

3. Biliavska, Yu., Mykytenko, N., Romat, Ye., & Biliavskiy, V. (2023). Category management: Industry vs trade. *Scientific Horizons*, 26 (1), 129–150.

ТЕХНОЛОГІЇ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ОРГАНІЗАЦІЇ

Білявський В.М., к.е.н, доцент,

Герасимов М.М., магістрант,

Національний авіаційний університет, м. Київ, (Україна)

Стратегічне управління є ключовою складовою успіху будь якої організації, а в сучасному цифровому світі технології інноваційного розвитку стають важливим фактором, який впливає на даний процес. Організації мають адаптуватися до швидкого розвитку технологій та використовувати їх інструментарій у процесі управління конкурентоспроможною системою. У цій роботі буде досліджено вплив технологій інноваційного розвитку на стратегічне управління організацією та їхню роль у досягненні конкурентної переваги.

Технології інноваційного розвитку стали необхідною складовою успішного стратегічного управління організаціями. Вони включають широкий спектр технологічних рішень, таких як: інформаційні системи, штучний інтелект, інтернет тощо. Ці технології можуть дати організаціям значні переваги, такі як: покращення ефективності операцій, підвищення конкурентоспроможності та створення нових можливостей для подальшого розвитку організації.

Технології інноваційного розвитку можуть слугувати потужним інструментом для розробки й впровадження стратегії в організації. Вони дозволяють збирати та аналізувати: великі масиви даних, прогнозувати тенденції розвитку, виявляти можливості й прогнозувати наслідки прийняття управлінських рішень. Вони допомагають покращити процес прийняття стратегічних рішень, забезпечують більш точні та обґрунтовані прогнози, а також забезпечують оперативну й ефективну імплементацію стратегії [1].

Впровадження технологій інноваційного розвитку в стратегічне управління потребує змін в організаційній культурі організації та різних

управлінських практиках. Організації повинні стати гнучкими, відкритими для інновацій та бути готовими до змін. Крім того, слід навчити персонал використовувати сучасні технології й навички, а також забезпечити високу якість управління відповідною компетентністю для успішної імплементації технологій інноваційного розвитку в структуру стратегічного управління.

Інформаційні технології відіграють важливу роль у стратегічному управлінні, забезпечуючи доступ до потрібної інформації та її аналізу. Системи управління базами даних, аналітичні інструменти та програмні рішення дозволяють збирати, організовувати та аналізувати великі обсяги даних, що допомагає приймати обґрунтовані рішення щодо стратегії розвитку організації [2].

Комунікаційні технології, такі як: електронна пошта, відеоконференції й спільні робочі платформи – сприяють покращенню співпраці та обміну ідеями у межах стратегічного управління. Вони дозволяють співробітникам з різних відділів та локацій ефективно спілкуватися та спільно працювати над стратегічними завданнями, а також спільно розвивати нові ідеї.

Технології диджиталізації, такі як: роботизація процесів, автоматизовані системи управління, допомагають оптимізувати стратегічні процеси в організації. Вони дозволяють знизити час та зусилля, необхідні для виконання рутинних завдань, покращити точність та ефективність процесів, а також забезпечити швидше прийняття стратегічних рішень.

Штучний інтелект (*III*) представляє собою елемент технологій інноваційного розвитку, що здійснює значний вплив на стратегічне управління. *III* дозволяє: аналізувати великі масиви даних, робити прогнози, виявляти закономірності та здійснювати автоматичне прийняття управлінських рішень. Вони можуть допомогти виявити нові можливості для розвитку, зробити прогнози ринкових тенденцій та підтримати процеси стратегічного планування та прийняття рішень.

Впровадження технологій інноваційного розвитку потребує змін у організаційній культурі організації. Менеджмент може стикатися з опором або недовірою персоналу до імплементації нових технологій, що певним чином

може ускладнити їх прийняття та подальше використання. Менеджмент має активно сприяти культурній трансформації, створюючи сприятливе середовище для прийняття сучасних технологій та постійно підтримувати комунікацію й навчання співробітників.

Впровадження технологій інноваційного розвитку зазвичай потребує наявності кваліфікованого персоналу, який володіє необхідними знаннями та навиками. Організації можуть стикатися з викликом залучення та збереження такого персоналу. Для подолання цього виклику, організації можуть інвестувати у навчання та розвиток персоналу, співпрацювати з ВНЗ та іншими освітніми установами, а також розглядати можливості залучення зовнішніх експертів [3].

Приклади успішного впровадження технологій інноваційного розвитку в стратегічне управління:

1. *Netflix* використовує технології інноваційного розвитку для аналізу та рекомендацій персоналізованого контенту. Їх алгоритми прогнозують інтереси користувачів та рекомендують фільми й серіали, що підвищує задоволення від перегляду та забезпечує додаткову конкурентну перевагу.

2. *Amazon* використовує технології інноваційного розвитку, такі як розпізнавання мови й машинне навчання, для поліпшення стратегічного управління у сфері логістики й управління запасами. Це дозволяє забезпечувати ефективну доставку товарів та оптимізувати процеси складського управління.

Рекомендації щодо ефективного використання технологій інноваційного розвитку в стратегічному управлінні:

1. *Планування й стратегічне орієнтація*. При використанні технологій інноваційного розвитку слід мати чітку стратегію та структурований бізнес-план. Вони допоможуть організації зорієнтуватися на досягненнях конкретних цілей та максимізації потенціалу інновацій.

2. *Взаємодія й співпраця*. Розробка та використання технологій інноваційного розвитку потребує активної взаємодії між різними департаментами й іншими структурними підрозділами організації. Співпраця

та обмін ідеями сприяють виявленню нових можливостей та забезпечують успішну реалізацію стратегії.

3. *Управління змінами.* Впровадження технологій інноваційного розвитку часто потребує змін у самій організаційній культурі й процесах, що пов'язаними з її реалізацією. Ефективне управління змінами допоможе зменшити опір та буде сприяти успішному впровадженню сучасних технологій у бізнес-процеси [4].

Використання технологій інноваційного розвитку в стратегічному управлінні може мати вагомий вплив на ефективність організації. Огляд й розгляд різних видів технологій інноваційного розвитку дозволяє побачити широкі можливості, які вони надають для розробки та впровадження стратегії. Інформаційні технології допомагають збирати й аналізувати дані для прийняття обґрунтованих управлінських рішень, комунікаційні технології сприяють зміцненню співпраці й обміну ідеями, технології автоматизації оптимізують стратегічні процеси, а штучний інтелект відкриває нові можливості для подальшого аналізу й прогнозування.

Проте, впровадження технологій інноваційного розвитку в стратегічне управління також несе з собою й певні виклики і перешкоди. Культурні зміни та прийняття нових технологій вимагають активної підтримки менеджменту та створення сприятливого соціально-психологічного мікроклімату в середині колективу. Нестача кваліфікованого персоналу може ускладнити імплементацію технологій інноваційного розвитку, тому менеджменту слід підвищити капіталізацію, інвестувати ресурси у навчання й підвищення кваліфікації персоналу.

Таким чином, використання технологій інноваційного розвитку у стратегічному управлінні може сприяти підвищенню ефективності й конкурентоспроможності організації. Однак, для ефективного використання технологій інноваційного розвитку в стратегічному управлінні рекомендується: мати чітку стратегію й структурований бізнес-план, сприяти

взаємодії й співпраці між департаментами, а також здійснювати ефективне управління змінами.

Література:

1. Білявський В.М., Шуліковська К.В. Основні аспекти формування ефективної кадрової політики сучасних підприємств. *Науковий журнал Підприємництво та інновації*. 2022. Вип. 25. С. 33–40.
2. Бочарова Ю.Г., Чернега О.Б., Кожухова Т.В. Діджиталізація та цифрові трансформації в ЄС. *Економіка і організація управління*. 2021. № 2 (42). С. 6-19.
3. Білявська Ю., Микитенко Н., Шестак Я. Кібербезпека та захист інформації під час пандемії COVID-19. *Міжнародний науково-практичний журнал "Товари і ринки"*. 2021. № 1. С. 34-46.
4. Biliavska, Yu., Mykytenko, N., Romat, Ye., & Biliavskiy, V. (2023). Category management: Industry vs trade. *Scientific Horizons*, 26 (1), 129–150.

УПРАВЛІННЯ ЗБАЛАНСОВАНИМ ЕКОНОМІЧНИМ РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМСТВА В НОВИХ ЕКОНОМІЧНИХ УМОВАХ

**Гудзь О.Є., д.е.н., проф.,
Гадицький М. Г., аспірант,
Перевозник М. О., студент,
Державний університет телекомунікацій,
м. Київ, (Україна)**

Діяльність сучасних підприємств України характеризується все більшою невизначеністю і насиченістю змін зовнішнього середовища, що зумовлює помітні зрушення в економіці, технологіях і соціальному житті. Усі ці чинники гальмують збалансований економічний розвиток підприємств. У нових економічних умовах, більшість підприємств стикаються з фінансовими проблемами, не конкурентоспроможністю, незадовільним кадровим забезпеченням, низькою платоспроможністю, інвестиційною непривабливістю та іншими труднощами, що стримують їх збалансований