

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
Факультет міжнародних відносин  
Кафедра журналістики

ДОПУСТИТИ ДО ЗАХИСТУ

Завідувач кафедри

Васильченко В'ячеслав Миколайович

\_\_\_\_\_

«\_\_» \_\_\_\_\_ 2023 р.

ДИПЛОМНА РОБОТА  
ЗДОБУВАЧА ВИЩОЇ ОСВІТИ ОСВІТНЬОГО СТУПЕНЯ «БАКАЛАВР»  
СТВОРЕННЯ ЦИКЛУ АУДІОІНТЕРВ'Ю ДЛЯ ПОДКАСТУ «ГУТІРКА  
ЛІТЕРАТОРІВ»

Виконавець: Прокопчук Анна Валеріївна

\_\_\_\_\_

Керівник: канд. наук із соц. комун.

Кошак Олександр Михайлович

\_\_\_\_\_

Нормоконтролер: канд. пед. наук, доц.

Остапчук Світлана Сергіївна

\_\_\_\_\_

Київ – 2023

## ЗМІСТ

ПЕРЕЛІК УМОВНИХ СКОРОЧЕНЬ.....	3
ВСТУП.....	4
РОЗДІЛ 1. ОСОБЛИВОСТІ РАДІОІНТЕРВ'Ю В УСНІЙ ЖУРНАЛІСТИЦІ.....	7
1.1. Історія становлення та розвитку радіо.....	7
1.2. Аудіоінтерв'ю як царина журналістської діяльності.....	11
1.3. Основні засади створення інтерв'ю для подкасту.....	14
Висновки до розділу 1.....	17
РОЗДІЛ 2. БАЗОВІ ДЕФІНІЦІЇ ТА ХАРАКТЕРНІ ОСОБЛИВОСТІ ПОДКАСТУ.....	19
2.1. Сучасна метаморфоза радіомовлення: становлення і розвиток подкасту.....	19
2.2. Тенденції розвитку подкастингу в Україні.....	22
2.3. Порівняльний аналіз українських подкаст-платформ.....	25
Висновки до розділу 2.....	29
РОЗДІЛ 3. СТВОРЕННЯ КОНТЕНТУ ДЛЯ ВЛАСНОГО ПОДКАСТУ «ГУТІРКА ЛІТЕРАТОРІВ».....	32
3.1. Концептуальні положення створення власного подкасту «Гутірка літераторів».....	32
3.2. Специфіка процесу підготовки запису подкасту.....	36
3.3. Стандарти монтажу аудіофайлу та його розміщення на інформаційних платформах.....	38
Висновки до розділу 3.....	41
ВИСНОВКИ.....	44
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	49
ДОДАТКИ.....	54

## ПЕРЕЛІК УМОВНИХ СКОРОЧЕНЬ

АМ – амплітудна модуляція або метод, який найчастіше використовується при трансляції радіосигналів.

ЗМІ – Засоби масової інформації.

НАУ – Національний авіаційний університет.

ААС – (англ. Advanced Audio Coding) стандарт схеми стиснення із втратами для аудіоданих.

FM – частотна модуляція. Тип аналогової модуляції, за якого частота вихідного сигналу змінюється у часі залежно від миттєвого значення інформаційного сигналу, тобто інформаційний сигнал керує частотою опорного сигналу.

ІТ – інформаційні технології. Система методів, процесів та способів використання обчислювальної техніки і систем зв'язку для створення, збору, передачі, пошуку, обробки та поширення інформації з метою ефективної організації діяльності людей.

MP3 – формат файлу для зберігання аудіоінформації.

WAV – формат аудіофайлу.

## ВСТУП

**Актуальність теми дослідження.** Подкаст – це термін сучасності, така собі метаморфоза традиційного радіомовлення. За останні кілька років ця платформа для можливості розповсюдження інформації стала дуже популярною в усьому світі, особливо серед молодого покоління. Це пов'язано з тим, що подкасти дозволяють реципієнтам споживати цікавий контент у вигляді аудіо- або відеофайлів на своїх мобільних пристроях у будь-який час і в будь-якому місці. Отже, люди можуть отримувати інформацію, навчатися та розважатися, не залежно від свого розташування.

Цикл аудіоінтерв'ю для подкасту "Гутірка літераторів" дозволить створювати новий контент на різні теми, пов'язані з літературою. Аудіоінтерв'ю з літераторами та книговидавцями можуть дати унікальну інформацію та нові погляди на згадану сферу, привернути увагу широкої аудиторії. Оскільки нині, в умовах війни, кожен громадянин нашої держави зацікавлений в українській культурі та її розвитку.

Література завжди була і залишається одним з найпопулярніших видів мистецтва. Багато людей читають книги, дивляться фільми і серіали, зняті на основі однойменних художніх творів, відвідують книжкові ярмарки та фестивалі. Тож, подкаст, присвячений літературі, дає можливість розвинути таку галузь ще більше.

Отже, створення циклу аудіоінтерв'ю для подкасту "Гутірка літераторів" є актуальною темою, яка може допомогти залучити увагу до певних авторів, книг або жанрів. Також він може сприяти популяризації української літератури та просуванню її на міжнародному рівні.

Дослідження теми аудіоінтерв'ю та подкастингу, їх основних ідей, напрямків, тенденцій та перспектив представлено в наукових роботах наступних

зарубіжних та вітчизняних авторів: Громська В., Родінова Н., Дмитровський О., Лісовський П., Н. Дейвіс, Щербина А. та інші [2; 3; 6; 5; 4].

**Мета дослідження** полягає у вивченні сучасних тенденцій подкастів та створенні циклу аудіоінтерв'ю для власного подкасту «Гутірка літераторів».

Визначена мета передбачає виконання таких **завдань**:

1. Дослідити історію становлення та розвитку радіо.
2. Схарактеризувати аудіоінтерв'ю як царину журналістської діяльності.
3. Проаналізувати українські подкасти.
4. Створити цикл аудіоінтерв'ю для подкасту «Гутірка літераторів».

**Об'єкт дослідження** – сучасний стан та особливості подкастингу як нового виду журналістики.

**Предметом дослідження** є створення власного подкасту «Гутірка літераторів».

**Методи дослідження.** Методологічну основу дослідження становить комплекс застосування теоретичних та емпіричних методів. Порівняльний аналіз використано для визначення дефініцій; метод узагальнення – для основного формулювання теорій; аналогія – для порівняння певних принципів. У процесі визначення застосовано наступні методи: спостереження, аналіз, індукція і дедукція.

**Наукова новизна одержаних результатів** полягає в аналізі українських подкастів та розробці концептуальної стратегії в процесі створення власного подкасту «Гутірка літераторів», зокрема й якісного інтерв'ю та основ монтажу.

**Практичне значення одержаних результатів** полягає в тому, що матеріали нашої дипломної роботи можна буде використати авторам-початківцям у сфері подкастингу для створення власного медіапроєкту. Також ця робота може бути корисною для викладачів і здобувачів вищої освіти у підготовці до лекційних і практичних занять.

**Апробація результатів дослідження.** Зміст і результати дослідження висвітлювалися на Науково-практичній конференції здобувачів вищої освіти і

молодих учених «Політ. Сучасні проблеми науки» та XVI Міжнародній науково-технічній конференції «Авіа-2023».

**Публікації.** Основні положення роботи викладено в наступних публікаціях:

- Прокопчук А. В. «Тенденції розвитку подкастингу в Україні». «ПОЛІТ. Сучасні проблеми науки»: матеріали XXIII Міжнародної науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти і молодих учених. Київ: НАУ, 2023. С. 264

- Кошак О. М., Прокопчук А. В. Рік війни як мить історії – публіцистичні роздуми – «АВІА-2023»: XVI Міжнародна науково-технічна конференція, 18-20 квітня 2023 р. – Київ: НАУ, 2023. С. 28.62

**Структура й обсяг дипломної роботи.** Дипломна робота складається з переліку умовних скорочень, вступу, 3 розділів (9 підрозділів), висновків до розділів, загальних висновків, списку використаних джерел (46 джерел) та додатків. Загальний обсяг роботи становить 59 сторінок, основний текст викладено на 46 сторінках.

## РОЗДІЛ 1

### ОСОБЛИВОСТІ РАДІОІНТЕРВ'Ю В УСНІЙ ЖУРНАЛІСТИЦІ

#### 1.1. Історія становлення та розвитку радіо

Якщо мова йде про інноваційний винахід, у більшості випадків його дослідником чи першовідкривачем є одна особа. Втім це не про радіо. Немає навіть конкретної дати, яку б почали вважати «Днем народженням» відомого всім інформаційного ресурсу. У сучасному суспільстві в усіх куточках земної поверхні без виключення знають про таке явище як «радіомовлення». Проте не всім відома його історія, перші спроби появи на світ. Тому пропонуємо зануритись в так званий еволюційний прогрес вище згаданого формату подачі новинних повідомлень, а нині – й контенту розважальної тематики.

Історія становлення та розвитку радіо є захоплюючим шляхом людської творчості, технологічного прогресу та соціокультурних змін. Від появи перших експериментів з бездротовим передаванням звуку до сучасних цифрових радіостанцій, радіо стало невід'ємною частиною нашого життя, впливаючи на спосіб сприйняття новин, музики та інформації загалом.

Згідно з науковими джерелами зародження історії радіо бере початки ще з 1831 року, коли Майкл Фарадей (англ. Michael Faraday), англійський вчений, довів, що електричний струм може утворювати магнітне поле і при цьому спричиняти струм з одного відокремленого контуру в інший, що знаходились на близькій відстані одне від одного. Після цього шотландський вчений Джеймс Клерк Максвелл (англ. James Clerk Maxwell) у 1864 році оприлюднив теоретичні положення щодо того, що енергія вище згаданого магнітного поля може випромінюватись у вигляді хвиль, подібних до тих, які плісирують поверхнею водойми, проте зі швидкістю світла. Згодом два науковці Генріх Герц (нім. Heinrich Hertz) та пізніше Ернест Резерфорд (англ. Ernest Rutherford) підтвердили слова Максвелла власними дослідженнями [28].

Початок історії радіо пов'язаний також з іменем Ніколи Тесли (англ. Nikola Tesla), геніального винахідника, який провів перші дослідження в області бездротового зв'язку. В 1894 році Тесла отримав патент на систему передачі бездротових сигналів, але це були експериментальні розробки, які ще не мали широкого застосування. Переломним моментом у розвитку радіо стала робота Гульєльмо Марконі (англ. Guglielmo Marconi), який у 1901 році успішно передав перший бездротовий сигнал через Атлантику. Це відкриття дало шлях для використання радіо у комунікаціях та зв'язку на великі відстані [28].

У 1920-х роках почалося комерційне використання радіо, коли приватні радіостанції почали масово транслювати програми для громадськості. Першими такими станціями, що отримали успіх, були ті, які поширювали розважальні програми, музику та новини. Це сприяло зростанню популярності радіо серед широкого загалу і відкрило нові можливості для рекламодавців [17, с. 164].

У 1930-х роках радіо відіграло важливу роль у політичному та соціальному житті. Воно стало потужним засобом масової комунікації, що змінив спосіб отримання інформації людьми та сприйняття культурних подій. Такий спосіб передачі повідомлень був засобом мобілізації нації, поширення політичних ідей та пропаганди. Зокрема, під час Другої світової війни радіо було використано для передачі новин, підтримки морального духу військових та інформування населення [21].

У наступні десятиліття радіо продовжили розвивати, вдосконалюючи технології передачі і отримання сигналу. Впровадження стереозвуку, FM-радіо, розширення діапазону частот, цифрове радіо - усі ці нововведення покращили якість звуку та розширили можливості радіо.

Поява Інтернету та стрімінгових платформ у кінці 20-го століття створило нову епоху для вище згаданого ресурсу передачі інформації. Так радіостанції почали транслювати свої програми онлайн, а люди отримали можливість слухати це через мобільні додатки та веб-сайти. Це стало поштовхом глобального доступу до різноманітного контенту та зробило радіо ще більш популярним та простішим у використанні [10, с. 43].



Сьогодні такий ресурс існує в різних форматах - від традиційних FM/AM радіостанцій до інтернет-радіо та подкастів. І хоча конкуренція з появою телебачення, інтернету та стрімінгових сервісів стала значною, радіо залишається потужним медіа, що здатне залучати велику аудиторію та поширювати інформацію, музику та культурні цінності.

Історія радіо свідчить про його незаперечний вплив на суспільство. Можна навіть сказати, що воно стало символом сполучення і єднання людей незалежно від географічних меж. Згадане медіа надає можливість слухачам отримувати інформацію, розважатись та навчатись у реальному часі, що допомагає зближувати різні культури та створювати певні спільноти.

Крім того, радіо виконує важливу роль у вільному обміні ідеями та свободі слова. Воно створює платформу для розмов про глобальні проблеми, політику, культуру та соціальні питання. Подібні актуальні програми часто виступають як голос опозиції та альтернативне джерело інформації, дозволяючи висловлювати різноманітні погляди та здійснювати критичний аналіз.

Завдяки технологічним інноваціям, таке медіа стало більш інтерактивним і персоналізованим. Подкасти набули великої популярності, дозволяючи слухачам обирати та підписуватися на програми згідно їхніх інтересів і розкладу. Це дозволяє громадянам споживати аудіоконтент у зручній для них час та місце, дозволяючи гнучкіше використовувати цей медіум у повсякденному житті.

Отже, історія радіо свідчить про його незаперечний вплив на суспільство та культуру. Воно змінило спосіб отримання інформації реципієнтами, в деякій мірі їх спілкування та сприйняття світу. Ця платформа стала невід'ємною частиною повсякденного життя людей, фігуруючи в наших домівках, автомобілях, смартфонах та інших пристроях.

Один з головних аспектів успіху радіо полягає у його широкій доступності. Воно є досить доступним засобом масової комунікації, який може досягати навіть віддалених районів та сільських місцевостей. Це дозволяє радіо доносити інформацію до широкого кола людей, незалежно від їхнього соціального становища, освіти чи місця проживання.

Аудіоплатформа також відіграє важливу роль у збереженні та просуванні культурної спадщини, підтримуючи музичних виконавців, літературні течії та інші культурні проекти. Тобто радіо створює простір для вираження різноманітності музичних жанрів, локальних мов та культурних витоків.

Крім того, радіо виконує важливу роль у наданні експертної інформації та попередженні про надзвичайні ситуації. Радіо може швидко та ефективно передавати новини про природні катастрофи, аварії, погодні умови та інші небезпеки [5, с. 167].

Воно служить засобом попередження та координації дій у випадку надзвичайних ситуацій. Зрештою, радіо є важливим засобом зв'язку для людей усіх вікових груп та соціальних прошарків. Незалежно від рівня освіти індивідів чи можливості звернення до інших медіаформатів, воно може бути доступним і зрозумілим для кожного. Це особливо важливо в ситуаціях, коли інші форми комунікації, такі як телебачення або Інтернет, не є доступними або обмеженими за певних причин.

Історія радіо свідчить про його незмінну актуальність та здатність адаптуватися до технологічних та суспільних змін. Від перших експериментів з бездротовим передаванням звуку до цифрових радіостанцій та подкастів, радіо продовжує залишатися одним з найсильніших та впливових медіа.

Завдяки своїй універсальності, цей ресурс може зберігати свою популярність і в майбутньому. З появою нових технологій, таких як Інтернет речей та розширена реальність, радіо може стати ще більш інтегрованим у наше повсякденне життя. Наприклад, «розумні» динаміки та голосові помічники можуть надати персоналізовані радіо-досвіди та зручний доступ до улюблених програм.

У світі, що змінюється зі швидкістю світла, радіо залишається стабільним та надійним джерелом інформації, розваг та зв'язку. Воно має потужний вплив на наше сприйняття світу та спосіб комунікації. Історія радіо свідчить про його значимість та можливості, а майбутнє радіо обіцяє ще більше інновацій та сполучень.

## 1.2. Аудіоінтерв'ю як царина журналістської діяльності

Загальновідомими функціями журналістики є збір, обробка та поширення інформації. У своїй роботі медіафахівець використовує багато жанрів, які допомагають краще висвітлити те чи інше питання. Зокрема, це може бути репортаж, замітка, стаття, новина, огляд, рецензія, фейлетон, інтерв'ю тощо. Кожен із перелічених стилів має свої відмінні особливості та характеристику. Дотичним різновидом до нашої дипломної роботи є саме інтерв'ю. Це інформаційний жанр журналістики, який має підтекст процесу спілкування між інтерв'юером та реципієнтом/(-ами) з метою отримання важливої інформації.

Під час написання новини на ту чи іншу тему важливо показати проблему з різних точок зору, аби це не мало контексту маніпулятивного матеріалу. Для цього журналісти беруть інтерв'ю у конкретних спікерів. Це можуть бути експерти з певної наукової чи будь-якої іншої галузі, звичайні громадяни, свідки актуальної події, що фігурує в новині або ж інші реципієнти. За словами Світлани Остапчук, кандидатки педагогічних наук, перебуваючи на значній відстані в просторі, автор тексту прагне наблизитися до адресата за часом, тематикою повідомлень, а також за мовними стилістичними особливостями. Комунікація передбачає і зворотній зв'язок, відповідь адресата, що найбільш виражено здійснюється в ситуації публічної дискусії [6, с.286].

Пропонуємо розглянути в цьому підрозділі саме аудіоінтерв'ю, стиль, який використовують на радіо та телебаченні, а тепер – і в ніші подкастингу. Отже, воно являє собою такий собі формат звичайного інтерв'ю, в якому запис використовується для фіксації розмови між журналістом та реципієнтом.

Така царина журналістської діяльності має багато переваг над іншими форматами бесіди. По-перше, є можливість зберегти точну версію розмови між інтерв'юером та спікером. По-друге, натуральність. Нерідко, інтерв'ю в газетах, журналах чи на інтернет-платформах не передає живу мову обох сторін діалогу. Це має характер ідеального тексту, без помилок та дефектів, суржику чи характерного формату спілкування. Під час аудіорозмови кожен має комунікацію «без кордонів», тобто людина гуторить так, як і в повсякденному

житті. Це робить діалог легшим для сприйняття аудиторією і надає більш комфортну атмосферу в процесі його запису [24].

По-третє, економія часу. Журналіст у процесі розмови може бути сконцентрованим на своєму гостю, не відволікаючись на записування контенту від руки. Це, на нашу думку, дозволить якісніше провести таку гутірку. Оскільки кожен має свій темп мови і не потрібно зупинятись чи перепитувати сказане раніше.

**Зручність** такого формату є щонайбільшою перевагою. Оскільки не потрібно витратити час на прочитання діалогу, його можна прослухати будь-де і будь коли: під час подорожі чи просто в дорозі на роботу, коли зайнятий рутинними завданнями або навіть в момент перебування у спортзалі. Крім того, це особливо корисно для людей з обмеженими можливостями в контексті читання або візуального сприйняття. Для того, аби записати якісне аудіоінтерв'ю, необхідно мати певне обладнання. Зокрема, іноді достатньо лише мікрофону, навушників, ноутбука чи телефона та програмного забезпечення, що дасть змогу налаштувати якість запису, починаючи від регулювання голосів спікерів, закінчуючи зменшенням інтершуму [25].

На нашу думку, один із головних аспектів аудіоінтерв'ю полягає саме в його автентичності. Тобто, голос респондента є гарантією довіри аудиторії. Це особливо важливо в інформаційному середовищі, де точність та достовірність повідомлень мають вирішальне значення. Аудіобесіда ж у свою чергу дозволяє журналістам втілити принцип «повідомлення з перших вуст». Це надає можливість уникнути спотворень, які нерідко виникають у процесі розшифрування чи інтерпретації письмових записів. Таким чином, опитуваний самостійно висловлює власні думки, почуття і деталі розповіді, власне, без посередництва новинаря. Це сприяє більш точному і глибшому розумінню інформації реципієнтами та, як ми зазначали вище, допомагає уникнути спотворення, що може виникнути при представленні чужої думки через власний «фільтр» журналіста.

Крім того, аудіоінтерв'ю викликає відчуття присутності в глядачів. Тобто, існує можливість почути тон, інтонацію, унікальний голос, що в свою чергу допомагає зробити діалог більш живим і захоплюючим. Це особливо актуально, коли розповідь пов'язана з емоційною розповіддю особистого досвіду чи інших життєвих драматичних подій. Важливо зазначити й те, що такий формат журналістських жанрів може відігравати важливу роль у збереженні спогадів про історично значущі події або культурний спадок. Так, аудіобесіда дозволяє зафіксувати голоси людей, що брали участь у важливих діях, і зберегти їх для наступних поколінь. Це створює можливість переживати минуле через слова його «ровесників» і зберігає цінну інформацію для подальших досліджень чи аналізу [27].

Зважаючи на всі ці переваги, важливо враховувати й деякі виклики, пов'язані з аудіоінтерв'ю. Збір аудіозаписів є досить вимогливим в своєму контексті завданням. Оскільки, перш за все необхідно мати якісне аудіообладнання, а також забезпечити сприятливі умови для запису. Інша складність полягає у наявності розуміння правильності поставлених запитань та керуванні розмовою, аби отримати максимально цінну та унікальну інформацію від запрошеного гостя.

Загалом, аудіогутірка «відкриває нові горизонти» для журналістики як такої, надаючи можливість більш повно і точно передавати історії певних людей. Вона додає глибокої емоційності та реальності до журналістського матеріалу, де новинар виступає посередником між респондентом і реципієнтами.

У сучасному світі, де споживання аудіоконтенту щоденно зростає разом із комунікаційними технологіями, аудіорозмова стає надзвичайно важливим інструментом перш за все для самих журналістів. Наявність такого інформаційного жанру дозволяє створювати цікаві подкасти, радіо-передачі чи інші платформи, які привертають увагу широкої аудиторії. На нашу думку, саме аудіоінтерв'ю допомагає розширити кордони журналістської діяльності і забезпечує можливість метаморфози звичайної історії в процесі розмови в щось значно більше і цікавіше.

Отже, аудіоінтерв'ю є невід'ємною складовою журналістської діяльності. Особливо сьогодні, в епоху інформаційних технологій воно набирає великої популярності серед громадян різних вікових категорій і статусів. Завдяки такому формату журналістики, фахівці цієї галузі мають змогу зручно отримати якісний матеріал, що матиме попит серед аудиторії за вище наведеними аргументами.

### 1.3. Основні засади створення інтерв'ю для подкасту

Основні засади створення інтерв'ю для подкасту відіграють важливу роль у забезпеченні якісного контенту та успіху подкасту. Знання цих моментів є невід'ємною складовою професійної підготовки журналістів, оскільки це впливає перш за все на відмінність інтерв'ю, взаємодію із опитуваними особами та, власне, реакцію аудиторії.

Варто зазначити, що обізнаність у цій сфері допомагає інформаційникам побудувати чітке, структуроване інтерв'ю зі зрозумілим логічним перебігом тем. «Еволюція розмови» забезпечує послідовний виклад інформації та зберігає увагу слухачів від вступу до розвитку теми і завершення. Такий прийом робить подкаст більш привабливим і допомагає аудиторії легше сприймати та засвоювати контент.

Пропонуємо до уваги етапи створення аудіоінтерв'ю:

Перш за все варто визначити **тематику** розмови або знайти інфопривід, що стане основою вашої бесіди із цікавою особистістю. Якщо це подкаст – інтерв'ю має відповідати вимогам його концепції. Якщо розмова записується з умовою інформування населення з певної проблематики, яка щоразу може відрізнятись, – це залежить від потоку подій на багатоканальних платформах різножанрової тематики [25].

**Підготовка до розмови.** Варто придумати цікаві та важливі питання, які допоможуть розкрити тематику аудіоінтерв'ю та самого гостя. Якщо ця розмова спрямована на представлення особистості, яка і є другою стороною діалогу, варто спочатку підготувати героя до відвертої розмови. Тому потрібно спочатку налаштувати його на легку бесіду за допомогою простих, приємних запитань.

Важливо на початку розмови уникати гострих питань, які відразу викличуть у реципієнта застереження і небажання розмовляти на певну тему. Можна почати з блиц-опитування, де гість обирає між двома іменниками, висунутими інтерв'юером, той, який ближчий йому до душі за певних причин.

**Наявність обладнання** для можливості запису аудіоінтерв'ю. Професійний мікрофон неодмінно буде перевагою, якщо ви створюєте контент для власного подкасту. Проте якщо його немає, розмову можна фіксувати на телефоні або ноутбучі. Також це може бути професійний цифровий записувач. Перш ніж починати інтерв'ю варто перевірити чи працює обладнання належним чином та чи вистачає пам'яті на гаджетах, аби діалог зберігся повноцінно [25].

**Запис інтерв'ю.** Завчасно сплануйте дату, час проведення аудіоінтерв'ю та локацію. Підготуйте все обладнання та перевірте рівень звуку. Під час запису варто стежити за якістю звуку, зокрема чи розбірливо чути обидві сторони діалогу.

**Редагування гутірки.** Під час редагування запису розмови варто прибрати певні недоліки, зокрема це можуть бути непотрібні частини, повтори, заповнені паузи тощо. Також важливо зберегти найцікавіші та більш інформативні фрагменти, ознаки «живого спілкування»: сміх, озвучування емоцій (вигуки).

**Розробка вступної та заключної частин.** За бажанням інтерв'юер може додати до свого подкасту невеликий вступ, наприклад, де коротко розповідає основну тему та представляє реципієнта. Після діалогу можна зробити висновки комунікації з гостем, подякувати йому за участь. Також як на початку, так і в кінці може бути короткий музичний супровід із концептуальною фразою [4, с. 478].

**Робота над звуком.** Обробка звуку є важливою складовою якісного подкасту. Сюди належить регуляція гучності, зменшення інтершуму, еквалізація звуку тощо. Врахування таких моментів зробить запис більш приємним для прослуховування. **Підготовка запису до публікації.** Перш ніж опублікувати своє аудіоінтерв'ю, журналіст повинен переконатися в його готовності. Отже, варто повністю прослухати ролик, звертаючи увагу на якість звуку, чіткість та

розбірливість голосів, можливість технічних помилок чи інших вад запису. Якщо подібні проблеми наявні, необхідно попрацювати над їх усуненням та ще раз переконатися в тому чи можна поширювати інтерв'ю [16, с. 114].

**Публікування.** Перед публікуванням інтерв'ю необхідно звернути увагу на цільову аудиторію, зокрема які соціальні мережі вона використовує. Тоді поширити його на своєму каналі на різних платформах, аби кожен міг ознайомитись із матеріалом в зручний йому спосіб.

Обізнаність журналістів у вище наведених елементах підготовки до інтерв'ю «зіграє їм на руку» в процесі створення запитань. Так, новинар заздалегідь досліджує тематику майбутньої розмови, основні проблеми, які хоче порушити в процесі діалогу. Грамотно поставлені питання спонукають респондента розкритися, поділитись цікавими інсайтами та надати цінну, а головне – унікальну інформацію для слухачів. Також важливе правильне формулювання питань. Це допоможе уникнути загальних, неважливих, непродуктивних тем, забезпечуючи цікавий і якісний контент.

Важливою для журналіста є реакція в процесі комунікації на відповіді опонента. Він повинен помічати невербальні сигнали, відгукуючись на них, загалом – слухати активно. Це створює атмосферу взаєморозуміння та сприяє більш глибокій та відкритій розмові. Важливо промовляти додаткові питання, що виникають в процесі спілкування, просити пояснення певних моментів. Це передусім розширить контекст інтерв'ю та більш зацікавить глядача [24].

Основні засади створення інтерв'ю для подкасту також впливають на завершення діалогу. Журналіст повинен вміти правильно закінчити розмову: подякувати реципієнту за виділений час та співпрацю; зазначити додаткову корисну слухачам інформацію, якщо це потрібно. Саме це створює враження завершеності та філігранності новинаря, а також надає аудиторії відчуття повноти інформації.

Отже, можна зробити висновок, що знання вище названих засад у процесі розробки інтерв'ю, неодмінно є важливим для працівників у сфері журналістики, оскільки це впливає на якість контенту, його сприйняття аудиторією та саму



співпрацю із респондентом. Володіння цими основами допомагає створювати цікаві, інформативні, вдало структуровані та захоплюючі випуски, які безпосередньо привертають увагу слухачів і забезпечують успіх подкасту.

### **Висновки до розділу 1**

Перший розділ був присвячений теоретичним основам особливості радіоінтерв'ю в усній журналістиці. Таким чином спершу було розглянуто власне історію становлення такого поняття як радіо. Виявлено, що конкретної дати та єдиного дослідника такого винаходу немає. Втім, його розробці, що займає не один рік і не одне століття, присвячено наукові роботи багатьох відомих постатей. Зокрема, ми згадали наступних осіб: Майкл Фарадей (англ. Michael Faraday), Джеймс Клерк Максвелл (англ. James Clerk Maxwell), Генріх Герц (нім. Heinrich Hertz) та Ернест Резерфорд (англ. Ernest Rutherford). Нікола Тесла (англ. Nikola Tesla), винахідник, який провів перші дослідження в області бездротового зв'язку. Гульєльмо Марконі (англ. Guglielmo Marconi), що в 1901 році успішно передав перший бездротовий сигнал через Атлантику. Це відкриття і стало поштовхом для використання радіо у комунікаціях та зв'язку на великі відстані.

Ми дослідили, що радіо – це засіб масової комунікації, який має багато переваг та недоліків. Перш за все, це корисний ресурс для поширення важливих оголошень у разі виникнення небезпеки. Також таке медіа відіграє важливу роль у формуванні громадської думки, інформуванні населення про суспільно значущі проблеми та виступає розважальною платформою. Безумовною перевагою радіо є його широка доступність та зручний формат отримання новин. Варто згадати й те, що такий портал може бути й способом розповсюдження пропаганди, фейкової інформації, що неодмінно має вплив на свідомість аудиторії.

В першому розділі також було розглянуто аудіоінтерв'ю як царину журналістської діяльності. Ми дійшли висновку, що саме такий жанр інформаційної журналістики є найбільш зручним форматом якісної подачі

інформації. Наприклад, існує багато платформ, де журналісти пишуть професійні коментарі чи статті на конкретну тематику. Нерідко інформаційники висвітлюють подію з однієї точки зору, тим самим нав'язуючи єдину істинну думку своїй аудиторії.

Це може слугувати прикладом маніпуляції чи тієї ж пропаганди. Тому варто подавати інформаційний матеріал, спираючись на декілька точок зору. Зокрема, важливо висвітлювати думки інших людей: експертів, свідків події, звичайних громадян. В такому випадку інтерв'ю найкращий метод отримання потрібної інформації, що допоможе розширити діапазон думок у споживача новинних матеріалів.

Також у цьому підрозділі було розглянуто переваги аудіоінтерв'ю над іншими жанрами журналістики та складнощі, як можуть виникнути в процесі роботи над ним. Прикладами пріоритетності цього формату є наступні: можливість зберегти точну версію розмови між інтерв'юером та спікером, натуральність, зручність, економія часу тощо. Складнощі: збір аудіозаписів є досить вимогливим в своєму контексті завданням; наявність розуміння правильності поставлених запитань та керуванні розмовою та інше.

У третьому підрозділі ми назвали основні засади створення інтерв'ю для подкасту. Серед них фігурують такі як визначення тематики, підготовка до розмови, наявність обладнання для запису подкасту, запис інтерв'ю, його редагування, розробка вступної та заключної частин, робота над звуком, підготовка файлу до публікації, власне публікація. Знання вище названих моментів допоможе журналісту якісно виконати свою роботу, аби вона користувалась популярністю серед цільової аудиторії і приносила подкаст-мейкеру дохід від його роботи.

## РОЗДІЛ 2

### БАЗОВІ ДЕФІНІЦІЇ ТА ХАРАКТЕРНІ ОСОБЛИВОСТІ ПОДКАСТУ

#### **2.1. Сучасна метаморфоза радіомовлення: становлення і розвиток подкасту**

Радіо завжди було одним з найпопулярніших засобів масової комунікації, яке змінювалося разом із розвитком технологій і суспільства. Протягом останніх десятиліть ми спостерігаємо захоплюючу трансформацію радіомовлення, яка відбувається завдяки ефективності й доступності цифрових медіа.

Одним з ключових елементів цієї метаморфози є поява та швидкий розвиток подкасту. Отже, подкасти – це аудіо- або відеофайли, які можна переглядати онлайн чи завантажувати з Інтернету для прослуховування або перегляду на різних пристроях. Вони представляють собою інтернет-радіошоу або програми, які створюються незалежними авторами контенту і доступні для всіх зацікавлених осіб.

Становлення подкастів пов'язане з кількома ключовими факторами. По-перше, зростання доступності швидкої всесвітньої мережі та мобільних пристроїв дало користувачам можливість отримувати вміст в будь-який зручний для них час та місце. Це відкрило нові перспективи для аудіо- та відеоконтенту, забезпечуючи широкий спектр можливостей для творців.

Подкасти також відрізняються від традиційного радіо своєю гнучкістю та різноманітністю вмісту. Вони можуть бути насиченими новинами, розмовними шоу, освітніми програмами, інтерв'ю з відомими гостями, розважальними виступами та багатьма іншими рубриками. Деякі подкаст-мейкери використовують цей формат для висвітлення спеціалізованих тем, які можуть зацікавити вузьку аудиторію. Це дозволяє слухачам знайти вміст, що відповідає їхнім інтересам та потребам, і підтримує розвиток спеціалізованих подібних порталів з конкретними концептуальними засадами [23; 30].

Градація подкасту також змінює динаміку медіаспоживання. Він надає перспективу аудиторії вибирати, коли і як слухати або дивитися бажаний контент. Користувачі можуть підписуватися на певні подкасти і отримувати оновлення автоматично, що забезпечує зручну та персоналізовану споживчу практику.

Крім того, подкасти стали медіумом самовираження та платформою для незалежних творців контенту. Люди з різних сфер життя можуть самостійно створювати та поширювати свої аудіоролики без значних витрат або обмежень. Це дозволяє висловити власні думки, ділитися знаннями та сприяти розмаїттю голосів у медіапросторі.

Розвиток подкастів також створює нові можливості для монетизації контенту. Багато подкаст-мейкерів знаходять способи отримання доходу через рекламу, спонсорство, пожертвування від слухачів або платні підписки. Це заохочує авторів присвячувати більше часу та зусиль на створення вмісту сторінки, і стимулює подальший розвиток подкастингу як важливого сегмента медіаіндустрії [23].

У підсумку, подкаст стає все більш впливовим інструментом у медіаландшафті, забезпечуючи свободу вибору контенту, включаючи особисті вподобання та сприяючи диверсифікації інформації. Він допомагає піднімати теми, які можуть залишитися поза увагою традиційних медіа, включаючи й інтернет-видання, і дає голос незалежним творцям, активістам, експертам та іншим представникам різних сфер суспільства.

Розвиток подкасту також сприяє активній взаємодії та спілкуванню між творцями та слухачами. Подкастери можуть отримувати фідбек, коментарі та запитання від своєї аудиторії, що сприяє формуванню спільноти та підтримує інтерактивність. Це створює платформу для обміну ідеями, думками та досвідом, а також для залучення до участі у громадському дебаті та розвитку демократичного простору.

Необхідно також відзначити, що градація подкасту не лише дозволяє створювати новий контент, але й перетворює традиційні медіа на більш

адаптивні та інтерактивні платформи. Багато радіостанцій та медіаорганізацій розширюють свою присутність в цифровому просторі, створюючи власні подкасти та використовуючи їх для привертання нової аудиторії й залучення набутих слухачів [23].

У світі, де доступ до інформації є ключовою складовою, розвиток подкасту відкриває нові можливості для освіти, культурного обміну, співпраці та розвитку суспільства. Він надає голос громадськості, сприяє розширенню горизонтів знань та стимулює творчість. З ростом популярності подкастингу очікується подальший прогрес різноманітності подкастів та збільшення їхньої актуальності. За останні роки в Україні спостерігається значний розвиток такого формату подачі інформації, що свідчить про зростаючий інтерес до нього з боку громадськості.

Наша держава має багатий потенціал для подкастингу, оскільки в країні працює велика кількість професіоналів у різних галузях, від журналістики та науки до мистецтва та розваг. Це створює сприятливе підґрунтя для розробки багатогранного та якісного інформаційного наповнення.

Також слід відзначити активну роль українських медіаорганізацій, журналістів та інших творців контенту у виробництві подкастів. Вони розробляють як оригінальні програми, так і адаптовані версії своїх традиційних радіо- або телешоу у форматі подкасту. Це дозволяє також залучати нову аудиторію, змінювати спосіб споживання контенту та розширювати свою публіку [31].

Популяризація подкастів в Україні також сприяє розвитку громадського дискурсу та розмаїттю голосів. Подкастери можуть зосередитися на важливих суспільних питаннях, привертати увагу до соціальних проблем, сприяти формуванню свідомого громадянства та активної громадської позиції. Вони можуть запрошувати експертів, активістів та інших ключових осіб для обговорення важливих тем, з метою спонукання цільової аудиторії до активної участі у «громадському діалозі». Це передусім сприяє формуванню відкритого та демократичного суспільства.

Розвиток подкастингу також стимулює інновації та творчість в медіасфері. Автори подібних інформаційних продуктів постійно експериментують з форматами, звучанням, стилями та підходами, щоб залучити та зацікавити якомога більше громадян. Вони використовують різні звукові ефекти, музику, голосові прийоми і, навіть, застосовують подкаст як засіб художньої виразності. Це дозволяє поглибити враження та збільшити емоційну реакцію слухачів [45].

Не можна не відзначити і соціальну значимість подкастів. Вони можуть впливати на думки, усвідомлення про певні речі та освіту громадськості. У подкастах здебільшого піднімають складні питання, розкривають маловідомі факти, розширюють кругозір підписників тощо. Такий ресурс може стати засобом пізнання світу, набуття нових навичок, розвитку критичного мислення та підтримки особистісного росту [33].

У підсумку, сучасна метаморфоза радіомовлення, зумовлена становленням і розвитком подкасту, відкриває нові можливості для інформаційного, культурного та громадського простору. Вона дозволяє незалежним творцям контенту висловлювати свої ідеї та думки, залучаючи нові теми та перспективи. Градація подкасту сприяє диверсифікації медіаландшафту, надаючи слухачам більше можливостей вибору та персоналізації контенту. Цей формат журналістики змінює спосіб споживання інформації та комунікації, створюючи платформу для активного діалогу та обміну думками. З ростом популярності подкастів перед нами відкриваються нові перспективи для покращення медіаіндустрії, взаємодії авторів та аудиторії, а також підтримки громадськості та формування громадянського суспільства.

## **2.2. Тенденції розвитку подкастингу в Україні**

В епоху цифрових технологій подкастинг – звичайна практика. Його дефініція доволі проста: це метод розповсюдження аудіо- чи відеоматеріалів через всесвітню павутину «Інтернет». Така форма журналістики дозволяє користувачам прослуховувати чи переглядати інформаційні ролики на гаджетах, зокрема комп'ютерах, смартфонах, планшетах чи портативних медіаплеєрах.

Подкасти можуть мати різноманітну тематику, наприклад, новини, розмовні шоу, документальні програми, розважальні виступи, освітні матеріали, аудіокниги та багато іншого. Подкастинг став популярним засобом комунікації, який надає більш широкі можливості для споживачів контенту та його виробників [2, с. 138].

Такий формат поширення інформації продовжує поступово набувати все більшої популярності у світовій діаспорі, в тому числі й в Україні. Цей засіб комунікації забезпечує доступ до цікавого та різноманітного контенту, залучаючи увагу реципієнтів, тим самим популяризуючи його на теренах нашої держави. Отже, пропонуємо розглянути деякі з основних тенденцій розвитку подкастингу в Україні.

Початковою тенденцією є збільшення кількості подкастів, що створюються та розповсюджуються саме серед української спільноти. Подкастери відкривають нові канали спілкування з аудиторією, діляться власними знаннями, дослідженнями та думками на різні теми, починаючи від політики та культури, закінчуючи науковими дослідженнями.

Така різноманітність тем та підходів стимулює попит на подкасти серед різних прошарків населення. Отже, ще однією важливою перспективою є зростання глядацького кола. З можливостями діджиталізації українці мають змогу прослуховувати подкасти в будь-якому місці та в будь-який час [2, с. 140].

Це створює нові можливості для виробників багатогранного контенту, а саме залучення ширшої аудиторії з інтерактивною метою. Зокрема, варто сказати, що аудіоролики стають популярними серед молоді, що використовує цей формат з ціллю обміну ідеями та думками або ж знайомства з новими темами та інсайтами.

Третьою тенденцією є професіоналізація подкастингу в Україні. Тобто, зростає якість звукового оформлення, монтажу, що робить їх більш привабливими для слухачів. Виробники подібного контенту стежать за трендами та намагаються привернути увагу якісним інформаційним вмістом, запрошеними гостями, в тому числі й експертами з певної галузі. З'являються також

спеціалізовані подкасти, присвячені конкретним нішам, які надають корисну та глибоку інформацію користувачам [5, с. 178].

Інша тенденція полягає у комерціалізації подкастів. За останні роки, зростає кількість рекламодавців, які використовують такий формат для розміщення своїх рекламних матеріалів. Це дозволяє подкастерам отримувати дохід від своєї діяльності та покращувати якість власної продукції. Водночас, надається можливість підтримати розвиток подкастингу в Україні та залучити нових талановитих та креативних авторів.

Можна сказати, що подкастинг в українській державі проявляє динамічний розвиток, що свідчить про його значний потенціал у майбутньому. Збільшення кількості подкастів, зростання аудиторії, професіоналізація та комерціалізація є ключовими тенденціями, які сприяють розвитку цього медіаформату. Подкастинг стає важливим інструментом для поширення ідей, обміну знаннями та збагачення культурного простору в Україні. За допомогою подкастів відкриваються нові перспективи для розвитку громадського діалогу, просування маловідомих тем і голосів, а також формування активної та освіченої громадянської позиції.

Зростання популярності подкастів в Україні може також сприяти розвитку творчих та медійних індустрій. Подкастери стають важливими фігурами в сфері медіа, вони впливають на громадську думку, створюють нові можливості для співпраці з медійними компаніями та культурними проектами. Це сприяє розширенню сфери впливу подкастів і впровадженню нових інновацій у цей формат комунікації.

Необхідно також відзначити важливість підтримки держави та розвитку подкастингу в Україні. Заохочення творчості, створення сприятливих умов для подкастерів та підтримка інфраструктури можуть значно покращити умови для розвитку цього медіаформату. Зокрема, створення фінансових механізмів, грантових програм або освітніх ініціатив спрямованих на підтримку та розвиток подкастерів. Таким чином, тенденції розвитку подкастингу в Україні свідчать про його значний потенціал та вплив на культурне та медійне середовище.



Зростання кількості подкастів, залучення широкої аудиторії, професіоналізація та комерціалізація формують основу для створення якісного та різноманітного контенту, спонукають розвиток громадського діалогу, культурного обміну та освіти. Подкастинг в Україні стає платформою для поширення українського голосу, висвітлення національних та глобальних проблем, а також сприяє підтримці та просуванню молодих талантів і творців.

Зростання подкастингу в Україні відбувається в злагоді з глобальними трендами та розвитком цифрових технологій. Цей медіаформат є доступним, мобільним та гнучким, що відповідає потребам сучасного споживача контенту. Заохочуючи творчість, розширюючи кількість тем та жанрів, сприяючи професійному зростанню авторів та комерціалізації, подкастинг в Україні має потенціал стати важливим інструментом впливу на суспільство, культуру та медійну сферу [30].

Отже, розвиток подкастингу в Україні характеризується зростанням кількості та різноманітності подкастів, збільшенням аудиторії, професіоналізацією та комерціалізацією. Цей медіаформат відкриває нові можливості для спілкування, навчання та культурного обміну. Завдяки підтримці та сприянню з боку держави та громадськості, подкастинг може стати важливим фактором у формуванні сучасного медійного ландшафту України.

### **2.3. Порівняльний аналіз українських подкаст-платформ**

Популяризація українських подкаст-платформ серед наших громадян сьогодні залишається однією з провідних тем підвищення обізнаності та культурного рівня народу. З цією метою пропонуємо розглянути запропоновані нами три інформаційні портали, що нині діють на теренах нашої держави.

«Куншт» – це українське науково-популярне медіа, яке пропонує своїм глядачам та слухачам цікаві інформаційні матеріали у форматі подкастів. Воно створено з метою розповісти про науку, технології, інновації та культуру у доступній формі. Основний продукт «Куншт» – це подкасти, аудіо-передачі, які можна прослуховувати онлайн на їхньому веб-сайті або завантажувати для

прослуховування офлайн. Подкасти «Куншт» включають різноманітні теми, такі як наука, технології, медицина, психологія, астрономія, історія та багато іншого [29].

Команда "Куншт" складається з професіоналів у галузі журналістики, науки та культури, які докладають зусиль, щоб представляти складні наукові концепції у зрозумілій формі для широкої аудиторії. Редакція «Куншт» прагне розширювати свій контент і регулярно запрошує експертів з різних галузей науки та культури для проведення інтерв'ю, дискусій та розповіді про їхні дослідження та досягнення. Такі розмови допомагають познайомити глядачів та слухачів зі світовими та вітчизняними вченими, дослідниками та іншими цікавими особистостями.

Подкасти «Куншт» також відзначаються своєю високою якістю звукового оформлення та монтажу. Завдяки цьому, слухачі можуть насолоджуватися чітким звуком і професійною роботою звукорежисерів. Кожен подкаст включає цікаву розповідь, захоплюючі історії та цінні знання, що робить їх доступними для широкої аудиторії. Крім подкастів, «Куншт» також розміщує свої матеріали на своєму веб-сайті, включаючи статті, відео та ілюстрації, які доповнюють подану інформацію та надають додаткову варіативність для сприйняття контенту [29].

«Vertigo» є українською онлайн-платформою, яка присвячена кіно, серіалам, коміксам та поп-культурі в цілому. Їхній веб-сайт пропонує широкий спектр матеріалів для шанувальників цих жанрів. Основна мета «Vertigo» полягає в тому, щоб забезпечити якісну, актуальну та цікаву інформацію про вище згадані стилі. Їхній контент включає новини зі світу кіноіндустрії, огляди фільмів та серіалів, інтерв'ю з акторами та режисерами, аналіз і розбори сюжетів, списки рекомендацій та багато іншого [46].

Окрім письмового контенту, Vertigo також пропонує відео-матеріали, такі як трейлери, відеоогляди, інтерв'ю та репортажі з різних кіно- та коміксових заходів. Це дозволяє аудиторії насолоджуватися візуальними матеріалами і

отримувати більш глибоке розуміння представленої інформації. Також на сайті «Vertigo» фігурують подкасти із вище згаданими тематиками.

Vertigo працює зі спеціалістами та експертами з кінематографії, щоб забезпечити якісний та професійний контент. Їхня команда складається з людей, які покладають великий акцент на розуміння та дослідження популярної культури [46].

**«Радіо Скворода»** – це перше україномовне мандрівне онлайн-радіо. Один з основних принципів «Радіо Скворода» – це підтримка української культури та мови. Команда ставить за мету пропагувати українську мову через звукові відображення та розмови. Крім того, вони активно співпрацюють з українськими артистами, музикантами та письменниками, щоб презентувати унікальну творчість та культурні досягнення [32].

«Радіо Скворода» є мандрівним радіо. Це означає, що вони займаються активним пошуком нових місць для подорожей та запису звуків. Вони здійснюють експедиції по Україні та за її межами, щоб зібрати унікальні звуки та створити атмосферу мандрівки для своїх слухачів. Кожен має можливість підписатися на їхній подкаст, що в свою чергу дозволяє отримувати оновлення та нові випуски безпосередньо на пристрої. Вони також активні в соціальних мережах, де взаємодіють з аудиторією, діляться новинами та матеріалами, а також спілкуються зі своїми слухачами. Загалом, «Радіо Скворода» є захоплюючим проектом, який поєднує любов до мови, культури, мандрівок, пропонуючи новий спосіб сприйняття та дослідження світу навколо нас [32].

Куншт, Vertigo та Радіо Скворода - це три різні подкаст-платформи з власними особливостями та спрямованістю. Пропонуємо ознайомитись з нашим порівняльним аналізом цих трьох платформ за такими аспектами:

#### 1. Тематика:

- Куншт: Спеціалізується на науково-популярних темах, таких як наука, технології, культура, історія та багато іншого.

- Vertigo: Фокусується на кіно, серіалах, коміксах та поп-культурі загалом. Надає інформацію, огляди, інтерв'ю та рекомендації з цих жанрів.
- Радіо Сковорода: Зосереджене на таких темах як культура, музика, сучасне мистецтво, громадянське суспільство, права людини, спорт, здоров'я, ІТ, технології.

## 2. Формат контенту:

- Куншт: Зосереджений на письмових матеріалах, таких як статті та новини, які доступні на їхньому веб-сайті. Також має відео-контент та рубрику «подкасти».
- Vertigo: Представляє різноманітні формати контенту, включаючи письмові статті, відео-матеріали, трейлери, відеоогляди, подкасти та інтерв'ю.
- Радіо Сковорода: Фокусується на аудіо-контенті, зокрема звукових подорожах, аудіодокументах та музиці.

## 3. Мова:

- Куншт: В основному українською мовою, проте можуть бути присутні матеріали і англійською.
- Vertigo: В основному українською мовою, проте, як і на попередньому порталі, можуть бути присутні матеріали і англійською.
- Радіо Сковорода: Спеціалізується на українськомовному контенті.

## 4. Участь експертів:

- Куншт: Співпрацює зі спеціалістами та експертами у відповідних галузях, які надають свої знання та дослідження у формі статей та інформаційного контенту.
- Vertigo: Залучає експертів з кіноіндустрії, серіалів, коміксів та поп-культури для інтерв'ю, аналізу та обговорення тем.

- Радіо Сковорода: Співпрацює зі звукорежисерами, музикантами та артистами, що дозволяє створювати унікальні звукові проекти та експериментувати зі звуком.

Враховуючи цей порівняльний аналіз, можна сказати, що Куншт, Vertigo та Радіо Сковорода мають свої унікальні особливості та спрямованість. Куншт зосереджується на науково-популярних темах, Vertigo спеціалізується на кіно, серіалах та поп-культурі, тоді як Радіо Сковорода створює звукові подорожі та музичні проекти. Вибір платформи залежить неодмінно від особистих інтересів та вподобань слухачів.

## **Висновки до розділу 2**

У другому розділі нашої дипломної роботи ми розглянули теоретичні засади такого терміну як «подкаст». Зокрема, його визначення, характерні особливості та провели порівняльний аналіз трьох українських подкаст-платформ. Можна стверджувати, що актуальний термін зародився саме від відомого усім поняття «радіомовлення». Тобто аудіофайл – це дочірня галузь радіо, яка почала свій розвиток із ростом комунікаційних цифрових технологій.

Отже, ми дослідили, що становлення і розвиток подкасту – це процес створення, просування і розширення аудіоконтенту через Інтернет. Це включає в себе розробку цікавого та якісного контенту, вибір тематики, ведення записів, монтаж, публікацію та просування таких роликів. Розвиток подкасту вимагає постійного вдосконалення навичок, залучення аудиторії, співпрацю з гостями та опрацювання стратегії монетизації. Успіх такого формату медіа залежить від якості вмісту, привабливості для слухачів та ефективного маркетингу.

Також варто згадати про тенденції розвитку вище згаданого ресурсу в Україні. З головних перспектив ми виділили наступні: збільшення кількості подкастів, що стимулює попит на них серед різних прошарків населення; зростання глядацького кола завдяки діджиталізації; професіоналізація подкастингу в Україні; комерціалізація подкастів тощо.

Отже, тенденції розвитку подкасту в Україні свідчать про зростання його популярності та визнання як важливого медіаформату. Збільшення кількості аудіоматеріалу, зростання глядацького кола, професіоналізація та комерціалізація подкастів є ключовим показником розвитку цього сегменту. Ці тенденції також вказують на підвищений інтерес аудиторії до цього формату медіа, їх потенціал як ефективного засобу комунікації та реклами, а також забезпечують можливості для креативного виробництва та розмаїття контенту. За таких умов, аудіомедіа в Україні мають перспективи продовжувати займати значне місце в інформаційному ландшафті та залучати все більше слухачів.

В порівняльному аналізі українських подкаст-платформ ми згадали про «Куншт», «Vertigo» та «Радіо Сковороду». Визначальними характеристиками в розборі стали тематика, формат контенту, мова та участь експертів. Перед цим ми описали кожен ресурс окремо, аби краще зрозуміти їх специфіку та унікальність.

Порівнявши ці платформи, дійшли висновку, що «Куншт», «Vertigo» та «Радіо Сковорода» відрізняються унікальними особливостями та спрямованістю. «Куншт» фокусується на науково-популярних темах, «Vertigo» спеціалізується на кіно, серіалах та поп-культурі, а «Радіо Сковорода» створює звукові подорожі та музичні проекти. Вибір платформи залежить від особистих інтересів та вподобань слухачів, і кожна з цих платформ має щось унікальне, щоб задовольнити різні потреби та смаки аудиторії.

Отже, подкасти стали надзвичайно важливим та популярним медіаформатом по всьому світу, включаючи Україну. Вони виконують ряд вагомих функцій та мають значний вплив на суспільство, культуру та освіту. Це потужний засіб для поширення інформації й підвищення рівня знань. Вони дозволяють експертам та спеціалістам ділитися власним досвідом та знаннями з аудиторією. В Україні, де освіта є важливим фактором розвитку, подкасти створюють можливість навчатися та збагачувати свої навички для людей із різних соціальних та географічних груп.

Важливо й те, що подкасти дозволяють українським художникам, письменникам, музикантам та іншим творчим особистостям презентувати свої доробки широкій аудиторії. Вони створюють можливість для поширення української культури, літератури та музики на міжнародному рівні. Подкасти також можуть виконувати роль архіву, зберігаючи українське культурне надбання та історію. Такі медіа, зокрема, й надають можливість журналістам, експертам та коментаторам висловлювати свої думки та аналізувати актуальні події в Україні та світі. Вони стимулюють публічну дискусію та допомагають формувати громадську думку щодо важливих питань.

Україна має великий потенціал для розвитку подкастів через свою багату культурну спадщину, розмаїтість тематик та талановитих людей. Популяризація аудіомедіа в Україні може сприяти впровадженню інноваційних форматів ЗМІ, підвищувати рівень освіти, проповідувати українську культуру та мову, а також створювати платформу для голосування та самовираження громадян.

Отже, розвиток подкастів в Україні має велике значення для підтримки освіти, культури, української мови та формування громадської думки. Вони створюють нові можливості для спілкування, навчання та покращення навичок та вмінь громадян.

## РОЗДІЛ 3

### СТВОРЕННЯ КОНТЕНТУ ДЛЯ ВЛАСНОГО ПОДКАСТУ «ГУТІРКА ЛІТЕРАТОРІВ»

#### **3.1. Концептуальні положення створення власного подкасту «Гутірка літераторів»**

Сучасний світ медіа надає нам безліч можливостей для самовираження і комунікації з аудиторією. Одним із найцікавіших і новаторських форматів є подкаст – цифрове аудіовидання, яке дозволяє нам створювати, спілкуватися й поширювати свої думки, ідеї та знання. Якщо ви маєте щось цікаве, чим хочете поділитися зі світовою діаспорою, створення власного подкасту може бути чудовим шляхом. Розробка особистого аудіомедіа базується на декількох концептуальних положеннях, які допомагають розпочати цей процес:

**Визначення тематики:** варто обирати таку тему або нішу, що цікава саме автору майбутнього проєкту і має потенціал привернути велику аудиторію. Це може бути будь-яка область знань або інтересів, якою хотілося б ділитися з іншими громадянами, популяризуючи таку тематику.

**Розробка контент-стратегії:** Визначення формату свого подкасту також вагома частина. Це може бути інтерв'ю, монолог, обговорення тощо. Також потрібно спланувати частоту випусків, тривалість епізодів та структуру контенту. Скласти план або скрипт для кожного епізоду [38].

**Забезпечення якісного звуку:** Якість звуку важлива для подкастів. Можна інвестувати в якісний мікрофон і аудіообробку, щоб записи були зрозумілими та приємними для слухачів.

**Запис та монтаж епізодів:** Записувати свої епізоди варто, дотримуючись плану або скрипту. Після цього йде монтування ролика, де можна видалити непотрібні частини, додати музику та ефекти, якщо це потрібно.



Платформа та розповсюдження: Обрання платформи для розміщення подкасту – щонайважливіше рішення. Це може бути СаундКлауд, айтюнс, спотіфай, ютуб або інші медійні портали. Варто подумати про стратегії просування, включаючи використання соціальних медіа, співпрацю з іншими подкастерами або гостьові виступи в інших програмах.

Взаємодія з аудиторією: Можна створити різні способи зв'язку зі своєю аудиторією, наприклад, через електронну пошту, соціальні медіа або форуми. Необхідно заохочувати слухачів залишати коментарі, ставити питання та надсилати пропозиції щодо майбутніх епізодів. Також варто врахувати можливість запрошення гостей або співпраці з іншими подкастерами для розширення аудиторії та взаємного збагачення контентом.

Монетизація: Існує багато способів монетизувати свій подкаст, такі як рекламні спонсори, передплати, пожертвування від слухачів або спонсорські угоди. Ретельне дослідження різних варіантів та обрання того, який найкраще підходить для вашого подкасту – буде перевагою [36].

Зростання та вдосконалення: Потрібно продовжувати розвивати свій подкаст, прислухаючись до зворотного зв'язку від аудиторії та вдосконалюючи свої навички. Експериментувати з новими форматами, темами та стилістикою, щоб привернути увагу та зберегти інтерес слухачів [41].

Отже, створення власного подкасту – це творчий та захоплюючий процес, який дозволяє автору поділитися своїми ідеями та знаннями зі світом. Дотримання цих концептуальних положень – необхідна складова якісного медіаформату. З огляду на вище зазначені сегменти в розробці та просуванню особистого медіаресурсу, пропонуємо розглянути їх більш ширше саме на прикладі нашого дипломного проекту «Гутірка літераторів».

Перед початком занурення в світ подкастів, необхідно ознайомитися з концептуальними положеннями, що лежать в основі створення вдалого аудіоресурсу. Тож, як ми зазначили вище, перш за все, потрібно визначити тематику майбутнього медіапорталу. Варто обирати тему, яка цікавить автора найбільше і в якій він має власну експертну думку. Це може бути все, що надихає

– музика, література, наука, культура, бізнес або навіть просто ваші особисті роздуми. Отже, для нашого подкасту «Гутірка літераторів» ми обрали саме літературну нішу, оскільки ця тема є близькою та цікавою для нас. Отже, "Гутірка літераторів" – цикл подкастів із письменниками. Мета - популяризація українських авторів і їх художніх творів серед громадян (Додаток Д). Цей канал на платформі «Ютуб» створений для тих, хто закоханий в літературу та чекає на знайомство із тими, хто її творить. На ньому можна знайти публікації аудіофайлів, в яких представлено інтерв'ю з цікавими постатями у вище згаданій ніші, а також декламування результатів авторського пера. Окрім цього на порталі фігурують інтерв'ю з молоддю, що зацікавлена темою літератури та ділиться думками про письменників чи інші творчі питання (Додаток А).

Далі слід розробити контент-стратегію. Потрібно визначити формат подкасту: чи це будуть інтерв'ю зі спеціалістами, монологи, обговорення тем зі співведучими чи щось інше. Регулярність випусків і тривалість епізодів також важливі. Тому розробка плану або скрипту для кожного епізоду, який допоможе утримувати логічну структуру і уникати відхилень від основної теми буде перевагою [41] (Додаток Б).

Стосовно нашого каналу, ми створили три окремі рубрики: «Гутірка літераторів», де фігурують інтерв'ю до тридцяти хвилин із поетами та письменниками України; «Авторське» – декламування власних віршів з коротким описом про них; «Свідомі думки» – погляд громадян на українську літературу, зокрема сучасну (Додаток В).

Ми обрали саме інформаційний жанр журналістики для більш широкого висвітлення, запрошених нами постатей у галузі літератури. Вважаємо, що крізь призму діалогу, проєкт «Гутірка літераторів» буде більш цікавим аудиторії та викликатиме у глядачів ефект присутності, емоції від «живого спілкування» тощо.

Подкасти для розділу «Гутірка літераторів» публікуються щоп'ятниці. Тривалість кожного аудіоролика становить до тридцяти хвилин. На початку звучить прев'ю, акорд на гітарі як перебивка, а далі саме інтерв'ю. Щодо

поширення авторських віршів, це має бути тричі на тиждень не залежно від дня. Це короткі сюжети до трьох хвилин. «Свідомі думки» – один раз на два тижня по середах. Таймінг – до двадцяти хвилин (Додаток Е).

Якість звуку – це ще один важливий аспект. Інвестування у професійний мікрофон і аудіообробку допоможе створити приємний для слухачів звук. Необхідно записувати епізоди в тихому місці з мінімальним шумом, а під час монтажу усунути незрозумілі частини, додати музику та ефекти для підсилення настрою та збереження інтересу реципієнтів. У процесі запису власного подкасту, ми використовували таке технічне обладнання як мікрофон Blue Yeti USB, телефон або ноутбук та програми для налаштування та монтування звуку (GarageBand, Audacity, InShot та інші). Мікрофон Yeti має вбудований підсилювач із незалежним контролем посилення звуку, що дозволяє моніторити запис без затримки. Yeti підтримує операційні системи Mac і Windows та в комплекті постачається USB-кабель для підключення до комп'ютера. Цей мікрофон має такі функції, як управління гучністю навушників, вибір діаграми спрямованості, миттєве вимкнення звуку та регулювання посилення мікрофону, що дозволяє контролювати процес запису. Якщо під час запису виникає спотворення або відлуння, можна налаштувати чутливість мікрофону за допомогою регулятора посилення. Крім того, якщо потрібно зробити паузу під час запису подкасту, можна використовувати кнопку миттєвого вимкнення звуку [42].

Одна з ключових складових успіху власного подкасту – це розповсюдження та просування. Тобто, вибір платформи для розміщення подкасту, наприклад СаундКлауд, айтюнс, спотіфай, ютуб тощо, і оптимізація його для зручного доступу слухачів. Для публікації наших аудіороликів ми обрали саме ютуб, оскільки це одна з найбільш популярних платформ для поширення контенту, включаючи подкасти. Ютуб має мільярди активних користувачів. Публікування аудіомедіа на такій мережі дозволяє залучити широку аудиторію та знайти нових слухачів. Цей портал надає можливість

додавати зображення, відео або створювати відеOVERсію власного подкасту. Це може зробити наш контент більш привабливим для глядачів [44].

Ютуб надає можливості монетизації контенту через рекламу, спонсорські угоди та пожертвування від глядачів. Отже, є ймовірність отримувати дохід від власного подкасту, що може бути особливо важливим для професійних подкастерів або тих, хто інвестує багато часу та зусиль у створення вмісту. Ютуб має різноманітні інструменти для аналізу, просування та взаємодії з аудиторією. Можна також отримати доступ до детальних статистичних даних, встановити теги та описи для пошукової оптимізації, відповідати на коментарі та залучати глядачів до активної дискусії. Отже, в цьому також є перевага інтерактивності.

Щодо просування нашого медіа, оголошення про його створення було розміщене в соціальних мережах «Інстаграм» та «Телеграм», також для подальшого збільшення глядачів, ми хочемо співпрацювати із командою «@ursus\_poety», які також займаються літературною діяльністю.

Створення власного подкасту – це захоплюючий шлях самовираження та спілкування з реципієнтами. Використовуючи концептуальні положення, є можливість створити унікальний і цінний контент, підтримувати залучення слухачів та розвивати свій подкаст із часом. Потрібно приділяти увагу якості звуку, розробці контент-стратегії, взаємодії із слухачами та монетизації, а також не забувати про поширення та просування власного подкасту. Завдяки правильному підходу та пристрасі до своєї теми, можна створити цікавий та успішний проєкт, який залучить і надихне свою цільову аудиторію (Додаток Ж).

### **3.2. Специфіка процесу підготовки запису подкасту**

Процес підготовки запису подкасту є ключовим етапом, що вимагає дбайливого планування, організації та креативності. Він визначає якість та ефективність вашого медійного продукту, а також впливає на сприйняття та зацікавленість цільової аудиторії. Отже, давайте розглянемо деякі аспекти специфіки цього процесу.

**Підготовка обладнання:** Перед початком запису переконайтеся, що ваше аудіообладнання готове до роботи. Перевірте мікрофон, налаштуйте його на потрібні параметри (якість, рівень гучності і т. д.), підключіть його до комп'ютера або записуючого пристрою.

**Створення скрипту або плану:** За потреби створіть скрипт або план епізоду, який буде слугувати основою для вашого виступу. Врахуйте важливі точки, теми для обговорення, запитання або промовисті розділи, які ви хочете включити. Скрипт допоможе вам впорядкувати свої думки та підготуватися до запису [44].

**Налаштування звуку:** Перед початком запису переконайтеся, що у вас належним чином налаштовані параметри звуку. Постарайтеся знаходитися в тихому просторі, де немає зайвого шуму. Використовуйте навушники для моніторингу свого голосу та якості звуку під час запису.

**Запис голосу:** Почніть записувати свій голос, дотримуючись скрипту або плану. Зверніть увагу на вимову, інтонацію та паузи між фразами. Спробуйте говорити чітко і виразно, враховуючи потенційну аудиторію.

**Редагування аудіо:** Після завершення запису відредагуйте аудіо, видаляючи зайві паузи, помилки, шуми, інші небажані елементи. Використовуйте аудіоредактор для покращення якості звуку, вирівнювання рівнів гучності і додавання ефектів [35].

**Перевірка та корекція якості:** Після редагування прослухайте весь запис, щоб переконатися, що якість звуку задовільна. Зверніть увагу на чіткість голосу, відсутність шумів або спотворень. Якщо потрібно, внесіть корекції або знову відредагуйте аудіо.

**Додаткові елементи:** Залежно від вашого подкасту, ви можете додати додаткові елементи, такі як музика, звукові ефекти або інтерв'ю. Розгляньте можливості використання вступних або заключних музичних тем, які надають подкасту унікальну атмосферу.

**Експорт аудіо:** Після завершення редагування екпортуйте аудіо у відповідному форматі. Зазвичай, формати MP3 або WAV є популярними для

подкастів. Впевніться, що вибраний формат сумісний з платформами, на яких ви плануєте розмістити свій подкаст.

**Креативність у дизайні:** Розгляньте можливість створення привабливої обкладинки для вашого подкасту. Використовуйте графічні елементи, логотип або інші візуальні елементи, які відображатимуть тему та стиль власного подкасту.

**Збереження та розміщення:** Збережіть готовий аудіофайл на комп'ютері та розмістіть його на платформі для подкастів, такій як СаундКлауд, спотіфай, ютуб, епл подкастс тощо. Заповніть необхідну інформацію про епізод, включаючи заголовок, опис та теги [35].

Ці кроки допоможуть нам підготувати запис для публікації особистого подкасту. З практикою ми будемо вдосконалювати свої навички та забезпечувати все кращу якість записів. Важливо не боятись експериментувати зі звуковими ефектами, структурою епізодів та взаємодією зі слухачами. А також пам'ятати, що процес підготовки запису подкасту є творчим, і кожен етап можна налаштувати під свої потреби та стиль ведення медіапроєкту.

### **3.3. Стандарти монтажу аудіофайлу та його розміщення на інформаційних платформах**

Стандарти монтажу аудіофайлу та його розміщення на інформаційних платформах можуть варіюватись залежно від конкретних вимог та рекомендацій кожного порталу. Однак, деякі загальні принципи та стандарти можна враховувати. Пропонуємо розглянути їх більш детально в цьому підрозділі.

**Якість звуку:** Переконайтеся, що ваш аудіофайл має високу якість звуку. Використовуйте відмінне обладнання для запису, уникайте шумів та спотворень, щоб обійти надмірний або недостатній рівень гучності, перевіряйте його в процесі запису ролика.

**Редагування:** Після запису проведіть постпродакшн та редагування аудіофайлу. Виправте помилки, шуми, зайві паузи або несуттєві елементи. Переконайтеся, що аудіофайл має хорошу структуру та плинність.

**Формат:** Використовуйте популярні аудіоформати, такі як MP3 або AAC, що підтримуються більшістю платформ та пристроїв. Враховуйте, що різні портали можуть мати власні вимоги до форматів аудіофайлів [43].

**Метадані:** Додайте відповідні метадані до вашого аудіофайлу, такі як назва подкасту, епізоду, автор, опис та зображення обкладинки. Це допоможе залучити увагу та поліпшити візуальне представлення особистого подкасту.

**Довжина та розмір файлу:** Враховуйте оптимальну довжину епізодів, щоб вони відповідали увазі та інтересам вашої аудиторії. Крім того, зверніть увагу на розмір файлу, особливо якщо ви завантажувате аудіофайли на платформи з обмеженим простором для зберігання [37].

**Інформаційні платформи:** Виберіть відповідну інформаційну платформу для розміщення вашого подкасту. Дослідіть різні платформи, такі як спотіфай, епл подкастс, гугл подкастс, СаундКлауд та інші, й оберіть ту, яка найкраще підходить для вашої цільової аудиторії та має потрібні функції та можливості.

**Опис та ключові слова:** Напишіть привабливий опис для вашого подкасту, що коротко інформує про його зміст та привертає увагу слухачів. Використовуйте відповідні ключові слова, щоб поліпшити видимість вашого медіа у пошукових системах та на платформі.

**Обкладинка:** Створіть привабливу та візуально гармонійну обкладинку для вашого подкасту. Вона повинна відображати тематику та стиль проєкту, а також привертати увагу слухачів.

**Розклад випусків:** Плануйте регулярний розклад випусків, щоб утримувати інтерес вашої аудиторії та підтримувати консистентність. Визначте оптимальну частоту випусків та дотримуйтеся свого графіку [41].

**Промоція та маркетинг:** Не забувайте про промоцію вашого подкасту. Використовуйте соціальні мережі, веб-сайт, електронну пошту та інші канали для реклами та розповсюдження контенту. Залучайте гостей, запрошуйте їх розповісти про ваш подкаст, і будуйте співпраці з іншими авторами або медіа.

Пропонуємо на власному прикладі розглянути стандарти монтажу аудіофайлу та його розміщення на ютубі. Отже, ми записували інтерв'ю на

професійний мікрофон, використовуючи звичайний диктофон на телефоні. Після запису варто прослухати файл і з'ясувати чи є в ньому звукові недоліки, зокрема інтершум. Для того, аби прибрати фонові шуми, ми застосовували програмне забезпечення Audacity. У розділі «Ефекти» із запропонованого переліку функцій потрібно обрати «вилучення шуму і відновлення», згодом натиснути «зменшення шумності». Для нарізки прев'ю та монтування самого інтерв'ю найзручнішим для нас є додаток InShot. Оскільки подкаст публікується на ютубі, має бути красива картинка впродовж всього ролику. Вище згадана програма дозволяє швидко і легко з цим впоратись. GarageBand використовували для запису гітари. Ці ж додатки були провідними в роботі з іншими подкастами.

Для того, аби опублікувати наш аудіофайл на ютубі, варто придумати його назву, відповідний опис та теги. Для власних подкастів в описі ми додавали посилання на роботи наших героїв інтерв'ю, аби слухачі могли ознайомитись з їх творчістю.

«Різні напрями розвитку людини і суспільства (культурний, інтелектуальний, духовний) неможливі без використання вже наявних результатів творчої діяльності та продукування нових. Поява авторського права є наслідком «усвідомлення важливої ролі творця та необхідності охорони і захисту його інтересів. З розвитком технічного прогресу, винайденням звукозапису та відеозапису з'явилися нові види підприємницької діяльності, основані на використанні зафіксованих виконань, фонограм, програм організацій мовлення. Все це зумовило потребу у правовій охороні результатів діяльності артистів-виконавців, виробників фонограм, організацій мовлення, у законодавчому закріпленні за цими особам права розпоряджатися результатами своєї діяльності» - Вячеслав Васильченко, кандидат філологічних наук. [1, с. 29]

Отже, професійний журналіст при виконанні своєї роботи обов'язково має орієнтуватись і в законодавчих нормах, що стосуються його діяльності.

Створення та розміщення аудіофайлу подкасту – це процес, який вимагає уваги до деталей та виконання стандартів монтажу, дотримання вимог інформаційних платформ, якість звуку, структурованість контенту та ефективно просування – це ключові етапи підготовки запису подкасту. Успішна реалізація



цих етапів допоможе забезпечити професійний і високоякісний інформаційний матеріал, здатний привернути увагу аудиторії та побудувати стабільну й зростаючу слухацьку базу.

### **Висновки до розділу 3**

Виходячи з практичних аспектів створення контенту для власного подкасту «Гутірка літераторів», нами розглянуто концептуальні особливості розробки особистого медіа, специфіку самого процесу підготовки запису аудіоролика, його стандарти монтажу та розміщення на інформаційних платформах. Таким чином, було з'ясовано, що в основі створення концепції для подкасту фігурують такі чинники як визначення тематики, розробка контент-стратегії, забезпечення якісного звуку, запис та монтаж епізодів, платформа та розповсюдження, взаємодія з аудиторією, монетизація, вдосконалення тощо.

Вибір відповідної тематики допомагає зорієнтуватися в контенті та привернути цільову аудиторію. Це створює унікальність подкасту та дозволяє концентруватися на конкретній галузі. Контент-стратегія дає змогу створити план і правильно структурувати епізоди. Вона забезпечує організованість, послідовність і цікавість контенту. Якісний звук в свою чергу є ключовим елементом успішного подкасту. Хороший звук забезпечує комфортне прослуховування та підвищує професіоналізм.

Ретельна підготовка, запис та монтаж епізодів допомагають зробити подкаст високоякісним і професійним. Це включає планування контенту, вибір правильного обладнання, обробку звуку, видалення помилок і надання епізодам логічної структури. Обрання правильної платформи для розміщення подкасту є важливим сегментом. Це дозволяє досягнути широкої аудиторії, залучити нових слухачів та надати зручний доступ до контенту. Активна взаємодія зі слухачами дозволяє побудувати спільноту навколо аудіомедіа. Це може включати коментарі, питання гостей тощо.

Монетизація подкасту дозволяє отримувати прибуток від інформаційного наповнення сторінки. Це може бути здійснено через рекламу, спонсорство,

підписку на преміум-вміст, продаж мерчандайзу або підтримку від слухачів через платформи фінансування. Постійне вдосконалення подкасту є ключем до збереження та зростання аудиторії. Варто слухати фідбек від своїх реципієнтів, аналізувати статистику, експериментувати з новими ідеями та покращувати якість свого контенту.

Кожен із цих чинників важливий для успішного подкасту. Вони співпрацюють між собою, утворюючи цілісний процес створення, розповсюдження інформації та взаємодії з аудиторією. Розуміння і ефективне управління цими чинниками допоможе розробити високоякісний та блискучий подкаст.

Для того, аби підготуватись до запису подкасту ми виділили наступні важливі фактори: підготовка обладнання, створення скрипту або плану, налаштування звуку, запис голосу, редагування аудіо, перевірка та корекція якості, експорт аудіо, креативність у дизайні, збереження та розміщення. Знання цих факторів важливо, оскільки вони допомагають забезпечити якісний і професійний подкаст. Підготовка обладнання дозволяє мати належну якість звуку і зменшує технічні проблеми під час запису.

Створення скрипту або плану допомагає структурувати вміст і підготуватися до запису. Налаштування звуку забезпечує оптимальну якість аудіо і зручне слухання. Запис голосу має бути чітким і зрозумілим, а редагування аудіо дозволяє виправити помилки і покращити якість. Перевірка та корекція якості допомагає забезпечити бездоганну звукову продукцію.

Експорт аудіо дозволяє підготувати файл для розповсюдження. Креативність у дизайні допомагає привернути увагу аудиторії і створити впізнаваний бренд. Збереження та розміщення подкасту на відповідних платформах забезпечує його доступність і поширення серед слухачів. Знання цих факторів забезпечить успішну підготовку і приверне увагу громадян до подкасту.

Стандарти монтажу аудіофайлу відіграють надзвичайно важливу роль у процесі створення якісного і професійного звукового контенту. Розуміння цих

стандартів є ключовим для досягнення оптимальної якості звуку та забезпечення незабутнього враження для слухачів.

Правильний монтаж аудіофайлу починається з усвідомлення його структури та орієнтації на конкретну аудиторію. Він передбачає обробку запису шляхом видалення непотрібних частин, помилок, шумів або відлунь, що можуть вплинути на якість і зрозумілість звуку. Правильне розміщення різних аудіоелементів, таких як вступ, розмовні фрагменти, музика, рекламні блоки чи ефекти, допомагає створити збалансовану і плинну атмосферу.

Знання стандартів гучності є необхідним для досягнення рівномірного та комфортного рівня звуку. Недостатньою або занадто високою гучністю можна викликати втоми або дратівливість у слухачів. Контроль за динамікою звуку допомагає підкреслити емоційні моменти та зберегти рівновагу між голосом ведучого, гостями та іншими звуковими елементами. Окрім того, важливо враховувати часові параметри монтажу. Правильний ритм та темп звукового контенту дозволяють уникнути нудотності або поспіху, забезпечуючи приємний і зрозумілий потік інформації для слухачів. Також необхідно уважно прослуховувати та контролювати якість звуку під час монтажу.

Отже, в процесі створення власного подкасту «Гутірка літераторів», ми врахували вище наведені концептуальні особливості створення аудіороликів, важливі елементи монтажу та підготовки до запису подкасту. Загалом, у третьому підрозділі наведено важливі рекомендації при створенні особистого проєкту, які можуть бути корисними й для інших авторів.

## ВИСНОВКИ

Опрацювавши різноманітну наукову літературу з проблематики нашого дослідження, класифікувавши та узагальнивши отриману інформацію, ми дійшли наступних висновків.

Подкаст – це форма цифрового контенту, що складається з аудіо- або відеозаписів, які можна переглядати онлайн або завантажувати з мережі Інтернет. Такий формат журналістики часто використовується для розмовних передач, дискусій, інформаційних або розважальних програм, які доступні для слухачів у форматі серій або епізодів.

Нині подкасти стали актуальним явищем. По-перше, вони надають можливість слухати цікавий та інформативний контент у зручній для користувача час. Люди можуть споживати такий контент під час прогулянок, занять спортом, виконання інших рутинних справ або ж в дорозі на роботу. Це дозволяє використовувати час більш продуктивно та насолоджуватись цікавим вмістом.

Подкасти сьогодні також є важливим джерелом інформації та розвитку. Вони покривають широкий спектр тематик – від наукових досліджень та освітніх програм до культурних обговорень, бізнесу, мистецтва, спорту та багато іншого. Велика кількість експертів, журналістів та творчих особистостей використовують подкасти для поширення своїх ідей та досвіду, що дозволяє слухачам отримувати доступ до високоякісного контенту та вдосконалювати свої знання в різних сферах. Аби зрозуміти важливість такого явища як подкастинг, у першому розділі було досліджено історію становлення та розвитку радіо, оскільки поняття «подкаст» бере витоки саме з традиційного формату медіа – радіомовлення.

Ключовими особами, що вивчали радіо, були Майкл Фарадей (англ. Michael Faraday), Джеймс Клерк Максвелл (англ. James Clerk Maxwell), Генріх

Герц (нім. Heinrich Hertz), Ернест Резерфорд (англ. Ernest Rutherford), Нікола Тесла (англ. Nikola Tesla), Гульєльмо Марконі (англ. Guglielmo Marconi) та інші. Кожен з наведених вчених зробив свій внесок у створення радіомовлення – від теоретичної бази до практичних аспектів.

Отже, ми розглянули еволюцію радіо як засобу масової комунікації. Починаючи з 1920-х років, радіо стало використовуватися комерційно, з'явилися приватні радіостанції, які почали транслювати програми для широкої громадськості, зокрема розважальні шоу, музику та новини. Це призвело до зростання популярності такого ресурсу і відкрило нові можливості для рекламодавців. У 1930-х роках радіо стало важливим засобом політичної та соціальної комунікації. Воно допомагало поширювати політичні ідеї та пропаганду. Під час Другої світової війни радіо використовувалося для передачі новин, підтримки військового духу та інформування населення.

Протягом наступних десятиліть радіо продовжило свій розвиток, на фоні нових технологій передачі і отримання сигналу, такі як стереозвук, FM-радіо, розширення діапазону частот і цифрове радіо. Ці інновації дали змогу покращення якості звуку і розширили можливості радіо. Поява Інтернету та стрімінгових платформ в кінці 20-го століття створила нову еру для радіо. Тепер радіостанції транслюють програми онлайн, а користувачі можуть слухати їх через мобільні додатки та певні сайти. Це зробило радіо ще більш доступним і популярним, дозволяючи людям глобально отримувати різноманітний контент та зручно використовувати цей інформаційний інструмент.

Сьогодні такий ресурс існує в різних форматах - від традиційних FM/AM радіостанцій до інтернет-радіо та подкастів. І хоча конкуренція з появою телебачення, інтернету та стрімінгових сервісів стала значною, радіо залишається потужним медіа, що здатне залучати велику аудиторію та поширювати інформацію, музику та культурні цінності.

Ми схарактеризували аудіоітерв'ю як царину журналістської діяльності. Формат професійного діалогу є одним з найефективніших варіантів для подкасту і має безліч переваг, які роблять вибір цього різновиду оптимальним, саме тому

ми обрали для власного проєкту такий інформаційний жанр журналістики. Тож, наведемо деякі його особливості та переваги над іншими стилями. Зокрема, інтерв'ю дозволяє підвести слухачів до суті теми через розмову з експертами та іншими кваліфікованими гостями. Автор може задавати питання, розкривати аспекти сюжету з різних кутів і отримувати глибокі відповіді, що розширює розуміння слухачів і надає їм цінну інформацію.

Інтерв'ю створює можливість для живої взаємодії між ведучим і гостем. Це може бути спонтанна реакція на відповіді, вдосконалення питань в процесі розмови або уточнення деталей. Інтерактивність і динаміка інтерв'ю роблять його цікавішим та захоплюючим для слухачів, дозволяючи їм відчувати себе частиною розмови. Варто зазначити, що запрошення експертів на свій подкаст додає йому авторитетності і вірогідності. Через бесіду зі спеціалістами ви можете представити глибину знань і досвіду.

Ми проаналізували три відомі українські подкаст-платформи. Серед них фігурують «Куншт», «Vertigo» та «Радіо Сковорода». Кожен творчий проєкт має свою специфіку та відмінні риси. Портал «Куншт» спеціалізується на науково-популярних тематиках, команда «Vertigo» присвячує свою роботу галузі кіно, серіалів, та поп-культури, «Радіо Сковорода» надає перевагу музичній тематиці та популяризації української культури.

Також в ході виконання дипломного проєкту ми створили цикл аудіоінтерв'ю для подкасту «Гутірка літераторів», беручи за основу концептуальні положення, норми монтажу та специфіку самого запису подкастів. Визначальними елементами в розробці та структуризації провідної ідеї стали:

Обрання тематики та цільової аудиторії. Чітко сформульована тема допомагає зорієнтуватись і розробити контент, який буде цікавий слухачам. Визначення цільової аудиторії дасть змогу автору налаштуватись на їхні потреби і знайти ефективні способи залучення та збереження своїх реципієнтів. Саме тому ми обрали літературну тематику. Метою подкасту «Гутірка літераторів» стала популяризація українського письменництва та сучасних авторів серед

громадян. Відповідно цільова аудиторія не є обмеженою, оскільки в умовах сучасності кожен розуміє важливість збереження та розвитку культурної спадщини України.

Формат та стиль. Подкасти можуть мати різноманітні формати, такі як інтерв'ю, монолог, панельна дискусія, розповідь історій тощо. Його вибір залежить від обраної теми, цілей та власного стилю. Важливо знайти різновид, який найкраще передає ваше повідомлення та забезпечує взаємодію з аудиторією. Так, наш контент поділяється на три рубрики: «Гутірка літераторів» – інтерв'ю з українськими письменниками й поетами; «Авторське» – декламування власної поезії з текстовою підводкою; «Свідомі думки» – погляд громадян на сучасну українську літературу.

Планування та контент. Перед записом першого епізоду подкасту важливо ретельно спланувати контент. Потрібно створити загальний план, визначити теми, гостей, питання, а також часові рамки для кожного епізоду. Варто пам'ятати, що якісний та цікавий контент є ключем до привабливості та утримання слухачів. Нині на нашому порталі фігурують інтерв'ю з Ганною Гайворонською, поетесою Луганщини, Ольгою Сіньковою, письменницею Волині.

Технічні аспекти, такі як обладнання для запису, програмне забезпечення для монтажу та платформи для подкасту відіграють важливу роль. Вибір високоякісного мікрофона та аудіоінтерфейсу допоможе забезпечити чистий і професійний звук. Крім того, потрібно ознайомитися з програмними засобами для монтажу аудіо, які дозволять вам підготувати контент перед його публікацією. Зокрема, для запису нашого подкасту було використано професійний мікрофон, диктофон, такі програми для монтажу аудіофайлу як GarageBand, Audacity, Inshot тощо.

Розповсюдження та маркетинг. Після створення подкасту важливо піклуватись про його розповсюдження та маркетинг. Отже, потрібно зробити вибір платформи для поширення аудіороликів, такі як спотіфай, епл подкастс, гугл подкастс тощо. Пізніше треба подумати й про стратегії просування, такі як соціальні медіа, електронна пошта, співпраця з іншими подкастерами тощо.

Публікації аудіомедіа ми робили на ютубі, для залучення аудиторії використовували інстаграм, телеграм та фейсбук, зокрема для розміщення оголошень про нові пости.

Створення власного подкасту – це не тільки засіб висловлювання і передачі інформації, але й можливість побудувати спільноту, обмінюватись думками та ідеями, розповісти цікаві історії та позитивно вплинути на слухачів. Дотримуючись концептуальних положень, можна створити якісний та цікавий контент, який залучатиме та надихатиме власну аудиторію.

Отже, такий формат медіа є зручним та ефективним способом поширення інформаційних повідомлень. Саме тому для свого дипломного проєкту ми обрали подкаст тематику та інформаційний жанр журналістики – інтерв'ю. Для ефективного ведення нашого порталу, важливо використовувати вище запропоновані концептуальні положення, теоретичні норми та практичні етапи підготовки до запису та монтажу аудіофайлів. Це допоможе залучити якомога більше аудиторії та здійснити нашу мету – популяризація літератури серед громадян України.



## СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Васильченко В. М. Поняття авторського права у контексті журналістики: службовий твір // Матеріали другого науково-методологічного семінару «Права людини: відображення у медіапросторі» (27 лютого 2023 року). – Київ: ФМВ, 2023. – 29-33 с.
2. Дмитровський О. Типологія українських подкастів найважливішого сегмента інтернет-радіо. Теле– та радіожурналістика. 2015. Вип. 14. 149–154 с.
3. Інтернет-ЗМІ в Україні: вебліпокажчик найбільш популярних інтернет-ЗМІ/ укл. Л. М. Понкратова. - Суми: коледж СНАУ, 2016.-12 с.
4. Лісовський П. Феномен маніпуляції свідомістю: сутність, структура, механізм у сучасному суспільстві (соціально-філософський аналіз): автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. філос. наук: спец. 09.00.03 «Соціальна філософія та філософія історії». Київ, 2009. 17 с.
5. Н. Дейвіс. Новини пласкої Землі. – К.: Темпора, 2011. – 548 с.
6. Остапчук С.С. Особливості функціонування українського телемовлення. Тенденції та перспективи формування професійної лексики: Доповіді VIII Міжнародного науково-практичного семінару, присвяченого питанням функціонування професійного мовлення, лінгвокультурологічному та соціокультурному аспектам філології. – Ірпінь: УДФС України, 2018. – Вип. VIII. с.286-288
7. Родінова Н., Громська В. Подкасти: світовий досвід та поширення в Україні. The XXX International Science Conference «Interaction of society and science: problems and prospects». London, England. 2021. 176-180 pp.
8. Щербина А. Соціокультурна регуляція у технологіях масової комунікації: монографія. Київ: Академвидав, 2013. 200 с.

9. Abel J. *Out on the wire: The storytelling secrets of the new masters of radio*. 2015. 226 p.
10. Anderson J. N. *Radio's Digital Dilemma: Broadcasting in the Twenty-First Century*. Taylor & Francis Group, 2013. 198 p.
11. Brady J. J. *The interviewer's handbook: A guerrilla guide: techniques & tactics for reporters & writers*. Waukesha, WI: Writer Books, 2004. 256 p.
12. Dumas J. L. *Podcast Launch: A complete guide to launching your Podcast with 15 Video Tutorials!: How to create, launch, grow & monetize a Podcast*. CreateSpace Independent Publishing Platform, 2015. 66 p.
13. Cash W. B., Stewart C. *Interviewing: Principles and Practices*. McGraw-Hill Education, 2017. 352 p
14. Chambers L., Gray J., Bounegru L. *Data Journalism Handbook*. O'Reilly Media, Incorporated, 2012.
15. Clayton J. *Interviewing for journalists: How to research and conduct interviews you can sell*. London: Piatkus, 1994. 256 p.
16. Firemark G. *Podcast, Blog & New Media Producer's Legal Survival Guide (Paperback)*. Lulu Press, Inc., 2017.
17. Grobel L. *The art of the interview: Lessons from a master of the craft*. New York: Three Rivers Press, 2004. 458 p.
18. Kovach B., Rosenstiel T. *The Elements of Journalism: What Newspeople Should Know and the Public Should Expect, Completely Updated and Revised*. Three Rivers Press, 2007. 288 p.
19. Lenthall B. *Radio's America: The Great Depression and the Rise of Modern Mass Culture*. University Of Chicago Press, 2007. 288 p.
20. Morris T., Tomasi C. *Podcasting for Dummies*. Wiley & Sons, Incorporated, John, 2017. 416 p.
21. Regal B. *Radio: The Life Story of a Technology (Greenwood Technographies)*. Greenwood Press, 2005. 176 p.
22. Skinner J. *Interview: An Ethnographic Approach*. Taylor & Francis Group, 2020. 288 p.

23. The Invisible Resource Use And Regulation Of The Radio Spectrum. Rff Press, 2010.
24. Zinsser W. On writing well: The classic guide to writing nonfiction. 6th ed. New York, NY: HarperCollins, 1998. 308 p.

### Електронні ресурси

25. Бути в тренді: десяток порад для створення власного подкасту | Громадський Простір. Громадський Простір | Усе для третього сектору в одному порталі. URL: <https://www.prostir.ua/?kb=buty-v-trendi-desyatok-porad-dlya-stvorenniya-vlasnoho-podkastu> (дата звернення: 22.04.2023).
26. Жанр, який формує національну еліту: письменники та журналісти про інтерв'ю. Читомо | Культура читання і мистецтво книговидання | Усе про книги | Читомо - портал про культуру читання і мистецтво книговидання. URL: <https://chytomo.com/zhanr-iakyj-formuie-natsionalnu-elitu-pysmennyky-ta-zhurnalisty-pro-interv-iu/> (дата звернення: 06.04.2023).
27. Інтерв'ю: мета та завдання, етапи підготовки. Реферат. Освіта.UA. URL: <https://osvita.ua/vnz/reports/rhetoric/30492/> (дата звернення: 08.04.2023).
28. Інтерв'ю як жанр журналістики, а тепер і контент-маркетингу. Блог об інтернет-маркетинге Владиславы Рыковой: SEO, SMM, PPC. URL: <https://vlada-rykova.com/ua/intervyu-kak-zhanr-zhurnalistiki/> (дата звернення: 08.04.2023).
29. Інтерв'ю як метод і як жанр. Академія майбутніх професій. URL: [https://academy.suspilne.media/articles/intervyu\\_yak\\_metod\\_i\\_yak\\_zhanr](https://academy.suspilne.media/articles/intervyu_yak_metod_i_yak_zhanr) (дата звернення: 07.04.2023).
30. Історія радіо - Науково-технічна бібліотека ім М.Є. Жуковського ХАІ. Головна - Науково-технічна бібліотека ім М.Є. Жуковського ХАІ. URL: <https://library.khai.edu.ua/virtual-dop/yastoryaya-radyao> (дата звернення: 06.04.2023).
31. Науково-популярний журнал Куншт: буде тобі наука!. КУНШТ. URL: <https://kunsht.com.ua/> (дата звернення: 16.04.2023).

32. Подкаст – що це таке, види та формати подкастів. Хто такий Подкастер. Termin.in.ua. URL: <https://termin.in.ua/podkast-podkaster/> (дата звернення: 19.04.2023).
33. Подкасти: запис та монтаж. Відео ролики: від проморолика до інфографіки. URL: <https://syndicate.com.ua/audio-podcasts> (дата звернення: 22.04.2023).
34. ПРО НАС. Radio SKOVORODA. URL: <http://radioskovoroda.com/about> (дата звернення: 20.04.2023).
35. Українська правда. Українські подкасти: що це таке і як їх слухати?. Українська правда. URL: <https://www.pravda.com.ua/articles/2020/09/20/7267023/> (дата звернення: 17.04.2023).
36. Урок 4. Прийоми інтерв'ювання. СторіМейкер: школа громадянської журналістики. URL: <https://school-cj.org/courses/journalism/lesson-4> (дата звернення: 14.04.2023).
37. Хаустова Л. Що таке "подкасти" і чому вони набувають популярності. 6262.com.ua - Сайт міста Слов'янська. URL: <https://www.6262.com.ua/news/3181641/so-take-podkasti-i-comu-voni-nabuvaut-popularnosti> (дата звернення: 18.04.2023).
38. Хто створює подкасти в Україні та як на них заробити? URL: <https://ms.detector.media/radio/post/24116/2020-01-23-khto-stvoryuie-podkasty-v-ukraini-ta-yak-na-nykh-zarobyty/> (дата звернення: 18.04.2023).
39. Як записати подкаст: 11 найкращих програм для створення подкастів. URL: <https://wave.video.ua/blog/how-to-record-podcast/> (дата звернення: 25.04.2023).
40. Як записати свій перший подкаст. SKVOT / СКВОТ – онлайн-курси про рекламу, кіно та мистецтво | SKVOT. URL: <https://skvot.io/uk/blog/kak-zapisat-svoy-pervyy-podkast> (дата звернення: 24.04.2023).
41. Як підготуватись до інтерв'ю • MediaLab Online. MediaLab Online. URL: <https://medialab.online/news/questions/> (дата звернення: 26.04.2023).

42. Як створити подкаст.  
URL: <https://www.adobe.com/ua/creativecloud/video/discover/make-a-podcast.html> (дата звернення: 24.04.2023).
43. 5 порад для створення успішного подкасту. Internews Ukraine.  
URL: <https://internews.ua/opportunity/successful-podcast-creating> (дата звернення: 22.04.2023).
44. How to Plan Your Podcast with Scripts and Templates [2023 | Voices. Voices. URL: <https://www.voices.com/blog/planning-your-podcast/> (date of access: 23.04.2023).
45. How to Start a Podcast: Your Lightning Fast, No-Sweat Guide, from Launch to your 1st 100 Listeners. The Podcast Host.  
URL: <https://www.thepodcasthost.com/planning/how-to-start-a-podcast/> (date of access: 23.04.2023).
46. Learn How To Start a Podcast in 2023 in 11 Steps. Shopify.  
URL: <https://www.shopify.com/blog/34911301-how-to-start-a-podcast-the-ultimate-step-by-step-podcasting-guide> (date of access: 26.04.2023).
47. Podcast Academy: The Business Podcasting Book / M. Geoghegan et al. Routledge, 2012. URL: <https://doi.org/10.4324/9780080552873> (date of access: 20.04.2023).
48. Vertigo. Про нас. URL: <https://vertigo.com.ua/about/> (дата звернення: 19.04.2023).

## ДОДАТКИ

### Додаток А

#### Загальне охоплення опису каналу



#### Гутірка Літераторів

@anna.prokorchuk 125 підписчиков 3 відео

"Гутірка літераторів" - цикл підкастів із письменниками. >

ГОЛОВНА

ВІДЕО

ПЛЕЙЛИСТИ

СПІЛЬНОТА

КАНАЛИ

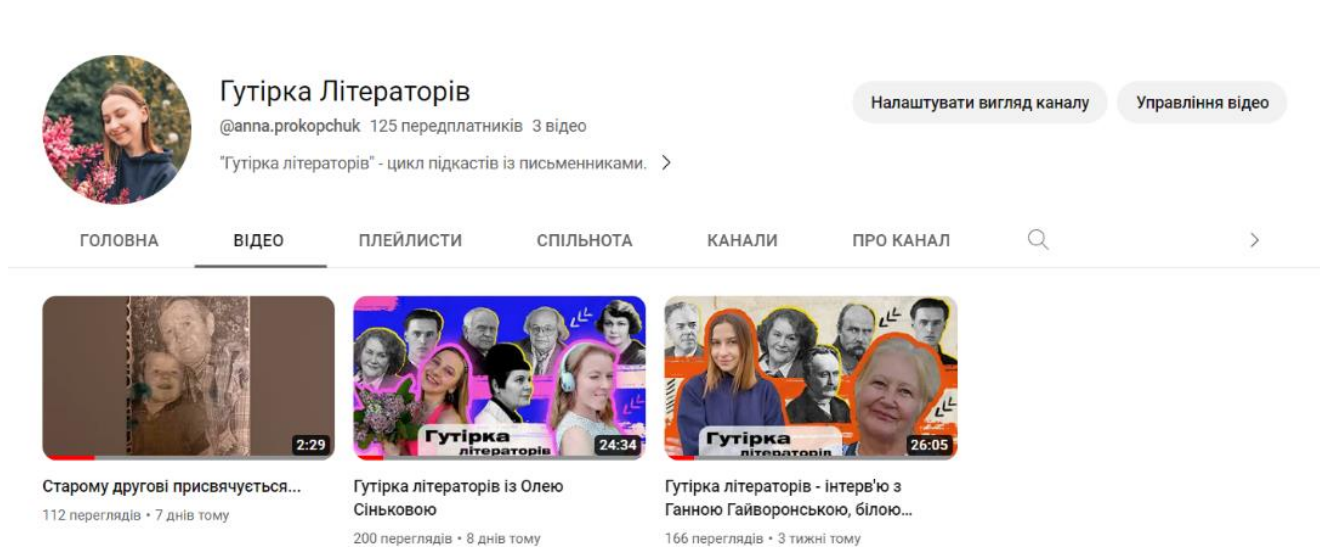
#### Опис

"Гутірка літераторів" - цикл підкастів із письменниками. Мета – популяризація українських авторів та їх художніх творів серед громадян. Цей канал створінь для тих, хто влюблений у літературу та чекає на знайомство із тими, хто її творить. Тут будуть публікуватися аудіофайли, в яких представлено інтерв'ю з цікавими статтями у вище згаданій ніші, а також декламування результатів мого авторського пера. Сподіваюся, цей літературний куточок стане прихистком натхнення чиєїсь творчої природи.

Розроблено автором

## Додаток Б

### Загальне охоплення публікацій



The screenshot shows the YouTube channel page for 'Гутірка Літераторів'. The channel name is 'Гутірка Літераторів' with the handle '@anna.prokorchuk', 125 subscribers, and 3 videos. The bio reads: '“Гутірка літераторів” - цикл підкастів із письменниками.' Below the bio are navigation tabs: ГОЛОВНА, ВІДЕО, ПЛЕЙЛИСТИ, СПІЛЬНОТА, КАНАЛИ, and ПРО КАНАЛ. Three video thumbnails are displayed:

- Старому другові присвячується...** (2:29) - 112 переглядів • 7 днів тому
- Гутірка літераторів із Олею Сіньковою** (24:34) - 200 переглядів • 8 днів тому
- Гутірка літераторів - інтерв'ю з Ганною Гайворонською, білою...** (26:05) - 166 переглядів • 3 тижні тому

Розроблено автором

## Додаток В

### Рубрики подкасту

#### Авторське



#### Старенькому другу присвячується...

Гутірка Літераторів • 112 просмотров • 7 дней назад

На світліні стара газета, де я мала разом із своїм прадідусем і ще, прощавай котячий глузд, розлита валеріан...

#### Гутірка літераторів ▶ Воспроизвести все



#### Гутірка літераторів із Олею Сіньковою

Гутірка Літераторів  
200 просмотров • 8 дней назад



#### Гутірка літераторів - інтерв'ю з Ганною...

Гутірка Літераторів  
166 просмотров  
• 3 недели назад

Розроблено автором



## Додаток Д

### Аудиторія блогу

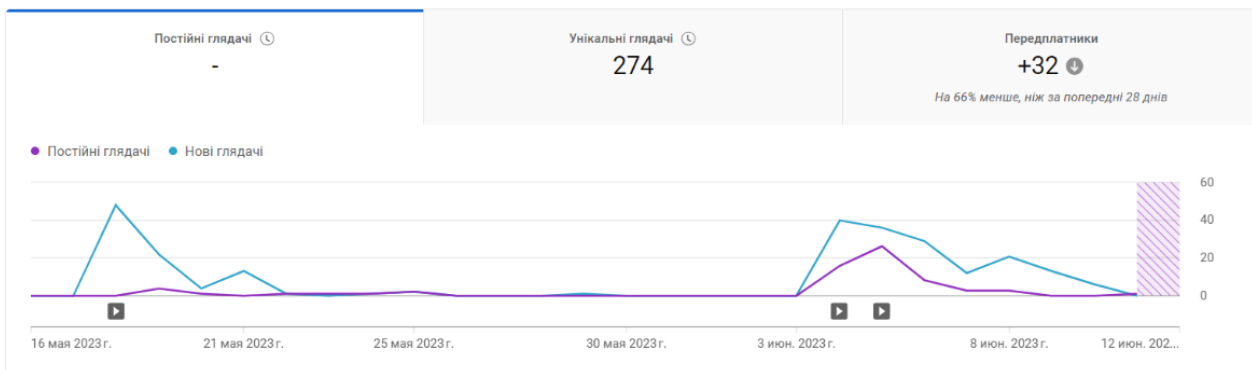
#### Контент на каналі

РОЗШИРЕНИЙ РЕЖИМ

Огляд   Контент   **Аудиторія**   Пошукові запити

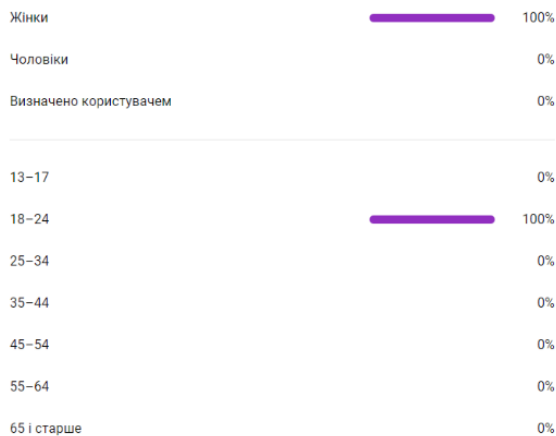
16 травня – 12 червня, 2023 р.

Останні 28 днів



#### Вік та стать

Перегляди · Останні 28 днів



Недостатньо даних.

#### Топ регіонів

Перегляди · Останні 28 днів

Україна  71,0%[ДЕТАЛЬНІШЕ](#)

#### Найпопулярніші мови субтитрів

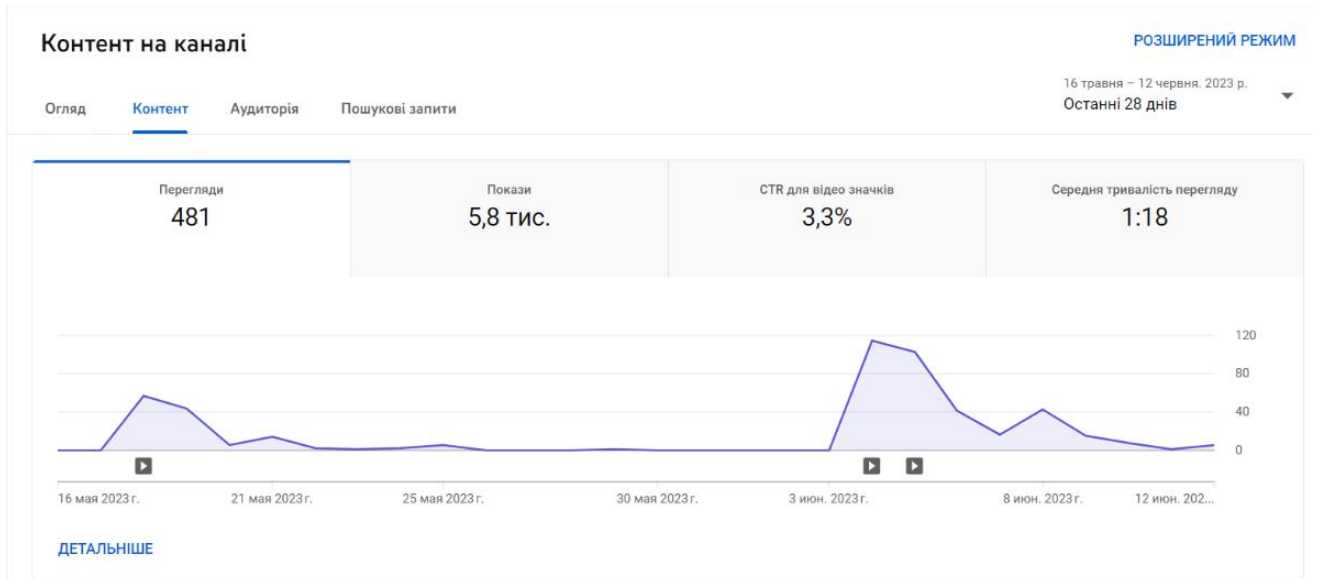
Перегляди · Останні 28 днів

Без субтитрів  95,0%український  3,5%[ДЕТАЛЬНІШЕ](#)

Розроблено автором

## Додаток Е

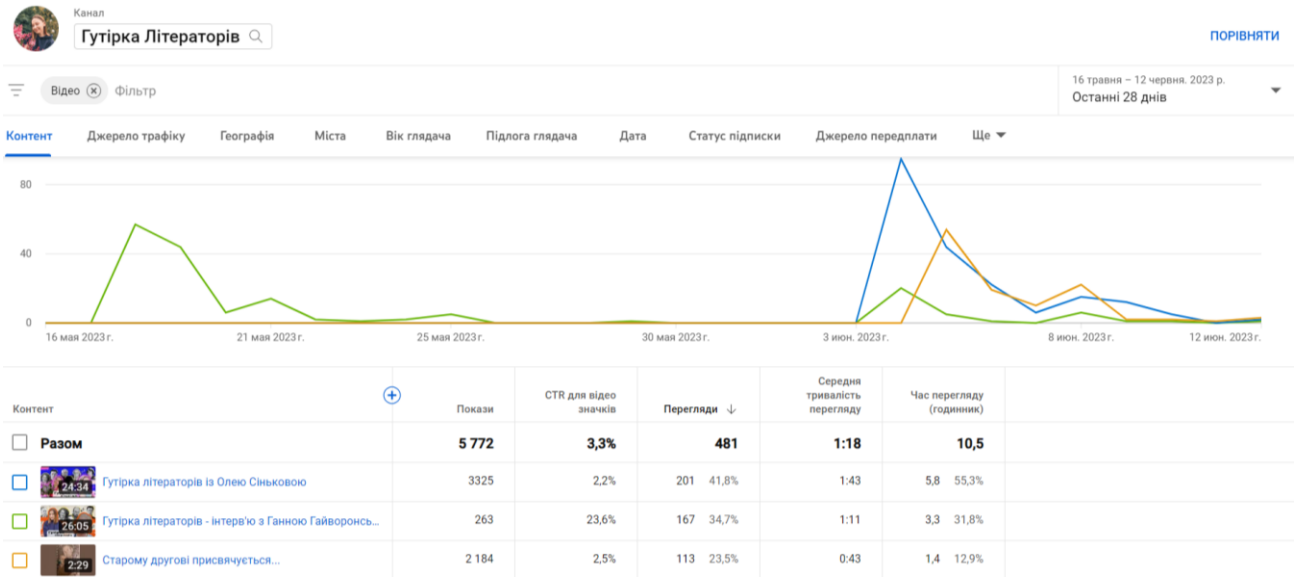
### Аналітика подкасту



Розроблено автором

## Додаток Ж

### Дописи за рейтингом перегляду



Розроблено автором