

Говсєєв Д.Д., аспірант,
кафедри економіки повітряного транспорту,
Національний авіаційний університет, м. Київ, Україна

ДЕТЕРМІНАНТИ СОЦІАЛЬНО-ВІДПОВІДАЛЬНОГО БІЗНЕСУ В СУЧАСНИХ УМОВАХ ГОСПОДАРЮВАННЯ

Корпоративна соціальна відповідальність - це вимога для побудови моралі та етики в нашій країні. Корпоративна соціальна відповідальність пов'язана не тільки з побудовою правової системи, а й з питаннями моралі, тобто узаконеної моральності. Етика змушує компанії дотримуватися відповідних стандартів, тим самим підвищуючи їхню репутацію, а корпоративна соціальна відповідальність сприяє формуванню консенсусу на рівні цінностей. Виконання корпоративної соціальної відповідальності не лише сприяє дотриманню корпоративних стандартів соціальних норм, а й приносить соціальну привабливість, тобто має загальнонаціональний ефект, спонукаючи все населення до свідомого дотримання соціальних моральних норм, покращуючи моральну свідомість і реалізацію моральних норм та побудову для всієї нації. Деякі компанії активно виконують свою соціальну відповідальність, тоді як інші займають вичікувальну позицію, ігноруючи або уникаючи її.

Доцільно розглядати підвищення рівня соціально-відповідального бізнесу полягають у розумінні двох основних детермінант: інновації та інформація.

Сучасні інноваційно-цифровізаційні тенденції вимагають розробки інноваційних технічних рішень у різних галузях. Нарощення обсягів виробництва вимагає нових підходів до розвитку системи матеріально-технічного забезпечення в контексті неоіндустріальної модернізації. Низький рівень інноваційної активності зумовлено рядом чинників, таких як ресурсні обмеження, недостатній рівень розвитку інфраструктури, що стримує логістичні підходи, висока вартість проєктів, які передбачають використання інноваційно-технологічних підходів, дефіцит висококваліфікованих фахівців. [1, с. 19]. Дефіцит фахівців, що потенційно можуть стати співробітниками підприємства, в сьогоденних реаліях, як раз і полягає у побудові корпоративної соціальної відповідальності. Якщо компанії хочуть виконати свою соціальну відповідальність, їм насамперед необхідно зрозуміти, що таке корпоративна соціальна відповідальність, а також значення і природу соціальної відповідальності. Однак багато компаній не мають чіткого розуміння соціальної відповідальності і можуть думати, що соціальна відповідальність - це своєрідний самоаналіз, який вони можуть проводити або не проводити, або що компанії можуть виконати свою соціальну відповідальність, вчиняючи дії, які не є незаконними. Насправді, таке розуміння є хибним, оскільки корпоративна

соціальна відповідальність має широкий спектр і охоплює не лише акціонерів, а й інших учасників. Компанії недостатньо не порушувати закон; внесення відповідного внеску в соціальне благополуччя нашої країни також є проявом корпоративної соціальної відповідальності. Від корпоративної соціальної відповідальності до інституційного рівня, тобто до системи корпоративної соціальної відповідальності.

Слід зазначити, що інформатизація є одним із основних факторів сучасних макроекономічних тенденцій. Перетворення інформації в економічний ресурс призвело до інформатизації суспільства, що створило умови для формування такої нової моделі економічного розвитку, як циркулярна економіка та становлення постіндустріального суспільства. Інформатизація є не лише універсальним елементом технічного прогресу, а й набуває рис інноваційності у формуванні економічного зростання, що проявляється в його головному показнику як рівні ВВП[2, С.].

Основні завдання полягають у такому.

По-перше, отримати більш повне уявлення про корпоративну соціальну відповідальність і важливість удосконалення системи корпоративної соціальної відповідальності.

По-друге, зрозуміти поточний стан системи корпоративної соціальної відповідальності та проаналізувати її недоліки.

По-третє, викласти основну мету вдосконалення законодавства про корпоративну соціальну відповідальність у нашій країні з посиланням на відповідний зарубіжний досвід.

Для вирішення цих завдань необхідно зміцнювати корпоративну соціальну відповідальність. Тільки коли компанії виробляють продукцію з урахуванням соціальних інтересів, вони можуть максимізувати інтереси своїх акціонерів, не порушуючи при цьому права та інтереси інших зацікавлених сторін, і тільки тоді можливий послідовний економічний і соціальний розвиток. Правильна побудова правової системи дає змогу компаніям не тільки бути пов'язаними законом, а й бути засудженими мораллю, коли вони порушують свої соціальні зобов'язання, що, своєю чергою, робить їхню ділову діяльність менш несправедливою.

Список використаних джерел:

1. Ареф'єва О. В., Сафонік Н. П., Кривенко Є. А. Фактори інноваційного розвитку системи матеріально-технічного забезпечення підприємства в умовах неотехнологічного відновлення. *ModernEconomics*. 2021. № 30(2021). С. 13-20. DOI: [https://doi.org/10.31521/modecon.V30\(2021\)-02](https://doi.org/10.31521/modecon.V30(2021)-02)
2. Ареф'єва О.В., Побережна З.М. Стратегічне управління інноваційністю бізнес-процесів підприємства на конкурентних ринках // Бізнес-Інформ. – 2019. - №11. – С.108-116.