

УДК 004.032.6:316.774(043.2)

## МУЛЬТИМЕДІЙНИЙ КОНТЕНТ ЯК ЗАСІБ КОМУНІКАЦІЇ

Данилюк Н.С.

*Національний авіаційний університет, м. Київ  
Науковий керівник – Бобарчук О.А., к.т.н., завідувач кафедри КММТ*

**Анотація.** У загальноприйнятому визначенні “мультимедіа” – це спеціальна інтерактивна технологія, яка за допомогою технічних і програмних засобів забезпечує роботу з комп’ютерною графікою, текстом, мовленнєвим супроводом, високоякісним звуком, статичними зображеннями й відео. Сьогодні використання інтернет ресурсів набуло широкого застосування і є чи не головним джерелом у наданні користувачу різнопланової інформації із будь-якої сфери діяльності. Саме тому використання широкого спектра можливостей мультимедійних систем є достатньо важливим для розробників вебсторінок. Для створення якісного вебсайта з мультимедійним контентом одним із головних критеріїв є застосування відповідних графічних можливостей для створення хорошого дизайну та найзрозумілішого відображення інформації, яка подається інтернет сторінкою.

**Ключові слова:** мультимедіа, контент, інтерактивність, вебсайт, вебсторінка, мультимедіа контент.

В англійській літературі термінові “середовище” відповідає поняття “медіа”, що походить від medium – спосіб та засіб, середовище, у якому існує будь-що [1]. Отже,

медіа – це комунікаційне середовище, а дизайн медіа – комунікаційний дизайн. Метою комунікаційного дизайну є створення візуального середовища, у якому адресант та адресат спілкуються спільною (візуальною) мовою. Сучасні засоби масової інформації оперують цифрами та фактами, сприяють відкритості інформації, дають змогу читачеві скласти власне бачення події через числову інформацію, представлену візуальною формою.

Візуалізація контенту – дієвий засіб інформаційного зв'язку соціально-комунікаційної системи. Візуалізований контент швидше потрапляє до свідомості реципієнта, запам'ятовується, викликає певні асоціації, стійкі стереотипи. Із візуалізацією даних тісно пов'язаний інформаційний дизайн, за якого відомості перетворюються не на вербалізований текст, а на його візуалізований аналог, що робить інформацію наочною і дає читачеві змогу розуміти суть оприлюднюваного без додаткового тексту [2].

У сучасних умовах візуалізація інформації набуває дедалі більшого значення, адже реципієнт щодня отримує безліч інформаційних повідомлень, і зацікавлює, сприяє прочитанню конкретного видання.

Оскільки споживач має широкі можливості для отримання потрібної йому інформації, редактори ставлять завдання подати якісний контент у максимально наближеному до потреб аудиторії вигляді. Тобто важливо не лише, що саме розмістити на сторінках видання, а і як це зробити. Матеріали оформляють яскраво і привабливо, щоб вони запам'яталися, закріпились у свідомості людини, асоціювалися з конкретним виданням.

Класифікація візуалізацій за типом результату:

- статична (зображення, презентація тощо);
- динамічна (анімаційний ролик);
- інтерактивна (веб-рішення, де можна обрати параметри відображення інформації) [3].

Мультимедійний контент вебсайту – це все, що знаходиться на ньому, крім тексту. Він впливає візуально і на слух. Хоча картинки, фото, відео індексуються пошуковиками значно гірше, цей вид контенту може значно вплинути на поведінку відвідувачів сайту і на конверсію.

Ключ до успіху використання мультимедійного контенту – не дати візуальним чи технічним факторам відвернути увагу від головного повідомлення сайту [4].

## **СПИСОК ІНФОРМАЦІЙНИХ ДЖЕРЕЛ**

1. Використання мультимедіа технологій при захисті курсових робіт: стаття [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://naurok.com.ua/stattya-na-temu-vikoristannya-multimediynih-tehnologiy-pri-zahisti-kursovih-robot-163742.html>

2. Мультимедійні системи як засіб інтерактивного навчання: Посібник / ав.: Жалдак М.І., Шут М.І. та ін. / За ред.: Жука Ю.О. К.: Педагогічна думка, 2012. 112 с.

3. Шевченко В. Мультимедійний контент: конспект лекцій [Електронний ресурс] Режим доступу до ресурсу: [https://issuu.com/multimedia\\_conspect\\_final](https://issuu.com/multimedia_conspect_final).

4. Контент сайту: основні види та їх особливості [Електронний ресурс] Режим доступу до ресурсу:  
<https://life-after-ato.com.ua/post/1058>