

*Зарубінська І.Б.,  
доктор педагогічних наук, професор,  
проректор з міжнародного співробітництва і освіти  
Національного авіаційного університету, м. Київ  
Лук'яненко М. О.,  
здобувач першого (бакалаврського) рівня вищої освіти групи ЗД-308Б  
Національного авіаційного університету, м. Київ*

## **АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ МЕНЕДЖМЕНТУ СУЧАСНИХ ПІДПРИЄМСТВ**

Менеджмент є однією з найважливіших складових функціонування будь-якого підприємства в усіх країнах цивілізованого світу, діяльність якого має за мету вплив на працівників для досягнення якомога кращих результатів. У сфері менеджменту, як і у багатьох інших сферах, є певні проблеми, що потребують рішення, адже менеджмент супроводжує підприємство на всіх етапах його розвитку та життєвого циклу. Саме наявність цих проблем можна вважати доказом актуальності теми цього дослідження.

Доведено, що значною проблемою сучасного менеджменту є бізнес-середовище, що швидко змінюється. Економічні, політичні та технологічні умови, що швидко змінюються, роблять прогнозування і планування складними. Менеджерам останніх часів часто доводиться адаптуватися до несподіваних змін у навколишньому середовищі.

Науковці з галузі менеджменту також виділяють конкуренцію та насичення ринків [1, 2]. Ринки великої кількості сучасних країн перенасичені конкуренцією, залучення та утримання клієнтів стає дедалі складнішим завданням для різних видів бізнесу. З часом зростає необхідність розробляти нові інноваційні стратегії маркетингу та продажу для виживання та подальшого зростання.

Практично доведено, що керування даними та конфіденційністю також є досить значною проблемою. Збір та аналіз великої кількості даних надають нові можливості, але і створюють проблеми в галузі конфіденційності та безпеки даних, що може потребувати введення суворих правил та політик.

Вважається, що лідерство та розвиток кадрів у наш час також може бути сучасною проблемою менеджменту, адже розвиток лідерів та кадрів є ключовим завданням менеджменту [4]. Ефективне управління персоналом та розвиток лідерських навичок стають все більш важливими.

Обґрунтовано, що останнім часом етика та корпоративна культура також може бути проблемою. Прагнення етичних практик та розвиток позитивної корпоративної культури стають все більш актуальними та можуть впливати на репутацію компанії.

Доведено, що стійкість і кризи можуть бути значними викликами. Організації повинні бути готові до криз і вміти керувати складними ситуаціями, такими як фінансові кризи, пандемії та природні лиха. Однак, як показує практика, не всі нинішні компанії є готовими до цього.

Є обґрунтованою думка, що технологічні зміни також є однією з проблем сучасного менеджменту. Швидкий розвиток технологій, таких як штучний інтелект, автоматизація та цифровізація потребують перегляду бізнес-процесів та навичок менеджерів і інших співробітників великої кількості компаній.

Вважається, що головна проблема, з якою сьогодні стикаються менеджери, полягає в тому, щоб зосередитися на організаційному чи корпоративному лідерстві [3]. Мається на увазі, що ефективне доведення напряму діяльності організації з ясністю та послідовністю до робітників, може мати досить велике значення для сучасних менеджерів.

Нажаль, в теперішній час немало організацій, які, або приділяють цьому питанню недостатньо уваги, або ж зовсім ним нехтують.

### Література

1. Kyrylenko O.M., Novak V.O., Razumova K.M. Peculiarities of business development information providing of modern corporations. *Global Scientific E-Journal "International Marketing and Management of Innovations"*. e-ISSN 2451-1668. 2020, P. 15-22.
2. Smith, John. Challenges of Modern Management: A Comprehensive Analysis. *Journal of Management Studies*. 2020. №3(45). P. 321-335.
3. Johnson, Emily. The Evolving Landscape of Contemporary Management Problems. *Harvard Business Review*. 2019. №6(89). P. 45-58.
4. Razumova K., Kyrylenko O., Guryna G, Novak V., Zarubinska I. Organizational and economic mechanism of ensuring corporate social responsibility. *Зб. наук. пр. ДВНЗ «Університет банківської справи» «Фінансово-кредитна діяльність: проблеми теорії та практики»*. – Харків: ХННІ, 2022. - №2(43), С.342-348.