УДК 004.77:659.1(043.2)

ONLINE-СЕРВІС ДЛЯ РЕКЛАМИ КОМПАНІЙ З НАДАННЯ ІТ-ПОСЛУГ

Пронін Микита Сергійович

Національний авіаційній університет, Київ

Науковий керівник – Халімон Наталія, к.т.н, доцент

Ключові слова: ІТ-послуги, пошук ІТ-виконавців, online сервіс.

Вступ

Сучасний ринок ІТ-послуг характеризується високою динамічністю, великими обсягами та структурною різноманітністю, тому програмне забезпечення з реклами ІТ-послуг, яке призначене для ведення переліку послуг, що надаються ІТ-компанією іншим організаціям у сфері інформаційних технологій, є актуальним. Воно може бути використано для замовлення доступу до бізнес-застосунків або нової технікі. Сервіси даного напрямку є частиною систем класу CRM, Service Desk, Help Desk. Обсяг ринку Servicedesk-систем становив $195,51 млрд. у 2021 році, із середньорічним темпом зростання 17,2% до 2027 [1]. Обсяг світового ринку Helpdesk-систем становитиме $26,8 млрд. у 2032 році, із середньорічним темпом зростання 9,4% та поточним обсягом близько $11 млрд. [2].

Матеріали та методи

CRM-системи (Customer Relationship Management) – це програмне забезпечення, призначене для управління взаємодією компанії з партнерами, а також потенційними та існуючими клієнтами. Програма Service desk – це служба, яка підтримує всі доступні канали зв'язку з клієнтом: e-mail, віртуальну телефонію, популярні месенджери, портали самообслуговування. Завдяки вбудованим функціям аналізу, які ґрунтуються на машинному навчанні, система спрямовує вхідну заявку профільному фахівцю. Із впровадженням технологічного Service desk істотно скорочується середній час реакції та обробки звернення. Програма Help Desk – це допоміжна служба, яка автоматизує технічну підтримку та допомагає вирішувати проблеми клієнтів із продуктами чи послугами.

Метою проекту було створення online-сервісу, де ІТ-компанії зможуть розмістити інформацію про свої послуги та надати клієнтам зручний інструмент для пошуку ІТ-виконавців, що дозволить збільшити рейтинг ІТ-компаній та їхню частку ринку і забезпечити монетизацію сервісу за допомогою платної підписки для ІТ-компаній.

Результати

Реалізовано наступні функції online-сервісу: відображення ІТ-послуг по категоріям; відображення та вибір їх виконавців; надано опис послуг; реалізовано можливості

зворотнього зв’язку; реалізовано реєстрацію на сайті; за наявності підписки реалізовано можливість додавання нових послуг та редагування їх на сайті; спроектовано та створено базу даних.

Для розробки online-сервісу бвло використано наступне прогамне забезпечення: середовище розробки Visual Studio Code, програмна платформа Open Server Panel для розробки, налагодження та тестування веб-проекту, а також для надання веб-сервісів у локальних мережах; СУБД MySQL ; веб-інтерфейс phpMyAdmin для адміністрування СУБД MySQL через браузер. Було використано мову програмування JavaScript для створення інтерфейсів користувача за допомогою бібліотеки React, мову PHP для генерації HTML-сторінок на стороні веб-сервера, мову розмітки документів HTML для перегляду веб-сторінок у браузері, мову CSS для опису зовнішнього вигляду документа, створеного з використанням мови розмітки (HTML, XHTML, XML).

Висновок

Онлайн-сервіс для реклами компаній з надання ІТ-послуг дозволяє ІТ-компаніям розмістити інформацію про свої послуги та знайти нових клієнтів, клієнтам − знайти та порівняти можливості ІТ-компаній з надання послуг, а також замовити потрібні послуги. Перспективи подальшого розвитку полягають у розробці нових методів пошуку ІТ-виконавців, а також у розширенні функціональності сервісу.

Список використаних джерел

1. https://www.businessresearchinsights.com/market-reports/it-service-desk-market-102590.
2. https://www.futuremarketinsights.com/reports/help-desk-software-market.
3. Документація URL: https://nau.edu.ua/ua/menu/science/naukovi-zahody/konferenczii-ta-seminary/mizhnarodna-naukovo-praktychna-konferencziya-molodyh-uchenyh-i-studentiv-polit.html