


МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

Національний авіаційний університет

Факультет економіки та бізнес-адміністрування

Кафедра економіки повітряного транспорту

УЗГОДЖЕНО
Декан ФЕБА
Сергій СМЕРІЧЕВСЬКИЙ

«05» 12 2022 р.

ЗАТВЕРДЖУЮ
Проректор з навчальної роботи
Анатолій ПОЛУХІН

«05» 12 2022 р.



Система менеджменту якості

РОБОЧА ПРОГРАМА

навчальної дисципліни

«Економіка господарської діяльності суб'єктів ринкових відносин»

Освітньо-професійна програма: «Підприємництво та бізнес-технології», «Митна та біржова справа»

Галузь знань: 07 «Управління та адміністрування»

Спеціальність: 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

Форма навчання	Сем.	Усього (год. / кредитів ECTS)	ЛКЦ	ПР.З	Л.З	СРС	ДЗ / РГР / К.р	КР / КП	Форма сем. контролю
Денна	2	135/4,5	34	34	–	67	ДЗ – 2 с.	-	диф. залік 2 с.
Заочна	2,3	135/4,5	6	8		121	К.р. – 3 с.	-	диф. залік 3 с.

Індекс: РБ-6-076-2/22-2.1.7

Індекс: РБ-6-076-3/22-2.1.7

Індекс: РБ-6-076-2з/22-2.1.7

Індекс: РБ-6-076-3з/22-2.1.7



Система менеджменту якості.
Робоча програма навчальної дисципліни
«Економіка господарської діяльності
суб'єктів ринкових відносин»

Шифр
документа

СМЯ НАУ
РП 11.01.01-01-2022

Стор. 2 із 15

Робочу програму навчальної дисципліни «Економіка господарської діяльності суб'єктів ринкових відносин» розроблено на основі освітньо-професійних програм «Підприємництво та бізнес-технології», «Митна та біржова справа», навчальних та робочих навчальних планів НБ – 6-076-2/21, НБ – 6-076-2з/21, НБ – 6-076-3/21, НБ – 6-076-3з/21, та РБ – 6-076-2/22, РБ – 6-072-2з/22, РБ – 6-076-3/22, РБ – 6-076-3з/22 підготовки здобувачів вищої освіти освітнього ступеня «Бакалавр» за спеціальністю 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» та відповідних нормативних документів.

Робочу програму розробила:

/ст. викладач, к.е.н./:

_____ /Наталія САФОНІК/

Робочу програму обговорено та схвалено на засіданні кафедри економіки повітряного транспорту, протокол № 29 від «21» 10 2022 р.

Завідувач кафедри _____ /Олена АРЕФ'ЄВА/

Робочу програму обговорено та схвалено на засіданні випускової кафедри освітньо-професійних програм «Підприємництво та бізнес-технології», «Митна та біржова справа» спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» – кафедри економіки та бізнес-технологій, протокол № 14 від «8» 11 2022 р.

Гарант освітньо-професійної
програми «Підприємництво
та бізнес-технології» _____

_____ /Вероніка КОМАНДРОВСЬКА/

Гарант освітньо-професійної програми
«Митна та біржова справа» _____

_____ /Оксана ЧУМАК /

Завідувач кафедри _____

_____ /Оксана ЧУМАК /

Робочу програму обговорено та схвалено на засіданні науково-методично-редакційної ради факультету економіки та бізнес-адміністрування, протокол № 2 від «15» 11 2022 р.

Голова НМРР _____

_____ /Анатолій ТОФАНЧУК/

Рівень документа – 3б


Плановий термін між ревізіями – 1 рік

Контрольний примірник



ЗМІСТ

Вступ	4
1. Пояснювальна записка	4
1.1. Місце, мета, завдання навчальної дисципліни	4
1.2. Результати навчання, які дає можливість досягти навчальна дисципліна	4
1.3. Компетентності, які дає можливість здобути навчальна дисципліна	5
1.4. Міждисциплінарні зв'язки	5
2. Програма навчальної дисципліни	5
2.1. Зміст навчальної дисципліни	5
2.2. Модульне структурування та інтегровані вимоги до кожного модуля	5
2.3. Тематичний план	9
2.4. Домашнє завдання та завдання на контрольну (домашню) роботу (ЗФН).....	10
2.5. Перелік питань для підготовки до підсумкової контрольної роботи	10
3. Навчально-методичні матеріали з дисципліни	11
3.1. Методи навчання	11
3.2. Рекомендована література (базова і допоміжна)	11
3.3. Інформаційні ресурси в Інтернет	12
4. Рейтингова система оцінювання набутих студентом знань та вмінь	13

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Економіка господарської діяльності суб'єктів ринкових відносин»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.01-01-2022
		Стор. 4 із 15	

ВСТУП

Робоча програма (РП) навчальної дисципліни «Економіка господарської діяльності суб'єктів ринкових відносин» розроблена на основі «Методичних рекомендацій до розроблення і оформлення робочої програми навчальної дисципліни денної та заочної форм навчання», затверджених наказом ректора від 29.04.2021 № 249/од, та відповідних нормативних документів.

1. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

1.1. Місце, мета, завдання навчальної дисципліни.

Навчальна дисципліна «Економіка господарської діяльності суб'єктів ринкових відносин» є основною дисципліною та удосконалює теоретичні та практичні основи сукупності знань та вмінь, що формують профіль фахівця в галузі управління та адміністрування.

Метою вивчення навчальної дисципліни «Економіка господарської діяльності суб'єктів ринкових відносин» є формування у здобувачів вищої освіти системних знань з прикладної економіки, зокрема, методами раціональної організації і управління виробництвом з метою підвищення ефективності функціонування суб'єктів ринкових відносин як основної ланки суспільного виробництва в умовах ринкової економіки.

Завданнями вивчення навчальної дисципліни є ознайомлення здобувачів вищої освіти з основними аспектами господарської діяльності суб'єктів ринкових відносин, надати методичний інструментарій для прийняття ефективних господарських рішень, теоретична та практична підготовка здобувачів вищої освіти з таких питань: підприємство як суб'єкт господарювання та основні напрями його господарсько-фінансової діяльності; методичні засади планування господарської діяльності суб'єктів ринкових відносин; формування програми виробництва продукції та її реалізації; теоретичні засади формування й використання трудових ресурсів, майнових ресурсів (активів), методичні підходи до їх аналізу та планування; теоретичні засади формування фінансових ресурсів (капіталу) підприємства, методичні підходи до їх аналізу та планування; механізм формування економічних результатів господарсько-фінансової діяльності підприємств; оцінка ефективності господарської діяльності та пошук шляхів її підвищення; сутність фінансового стану суб'єктів господарювання, його складові та методи оцінки; загальна характеристика конкурентоспроможності продукції; сутнісна характеристика розвитку суб'єктів господарювання.

1.2. Результати навчання, які дає можливість досягти навчальна дисципліна.

ПРН 1. Використовувати базові знання з підприємництва, торгівлі і біржової діяльності й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях.

ПРН 2. Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.


ПРН 5. Організовувати пошук, самостійний відбір, якісну обробку інформації з різних джерел для формування банків даних у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.

ПРН 6. Вміти працювати в команді, мати навички міжособистісної взаємодії, які дозволяють досягати професійних цілей.

ПРН 11. Демонструвати базові й структуровані знання у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності для подальшого використання на практиці.

ПРН 12. Володіти методами та інструментарієм для обґрунтування управлінських рішень щодо створення й функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур.

ПРН 13. Використовувати знання форм взаємодії суб'єктів ринкових відносин для забезпечення діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.

	<p>Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Економіка господарської діяльності суб'єктів ринкових відносин»</p>	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.01-01-2022
		Стор. 5 із 15	

ПРН 17. Вміти вирішувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур і розв'язувати проблеми у кризових ситуаціях з урахуванням зовнішніх та внутрішніх впливів.

1.3. Компетентності, які дає можливість здобути навчальна дисципліна.

Навчальна дисципліна «Економіка господарської діяльності суб'єктів ринкових відносин» підсилює наступні компетенції:

ЗК 1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК 2. Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях.

ЗК 6. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК 7. Здатність працювати в команді.

ЗК 8. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.

ФК 1. Критичне осмислення теоретичних засад підприємницької, торговельної та біржової діяльності.

ФК 2. Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур.

ФК 3. Здатність здійснювати діяльність у взаємодії суб'єктів ринкових відносин.

ФК 5. Здатність визначати та оцінювати характеристики товарів і послуг в підприємницькій, торговельній, біржовій діяльності.

ФК 6. Здатність здійснювати діяльність з дотриманням вимог нормативно-правових документів у сфері підприємницької, торговельної та біржової діяльності.

1.4. Міждисциплінарні зв'язки.

Дана дисципліна базується на знаннях таких дисциплін, як «Господарське право», «Фінансова діяльність суб'єктів господарювання», «Соціально-ринкові комунікації», «Організація діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур» та є базою для вивчення подальших дисциплін, а саме: «Бізнес-планування та бюджетування», «Соціальна відповідальність бізнесу», «Торговельне підприємництво», «Управління підприємницькою діяльністю», «Інноваційне підприємництво та управління стартап-проектами», «Аналіз господарської діяльності підприємницьких структур», «Управління підприємницькими ризиками», «Оцінка конкурентноспроможності підприємницьких структур», «Стратегічне управління діяльністю підприємницьких структур» та інших.

2. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

2.1. Зміст навчальної дисципліни

Навчальний матеріал дисципліни структурований за модульним принципом і складається з двох навчальних модулів, а саме:


– навчального модуля № 1 «Теоретичні засади економіки господарської діяльності суб'єктів ринкових відносин»;

– навчального модуля № 2 «Практичні аспекти економіки господарської діяльності суб'єктів ринкових відносин», кожен з яких є логічною завершеною, відносно самостійною, цілісною частиною навчальної дисципліни, засвоєння якої передбачає проведення модульної контрольної роботи та аналіз результатів її виконання.

2.2. Модульне структурування та інтегровані вимоги до кожного модуля

Модуль № 1 «Теоретичні засади економіки господарської діяльності суб'єктів ринкових відносин»

Інтегровані вимоги модуля №1:

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Економіка господарської діяльності суб'єктів ринкових відносин»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.01-01-2022
		Стор. 6 із 15	

В результаті вивчення модуля №1 здобувачі вищої освіти повинні **знати**: економічні основи функціонування підприємства в системі ринкових відносин, особливості господарської діяльності суб'єктів ринкових відносин різних форм організації бізнесу; особливості зовнішнього середовища та його впливу на діяльність суб'єктів господарювання; структуру системи управління та шляхи підвищення ефективності функціонування підприємств і їх підрозділів; особливості кадрової політики суб'єктів ринкових відносин та управління персоналом; продуктивність праці, показники та методи її вимірювання.

В результаті вивчення модуля №1 здобувачі вищої освіти повинні **вміти**: визначати особливості здійснення підприємницької діяльності суб'єктів ринкових відносин; розуміти процес формування стратегічних, тактичних планів, проводити дослідження планування збуту і контролю продукції, планувати виробничу програму, бізнес-план; використовувати набуті знання щодо забезпечення продуктивності праці; застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати; демонструвати гнучкість та адаптивність у нових ситуаціях, у роботі із новими об'єктами, та у невизначених умовах; показувати навички самостійної роботи, демонструвати критичне, креативне, самокритичне мислення.

Тема 1. Основи економіки господарської діяльності суб'єктів ринкових відносин.

Роль та місце підприємства в економічній системі суспільства. Розвиток господарської діяльності суб'єктів ринкових відносин в Україні Підприємництво як сучасна форма господарювання. Функції, риси та принципи підприємництва. Види підприємницької діяльності. Стратегія і тактика підприємництва. Місце господарської діяльності серед інших видів діяльності суб'єктів ринкових відносин

Тема 2. Особливості господарської діяльності суб'єктів ринкових відносин різних організаційно-правових форм.

Характеристика організаційно-правових форм діяльності суб'єктів ринкових відносин. Правові основи функціонування підприємств. Форми об'єднання підприємств, їх утворення, мета і функції. Економіка господарської діяльності господарських товариств, промислово-фінансових груп, державних підприємств. Економіка господарської діяльності суб'єктів малого бізнесу в Україні.

Тема 3. Зовнішнє середовище господарювання підприємства як суб'єкта ринкових відносин.

Загальна характеристика внутрішнього та зовнішнього середовищ підприємства. Структура і сутність зовнішнього середовища підприємств. Вплив чинників мікро- і макросередовищ на діяльність підприємства. Особливості класифікації чинників зовнішнього середовища підприємства. Методики оцінки чинників зовнішнього середовища підприємства.

Тема 4. Структура та управління підприємством як суб'єктом ринкових відносин.


Загальна характеристика структури підприємства. Механізм і функції управління підприємством. Методи управління підприємством. Характеристика типів організаційних структур управління підприємством. Напрями вдосконалення управління підприємством.

Тема 5. Ринок і продукція.

Ринок як сфера товарообміну. Структура і види ринків. Ринкова інфраструктура, її складові елементи. Загальна характеристика продукції підприємства: поняття і класифікація; вимірники та система показників.

Тема 6. Товарна та цінова політика підприємства як суб'єкта ринкових відносин.

Поняття про товарну політику підприємства. Товар і послуга як об'єкти маркетингової товарної політики. Формування асортименту і управління ним. Сервіс у системі товарної політики. Поняття про життєвий цикл товару. Структура ціни в умовах ринкової економіки.

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Економіка господарської діяльності суб'єктів ринкових відносин»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.01-01-2022
		Стор. 7 із 15	

Функції ціни та види цін на продукцію підприємства. Загальна характеристика цінової політики підприємства. Етапи формування цінової політики підприємства.

Тема 7. Прогнозування та планування діяльності підприємства.

Сутність, завдання і принципи планування на підприємстві. Методи та види планування. Виробнича програма підприємства і показники оцінки обсягу продукції. Планування маркетингової діяльності підприємства. Бізнес-планування на підприємстві. Сутність та організація стратегічного планування на підприємстві. Тактичне та оперативне планування. Сутність прогнозування, його типи і методи.

Тема 8. Персонал, продуктивність і оплата праці.


Загальна характеристика персоналу підприємства. Система управління персоналом. Особливості встановлення норм і нормативів праці на підприємстві. Продуктивність праці підприємства та методи її виміру. Класифікація резервів підвищення продуктивності праці. Система оплати праці на підприємстві. Тарифна та безтарифні системи оплати праці. Сутність заробітної плати в ринковій економіці і принципи її організації. Функції, принципи організації та регулювання заробітної плати.

Модуль № 2 «Практичні аспекти економіки господарської діяльності суб'єктів ринкових відносин»

Інтегровані вимоги модуля №2:

В результаті вивчення модуля №2 здобувачі вищої освіти повинні **знати**: економічну природу основних засобів; суть зносу та амортизації, методи нарахування амортизації основних засобів; економічну сутність оборотних коштів суб'єктів господарювання, склад і структуру оборотних коштів; кваліфікаційні ознаки інтелектуального капіталу, капітальних вкладень, їхній склад і структуру; інновації та інноваційні процеси, їх види і характеристику, суть, форми і методи організації фінансової діяльності суб'єктів господарювання; основні закономірності розвитку підприємства на основі інвестиційно-інноваційної діяльності; поняття і види прибутку суб'єктів ринкових відносин; сутність реструктуризації та реорганізації; види ефективності виробництва за окремими ознаками; систему показників ефективності виробництва.

В результаті вивчення модуля №2 здобувачі вищої освіти повинні **вміти**: використовувати набуті знання і навички для інтенсивного використання основних засобів; вибирати метод для амортизаційної політики суб'єктів ринкових відносин; розраховувати показники використання оборотних коштів; враховувати чинники, що впливають на формування розміру прибутку; розподіляти прибутки суб'єктів ринкових відносин; визначати рентабельність як узагальнюючий показник ефективності діяльності суб'єктів ринкових відносин; вимірювати економічну ефективність ресурсів і витрат; проводити оцінку соціальної ефективності; аналізувати та планувати ресурси, які необхідні підприємству, розробляти політику формування та використання трудових, майнових та фінансових ресурсів; обґрунтовувати обсяги виробництва та реалізації продукції підприємства, його виробничої потужності, потреби підприємства у матеріальних ресурсах, мати уявлення про критерії оптимізації матеріально-сировинних ресурсів, що необхідні підприємству; аналізувати та планувати доходи, поточні витрати і фінансові результати від операційної, інвестиційної та фінансової діяльності підприємства; оцінювати фінансово-майновий стан підприємства, його конкурентоспроможність; проводити аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, визначати функціональні сфери, розраховувати відповідні показники які характеризують результативність їх діяльності; обґрунтовувати напрями розвитку та реструктуризації; застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати; демонструвати гнучкість та адаптивність у нових ситуаціях, у роботі із новими об'єктами, та у невизначених умовах; показувати навички самостійної роботи, демонструвати критичне, креативне, самокритичне мислення.

	<p>Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Економіка господарської діяльності суб'єктів ринкових відносин»</p>	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.01-01-2022
		Стор. 8 із 15	

Тема 1. Основний капітал.

Економічна сутність основного капіталу підприємства. Класифікація і структура основних засобів підприємства. Оцінка основних засобів підприємства. Зношування і амортизація основних засобів. Фізичний і моральний знос. Амортизація основних засобів підприємств. Методика розрахунку норм амортизації. Показники ефективності використання та відновлення основних засобів підприємства. Шляхи поліпшення використання основних засобів підприємства і напрями інтенсифікації їх відтворення.

Тема 2. Оборотний капітал.

Загальна характеристика оборотного капіталу. Економічна сутність, склад та структура оборотних засобів. Нормування оборотних засобів. Показники використання оборотних засобів. Шляхи прискорення оборотності оборотних засобів.

Тема 3. Ціноутворення в діяльності підприємства.

Поняття та функції цін. Класифікація видів цін. Склад та структура ціни продукції. Методи ціноутворення.

Тема 4. Витрати на виробництво та реалізацію продукції.

Економічна сутність вартості і собівартості продукції. Сутність та класифікація витрат на виробництво і реалізацію продукції. Управління витратами на підприємстві. Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт і послуг). Кошторис витрат та калькуляція витрат на виробництво продукції. Методи калькулювання. Шляхи зниження собівартості продукції підприємств.

Тема 5. Фінансово-економічні результати та ефективність діяльності суб'єктів господарювання.

Суть, форми і методи організації фінансової діяльності суб'єктів ринкових відносин. Поняття і види прибутку суб'єктів ринкових відносин. Чинники, що впливають на формування розміру прибутку. Розподіл прибутку суб'єктів ринкових відносин. Основні функції і шляхи збільшення прибутку суб'єктів ринкових відносин. Рентабельність як узагальнюючий показник ефективності діяльності суб'єктів ринкових відносин. Види рентабельності. Система показників рентабельності діяльності підприємства. Показники оцінки фінансово-економічного стану діяльності суб'єктів господарювання. Ефективність діяльності підприємства: сутність та основні характеристики. Методичні засади оцінки ефективності діяльності підприємства. Напрями підвищення ефективності діяльності підприємства.

Тема 6. Організація операційної діяльності


Операційна діяльність – основна діяльність підприємства. Сутнісна характеристика виробничого процесу як основного елементу операційної діяльності підприємства. Типи виробництв. Виробничий цикл і його тривалість. Методи організації виробництва. Класифікація і основні параметри поточкових ліній. Збутова діяльність підприємства.

Тема 7. Інвестиційна діяльність.

Сутнісна характеристика інвестицій і інвестиційної діяльності підприємства. Класифікація інвестицій підприємства. Загальна характеристика реальних інвестицій підприємства. Поняття про капітальні вкладення. Сутнісна характеристика інвестиційного циклу, інвестиційного проекту і шляхи підвищення ефективності капітальних вкладень. Джерела інвестиційних ресурсів підприємства. Методичні підходи до оцінки ефективності інвестиційних проектів.

Тема 8. Інноваційна діяльність.

Загальна характеристика інноваційних процесів і інновацій. Класифікація інновацій. Види інноваційної діяльності. Зміст інноваційної діяльності підприємства. Інноваційний потенціал підприємства та показники його оцінки. Науково-технічний прогрес як фактор економічного розвитку підприємства.

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Економіка господарської діяльності суб'єктів ринкових відносин»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.01-01-2022
		Стор. 9 із 15	

Тема 9. Системи забезпечення конкурентоспроможності продукції.


Загальна характеристика конкурентоспроможності продукції. Поняття якості продукції, необхідність і зазначення її підвищення в сучасних умовах. Методи забезпечення і контролю якості продукції. Системи управління якістю продукції. Стандартизація продукції: поняття, елементи та принципи здійснення. Економічна ефективність і шляхи підвищення якості продукції.

Тема 10. Розвиток суб'єктів господарювання: сучасні моделі, трансформація і реструктуризація.

Сутнісна характеристика розвитку суб'єктів господарювання. Моделі розвитку підприємств. Поняття про трансформацію і реструктуризацію підприємств. Бізнес-процеси підприємства: сутність, структура та характеристика. Бенчмаркінг як інструмент покращення практики ведення бізнесу. Реструктуризація підприємства: види, форми і механізми здійснення. Форми і методи реорганізації суб'єктів господарювання.

2.3. Тематичний план.

№ пор	Назва теми (тематичного розділу)	Обсяг навчальних занять (год.)								
		Денна форма навчання				Заочна форма навчання				
		Усього	Лекції	Прак. заняття	СРС	Усього	Лекції	Прак. заняття	СРС	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Модуль №1 «Теоретичні засади економіки господарської діяльності суб'єктів ринкових відносин»										
		2 семестр				2 семестр				
1.1	Основи економіки господарської діяльності суб'єктів ринкових відносин	7	2	2	3	8	2	-	6	
1.2	Особливості господарської діяльності суб'єктів ринкових відносин різних організаційно-правових форм	7	2	2	3	7	-	-	7	
1.3	Зовнішнє середовище господарювання підприємства як суб'єкта ринкових відносин	7	2	2	3	7	2	-	5	
1.4	Структура та управління підприємством як суб'єктом ринкових відносин	7	2	2	3	7	-	-	7	
1.5	Ринок і продукція	6	2	-	4	8	2	-	6	
1.6	Товарна та цінова політика підприємства як суб'єкта ринкових відносин	8	2	2	4	8	-	2	6	
1.7	Прогнозування та планування діяльності підприємства	7	2	2	3	7	-	-	7	
1.8	Персонал, продуктивність і оплата праці	7	2	2	3	8	-	2	6	

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Економіка господарської діяльності суб'єктів ринкових відносин»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.01-01-2022
		Стор. 10 із 15	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.9	Модульна контрольна робота №1	4	-	2	2	-	-	-	-
Усього за модулем №1		60	16	16	28	60	6	4	50
Усього за семестр (ЗФН)		-	-	-	-	60	6	4	50
Модуль №2 «Практичні аспекти економіки господарської діяльності суб'єктів ринкових відносин»									
						3 семестр			
2.1	Основний капітал	7	2	2	3	7	-	2	5
2.2	Оборотний капітал	7	2	2	3	7	-	-	7
2.3	Ціноутворення в діяльності підприємства	5	2	-	3	6	-	-	6
2.4	Витрати на виробництво та реалізацію продукції	5	-	2	3	7	-	-	7
2.5	Фінансово-економічні результати та ефективність діяльності суб'єктів господарювання	7	2	2	3	7	-	2	5
2.6	Організація операційної діяльності	7	2	2	3	6	-	-	6
2.7	Інвестиційна діяльність	7	2	2	3	7	-	-	7
2.8	Інноваційна діяльність	7	2	2	3	7	-	-	7
2.9	Системи забезпечення конкурентоспроможності продукції	5	2	-	3	7	-	-	7
2.10	Розвиток суб'єктів господарювання: сучасні моделі, трансформація і реструктуризація	7	2	2	3	6	-	-	6
2.11	Модульна контрольна робота №2	3	-	2	1	-	-	-	-
2.12	Контрольна робота (домашня)	8	-	-	8	8	-	-	8
Усього за модулем №2		75	18	18	39	75	-	4	71
Усього за семестр		135	34	34	67	75	-	4	71
Усього за навчальною дисципліною		135	34	34	67	135	6	8	121

2.4. Домашнє завдання та завдання на контрольну (домашню) роботу (ЗФН).


Контрольна (домашня) робота з дисципліни виконується у другому семестрі (для ЗФН – у третьому семестрі) відповідно до затверджених в установленому порядку методичних рекомендацій, з метою закріплення та поглиблення теоретичних та практичних знань та вмінь, набутих у процесі засвоєння навчального матеріалу дисципліни.

Виконання, оформлення та захист ДЗ здійснюється здобувачем вищої освіти в індивідуальному порядку відповідно до методичних рекомендацій, розроблених провідним викладачем кафедри.

Час, потрібний для виконання кожної контрольної (домашньої) роботи складає 8 годин самостійної роботи.

2.5. Перелік питань для підготовки до підсумкової контрольної роботи

Перелік питань та зміст завдань для підготовки до підсумкової контрольної роботи розробляються провідним викладачем кафедри відповідно до робочої програми, затверджуються протоколом засідання кафедри та доводяться до відома здобувачів вищої освіти.

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Економіка господарської діяльності суб'єктів ринкових відносин»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.01-01-2022
		Стор. 11 із 15	

3. НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ З ДИСЦИПЛІНИ

3.1. Методи навчання

При вивченні навчальної дисципліни використовуються наступні методи навчання:

- метод проблемного викладу;
- дослідницький метод;
- дискусія;
- мозкова атака;
- метод конкретних ситуацій (КС): КС, що навчають аналізу та оцінці; КС, що навчають вирішенню проблем та прийняттю рішень; КС, що ілюструють проблему, рішення або концепцію в цілому.

Реалізація цих методів здійснюється при проведенні лекцій, практичних занять, під час самостійної роботи студентів, роботи з навчальною літературою.

3.2. Рекомендована література:

Базова література

3.1.1. Ареф'єва О.В., Коренков О.В. Управління потенціалом розвитку промислових підприємств: монографія. К.: ГРОТ, 2004. 200 с.

3.1.2. Бойчик І.М. Економіка підприємства: підручник. / І.М.Бойчик. К.: Кондор, 2016. 378 с.

3.1.3. Горбач Л.М., Котляров В.О. Економіка підприємства: навчальний посібник. К.: Видавничий дім «Кондор», 2021. 620 с.

3.1.4. Економіка підприємства : підручник / під заг. ред. д.е.н., проф. Ковальської Л.Л. та проф. Кривов'язюка І.В. Київ : Видавничий дім «Кондор», 2020. 620 с.

3.1.5. Економіка підприємства: навч. Посіб. / за заг. ред. П.В. Круша, В.І. Подвігіної, Б.М. Сердюка. К.: Ельга-Н, КНТ, 2007. 780 с.

3.1.6. Економіка підприємства: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / О. В. Ареф'єва та ін. К.: Видавництво Європейського університету, 2004. 238 с.

Допоміжна література


3.2.7. Ареф'єва О.В. Планування економічної безпеки підприємств: монографія / О.В. Ареф'єва, Т.Б. Кузенко. К.: Видавництво Європейського університету, 2004. 172 с.

3.2.8. Ареф'єва О.В., Вовк О.М., Очеретяна С.О. Методичні засади діагностування результативності модернізації підприємств в контексті реалізації інноваційного потенціалу. *Вісник Київського національного університету технологій та дизайну*. Серія: Економічні науки. 2020. Вип. 4 (149). С. 8-16.

3.2.9. Ареф'єва О. В., Сафонік Н. П., Кривенко Є. А. Фактори інноваційного розвитку системи матеріально-технічного забезпечення підприємства в умовах неотехнологічного відновлення. *Modern Economics*. 2021. № 30(2021). С. 13-20. DOI: [https://doi.org/10.31521/modecon.V30\(2021\)-02](https://doi.org/10.31521/modecon.V30(2021)-02).

3.2.10. Вовк О.М., Ковальчук А.М. Стратегічне управління розвитком підприємств в умовах конкурентної економіки. *Збірник наукових праць Університету державної фіскальної служби України*. 2019. №1. С. 20-32. URL: <http://www.nbu.gov.ua/e-journals/Znpnudps/index.html>.

3.2.11. Вовк О. М., Сафонік Н. П., Фрідріх Ю. В. Превентивне забезпечення безпеки і конкурентного статусу авіаційного підприємства. *Економічний вісник Дніпровської політехніки*. 2021. №3 (75). С. 123-134.

	<p>Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Економіка господарської діяльності суб'єктів ринкових відносин»</p>	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.01-01-2022
		Стор. 12 із 15	

3.2.12. Пілецька С.Т., Коритько Т.Ю., Ткаченко Є.В. Модель інтегральної оцінки економічної безпеки підприємства. *Економічний вісник Донбасу*. 2021. №3(65). С. 56 – 65.

3.2.13. Сафонік Н.П., Ковальчук А.М., Карпенко І.Л. Особливості формування економічного потенціалу підприємства із позицій його іміджу в умовах адаптації до змін. *Бізнес Інформ*. 2021. №11. С. 287-293.

3.2.14. Сафонік Н.П., Богомол К.С. Загальні аспекти застосування гендерно орієнтованого підходу у сфері трудових відносин та підприємницькій діяльності. *Економіка та суспільство*. 2022. Випуск 35. URL: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-35-10>.

3.2.15. Стійкий розвиток підприємств у міжнародному економічному просторі: монографія / за ред. Ареф'євої О.В. К.: ФОП Маслаков, 2018. 260 с.

3.2.16. Kuzior A, Arefieva O, Kovalchuk A, Brožek P, Tytykalo V. Strategic Guidelines for the Intellectualization of Human Capital in the Context of Innovative Transformation. *Sustainability*. 2022; 14(19):11937. DOI: 10.3390/su141911937


3.2.17. Kwilinski, A. (2018). Mechanism of modernization of industrial sphere of industrial enterprise in accordance with requirements of the information economy. *Marketing and Management of Innovations*, 4, 116-128. <http://doi.org/10.21272/mmi.2018.4-11>.

3.3. Інформаційні ресурси в інтернеті

3.3.18. <https://zakon.rada.gov.ua/laws>

3.3.19. <http://www.kmu.gov.ua>

3.3.20. <http://www.me.gov.ua>

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Економіка господарської діяльності суб'єктів ринкових відносин»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.01-01-2022
		Стор. 13 із 15	

4. РЕЙТИНГОВА СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ НАБУТИХ СТУДЕНТОМ ЗНАТЬ ТА ВМІНЬ

Оцінювання окремих видів виконаної студентом навчальної роботи здійснюється в балах відповідно до табл.4.1.

Таблиця 4.1


Вид навчальної роботи	Максимальна кількість балів	
	Денна форма навчання	Заочна форма навчання
	2 семестр	2 семестр
Модуль №1 «Теоретичні засади економіки господарської діяльності суб'єктів ринкових відносин»		
Відповіді на практичних заняттях або підготовка доповідей	14	20 (сумарно)
Виконання тестових завдань на знання теоретичного матеріалу під час практичних занять	14	
<i>Для допуску до виконання модульної контрольної роботи №1 здобувач вищої освіти має набрати не менше</i>	20	-
Виконання модульної контрольної роботи №1	14	-
Усього за модулем №1	42	-
		3 семестр
Модуль №2 «Практичні аспекти економіки господарської діяльності суб'єктів ринкових відносин»		
Відповіді на практичних заняттях або підготовка доповідей	16	30 (сумарно)
Виконання тестових завдань на знання теоретичного матеріалу під час практичних занять	16	
Виконання контрольної роботи (домашньої)	12	20
<i>Для допуску до виконання модульної контрольної роботи №2 здобувач вищої освіти має набрати не менше</i>	23	-
Виконання модульної контрольної роботи №2	14	-
Підсумкова семестрова контрольна робота (ЗФН)	-	30
Усього за модулем №2	58	60
Усього за семестр	100	100
Усього за дисципліною	100	100

Залікова рейтингова оцінка визначається (в балах та за національною шкалою) за результатами виконання всіх видів навчальної роботи протягом семестру.

4.2. Виконані види навчальної роботи зараховуються студенту, якщо він отримав за них позитивну рейтингову оцінку.


4.3. Сума рейтингових оцінок, отриманих студентом за окремі види виконаної навчальної роботи, становить поточну модульну рейтингову оцінку, яка заноситься до відомості модульного контролю.

4.4. Підсумкова семестрова рейтингова оцінка в балах, за національною шкалою та шкалою ECTS заноситься до заліково-екзаменаційної відомості, навчальної картки та залікової

	<p>Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Економіка господарської діяльності суб'єктів ринкових відносин»</p>	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.01-01-2022
		Стор. 14 із 15	

книжки студента, наприклад, так: **92/Відм./А, 87/Добре/В, 79/Добре/С, 68/Задов./D, 65/Задов./Е** тощо.

4.5. Підсумкова рейтингова оцінка з дисципліни дорівнює підсумковій семестровій рейтинговій оцінці. Зазначена підсумкова рейтингова оцінка з дисципліни заноситься до Додатку до диплома.

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Економіка господарської діяльності суб'єктів ринкових відносин»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.01-01-2022
		Стор. 15 із 15	

(Ф 03.02 – 01)

АРКУШ ПОШИРЕННЯ ДОКУМЕНТА

№ прим.	Куди передано (підрозділ)	Дата видачі	П.І.Б. отримувача	Підпис отримувача	Примітки

(Ф 03.02 – 02)

АРКУШ ОЗНАЙОМЛЕННЯ З ДОКУМЕНТОМ

№ пор.	Прізвище ім'я по-батькові	Підпис ознайомленої особи	Дата ознайомлення	Примітки

(Ф 03.02 – 03)

АРКУШ ОБЛІКУ ЗМІН

№ зміни	№ листа (сторінки)				Підпис особи, яка внесла зміну	Дата внесення зміни	Дата введення зміни
	Зміненого	Заміненого	Нового	Анульованого			

(Ф 03.02 – 04)

АРКУШ РЕЄСТРАЦІЇ РЕВІЗІЇ

№ пор.	Прізвище ім'я по-батькові	Дата ревізії	Підпис	Висновок щодо адекватності

(Ф 03.02 – 32)

УЗГОДЖЕННЯ ЗМІН

	Підпис	Ініціали, прізвище	Посада	Дата
Розробник				
Узгоджено				
Узгоджено				
Узгоджено				