг у цифровому середовищі	9	2	2	5
1.7	Використання цифрових технологій у економічній сфері	9	2	2	5
1.8	Економічні аспекти проєктів у сфері ІТ	9	2	2	5
1.9	Державне регулювання розвитку цифрової економіки	8	2	2	4
	Модульна контрольна робота №1	4	1	1	2
1.10	Домашнє завдання	8			8
Усього за модулем №1		90	17	17	56
Усього за семестр		90	17	17	56
Усього за навчальною дисципліною		90	17	17	56

2.4. Домашнє завдання


Домашнє завдання з дисципліни виконується у сьомому семестрі відповідно до затверджених в установленому порядку методичних рекомендацій, з метою закріплення та поглиблення теоретичних та практичних знань та вмінь, набутих у процесі засвоєння навчального матеріалу дисципліни.

Виконання, оформлення та захист ДЗ здійснюється здобувачем вищої освіти в індивідуальному порядку відповідно до методичних рекомендацій, розроблених провідним викладачем кафедри.

Час, потрібний для виконання кожної контрольної (домашньої) роботи складає 8 годин самостійної роботи.

2.5. Перелік питань для підготовки до екзамену

Перелік питань та зміст завдань для підготовки до екзамену розробляються провідним викладачем кафедри відповідно до робочої програми, затверджуються протоколом засідання кафедри та доводяться до відома здобувачів вищої освіти.

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Цифрова економіка»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.01-01-2022
		Стор. 9 із 12	

3. НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ З ДИСЦИПЛІНИ

3.1. Методи навчання

При вивченні навчальної дисципліни використовуються наступні методи навчання:

- метод проблемного викладу;
- дослідницький метод;
- дискусія;
- мозкова атака;
- метод конкретних ситуацій (КС): КС, що навчають аналізу та оцінці; КС, що навчають вирішенню проблем та прийняттю рішень; КС, що ілюструють проблему, рішення або концепцію в цілому.

Реалізація цих методів здійснюється при проведенні лекцій, практичних занять, під час самостійної роботи студентів, роботи з навчальною літературою.

3.2. Рекомендована література:

Базова література

3.2.1. Голобородько А.Ю., Гусева О.Ю., Легомінова С.В. Г Цифрова економіка: підруч. / А.Ю. Голобородько, О.Ю.Гусева, С.В. Легомінова, Київ: Видавництво ДУТ , 2020. 400 с.

3.2.2. Краус К.М., Краус Н.М., Манжура О.В. Електронна комерція та Інтернет-торгівля : навчально-методичний посібник. Київ : Аграр Медіа Груп, 2021. 454 с.

3.2.3. Цифрова економіка : підручник / Т. І. Олешко, Н. В. Касьянова, С. Ф. Смерічевський та ін. – К. : НАУ, 2022. – 200 с. с

3.2.4. Маркетинг у цифровому середовищі : підручник / Н. Є. Летуновська, Л. М. Хоменко, О. В. Люльов та ін. ; за заг. ред. Н. Є. Летуновської, Л. М. Хоменко. – Суми : Сумський державний університет, 2021. – 259 с

3.2.5. Управління стартапами : підручник для для здобувачів вищої освіти за економічними спеціальностями / О. А. Гавриш, К. О. Бояринова, М. О. Кравченко, К. О. Копішинська; за заг. ред. О. А. Гавриша. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, Видавництво «Політехніка», 2020. 716 с.

Допоміжна література


3.2.6. Digital Transformation: A Roadmap For Billion-Dollar Organizations. URL: https://www.capgemini.com/wp-content/uploads/2017/07/Digital_Transformation__A_Road-Map_for_Billion-Dollar_Organizations.pdf

3.2.7. Kane G. C., Palmer D., Phillips A. N., Kiron D., Buckley N. Strategy, Not Technology, Drives Digital Transformation. MIT Sloan Management Review, July 2015. UPL: <https://www2.deloitte.com/cn/en/pages/technology-media-and-telecommunications/articles/strategynot-technology-drives-digital-transformation.html>

3.2.8. Ареф'єва О. В., Сафонік Н. П., Кривенко Є. А. Фактори інноваційного розвитку системи матеріально-технічного забезпечення підприємства в умовах неотехнологічного відновлення. *Modern Economics*. 2021. № 30(2021). С. 13-20. DOI: [https://doi.org/10.31521/modecon.V30\(2021\)-02](https://doi.org/10.31521/modecon.V30(2021)-02).

3.2.9. Digital Vortex: How Digital Disruption Is Redefining Industries. URL: <https://www.cisco.com/c/dam/en/us/solutions/collateral/industrysolutions/digital-vortex-report.pdf>

3.2.10. Ареф'єва О.В., Вовк О.М., Очеретяна С.О. Методичні засади діагностування результативності модернізації підприємств в контексті реалізації інноваційного потенціалу. *Вісник Київського національного університету технологій та дизайну. Серія: Економічні науки*. 2020. Вип. 4 (149). С. 8-16.

	<p>Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Цифрова економіка»</p>	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.01-01-2022
		Стор. 10 із 12	

3.2.11. Адаптивне управління підприємствами в умовах неотехнологічного відтворення: Монографія. За редакцією Ареф'євої О.В. К.: ФОП Маслаков, 2020. 260 с

3.2.12. Пілецька С. Т., Петровська С. В. Інструменти маркетингу в антикризовому управлінні. *Економічний вісник Донбасу*. 2020. № 2 (60). С.158-164.

3.2.13. Стратегія розвитку цифрової економіки України URL: <https://strategy.uifuture.org/kraina-z-rozvinutoyu-cifrovoyu-ekonomikoyu.html#6-2-1>

3.2.14. Куйбіда В.С., Карпенко О.В., Наместник В.В. Цифрове врядування в Україні: базові дефініції понятійно– категоріального апарату. Вісник Національної академії державного управління при Президенті України (Серія «Державне управління»). 2018. № 1. С.5–10, с.9.

3.2.15. Kovalchuk A.M., Safonik N.P. Zaliznyuk V. P. Strategic management of adaptation of enterprises innovation activity of to the conditions of the sustainable development. *Economics, management and administration in the coordinates of sustainable development: Scientific monograph*. Riga, Latvia: Baltija Publishing, 2021. pp. 679-692. DOI: <https://doi.org/10.30525/978-9934-26-157-2-37>

3.2.16. Kuzior A, Arefieva O, Kovalchuk A, Brožek P, Tytykalo V. Strategic Guidelines for the Intellectualization of Human Capital in the Context of Innovative Transformation. *Sustainability*. 2022; 14(19):11937. DOI: 10.3390/su141911937


3.2.17. Kwilinski, A. Mechanism of modernization of industrial sphere of industrial enterprise in accordance with requirements of the information economy. *Marketing and Management of Innovations*, 2018, 4, 116-128. DOI: 10.21272/mmi.2018.4-11.

3.3. Інформаційні ресурси в інтернеті

3.3.18. <https://zakon.rada.gov.ua/laws>

3.3.19. <https://thedigital.gov.ua/>

3.3.20. <http://www.me.gov.ua>

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Цифрова економіка»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.01-01-2022
		Стор. 11 із 12	

4. РЕЙТИНГОВА СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ НАБУТИХ СТУДЕНТОМ ЗНАТЬ ТА ВМІНЬ

Оцінювання окремих видів виконаної студентом навчальної роботи здійснюється в балах відповідно до табл.4.1.

Таблиця 4.1

Вид навчальної роботи	Максимальна кількість балів
	Денна форма навчання
	7 семестр
Модуль №1 «Основи цифрової економіки»	
Відповіді на практичних заняттях або підготовка доповідей	30
Виконання тестових завдань на знання теоретичного матеріалу під час практичних занять	30
Виконання, оформлення та захист контрольної (домашньої) роботи	10
<i>Для допуску до виконання модульної контрольної роботи №1 здобувач вищої освіти має набрати не менше</i>	<i>38 балів</i>
Виконання модульної контрольної роботи №1	10
Усього за модулем №1	80
Екзамен	20
Усього за семестр	100
Усього за дисципліною	100


Залікова рейтингова оцінка визначається (в балах та за національною шкалою) за результатами виконання всіх видів навчальної роботи протягом семестру.

4.2. Виконані види навчальної роботи зараховуються студенту, якщо він отримав за них позитивну рейтингову оцінку.

4.3. Сума рейтингових оцінок, отриманих студентом за окремі види виконаної навчальної роботи, становить поточну модульну рейтингову оцінку, яка заноситься до відомості модульного контролю.

4.4. Підсумкова семестрова рейтингова оцінка в балах, за національною шкалою та шкалою ECTS заноситься до заліково-екзаменаційної відомості, навчальної картки та залікової книжки студента, наприклад, так: **92/Відм./А, 87/Добре/В, 79/Добре/С, 68/Задов./D, 65/Задов./E** тощо.

4.5. Підсумкова рейтингова оцінка з дисципліни дорівнює підсумковій семестровій рейтинговій оцінці. Зазначена підсумкова рейтингова оцінка з дисципліни заноситься до Додатку до диплома.

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Цифрова економіка»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.01-01-2022
		Стор. 12 із 12	

(Ф 03.02 – 01)

АРКУШ ПОШИРЕННЯ ДОКУМЕНТА

№ прим.	Куди передано (підрозділ)	Дата видачі	П.І.Б. отримувача	Підпис отримувача	Примітки

(Ф 03.02 – 02)

АРКУШ ОЗНАЙОМЛЕННЯ З ДОКУМЕНТОМ

№ пор.	Прізвище ім'я по-батькові	Підпис ознайомленої особи	Дата ознайомлення	Примітки

(Ф 03.02 – 03)

АРКУШ ОБЛІКУ ЗМІН

№ зміни	№ листа (сторінки)				Підпис особи, яка внесла зміну	Дата внесення зміни	Дата введення зміни
	Зміненого	Заміненого	Нового	Анульованого			

(Ф 03.02 – 04)

АРКУШ РЕЄСТРАЦІЇ РЕВІЗІЇ

№ пор.	Прізвище ім'я по-батькові	Дата ревізії	Підпис	Висновок щодо адекватності

(Ф 03.02 – 32)

УЗГОДЖЕННЯ ЗМІН

	Підпис	Ініціали, прізвище	Посада	Дата
Розробник				
Узгоджено				
Узгоджено				
Узгоджено				